****

Milano
dal 06.06.2022

al 12.06.2022

**Design week 2022**

**Da *Milano Durini Design* a *Milano Design District***

Non solo Durini, parte il nuovo concept interno all’Associazione MDD: “Milano Design District”, per raggruppare in maniera coesa e sinergica i principali flagship stores di Design del centro città.

L’Associazione Milano Durini Design è in costante crescita oggi forte di 42 associati tra i più importanti brand di design conosciuti in tutto il mondo.

E così che MDD -Milano Durini Design District- partendo proprio dalla volontà delle aziende presenti in centro, darà vita a questo nuovo brand interno all’associazione maggiormente inclusivo e partecipativo:

**MILANO DESIGN DISTRICT**.

L’obiettivo finale è quello di raggruppare all'interno di un progetto associativo, sinergico e di condivisione, le eccellenze del Design in centro città; un **URBAN HUB DESIGN** riconoscibile in termini di valore e contenuto, alla pari di altri importanti distretti mondiali, come ad esempio:

Miami Design District, London Design District, Shanghai Design District,

L’associazione di riferimento rimane **Milano Durini Design**, il nuovo Brand associativo sarà a partire dall’edizione Design Week 2022:

**MILANO DESIGN DISTRICT**

**Milano Durini Design** è stata fondata nel 2016 da sette importanti aziende presenti in via Durini e dall’allora promotore architetto Massimo Salamone.

“L’associazione Milano Durini Design è in costante ascesa grazie all’apertura di nuovi stores aziendali che hanno scelto di essere parte integrante di questa esclusiva realtà in una città costantemente in evoluzione. - dichiara il Presidente Massimo Salamone - L’Associazione è in crescita, siamo felici di aver dato il benvenuto in questo mese a brand d’eccellenza nel settore dell’illuminazione, dell’outdoor e dei rivestimenti e agli stores di via Santa Cecilia e corso Monforte.

Negli anni, sempre più le aziende presenti in centro città, hanno fatto richiesta di adesione all'associazione MDD condividendone gli obiettivi di riqualificazione sinergica del distretto urbano di appartenenza e promuovendo al contempo azioni condivise per una maggiore rappresentatività in ambito nazionale ed internazionale.

In questi ultimi anni la richiesta partecipativa a Milano Durini Design è stata finalizzata da parte delle aziende stesse ad un’estensiva e maggiore inclusività ancorché collocate non propriamente in via Durini o zone limitrofe ad essa.

L'associazione Milano Durini Design ha ben accolto questa richiesta condividendone finalità ed obbiettivi, tra cui quello di rendere propulsiva l’associazione e il “Milano Design District” del centro città attraverso momenti di aggregazione e partecipazione culturale (mostre, eventi ecc..) durante tutto l’anno (a breve, post design week, un’iniziativa allargata in cui il distretto si trasformerà in una collegiale d’arte diffusa).

**Milano Design Week 2022**

Dal 6 al 12 giugno 2022 nell’ambito della Milano Design Week 2022, alcune eccellenze del settore, riunite nell’Associazione Milano Durini Design, offriranno ai professionisti e al pubblico il frutto del proprio impegno e lavoro, proponendo presentazioni di nuovi prodotti in ambientazioni suggestive ed inedite a piena conferma della vitalità del momento e di un importante impegno economico per la ripresa del paese e per la strategica rappresentatività di Milano nel mondo.

La cultura del design e della valorizzazione del made in Italy saranno nuovamente elementi centrali dell’impegno di Milano Design District nella settimana della Design Week.

All’interno degli showrooms ( oltre 20.000 mq di ambienti dedicati al mondo del Design ) si susseguiranno diversi momenti di promozione diffusa della cultura del design tramite incontri, esposizione esclusiva ed inedita di prodotti, interazioni con il pubblico e con gli addetti del settore: mostre dedicate e confronti culturali a tema Design, Lifestyle e sostenibilità.

Il tema del progetto urbano su strada quest’anno è **Life&Nature Design:** verrà allestito un bosco urbano nelle sue varie fasi di crescita con riproposizione di betulle, carpini, fioriture perenni e graminacee.

Si vorrà pertanto porre un accento evocativo sull’importanza dell’alternanza ciclica e del rispetto ecosistemico da garantire all’interno del processo produttivo, in cui tutti gli elementi necessari alla produzione del prodotto di design, qualunque esso sia, devono risultare in simbiosi ed in equilibrio tra loro.

*Milano Design District ………………. Dove vive e pulsa il cuore del design*

milanodurinidesign.it

#milanodesigndistrict

@milanodurinidesign

segreteria@milanodurinidesign.it

tel. +39 02 90 11 91 80

**Comunicazione:**

Erika Gagliardini - architect and journalist

comunicazione@milanodurinidesign.it

mob. +39 347 55 04 321