

TORTONA ROCKS #7

presenta

MATERIA New perspectives in design

Comunicato Stampa

MILANO DESIGN WEEK
6 - 12 GIUGNO 2022

Ricostruire visioni, processi e forme: la settima edizione di Tortona Rocks è un'indagine sulla sperimentazione in atto, a partire dai materiali.

Sullo sfondo delle vestigia postindustriali del distretto Tortona, Tortona Rocks porta in scena il design più innovativo, in una semantica ad intarsi dove il passato dialoga con nuove traiettorie progettuali.

Oltre 20 contenuti internazionali in mostra: dall'installazione monumentale di IQOS a firma di Truly Design Crew ai progetti di ricerca di German Design Council e Centre for Creativity Slovenia (czk) oltre al lighting design d'autore di Stilnovo.

Gli ultimi anni sono stati connotati da una deflagrazione sistemica senza precedenti, un'onda d'urto che con le sue estensioni si è propagata senza confine, dal settore scientifico a quello creativo disgregando gli abituali paradigmi culturali – già da tempo in fase di riformulazione – liberando **materia**.

MATERIA, come un ritorno alle origini, come un punto a capo per ricostruire visioni, processi e forme: un mental shift che sta ridisegnando nuove metodologie progettuali e delineando un nuovo linguaggio dove **trasformazione, sperimentazione, scarto, riuso, circolarità, sostenibilità** i pilastri del codice espressivo 4.0.





Così il design diviene quasi una disciplina alchemica che mette **in primo piano i materiali al posto dell'oggetto, il processo anziché l'attenzione per la forma**, il tutto all'insegna della sperimentazione più avanguardistica.

Anche quest'anno **Tortona Rocks** offre una lettura critica delle grandi istanze contemporanee che stanno indirizzando la progettazione, a partire dall'ecologia, non più una cornice retorica ma bensì un'urgenza, che vede riparametrare gli indici di una coesistenza. **Così i materiali diventano ambito di una sperimentazione senza precedenti a cui si unisce la tecnologia sempre più futuristica e una ricerca integrata tra le discipline.**

Highlight dell'edizione 2022 del fuorisalone di zona Tortona è **l'installazione IQOS, un intervento monumentale e site specific temporaneo** che prosegue il percorso evolutivo tra arte e tecnologia che l'azienda ha intrapreso in questi anni.

Anche per questa edizione Philip Morris Italia volge lo sguardo al futuro e alla sostenibilità, confermando la propria presenza con uno spazio dedicato a tutti i membri della community IQOS e aperto ai visitatori interessati, mentre Opificio 31, sito dell'installazione, si conferma essere un luogo dalle mille possibilità, non solo un crocevia progettuale ma progetto esso stesso.

Il dialogo tra arte, design e sostenibilità si esprime attraverso un'opera anamorfica immersiva a firma di **Truly Design Crew**, realizzata su una struttura trattata con la vernice **Airlite**, la cui composizione tecnologica permette di ridurre gli agenti inquinanti nell'aria.

Il lavoro rappresenta il legame fra arte e innovazione integrando nella sua conformazione sostenibilità e progresso. È un'opera che guarda al futuro omaggiando i diversi punti di vista di ogni singolo membro della community di IQOS esprimendosi per mezzo dell'anamorfismo: un'opera composta da diverse superfici, ognuna delle quali contribuisce a creare una grande immagine, proprio come una community



composta da innumerevoli persone, ciascuna con la sua unicità e con la sua storia da raccontare. L'iniziativa intende promuovere un dialogo sull'impatto positivo che il progresso può avere sugli individui e sulle comunità.

Il palinsesto di eventi e progetti di Tortona Rocks si snoda nel distretto Tortona, tra **Opificio 31**, **via Tortona**, **via Privata Gaspare Bugatti**, **via Savona** e **via Bergognone**, confermandosi come l'antenna progettuale all'avanguardia e di ricerca della zona, quella che porta il design più innovativo sullo sfondo di vestigia postindustriali, dando vita ad una semantica ad intarsi, tra passato e nuove prospettive progettuali.

Quest'anno **Milano Space Makers**, organizzatore del palinsesto espositivo di Tortona Rocks, proporrà **Waste-Less**, **il progetto pilota di upcycling** realizzato in collaborazione con Amsa - che da tempo ha avviato un piano sperimentale di sensibilizzazione alla raccolta differenziata negli spazi pubblici - assieme a **Switch On Lab** - realtà che si occupa di sostenibilità nei grandi eventi - oltre al coinvolgimento di una rete di partner come **Bio-Box**, **Sumus**, **Virosac**, **Ecozona Iberian**, **Andriolo**, **Re - Cig** e alcune associazioni come **Redo Upcycling**, **Parallelo**, **Terra di Tutti**, **Socialice** e **Ciessevi**.

Sarà **Opificio 31** ad essere il modello virtuoso di trasformazione con attività per differenziare al 100% i rifiuti prodotti durante le fasi di evento/allestimento/disallestimento e attività di upcycling che coinvolge le aziende nel successivo recupero degli scarti, prodotti dagli allestimenti, altrimenti avviati a smaltimento.

Anche la **mobilità** si reinventa e opta per soluzioni alternative, grazie a **WE Taxi**, mobility partner di Tortona Rocks. Un progetto che ha fatto della trasparenza e della condivisione i valori portanti della sua identità, potendo stabilire il costo del percorso in partenza e offrendo la possibilità di dividere la corsa con altri passeggeri, modalità che permette di ridurre l'impatto ambientale.



Una grande agorà del design internazionale: **Opificio 31**, anche quest'anno, si presta ad ospitare una selezione di progetti dove la sperimentazione è il minimo comune denominatore, **tra cui IQOS** che, come anticipato, presenterà un intervento monumentale tra design, arte e innovazione a firma di **Truly Design Crew**.

German Design Council presenterà la selezione dei progetti vincitori del concorso internazionale **ein&zwanzig** tra tecniche di processo alternative e nuovi materiali sostenibili; **Centre for Creativity Slovenia (CzK)** porterà in mostra una collettiva di designer che presentano una critica dei sistemi economici e sociali esistenti offrendo una diversa prospettiva sulla produzione; i prodotti iconici di **Stilnovo** saranno i protagonisti del concept sorprendente, **Stilnovo Original Lounge** mentre l'abitare del domani sarà ancora di casa da **Archiproducts Milano** con **Future Habitat(at)**. **Connective Nature by Finsa** offrirà una riflessione sul rapporto delle persone con la natura e il ruolo dei public space come connettori sociali e **Vento** di **consorzio Prosciutto San Daniele** coinvolgerà i visitatori in un percorso esperienziale che esalta il ruolo degli elementi naturali e primordiali del territorio dove nasce un prodotto d'eccellenza quale Prosciutto San Daniele. **Preciosa Lighting** porterà ritmo alla design week grazie a luci cristalli e musica, elementi dell'installazione **Composition in Crystal** e **DareForma** proporrà la prima collezione di arredo. Da **Peter Ott** sarà la fotografia ad essere protagonista, trasformandosi in un nuovo stile grafico, un punto di equilibrio tra arte e interior design. **Phormalab** esporrà la nuova lampada **Aura**, **Noctis** mostrerà una collezione di letti all'interno di un concept ispirato alla natura mentre **CASA**, la catena belga dei negozi di arredamento lancerà la sua collezione estiva; una collezione di arredi sostenibili sarà presentata da **RAN Urban Outdoor** mentre **ISIA Firenze** partecipa alla design week con un progetto dedicato al design antifrangibile; **Boero**, azienda storica nel settore vernici, proporrà una nuova palette cromatica nell'allestimento curato da IED.

Sono 21 i vincitori del concorso internazionale **ein&zwanzig** per giovani designer organizzato dal **German Design Council**, dove riciclo,



L'upcycling e il re-design emergono come temi del design contemporaneo. I progetti finalisti si distinguono per le nuove configurazioni degli spazi abitativi, concetti spaziali flessibili, e un crescente senso di responsabilità verso un'azione sostenibile tradotta in tecniche di processo alternative.

L'impressionante gamma delle opere presentate spazia da sistemi modulari a sedute e mobili da ufficio, da oggetti multifunzionali al lighting design, da oggetti di uso quotidiano al design tessile.

Fil rouge progettuale è la sperimentazione nell'ambito dei materiali con l'utilizzo di fibre di banana riciclata, gomma naturale, vetro e juta e granito nero. E ancora: le fibre di carbonio che legano la CO2 diventano vasi eco-compatibili per piante mentre la fibra di legno a base di cellulosa è utilizzata per creare oggetti tessili multidimensionali.

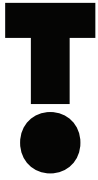
La cerimonia di premiazione del 2022 si svolgerà dal vivo a Milano; tra i premiati **Felix Landwehr** per Apio, **Isabella Braunreuther** per A softer wood, **Lucie Ponard** per Layers of time e molti altri protagonisti che hanno dato forma ad un repertorio altamente innovativo.

New Times (Made In Slovenia) è il tema della mostra organizzata dal **dal Centre for Creativity Slovenia (Czk)** che vede protagonisti ventidue prodotti che hanno ottenuto il marchio di eccellenza Made in Slovenia.

L'esibizione è un susseguirsi di progetti che rompono con le abitudinisociali consolidate e che propongono una critica verso i sistemi economici e sociali esistenti, con la conseguente proposta di una diversa prospettiva di produzione.

Alcuni esempi? Il progetto **Pattern Generator** di **Kobeiagi Kilims** che coinvolge gli acquirenti di tappeti nella produzione manuale attraverso una co-creazione controllata dal computer del prodotto finale; con **Fragile Bodies** la giovane artista **Maruša Mazej** guarda agli oggetti usa e getta mentre **Lučka Berlot** e **Ági Göb** hanno recuperato pezzi di plastica raccolti dal mare e li hanno congelati in un materiale composito semitrasparente che ricorda un terrazzo colorato.

La mostra è organizzata in collaborazione con il **Centro per la Creatività/MAO**, il **Ministero degli Affari Esteri**, il **Ministero della Cultura**



della Repubblica di Slovenia e l'Ambasciata della Repubblica di Slovenia in Italia.

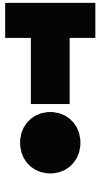
In occasione del Fuorisalone 2022, i prodotti iconici di **Stilnovo** saranno protagonisti di un inedito allestimento dal concept sorprendente: **Stilnovo Original Lounge**, una vera e propria lounge area dove grafiche, attività prodotti riprendono e rispecchiano in pieno la filosofia del brand grazie a tinte vivaci, forme senza tempo e momenti ludici.

Un percorso all'interno dell'universo Stilnovo, scandito da oggetti di design unici. Protagonista del concept espositivo Stilnovo Original Lounge, la filosofia **Original for the Originals** rilancia lo storico brand milanese sottolineando la relazione irriverente, ludica, inattesa e piena di significato tra oggetto e soggetto, accentuata grazie all'uso di colori molto audaci e combinazioni cromatiche contrastanti. I visitatori saranno accolti all'interno di un vero e proprio percorso nell'universo Stilnovo, scandito da oggetti di design unici e senza tempo. Tra i prodotti più rappresentativi che verranno esposti: **SALISCENDI** di Achille e Pier Giacomo Castiglioni (1957), **MINI-BOX** di Gae Aulenti - Piero Castiglioni (1981), **GALASSIA** di Stilnovo (1959), **MEGAFONO** di Stilnovo (1958), **VALIGIA** di Ettore Sottsass (1977), **TOPO** di Joe Colombo (1970), **SPUTNIK** di Stilnovo (1970), **GRAVITA** di Antonio Macchi Cassia (1969), **CAMPANA** di Stilnovo (1969), **TREPIU'** di Gae Aulenti - Livio Castiglioni, 1972.

Archiproducts Milano, il multipurpose place dinamico e versatile di via Tortona 31, nel cuore del Design District, propone un nuovo capitolo del concept "**Future Habit(at)**". Tecnologia, spazi, esperienze, relazione tra oggetti e persone; le parole chiave dell'allestimento che ha caratterizzato la **Design Experience di Archiproducts Milano** già nel 2021 si arricchiranno di nuove forme e soluzioni, grazie al nuovo progetto pensato e realizzato anche quest'anno con **Studio Salaris**.

Oltre **100 i Brand** selezionati, da tutto il mondo, tra cui **Bticino, Samsung, Natuzzi, Buzzispace, Vistosi, Florim, Desalto**.

I loro prodotti e le loro visioni sul futuro dell'abitare trasformeranno ancora



una volta le 15 stanze dello Showroom in un'esperienza unica di materia, colori ed elementi ibridi di aggregazione, in cui funzioni, pratiche, soluzioni e spazi, si fondono e confondono continuamente, anche grazie a una tecnologia phygital, calma, sostenibile, smaterializzata.

Perché l'abitare del futuro è una domanda aperta che non ha smesso di cercare le sue risposte.

FINSA, azienda spagnola fondata nel 1937 e rinomata per l'uso innovativo del legno, torna alla Milano Design Week con **CONNECTIVE NATURE by FINSA**, mostra che incoraggia una riflessione sensoriale e interattiva sul ruolo delle persone nella società e sul loro rapporto con la natura.

Il concept della mostra è stato sviluppato in collaborazione con lo studio dell'architetto Izaskun Chinchilla, famosa per la promozione di una pianificazione urbana inclusiva che vede al centro le persone nella progettazione degli spazi pubblici.

CONNECTIVE NATURE by FINSA propone un percorso articolato in otto esperienze sensoriali dove il legno e il bosco sono i temi progettuali, a partire dalla prima fase che consiste in una sedia con apposito schienale configurato come nido, dove è possibile ascoltare il canto di un uccellino quale terapia che aiuta ad affrontare i disturbi emotivi, all'ottava esperienza che culmina in una connessione comunitaria in cui i visitatori sono invitati a condividere un piacevole ricordo in una tavola rotonda. Questo tocco finale obbedisce all'essenza dei ricordi condivisi come elementi unificanti delle comunità.

È un progetto immersivo quello presentato da **Consorzio Prosciutto San Daniele: VENTO** è un percorso esperienziale che si snoda attraverso gli elementi naturali e primordiali che, agendo sul territorio di San Daniele del Friuli hanno reso Prosciutto di San Daniele un prodotto d'eccellenza.

Un viaggio multisensoriale che catapulta il visitatore sul letto del fiume Tagliamento: una passerella sull'acqua, i profumi ambientali, i venti, l'umidità e le proiezioni a 360°, ogni elemento concorre a rappresentare la magia che avviene ogni giorno sul territorio quando i venti di mare e di



montagna si fondono in un microclima fondamentale per la lavorazione di questo prodotto.

La prima parte del percorso è un viaggio simbolico fra vento e tempo, mentre nella seconda parte avverrà il coronamento dell'esperienza gustativa sotto la guida di esperti tagliatori.

Sarà una vera e propria sinfonia di cristallo ciò che accadrà da **Preciosa Lighting**, all'interno dell'allestimento **Composition in Crystal**.

L'installazione, realizzata dai direttori creativi di Preciosa, Michael Vasku e Andreas Klug, rappresenta la perfetta armonia tra arte e design, arricchita da luci e suoni. Durante l'evento, i visitatori verranno invitati a interagire con l'installazione, creando la propria sinfonia di cristallo.

Questa grande opera firmata Preciosa Lighting è caratterizzata, all'esterno, da anelli che ricordano le onde sonore e, all'interno, da un cuore suddiviso in tre sezioni in cui si potrà suonare e tutti i suoni si tradurranno in un gioco di luci che si diffonderà attraverso i componenti esterni che circondano i visitatori.

Composition in Crystal trae ispirazione da uno degli esclusivi prodotti di Preciosa Lighting, **Crystal Spin**, che farà il suo debutto alla settimana del design, connotato da un design organico che si muove nello spazio tramite forme e scintillii, grazie ai suoi componenti di forma cilindrica in cristallo.

DareForma debutta alla Milan Design Week 2022 e presenta la prima collezione composta da una seduta, quattro lampade, un tavolino, tre arazzi e una serie di 4 sculture. Il progetto si esprime tra design, arte e moda rappresentando l'incontro tra il pensiero progettuale e la forza creativa dell'artigiano. DareForma promuove la sostenibilità incentivando a produrre oggetti di qualità, realizzati da maestranze del Made in Italy e che si possano tramandare alla generazione successiva. Oggetti che vogliono offrire, anche a chi li produce, le condizioni migliori per fare il bello e per fare bene dando visibilità a talenti a volte dimenticati o sconosciuti. DareForma racconta una storia "per gli appassionati del gesto umano che crea la bellezza".

Peter Ott, start up torinese nell'ambito dell'interior design, partecipa per la prima volta Fuorisalone di Milano portando in esposizione le sue immagini che arredano e per la prima volta la fotografia professionale si trasforma in un nuovo stile grafico, un punto di equilibrio tra arte e interior design.

Peter Ott condividerà le sue immagini create per arredare con particolare risalto alla nuova collezione inedita, che celebra la fragilità delle città, tra cui Venezia.

Le collezioni sono realizzate nei migliori laboratori italiani, stampate su carta fine art e rese ancora più scenografiche in variante wallpaper. Il pubblico sarà così coinvolto in un progetto creativo che realizza opere evocative che contribuiscono a dare personalità agli ambienti.

Phormalab, azienda altamente specializzata nella produzione di lampade riscaldanti di design con tecnologia ad infrarossi, lancerà il nuovo modello per l'anno 2022, **Aura**, una lampada dallo stile urbano e dal design essenziale che va ad integrarsi alla perfezione all'interno della gamma di prodotti già esistente. Frutto di un accurato ed intenso lavoro di ricerca, Aura unisce una elevata funzionalità ed innovazione tecnologica ad un'estetica all'avanguardia, lanciando così uno sguardo verso il futuro del settore del riscaldamento ad infrarossi. L'estetica di Aura si deve all'opera e alla creatività del designer italiano **Stefano Pasotti**, così come interamente italiana è la sua produzione.

CASA, la catena di negozi di arredamento nata in Belgio nel 1975 e presente in Italia dal 2008, farà sognare l'estate ai visitatori del Fuorisalone. Con **Cosy Summer at home with CASA** l'allestimento stimolerà la fantasia e la creatività dell'osservatore. Il tema centrale sarà quello della vacanza a casa propria, con la convinzione che, grazie ad alcune scelte mirate, è possibile sentirsi in viaggio anche senza lasciare il proprio tetto. Molti sono i suggerimenti per organizzare una vacanza a Km 0, a partire dalla serie lounge HANNA per comporre il lounge set perfetto per l'esterno o il lounge set PANTAI che può ricreare un'atmosfera ibizena organizzan-



do un cocktail party. Imperdibile il tavolo BASIEL in teak riciclato e le sedie FRIDA e FRAY personalizzabili.

Coniugare arredo e verde in un'ottica ecosostenibile: questa è la mission di **RAN** marchio italiano dedicato al design per esterni. Gli spazi outdoor, sempre più concepiti come proseguimento delle zone living delle nostre abitazioni, sono la scenografia della collezione **Stadel**, realizzata con materiali a basso impatto ambientale, tra cui spicca il legno di iroko proveniente da foreste africane certificate. RAN propone un repertorio di arredi connotati da un design alpino, ispirato alle geometrie dei loggiati della "casa Walser" valdostana: una collezione modulabile e funzionale - per incontrare le necessità dell'ambiente all'aperto garantendo comodità e qualità - caratterizzata da linee decise ma semplici nei volumi.

ISIA Firenze presenta il progetto **Design Antifragile** con concept e allestimento a cura di **Mirko Tattarini** e un repertorio di progetti sviluppati dagli studenti del **corso di Design Strategico**.

L'antifragilità è il vero opposto del concetto di fragilità. Denota la caratteristica di un sistema di cambiare e migliorare di fronte a fattori di stress esterni non proteggendosi, ma adattandosi.

Un sistema antifragile abbraccia l'imprevisto, l'incertezza, assume positivamente il rischio.

Questa è la premessa critica da cui prende le mosse l'indagine condotta. In mostra saranno oggetti di varie tipologie ma direttamente o indirettamente assimilabili alle seguenti categorie:

OGGETTI/SISTEMI HACKERATI - la cui funzione primaria cambia o si estende attraverso interventi tecnologici e/o di design - **OGGETTI/SISTEMI READY-MADE** - i cui componenti sono reperibili sul mercato senza attivare una filiera produttiva ex-novo - **OGGETTI/SISTEMI UPCYCLED** - che in seconda vita acquisiscono maggior valore percepito grazie all'intervento di design.

L'insieme dei manufatti esposti costituirà la sintesi parziale -ed arbitraria- di un ambiente domestico abitato da coppie di oggetti vagamente simbiotici.



ci: da appoggio + illuminante, realizzati secondo processi di manifattura ibrida (classica +additiva).

Durante la Design week sarà inoltre presentato un progetto editoriale integrato con gli oggetti esposti a cura del **corso di Scrittura per i Media**.

Boero, punto di riferimento nel mondo dell'architettura in tema di colore, in occasione della Milano Design Week 2022 presenta "**24 Ore con Boero**", l'installazione curata da Noroo Milan Design Studio nello spazio Loftino di Officina 31. L'allestimento interpreta il trend book elaborato da Boero in collaborazione con IED e che prevede la selezione di 48 cromie organizzate sulla base di 6 diversi momenti della giornata, per esprimere in pieno le potenzialità del colore e garantire libertà di espressione. Un progetto che nasce da "**1831 - Il Colore Italiano**": un nuovo sistema cromatico completo, funzionale e agile, che permette di esprimere la massima flessibilità e personalità nella progettazione dell'interior design attraverso l'uso del colore.

Anche la press lounge di Tortona Rocks si veste di colore con l'installazione **Il cielo in una stanza (Give peace a chance)** di **Stefano Rossetti**, un progetto tra arte e design che vuole coinvolgere i visitatori in un'esperienza da vivere in un'atmosfera che crea stupore e invita alla condivisione.

Per l'occasione verranno presentate le poltrone per esterno **Volo Via**, delle grandi nuvole gonfiabili su cui sdraiarsi e gli arredi da giardino **The Raibow Columns**, raggi di arcobaleno scomposti con cui giocare.

In Opificio 31, **Driade**, partner di Tortona Rocks per l'edizione 2022, sarà presente nell'area lounge con un allestimento total white con le **Toy chair** designed by **Philippe Starck** e i **Kissi Kissi** coffee table designed by **Micky Astor**, per una pausa all'insegna del design d'autore.

La mostra prosegue in Via Tortona 5 con **Bud Brand**, progetto dedicato ai giovani creativi giapponesi. Una collettiva trasversale dove il design nippono-



nico è colto nelle sue forme più irriverenti e giocose. Una nuova ondata di design giapponese è così pronta a diffondersi nel mondo e a Milano, in una sorta di workshop allargato, sta per sbocciare e così stupirci!

In **via Privata Gaspare Bugatti**, sarà invece presente **Casavo**, la società di servizi immobiliari, con **La Casa delle Cose**, un'installazione immersiva e interattiva che gira intorno al concetto di casa come luogo che prende vita e diventa tale solo in relazione alla persona che lo abita e lo riempie di se stesso, delle proprie cose. **Sono infatti le cose che raccontano della nostra vita a differenziare realmente lo spazio vuoto dall'essenza di casa.**

Via Savona sarà quinta scenica per il **product design**, progetti dedicati alle **nuove modalità** abitative e progetti di **promozione territoriale**.

In via Savona 33, **Regione Puglia**, forte di un risultato esportativo nel settore del legno-arredo, inaugurerà la mostra **Nel blu dipinto di blu** per accendere i riflettori sull'eccellenza delle imprese e dei designer pugliesi. Ed è proprio attorno al colore blu che 22 imprese e designer hanno realizzato oggetti ispirati agli impieghi dell'acqua, ai bisogni che soddisfa, ma anche all'immagine stessa della preziosa risorsa. Più di 50 gli oggetti in mostra: lampade e sculture, tavolini e separé, vasi, brocche e lavabi, oggetti decorativi e sculture, ma anche divani e poltrone, forgiati con vetro, metallo, ceramica, pietre naturali, tessuto e legno.

In **via Savona 35** sarà protagonista **THE PLAYFUL LIVING** che, in collaborazione con **Sfera MediaGroup**, presenta **A Casa Ovunque**, un evento ibrido che mescola esperienze digitali e fisiche.

Prenderanno così forma sei ambienti dedicati alla nuova concezione di abitare con la **Temporary Home**, un co-living intergenerazionale ed inclusivo; il **Multiconcept Store**, uno spazio retail che incentiva l'acquisto esperienziale; l'**Hybrid Space**, un hub di progettazione e condivisione; l'**Open Square**: una social area dinamica; il **Food and Drink**: un bistro



sensoriale; **la Street and Welcome**: un'area lounge dedicata al benessere e alla sostenibilità. Sei spazi per dare al visitatore la possibilità di osservare, testare, trovare ispirazioni e soluzioni al bisogno di "stare bene".

In Via Savona 35 sarà presente anche **NEDA Milano**, azienda specializzata nella produzione di tappeti e chandelier di cristallo.

Il tema principale di questa collezione è la proposta di motivi e tecniche legati alla tradizione persiana, rivisitati per restituire un mood contemporaneo.

Neda Milano, infatti, presenta un nuovo approccio all'arte tradizionale e alle modalità di fabbricazione dei tappeti fatti a mano così come alla lavorazione artigianale del vetro grazie ad una nuova tecnica moderna. Si potranno così scoprire i tappeti **Premium e Vintage** le cui trame saranno esaltate da splendidi lampadari di cristallo.

Si continua in Via Savona 35 con **FROMM**, nuova piattaforma nata in Qatar e dedicata al furniture design, lancerà **Shurouq Collection**, un repertorio di arredi innovativi ispirati alla cultura del Qatar, interpretata da promettenti interior designer qatarioti e tradotta in pezzi unici per spazi e stili di vita contemporanei. La Shurouq Collection è stata concepita e disegnata a Doha, sviluppata a Milano, prototipata in Brianza e sarà prodotta dove, nel mondo, risiede il miglior know-how. Tale processo sottolinea la portata globale di FROMM. e l'originalità del suo processo di progettazione.

Disegnata da **Shua'A Ali** e **Maryam Al Suwaidi**, entrambe designer qatariote, la collezione Shurouq è il risultato di un processo di co-design e conta sette prodotti.

Il circuito espositivo prosegue in via **Bergognone 26** dove **Vanity Fair Italia**, il magazine di Condé Nast Italia, conferma il suo legame con la sostenibilità e torna protagonista della Design Week con l'evento gratuito e aperto al pubblico **Vanity Fair Social Garden**.

Un'oasi urbana di relax per scoprire gli highlight legati al Fuori Salone e i



nuovi prodotti, non mancheranno le nuove storie, da sempre nel DNA del magazine. Uno spazio esperienziale animato da un ricco palinsesto di attività per coinvolgere attivamente i presenti: incontri, talk, interviste, masterclass e attività di intrattenimento.

Partner

©Bio-Box **driade**

Mobility Partner

