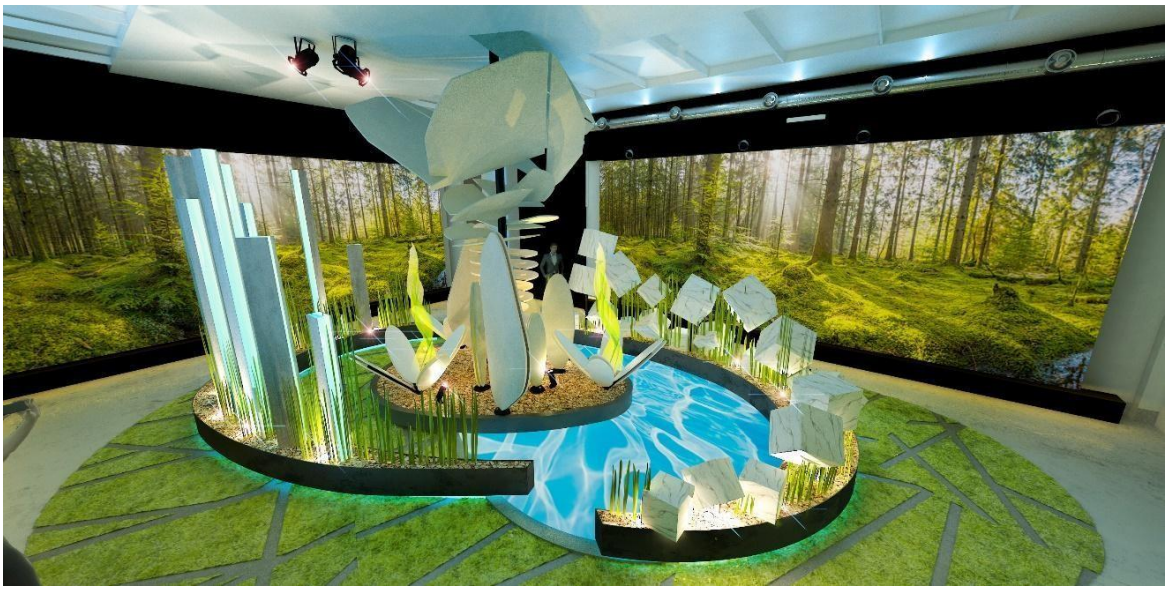
Tortona Design Week - Milano 6 – 12 giugno 2022

Tortona Design Week protagonista del Fuorisalone 2022 con il progetto "Fluidity and Design"

Un ricco programma di installazioni, mostre ed eventi:
da Completing the fragments of nature nella Rotonda di Via Bergognone alla Floating Forest di Timberland e all'IKEA Festival.
Ci saranno inoltre Lexus con ON/, Candy, Hoover e Haier con il percorso Home Switch Home, glo™ con Hypernova e Radical Pop Terrace curata da TOILETPAPER magazine,
Saviola con LEGEND. the renaissance, APIMA e AICEP Portugal Global con MADE IN PORTUGAL e tante altre realtà di fama nazionale e internazionale



Milano si prepara ad accogliere la **Milano Design Week,** l'evento che l'ha resa la capitale mondiale del design, insieme all'immancabile Fuorisalone**.** Tra i protagonisti più attesi, come ogni anno, torna **dal 6 al 12 giugno** anche la **Tortona Design Week.**

Cuore di quest'edizione sarà il progetto ***Fluidity and Design*****,** concept con cui **Torneria Tortona** e **Tortona Locations** - soggetti promotori e organizzatori dell'evento - confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del **design come collettore di trasformazione culturale e sociologica**.
Due parole chiave che caratterizzano il percorso che le aziende leader del settore stanno perseguendo per attuare la loro **ripartenza**, **ispirandosi alle condizioni che ci vengono imposte e che stanno modellando la nostra vita**.

Palcoscenico designato per molti artisti emergenti e non solo, tra le realtà aderenti di fama nazionale e internazionale, troviamo **Subaru, Timberland, Apima, Saviola, IKEA, Candy, Hoover, Haier, Lexus, glo™,**

Delta Light, Capital, Decor Lab, Lechler - ColorDesign®, nhow Milano Hotel, Stone Island, CASA KARIM, Garde, Keio University, Zip Zone, Materioteca®, Mia Forniture, Officina 14, Casello Giallo e Verde Tortona.

Main sponsor del progetto è **Subaru,** che svelerà le forme della **SOLTERRA**, la prima BEV interamente sospinta da un propulsore elettrico, sarà la protagonista della **Subaru Peace of Mind Lounge**: una piccola oasi di relax e teatro di happening e performance artistiche.

A testimonianza della continuità del percorso intrapreso da Tortona Design Week, l'edizione 2022 vedrà anche la realizzazione di "***Completing the fragments of nature",*** il progetto vincitore del contest ***The Roundabout: design with nature,*** lanciato nel 2021 da **Tortona Design Week** e **Domus Academy**. Grazie al prezioso contributo di **Urbo Style, Linea Light Group e Sense immaterial Reality**, la **Rotonda di Via Bergognone** verrà trasformata in un'**installazione virtuale e fisica, manifesto di una visione più ecologica e sostenibile della città di Milano,** in vista delle **Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026.**

L'edizione 2022 vuole essere un punto di riferimento per le nuove generazioni che vogliono affacciarsi al mondo del lavoro. Per questo, Tortona Design Week e l'Università della Comunicazione **IULM** collaboreranno per offrire agli studenti del corso **'Moda e Industrie Creative'** un **tirocinio di approfondimento sui diversi linguaggi delle arti e del design**, attraverso l'analisi, sia da un punto di vista fisico che digitale, dei numerosi progetti di comunicazione presenti nei quartieri della Milano Design Week.

Tra i grandi protagonisti della manifestazione, **Timberland** presenta "***Floating Forest***", una foresta multisensoriale galleggiante, realizzata come ecosistema indipendente sull'acqua della Darsena di Milano, per una città più verde, progettata da **Stefano Boeri Interiors**.

Firmata da **APIMA** e **AICEP Portugal Global** con l'obiettivo di promuovere i prodotti portoghesi all'interno della comunità internazionale, ***MADE IN PORTUGAL*** è un'elegante esposizione della migliore offerta portoghese per l'**Home Interiors**.

Saviola, business unit di Gruppo Saviola, primo ad aver creato il pannello ecologico 100% recycled wood, presenta ***"LEGEND. the renaissance"***: un'installazione strutturata come un percorso interattivo e immersivo all'interno del processo produttivo del riciclo del legno post-consumo fino all'applicazione del prodotto nell'interior design.

IKEA sarà presente a BASE Milano con ***IKEA Festival***, un ricco palinsesto di eventi ed esperienze immersive per raccontare il futuro del retail e del design. Nell'area sarà possibile visitare ***Ögonblick - A Life at home exhibition***, un'avvincente installazione fisica e digitale che si ispira ad **H22,** progetto svedese al quale IKEA partecipa con l'obiettivo di costruire "la città sostenibile del futuro".

Torna al Superstudio il **Superdesign Show**, il progetto firmato da Gisella Borioli con l'art direction di Giulio Cappellini, che ogni anno esplora un tema e le tendenze del design contemporaneo. Tra gli espositori **Lexus, Haier Europe e glo™.**

Dopo il successo dell'experience *"Connect to Extraordinary"* presentata nel 2021**, Haier Europe** torna alla Tortona Design Week con un nuovo percorso immersivo ed esperienziale intitolato ***"Home Switch Home"***, che coinvolge i suoi tre brand internazionali **Candy, Hoover e Haier**. Più di 1000 mq dedicati alla Smart Home, all'Internet of Things e all'intelligenza artificiale, declinati ad hoc per ognuno dei tre brand e le sue peculiarità.

Una visione elettrizzante per il futuro del design verrà presentata da **Lexus** grazie a ***"ON/"***, installazione dell'architetto e designer **Germane Barnes**, che svela i prototipi dei finalisti del **Lexus Design Award 2022** e mette in scena **le idee degli studenti del Royal College of Art di Londra sul tema della mobilità nel 2040**.

Hypernova è l'installazione realizzata dalla designer **Sara Ricciardi** per **glo™**, protagonista dell'area Lounge di Superstudio, la quale invita lo spettatore a compiere un'esperienza in cui natura e tecnologia, unicità e molteplicità coesistono. Anche lo spazio del Roof, con ***Radical Pop Terrace***, un giardino urbano di forte impatto visivo, seguirà la medesima filosofia e sarà curato per glo™ da **TOILETPAPER magazine**

Delta Light presenta i prodotti del nuovo catalogo ***Lighting Bible 14 New Collection***, realizzati in collaborazione con lo studio olandese MVRDV Architects, nello showroom di via Bugatti. Il prodotto emblema di questa partnership sarà *High Profile*, una visionaria installazione realizzata con materiali di scarto.

Lo showroom monomarca **Capital** di Milano torna protagonista con un'installazione dal titolo "***Air is Emotion- to reveal, to resound, to float***" scelto e realizzato in collaborazione con l'Interior Designer **Elena Pelosi**, per descrivere al meglio lo spazio espositivo con un invito a rallentare.

***Decorazione senza limiti*.** È questo il tema proposto da **Decor Lab**, che riunisce una particolare selezione di prodotti e soluzioni premium per l'architettura, l'interior design e la visual communication.

Color Design® Lechler – "The Way of Accent" interpreta il tema della sostenibilità, proponendo quattro collezioni di colori ed effetti per realizzare spazi senza tempo.

L'**hotel nhow Milano**, istituzione nel Tortona District e non solo, torna a fare tendenza diventando palcoscenico di alcune esposizioni di questa nuova edizione del Fuorisalone, attraverso un viaggio alla scoperta di linguaggi innovativi e forme sorprendenti.

Stone Island presenta la nuova collezione ***Prototype Research Series***, un insieme di progetti unici realizzati in tessuti e/o con trattamenti frutto di ricerche e sperimentazioni non ancora industrializzati. ***Series 06*** è il

risultato della stretta collaborazione tra il team di ricerca e sviluppo del marchio consumer Kevlar® e il dipartimento di ricerca e sperimentazione di STONE ISLAND.

CASA KARIM, uno spazio arredato con componenti firmati da Karim Rashid sarà presente presso la Library all'hotel Magna Pars, l'hotel à Parfum.

GARDE, in collaborazione con **ADF** che porterà al Fuorisalone ***Re_creating by nature***, presenta un mobile in linea con la tematica. Inoltre verranno esposti i progetti vincitori di *Il Premio Neolaureati 2021* che è stato istituito dall'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e organizzato dalla Fondazione dell'Ordine.

Con il tema "**New HOLOS -Awakening New Health**-", la Graduate School of System Design and Management della **Keio University** (Keio SDM) espone due soluzioni: ***YOKUN,*** un nuovo programma di allenamento basato sull'abitudine che si concentra sul declino del senso dell'olfatto di cui di solito non siamo consapevoli, e ***AQUA_STASIS***, un prodotto che incoraggia una corretta idratazione su base quotidiana, che è difficile da praticare anche se si sa che è necessaria.

In occasione della Milano Design Week, **Zip Zone Events**, il format di eventi ideato da Alessandra Stretti, propone un'esperienza poliedrica e immersiva che spazia tra esposizioni collettive di design, arte e creazioni realizzate con **materiali di recupero.**

All'interno di **Zip Zone Events** si svolgerà inoltre ***"Fuori di Design",*** una mostra collettiva promossa da **Materioteca®**, frutto del riuso e/o riciclo materico.

MIA-FORNITURE coglie l'occasione della Milano Design Week e presenta ***Inclusione*****,** una serie di installazioni integrate e integrabili in un unico progetto realizzate con materiali che possono apparentemente sembrare dissimili tra loro.

Officina 14, infine, propone design ed artigianato in una location suggestiva.

Al **Casello Giallo, Urbo** in collaborazione con **Barretta&Partners** con la partecipazione di Vincenzo Politelli di **Terrazza Calabritto**, allestiranno la storica location con gli arredi del mondo **HO.RE.CA** di Urbo. Sarà possibile, vedere i progetti realizzati Da Barretta&Partners, testare dal vivo i prodotti Urbo ed assaporare i piatti ed i drink di Terrazza Callabritto.

VERDE Tortona affacciato su piazza delle Culture, offre un nuovo format di caffetteria in collaborazione con Tortona Location e Lot Zero specialty coffee, allineata anche la proposta food: un easy food di qualità che si avvale preferibilmente di produttori locali. Aperitivi e cocktail serali.

A questo link è possibile approfondire nel dettaglio tutti gli espositori di Tortona Design Week 2022: https://bit.ly/3vBjTnf

ADF x GARDE - Re_creating by nature
Indirizzo: Via Tortona 37
Date, orari: 8-12 giugno, 10.00-18.00; Cocktail party 8 giugno, 18.00 (solo su invito)

Apima – MADE IN PORTUGAL
Indirizzo: Via Tortona 30
Date, orari: 6-9 giugno, 10.00-20.00; 10-11 giugno, 10.00 – 22.00

Candy - Simplify your Day
Indirizzo: Superdesign Show, Superstudio Più – via Tortona 27
Date, orari: VIP & Press Preview, 5 giugno, 15.00-20.00; 6-11 giugno, 11.00 -21.00; 12 giugno, 11-18.00

Capital – AIR IS EMOTION to reveal, to resound, to float
Indirizzo: Via Tortona 37
Date, orari: 6-12 giugno, 10.00-19.00; Evento Serale 9 giugno, 19.00 – 23.00 (Ingresso con registrazionersvp@capitalcollection.it)

CASA KARIM
Indirizzo: Library del Magna Pars, l'hotel à Parfum, Via Forcella 6
Date, orari: 6 giugno, 18.30 cocktail su invito; 6-12 giugno, 10.00-18.00

Casello Giallo
Indirizzo: via Savona 5/A
Date, orari: 6-12 giugno, 9.00-00.00; 10 giugno evento con Dj set (tutto il giorno)

Color Design® Lechler – "The Way of Accent"
Indirizzo: The Falegnameria, Via Tortona 26
Date, orari: 6-11 giugno, 9.30-19.00; 12 giugno, 9.30-18.00

Decor Lab: decorazione senza limiti
Indirizzo: Decor Lab, via Tortona 37 – edificio 2, piano terra
Date, orari: 6-10 giugno, 10.00-20.00

Delta Light -Lighting Bible 14 New Collection
Indirizzo: via Bugatti 15
Date, orari: Press Preview 8 giugno, 16.00

glo™ - Hypernova
Indirizzo: Superdesign Show, Roof di Superstudio Più, via Tortona 27

Date, orari: VIP & Press Preview, 5 giugno, 15.00-20.00; 6-12 giugno, 11.00-21.00

glo™ – Radical Pop Terrace
Indirizzo: Superdesign Show, Roof di Superstudio Più, via Tortona 27
Date, orari: VIP & Press Preview, 5 giugno, 15.00-20.00; 6-12 giugno, 11.00-21.00

Haier - Connect To Extraordinary
Indirizzo: Superdesign Show, Superstudio Più – via Tortona 27
Date, orari: VIP & Press Preview, 5 giugno, 15.00-20.00; 6-11 giugno, 11.00 -21.00; 12 giugno, 11-18.00

Hoover - Quality For Life
Indirizzo: Superdesign Show, Superstudio Più – via Tortona 27
Date, orari: VIP & Press Preview, 5 giugno, 15.00-20.00; 6-11 giugno, 11.00 -21.00; 12 giugno, 11-18.00

Keio University- New HOLOS -Awakening New Health-
Indirizzo: Via Tortona 12

Ikea – Ikea Festival
Indirizzo: Base Milano, via Bergognone 34
Date, orari: 6 giugno 11.00 conferenza stampa, 20.00 evening party solo su invito; 7-12 giugno apertura ore 10.00

Lexus – Sparks of Tomorrow
Indirizzo: Superdesign Show, Superstudio Più – via Tortona 27
Date, orari: 6-12 giugno, 11:00- 21:00

Materioteca® - Fuori di Design 2022 "La sostenibilita fatta materia - Sustainability becomes matter"
Indirizzo: Sylvester Loft, via Tortona 26
Date, orari: 6 giugno, 15:30- 19:30; 7-11 giugno, 11.00-19.30; 12 giugno 11.00-19.00

MIA – Inclusione
Indirizzo: via Tortona 20
Date, orari: 6-12 giugno, 10.00-18.00

nhow Milano - DESIG*n* WEEK
Indirizzo: Via Tortona, 35
Date, orari: 7-12 giugno, 9.00-20.00

Officina 14
Indirizzo: Via Tortona 14
Date, orari: 6-12 giugno, 9.00-21.00

Saviola – LEGEND.The renaissance
Indirizzo: La Torneria, via Tortona 32
Date, orari: Press preview 6 giugno; 7-8 giugno, 10.00-19.00; 9 giugno, ore 10.00-15.00: 18-22 evento privato: 10-11 giugno,

10.00-19.00; 12 giugno 10.00-13-00

Stone Island - PROTOTYPE RESEARCH_SERIES 06 / DÉVORÉ WITH KEVLAR® CORE
Indirizzo: Via Savona 54
Date, orari: 7-12 giugno, 10.00-19.00

Subaru - Subaru Peace of Mind Lounge
Indirizzo: Via Tortona 27 /Largo delle Culture

Timberland – Floating Forest
Indirizzo: Viale Gabriele D'Annunzio 20 (Darsena)
Date, orari: Press preview 6 giugno, 18.00-9.30; 7-12 giugno, 10.00-20.00

VERDE Tortona
Indirizzo: Via Tortona 36, angolo Largo delle Culture
Date, orari: 6-12 giugno, 8.00-00.00

Zip Zone Events MDW 022
Indirizzo: via Tortona 26
Date, orari: 6-11 giugno, 10:00- 19:30; 12 giugno, 10.00-17.30

Media Partner

Fuorisalone.it / fuorisalone.it

Yes Milano / Yesmilano.it/en

Design Wanted / designwanted.com

Stir / stirworld.com

see. think. inspire. reflect

Milano Tra Le Righe

MILANO
TRA LE
RIGHE

Impress / impress.it

Tortona Design Week

Tortona Design Week e un progetto di comunicazione integrata con l'obiettivo di valorizzare eventi, installazioni e progetti che si svolgono nell'area di Tortona durante la Milano Design Week. I partner dell'iniziativa sono: Torneria Tortona e Tortona Locations, che si impegnano con Tortona Design Week a comunicare realtà molto diverse tra loro, da organizzazioni che privilegiano la sperimentazione e la ricerca culturale a realtà consolidate nel campo degli eventi e della produzione di contenuti di design.

Ufficio stampa Tortona Design Week
Federico Confalonieri, federico.confalonieri@elettrapr.it, +39 391 7478751
Ludovica Solfanelli, ludovica.solfanelli@elettrapr.it, + 39 388 0528231