

IL VALORE DI FSC® NEL

FURNITURE



IL VALORE DI FSC® NEL

FURNITURE





ASSICURARE IMPATTI POSITIVI SU FORESTE E MERCATI

FSC è la soluzione più affidabile al mondo per la gestione forestale responsabile. Siamo i pionieri in questo campo: il Forest Stewardship Council® opera da oltre 25 anni nella definizione dei più alti standard di gestione sostenibile delle foreste.

FSC ha dato vita a un processo di definizione degli standard unico, democratico e inclusivo: consente ai proprietari di foreste, alle comunità e alle imprese di prendere parte ad un piano decisionale condiviso che riguarda la vita delle foreste e il loro futuro.

Attraverso i nostri standard globali, il coinvolgimento degli stakeholder e il supporto da parte di aziende e ONG, assicuriamo i migliori risultati per il mercato, per le comunità e le foreste, tutelando le generazioni di oggi e di domani.



FSC ASSICURA LA PROVENIENZA DELLA MATERIA PRIMA FORESTALE DA FONTI CORRETTAMENTE GESTITE

Anche se la produzione di mobili non è la prima causa di deforestazione nel mondo (le attività più impattanti sono l'agricoltura, l'allevamento e le piantagioni che sostituiscono foreste primarie), l'industria del mobile ha comunque la responsabilità di garantire l'origine legale e sostenibile del legno che utilizza.

Il taglio illegale rappresenta una minaccia per le risorse forestali globali e concorre ai processi di deforestazione, causando perdita di biodiversità, minando la gestione responsabile di queste aree e riducendo al contempo il reddito di comunità e Paesi produttori.

Un numero crescente di Paesi, tra cui Unione europea, Stati Uniti e Australia, hanno introdotto leggi che vietano il commercio e l'uso di legname illegale. Il legname certificato FSC aiuta a mitigare questi rischi. Il rispetto della legge è il primo dei nostri dieci principi ed è un aspetto che rientra nella procedura di certificazione e nei processi di audit FSC.

Inoltre i governi nazionali, regionali e locali fanno sempre più riferimento a FSC per conformarsi a quanto previsto dalle politiche sugli appalti pubblici (CAM, Criteri Ambientali Minimi).

Con riferimento ai prodotti di origine forestale e al loro uso, la certificazione FSC è dunque la scelta sostenibile più affidabile.



IL VALORE DI FSC

Le foreste certificate FSC generano benefici ambientali, sociali ed economici.

In quanto soluzione di gestione forestale sostenibile più affidabile al mondo, i prodotti con il marchio FSC indicano ai consumatori che la materia prima utilizzata proviene da fonti sostenibili e legali.



Zero deforestazione

FSC garantisce che il tasso di prelievo di legname non superi quello di crescita



Protezione ambientale

La certificazione FSC richiede di mantenere e conservare la biodiversità, incluse le aree ad alto valore di conservazione



Diritti delle popolazioni indigene

La certificazione FSC prevede di consultare e coinvolgere gli abitanti delle foreste e rispettare la loro cultura



Salario equo e ambiente sicuro per i lavoratori

La certificazione FSC richiede formazione, sicurezza e salari dignitosi per tutti i lavoratori

Una foresta certificata FSC garantisce che ognuno di questi principi siano stati soddisfatti: tale garanzia si estende quindi a tutti i materiali provenienti da quella foresta.

FSC è la scelta ottimale per la gestione forestale, ma anche per le aziende stesse che utilizzano risorse provenienti da foreste certificate FSC.

FSC ADOTTA UN APPROCCIO GLOBALE MANTENENDO UN FOCUS LOCALE

FSC sviluppa politiche e standard uniformi a livello globale, basati sugli stessi principi e criteri in tutto il mondo, che vengono poi adattati agli standard nazionali per soddisfare esigenze locali e consentire alle aziende certificate FSC di accedere a nuovi mercati internazionali, pur mantenendo i loro impegni di sostenibilità a livello locale.

LE PIÙ IMPORTANTI ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE SOSTENGONO FSC

FSC è governata dai oltre 1000 soci, tra i quali si annoverano i più importanti esperti di tematiche ambientali, sociali ed economiche. Ognuno dei soci ha lo stesso peso all'interno del meccanismo decisionale FSC e ci sono diverse opportunità di confronto per esprimere i propri punti di vista.

Questa governance democratica è una delle principali ragioni per cui le ONG ambientaliste più importanti a livello mondiale sostengono il nostro schema di certificazione. Sanno quanto sia credibile e concreto il nostro impegno nell'affermare "Foreste per tutti, per sempre".

iseal
alliance

FSC è membro dell'ISEAL Alliance, l'organizzazione globale per gli standard sostenibili più credibili. L'appartenenza a ISEAL significa che FSC è stata valutata da un ente indipendente relativamente ai codici di condotta basati su standard rigorosi, in grado di generare e determinare cambiamenti misurabili attraverso procedure e sistemi di certificazione in costante aggiornamento.



"Il WWF considera FSC il sistema di certificazione forestale più credibile e rigoroso attualmente disponibile, in grado di assicurare una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile."

- WWF, 'Responsible Sourcing of Forest Products: The Business Case for Retailers, 2017'¹

¹ Published in April 2017 by WWF-World Wide Fund For Nature, Gland, Switzerland.



I CONSUMATORI HANNO FIDUCIA IN FSC PER LA PROTEZIONE DELLE FORESTE

I consumatori richiedono prodotti sostenibili e ciò vale anche nel settore arredo. Il legno certificato FSC dimostra l'impegno dell'azienda nell'assicurare impatti positivi per le foreste – oggi e per le generazioni future.



8 consumatori su 10 si aspettano che le aziende assicurino che i prodotti in legno o carta che vendono non contribuiscano alla deforestazione.¹



8 consumatori su 10 che riconoscono il marchio FSC si dicono inclini a raccomandare prodotti certificati FSC ad amici e parenti.²



8 consumatori su 10 che hanno acquistato o ricordano di aver acquistato prodotti FSC affermano che un'etichetta FSC su un prodotto ha un effetto positivo nella loro propensione all'acquisto.²



7 consumatori su 10 si aspettano che le informazioni sulla sostenibilità dei prodotti siano certificate da un'organizzazione indipendente.¹

¹ GlobeScan FSC Consumer Insights Survey, 2017. Campione: 10.435 consumatori in 13 paesi.

² GlobeScan Consumer Insights Survey, 2017. Campione: 3.991 consumatori in 13 paesi.

GLI STRUMENTI FSC PER COMUNICARE IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Forest Stewardship Council ha sviluppato vari strumenti per aiutare le aziende a comunicare il proprio impegno verso i consumatori finali. Questi includono risorse e materiali promozionali pronti all'uso e personalizzabili, per aiutare le aziende a creare le proprie campagne. Tali strumenti si trovano nella piattaforma online dedicata alle aziende certificate chiamata FSC Marketing e Communications Toolkit: <https://marketingtoolkit.fsc.org/>, da cui è possibile scaricare gratuitamente il materiale.

**FAI SAPERE AI TUOI CLIENTI
CHE I TUOI ARREDI AIUTANO A
SALVAGUARDARE LE FORESTE!**



I GRANDI MARCHI SI AFFIDANO A FSC PER RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

In tutto il mondo, prestigiosi brand scelgono FSC, consapevoli che il marchio FSC indica che i loro prodotti provengono da fonti gestite responsabilmente. Ma non è solo una scelta di approvvigionamento responsabile della materia prima: FSC risulta essere un elemento fondamentale nella politica di sostenibilità delle imprese. I valori di FSC sono fatti propri dalle aziende e condivisi con clienti e consumatori, comunicando l'impegno per il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.



La sostenibilità è uno strumento di ripensamento della filiera in ottica di innovazione. Un obiettivo strategico irrinunciabile che può essere centrato grazie anche all'impegno di FederlegnoArredo al fianco delle aziende - anche le più piccole - per il conseguimento delle certificazioni, senza le quali nessun prodotto può dirsi né sostenibile, né competitivo.

- Claudio Feltrin, Presidente FederlegnoArredo



Calligaris è da sempre attenta al tema della sostenibilità, tanto da farlo diventare parte integrante dei valori istituzionali e della filosofia imprenditoriale dell'azienda. A partire dalla certificazione FSC ottenuta nel 2006, l'obiettivo dell'Azienda è sempre stato quello di utilizzare in modo preponderante legno certificato FSC, garanzia di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Negli anni, la produzione e vendita di prodotti FSC è costantemente cresciuta e continuerà ancor di più nel futuro, contribuendo così alla salvaguardia dell'ambiente anche con prodotti dal design iconico marchiati FSC.

- Michele De Bonis, R&D Director, Calligaris s.p.a



Poltrona Frau sta implementando un importante percorso pluriennale di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. È certificata FSC da fine 2019 e ha iniziato lo studio di fattibilità per la conversione a FSC di quanti più prodotti possibile tra i modelli che rientrano nei parametri di certificazione. L'azienda crede da sempre nel valore della sostenibilità come strategia di lungo periodo, anche a livello di sviluppo prodotto con la ferma volontà di creare prodotti duraturi e sostenibili che utilizzano materie prime naturali come pelle, legno, fibre naturali e marmi. L'obiettivo è di poter contare sulla sostenibilità a 360° dell'intera filiera entro i prossimi 10 anni.

- Nicola Coropulis, Chief Executive Officer, Poltrona Frau



Il tema dell'ecosostenibilità avvicina le persone in maniera responsabile alla natura; e la natura è il luogo dove andiamo a collocare i nostri arredi; per cui è una sinergia assolutamente vincente e in linea con la nostra vision. Arredare e vivere l'ambiente esterno con maggior consapevolezza è il nostro auspicio, soprattutto per le generazioni future.

Progettazione, commercializzazione e comunicazione con una impostazione ecosostenibile sono fondamentali per vivere il rapporto con il consumatore in modo sempre più green.

- Daniele Pompa, Chief Executive Officer, Roda s.r.l

PROCUREMENT SOSTENIBILE E OBIETTIVI AMBIENTALI IN CONTINUO MIGLIORAMENTO



Lavorare con FSC fornisce il sistema più solido per migliorare la gestione forestale responsabile. Ci impegniamo a utilizzare solo legno da fonti più sostenibili (legno certificato FSC o riciclato) entro il 2020.

- Mikhail Tarasov, Global Forestry Manager, IKEA Sweden



Composad è un'azienda certificata FSC dal 2008 ultimo anello dell'integrazione verticale del Gruppo Saviola. È un'azienda produttrice di mobili in kit che abbina sostenibilità ambientale e design italiano con una visione internazionale e contemporanea; attiva in oltre 70 paesi con una proposta di arredo domestico completa dal mobile multiuso, all'home office, alla camera da letto, Composad si è ritagliata un ruolo di riferimento assoluto nel segmento coniugando funzionalità e ricercatezza dei materiali: il 100% della produzione è certificata FSC grazie all'uso di pannelli truciolari prodotti dal Gruppo Saviola e provenienti esclusivamente dal recupero del legno post-consumo.

- Nicola Negri, Direttore Generale, COMPOSAD

Le aziende certificate si affidano a FSC per soddisfare le esigenze dei loro clienti

6 aziende certificate FSC su 10 che sono state intervistate tra i produttori del settore legno-arredo concordano sul fatto che FSC aggiunge valore ai loro prodotti.¹



L'89% degli intervistati rinnoverà la propria licenza FSC alla prossima scadenza



L'83% dei soggetti in possesso di certificazione ha affermato che FSC li aiuta a creare una immagine positiva dell'azienda



Il 78% delle aziende certificate intervistate ha dichiarato che "soddisfare le richieste dei clienti" è il vantaggio più importante che FSC comporta



Il 75% delle aziende certificate intervistate è soddisfatto della certificazione FSC

¹ FSC Global Market Survey 2018. Campione: 404 titolari di certificato di catena di custodia FSC del settore arredo.

FSC NEL SETTORE DEL LEGNO-ARREDO

Nel mondo sono circa 10.000 (su un totale di oltre 45.000) le aziende certificate FSC nel settore arredo (interni ed esterni). In Europa la maggior parte delle aziende si trova in Polonia, Regno Unito, Italia e Germania.

In Italia sono quasi 600 le aziende certificate (Fonte: FSC Database, Febbraio 2021). Il 2020, nonostante la pandemia, ha registrato un incremento del 9% dei certificati in questo segmento rispetto all'anno precedente, con un crescente interesse di anno in anno.

La maggior parte delle aziende italiane realizza prodotti finiti, ed in particolare per le categorie tavoli, sedie e sgabelli, armadi e armadietti e letti. Seguono le aziende che producono semilavorati per settore del mobile e quelle che creano mobili su misura sia per committenti privati che istituzionali (arredi a fini residenziali, scolastici e commerciali come negozi, hotel, locali e ristoranti).

I principali driver per lo sviluppo del business per le aziende italiane

Canali di vendita e mercati

I driver per la certificazione FSC sono principalmente le richieste dei clienti provenienti dal mondo contract e dall'universo dei grandi retailer come IKEA, che ha precise politiche di sostenibilità legate all'approvvigionamento dei prodotti in legno e che lavora esclusivamente con fornitori certificati FSC.

Oltre all'Italia, i mercati di riferimento per le vendite di prodotti furniture certificati FSC sono Paesi anglosassoni come Regno Unito e Stati Uniti, Paesi Arabi e del Sud Est Asiatico.

La certificazione FSC negli acquisti pubblici

Nelle procedure pubbliche di appalto la certificazione FSC viene indicata dai CAM (Criteri Ambientali Minimi) come prova di conformità ai requisiti di approvvigionamento sostenibile della Pubblica Amministrazione per i prodotti contenenti fibre di legno quali arredi per interni, arredo urbano, edilizia, ecc.

La certificazione FSC nell'edilizia sostenibile

L'utilizzo di prodotti certificati FSC consente di acquisire crediti per l'uso di legno certificato secondo il protocollo LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design). In Gran Bretagna, lo schema di edilizia sostenibile alternativo è BREEAM®, con simili requisiti.



L'UFFICIO NAZIONALE DI FSC ITALIA E IL SETTORE ARREDO

Il legno-arredo è strategico per FSC, sia in Italia che a livello internazionale; per questo sono state attivate specifiche azioni per lo sviluppo del settore. L'ufficio italiano del Forest Stewardship Council offre supporto e strumenti alle aziende quali:

- Database pubblico FSC per la ricerca di fornitori certificati FSC <https://info.fsc.org/certificate.php>;
- Assistenza per facilitare l'individuazione di nuovi fornitori certificati FSC (anche attivando contatti del proprio network internazionale);
- CAM & LEED: FSC Italia rimane a disposizione per chiarire ogni dubbio e fornire tutto il sostegno necessario, ricordando che il confronto con l'Ufficio può essere oltremodo utile se compiuto antecedentemente all'aggiudicazione della gara o in preparazione di progetti;
- Realizzazione di progetti di marketing e comunicazione anche ad hoc su richiesta delle aziende.

Per maggiori informazioni: info@fsc-italia.it





[fsc.org/furniture](https://www.fsc.org/furniture)