

09/04/2026

Milano Kids Design Week

La **Milano Kids Design Week** nasce ufficialmente nell'aprile 2024 nel contesto della storica e globale settimana milanese del design, con l'obiettivo di portare l'attenzione sul tema **Kids & Design**. Al centro della ricerca si trova il Sistema di Servizi e Prodotti che ruota intorno ai bambini, ai genitori e ai caregiver. L'obiettivo della MKDW è **migliorare la qualità delle esperienze nell'infanzia per contribuire a formare adulti migliori**, capaci a loro volta di costruire un mondo migliore.

L'edizione **2024** ha posto le basi per far nascere e crescere questo sistema.

Nel **2025** il progetto si è ampliato con nuovi focus, tra cui le **PlayRooms**, una rete di spazi dedicati al gioco e ai laboratori per bambini e famiglie diffusi in tutta la città.

Nel **2026** la piattaforma si consolida con il tema **“Chiedersi perché?”**. Il “perché” rappresenta uno dei momenti fondamentali della crescita dei bambini: un modo per esplorare, scoprire e comprendere le relazioni tra sé stessi, gli altri e il mondo che li circonda.

Un approccio che richiama il metodo progettuale del design, fondato proprio sulla capacità di interrogarsi prima di ogni scelta.

Perché? Perché? Perché?

La domanda più importante nel design e nella vita, quella che precede ogni azione.

Quando?

Dal **20 al 26 aprile 2026**, una **mappa-guida digitale** (www.MilanoKidsDesignWeek.com) e un palinsesto di eventi, incontri e contenuti diffusi in città, all'interno del circuito del Fuorisalone e del **retail qualificato**, daranno forma alla terza edizione della Milano Kids Design Week.

Cosa?

MKDW Visions

All'interno del sito e sui canali social, verranno lanciate le **MKDW Visions**: uno spazio dedicato a raccontare **progetti, visioni e nuove proposte dal mondo del Kids Design**. Uno spazio in cui dare voce a studenti e giovani designer, mettendo in luce idee, sperimentazioni, prodotti e servizi emergenti.

Laboratori del Perché

Tra gli appuntamenti principali del 2026 ci saranno i **Laboratori del Perché**, il format di **The Playful Living** dedicato al rapporto tra creatività e progettualità, in cui la domanda “Perché questa scelta?” diventa il punto di partenza per raccontare il design come cultura e metodo.

Il **Punto Luce Gallaratese** (Via Ugo Ojetti 20) sarà protagonista di un evento non aperto al pubblico il **23 aprile**, momento conclusivo del percorso sviluppato dagli educatori di **EQUA Cooperativa** e **Save the Children** insieme al team dei Laboratori del Perché di The Playful Living.

Il **26 aprile** a partire dalle **ore 15.00** al **Centro Culturale Cinese** (Via Paolo Sarpi 26), si terrà invece un **Laboratorio del Perché aperto al pubblico e a libero ingresso**, dedicato al carattere cinese del **Cavallo, simbolo dell'anno 2026**. Durante l'attività i partecipanti scopriranno l'origine e la forma del carattere e realizzeranno **micro-opere d'arte** ispirate ad esso, da esporre in una composizione collettiva o da portare a casa: un momento creativo di esplorazione e incontro tra culture.

Il Laboratorio si terrà in collaborazione con **Il Club dei Bimbi di Quartiere**, un progetto che crea occasioni di incontro tra famiglie e bambini nei quartieri di Milano, attraverso attività semplici ma curate, che mettono al centro relazione, scoperta e vita di comunità.

Eventi

Tra le collaborazioni della MKDW si rinnova quella con **Città del sole**, storico punto di riferimento per il gioco creativo e di qualità. Durante la Design Week il tema dell'edizione prenderà forma attraverso **micro installazioni nelle vetrine degli store Città del Sole di Milano e dell'hinterland**, dove prodotti iconici del brand diventeranno elementi narrativi sul tema, in dialogo col visitatore.

Una tappa speciale del programma sarà da **Nanan**, nel suo store di **Piazza Virgilio 4**, dove prenderà vita una **caccia al tesoro dedicata ai più piccoli**. Protagonista dell'esperienza sarà Tato, l'orsetto iconico del brand, che guiderà i bambini tra indizi e scoperte all'interno dello spazio.

Un'attività pensata per trasformare la visita in un'esperienza di gioco e immaginazione, che condurrà i partecipanti alla scoperta di un **tesoro speciale**.

La Milano Kids Design Week si conferma così come una piattaforma in crescita dedicata al dialogo tra design e infanzia, capace di attivare esperienze, collaborazioni e nuove visioni per immaginare insieme il futuro.

Date

20-26 aprile 2026

Contatti

Luca Fois
lucafois49@gmail.com
+39 366 720 7173

Giadamaria Battiato
giadamaria.b@theplayfulliving.com
+39 351 922 4162

Giulia Corti
giulia30.corti@gmail.com

Press kit

Comunicato stampa e immagini a questo [link](#)

Main Partners

