



Con il contributo di



# SuperstudioDesign.

## Superstudio alla Milano Design Week 2026

### La nuova mappa del Fuorisalone

TORTONA, BARONA E BOVISA, 3 PROGETTI, 3 SEDI, 3 VISIONI

**SuperNova | Superstudio Più | Tortona**  
**SuperCity | Superstudio Maxi | Barona**  
**SuperPlayground | Superstudio Village | Bovisa**

*Per la sua 26<sup>a</sup> edizione, Superstudio – da sempre punto di riferimento durante il Fuorisalone – presenta **Superstudio Design 2026**, la nuova mappa diffusa che ripensa l'esperienza della Milano Design Week. Un punto di svolta che esce dall'idea del District e crea nuovi itinerari nella città.*

*Dal 20 al 26 aprile 2026, **30.000 mq** distribuiti tra **Superstudio Più**, **Superstudio Maxi** e il nuovo **Superstudio Village** ospiteranno un progetto articolato in tre percorsi tematici, tre zone della città, tre visioni complementari del design contemporaneo. Un format che attraversa Milano da Tortona a Barona fino a Bovisa, mettendo in dialogo nuove polarità urbane in un racconto che intreccia il design con l'arte grazie ad una presenza estesa significativa.*

*L'edizione del 2026 riunisce complessivamente **70 progetti, 91 brand partecipanti, 88 designer con presenze da 19 nazioni** - Austria, Canada, Corea, Egitto, Francia, Germania, Giappone, Israele, Italia, Libano, Paesi Bassi, Regno Unito, Serbia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Taiwan, Thailandia, Turchia - **e 4 continenti** – Europa, Asia, Africa e Nord America – confermando la dimensione globale e multiculturale del progetto.*

**SUPERSTUDIO PIÙ**  
Via Tortona 27 – Milano  
Press Preview  
19 aprile, 15:00 - 18:00 |  
20-25 aprile, 11:00 - 21:00 |  
26 aprile, 11:00 - 18:00

**SUPERSTUDIO MAXI**  
Via Moncucco 35 – Milano  
Press Preview  
19 aprile, 10:00 - 18:00 |  
20-25 aprile, 11:00 - 21:00 |  
26 aprile, 11:00 - 18:00

**SUPERSTUDIO VILLAGE**  
Via Pericle Negrotto 59 - Milano  
Press Preview  
19 aprile, 12:00 - 18:00 |  
20-25 aprile, 11:00 - 23:00 |  
26 aprile, 11:00 - 18:00

# SUPERNOVA

**Superstudio Più | Tortona, via Tortona 27, Milano**

## **L'hub delle grandi firme del design internazionale**

Nell'iconica venue di Via Tortona, SuperNova rappresenta il cuore internazionale del progetto: il luogo delle grandi installazioni, dei padiglioni indipendenti e delle architetture temporanee che trasformano lo spazio in un laboratorio immersivo tra industria, cultura e visione.

Protagonista dell'edizione 2026 è il ritorno di **Moooi** in collaborazione con Superstudio con **"Moooi 25 and Promising"**: una grande esposizione museale firmata da **Marcel Wanders** su quasi 1.000 mq, che celebra il ritorno del brand a Milano venticinque anni dopo il suo debutto proprio al Superstudio. Una *silver celebration* che rilegge le icone del marchio in chiave contemporanea, tra superfici riflettenti, visioni sperimentali e un racconto che intreccia memoria e futuro.

Accanto a Moooi, prendono forma le installazioni indipendenti dei grandi protagonisti internazionali: **Lexus**, **Samsung Electronics** e **next125** in un dialogo creativo tra innovazione tecnologica e ricerca sui materiali.

**Lexus** esplora il concetto di movimento come esperienza emotiva con "SPACE" e "Discover Your Space", trasformando l'automobile in uno spazio immersivo e contemplativo. **Samsung Electronics** presenta "Design is an Act of Love", manifesto della propria visione "The Human Side of Tech", dove tecnologia e design si incontrano in una dimensione più personale e sensibile. **Next125** con il progetto "UN:FOLD", in collaborazione con il nuovo Creative Maker **Ankon Mitra**, interpreta i valori Bauhaus del brand attraverso una ricerca scultorea ispirata all'origami e al concetto di "Oritecture".

La dimensione globale di SuperNova si consolida con la presenza del **Department of International Trade Promotion, Thailand**, che presenta "Slow Hand Design – Heritage Reimagined", una riflessione sull'evoluzione dell'artigianato thailandese tra tradizione e innovazione; **DESIGN ASSOCIATION** presenta la Toyo Ito Children's International Architecture Workshop Exhibition dal titolo "One Earth – House of the Heart", progetto educativo sul significato contemporaneo dell'abitare da cui prende vita un dialogo intergenerazionale tra i modelli della "Casa del cuore" di 100 bambini provenienti dal Giappone e modelli progettati da architetti di fama internazionale, tra cui **Toyo Ito**, ideatore del tema, e **Kazuyo Sejima**, **Sou Fujimoto**, **Manabu Chiba**, **Astrid Klein** e **o+h**.

Accanto ai grandi padiglioni e alle installazioni museali, SuperNova accoglie una costellazione di realtà internazionali che arricchiscono il panorama progettuale con approcci, linguaggi e sensibilità differenti.

**FORUM8** torna a Superstudio con “Experience the Moon. Design the Future”, il progetto che applica le lezioni apprese durante l'Expo 2025 in Giappone, incluse le sfide ambientali e di prevenzione dei disastri, al contesto terrestre; **Karbony** presenta “Infinity”, il progetto che esplora il filo di carbonio attraverso le architetture leggere di due icone internazionali. **Ross Lovegrove** porta “Gabo 2.0” e “Stereometric Method”, sculture cinetiche senza massa; **Hideo Shimizu** presenta “Infinity - Bio”, una vasca radicata nel rituale giapponese dell'*ofuro*; **INDIGO DESIGN** porta “Geometry of Light”, il progetto disegnato da **Satoshi Kan** che esplora la relazione tra materia, spazio e percezione attraverso un'esperienza immersiva che si muove tra elementi fisici e spazio virtuale.

In questo contesto si inserisce anche **C&C Milano**, che presenta un innovativo allestimento digitale immersivo realizzato in collaborazione con il dipartimento di Superstudio Digital, capace di ricostruire l'atmosfera di **Casa C&C Milano** in via Brera 7, trasformando lo spazio in un ambiente esperienziale dove il tessile dialoga con architettura e tecnologia.

All'interno del programma di SuperNova, **Istituto Marangoni Milano Design** presenta Domestic Oracles, progetto sviluppato in collaborazione con **Alessi**. In mostra una selezione di oggetti domestici progettati dagli studenti dei Master in Product & Furniture Design che esplorano nuove forme di relazione tra design e intelligenza artificiale.

Il duo di decoratrici **Studio Moco** interpreta l'anima creativa di SuperNova e sviluppa un intervento pittorico che accompagna il visitatore in un viaggio immersivo tra i corpi celesti. Una costellazione visiva che trasforma l'ambiente in un universo narrativo dedicato alla creatività e alla sperimentazione.

**PolyPiù** presenta "Cathedral", un'opera site-specific che trasforma il polycarbonato: una struttura a gradoni esaltata dalla luce per definire uno spazio rigoroso, basato sull'equilibrio tra massa traslucida e vuoto fruibile.

A Superstudio Più, il brand olandese **Pastoe** presenta il progetto “Nuovo capitolo per Pastoe”, un racconto che intreccia eredità storica e visione contemporanea. L'allestimento valorizza le icone del marchio insieme a nuove prospettive progettuali, in un dialogo continuo tra passato e futuro.

A completare il percorso legato al design, **ABKStone** presenta **supeRavioli**, un bistrot esperienziale progettato da **Paola Navone – Otto Studio**, pensato come un vero luogo di incontro dove materia, convivialità e progetto si fondono in un'installazione immersiva.

## **Design e arte: il cuore culturale di Superstudio Più**

Il programma al Superstudio Più si arricchisce di un'offerta culturale che guarda con particolare attenzione al confine tra design e arte contemporanea. Sul Roof prende vita **RE:Circle**, con direzione artistica di **Gisella Borioli** e curatela del poeta urbano **Ivan Tresoldi**, un palinsesto di atelier aperti, live painting, performance e incontri che, con la visione di **knIndustrie**, per tutta la settimana anima il Roof trasformandolo in una piazza creativa a cielo aperto.

Alla **MyOwnGallery** viene presentata la mostra dell'artista-designer **Franco Perrotti**, *From Object to Vision*, accompagnata dalla monumentale installazione esterna **Dissuader**, a cura di **Fortunato D'Amico**. Negli spazi del **FLA – FlavioLucchiniArt Museum**, l'esposizione **MIRRORS** riunisce una selezione di specchi d'autore realizzati tra gli anni Ottanta e Novanta – pezzi unici o edizioni limitate da collezioni private – firmati da protagonisti del design come **Ettore Sottsass, Michele De Lucchi, Philippe Starck, Alessandro Mendini, Nathalie Du Pasquier, George Sowden, Paolo Portoghesi e Massimo Iosa Ghini**, in dialogo con le sculture dedicate al rapporto tra moda e arte di **Flavio Lucchini**. Nell'atelier sovrastante il museo la mostra **Skyscrapers** mette invece in relazione i digital painting di Lucchini con le fotografie di architettura di **Giangiaco Rocco di Torrepadula**, costruendo una riflessione visiva sulla città contemporanea tra visione futuristica e desiderio di libertà.

A completare il percorso artistico, **Sogimi Holding**, in collaborazione con la **Galleria Raffaella De Chirico Arte Contemporanea**, propone un dialogo inedito tra le sculture di **Jacopo Mandich** e la pratica audiovisiva di **Eric Oder**, articolato come un flusso continuo tra materia e dimensione immateriale.

## SUPERCITY

**Superstudio Maxi | Barona, via Moncucco 35, Milano**

**La città ideale dove design, arte e architettura si incontrano**

Curata da **Giulio Cappellini**, SuperCity immagina una città ideale multiculturale che guarda al futuro, dove architettura, design, arte e fotografia si intrecciano in una visione unitaria.

All'interno del main hall del Superstudio Maxi prende forma un paesaggio dal forte impatto scenografico: i brand e i designer selezionati sono in scena in uno spazio volutamente aperto, senza pareti né divisioni fisiche. Gli ambienti non sono separati ma suggeriti: aree domestiche e outdoor emergono come in un fumetto tridimensionale, attraverso segni, grafiche e richiami visivi che ne definiscono l'identità senza interrompere la continuità dello spazio.

SuperCity riunisce **15 progetti**, articolati tra collettive e presenze singole che compongono una mappa urbana del design contemporaneo,

Fulcro curatoriale è la mostra **TheCity**, cuore del progetto: uno sguardo alla città ideale, dove gli elementi principali sono calma e serenità. Case virtuali con biancheria per la casa e accessori tessili studiati appositamente da **C&C Milano** e arredate da top brand come **Artelinea, Boffi|DePadova, Cassina, Flaminia, Foppapedretti, Gebrüder Thonet Vienna, Icone Luce, Jaipur Rugs, Living Divani, Magis, Mario Luca Giusti, Moroso, TechnoGym, Zanotta e Zoom Bags** dialogano con un teatro realizzato da **Abet Laminati**

con la nuovissima collezione Venezia di Giulio Cappellini, una piscina e un paesaggio urbano punteggiato dagli alberi immaginari di **PolyPiù**. TheCity si presenta come un piccolo quartiere ideale che invita a riflettere sul futuro dell'abitare e sulla qualità dello spazio condiviso.

Accanto al progetto, il percorso **When Design Becomes Art** indaga il confine tra oggetto funzionale e opera artistica: oggetti e materiali di uso quotidiano diventano vere e proprie installazioni. Gli sgabelli di Alessandro Mendini per **Flaminia** si trasformano in una torre multicolore, gli specchi di **Artelinea** evocano un lago ghiacciato, i cubi di **Abet Laminati** costruiscono una parete di chiaro scuro, mentre le 4 Lame nere di **Icône Luce** sono accostate ai tavoli Fronzoni di Cappellini, **Alexandre Fontani** con un tavolo da collezione, interamente realizzato a mano e l'installazione di **Hsiang Han Hsu** completano un racconto dove materia, luce e forma superano la dimensione puramente funzionale.

La collettiva **Portraits – fotografia | design** mette in relazione i prodotti iconici di alcuni dei più importanti brand italiani con lo sguardo del fotografo **Walter Gumiero** che, attraverso atmosfere oniriche, restituisce agli oggetti una nuova intensità narrativa. Protagonisti: **Riva 1920 con Renzo Piano, B&B Italia con Gaetano Pesce, Cappellini con Jasper Morrison, Living Divani con Piero Lissoni, Molteni con Gio' Ponti, Flexform con Antonio Citterio, Moroso con Patricia Urquiola, Kartell con Laviani, Porro con Front, Desalto con Krusin e Baxter con Paola Navone.**

**Artelinea** è presente con una mostra che enfatizza l'abilità dell'azienda nella lavorazione del vetro e dello specchio sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini; **Honda** coinvolge studenti e docenti in un percorso creativo condiviso tramite workshop, trasforma visioni e idee sul futuro in concept reali grazie anche all'utilizzo dell'AI; "Galateo Ancestrale" nasce dall'incontro tra la ricerca di **Caterina Roppo** e l'indagine materica di **Incalmi**, trasformando tessuti Trayma cristallizzati in rame in forme sospese tra fluidità e permanenza; l'Agorà di **Abet Laminati**, una composizione di quattro panche ispirate all'idea della piazza pubblica, un luogo di incontro e di pausa; l'installazione di **Leonardo Talarico**, "Minima", è un'opera visiva sospesa tra pieno e vuoto in cui i pezzi iconici del designer sono in dialogo con la fotografia di **Julia Scribani Rossi**; **Vimar**, con l'installazione "230 VOLT-i" firmato da **Giulio Iacchetti**, esplora le possibilità espressive della placca a tre moduli che viene reinterpretata in maschere e volti da 37 autori di fama internazionale; e **Nemesi**, con l'installazione "Personal Luxury" ideata dall'Art Director **Matteo Agati**, presenta la sua visione sull'interior e furniture design attraverso un percorso che presenta superfici e matericità in chiave scultorea.

Ad arricchire la venue, l'"Art Boulevard" by **Living Divani**, una passeggiata per flaneur urbani, che unisce le varie zone della venue con una sequenza di sculture monumentali firmate da **Maria Cristina Carlini** che anticipa la suggestiva installazione Materie Viventi a cura di Marco Eugenio Di Giandomenico dal 9 luglio fino al 31 agosto 2026 nella corte di Palazzo Reale di Milano.

Gli studenti del terzo anno di Interior Design, dell'**Istituto Marangoni Milano Design**, in collaborazione con Cappellini, animano lo spazio di SuperCity con il progetto "Design

Awakens”, esplorando il futuro degli spazi interni come ecosistemi dinamici e adattabili. Le proposte CAP / Club e CAP / Spa & Wellness immaginano ambienti fluidi e multisensoriali che uniscono socialità, tecnologia e benessere.

Il progetto “Galateo Ancestrale” nasce dall’incontro tra la ricerca artistica di **Caterina Roppo** e l’indagine materica di **Incalmi**, configurandosi come un dialogo tra tessuto, luce e metallo. Le superfici, nate dai tessuti Trayma e cristallizzate in rame, trasformano la leggerezza del tessuto in una materia solida e scultorea, sospesa tra fluidità e permanenza.

A completare il progetto **SuperCity, Visiva**, sistema brevettato che permette alla luce di emergere direttamente dalle superfici decorative: segni, loghi e simboli appaiono dalla materia solo quando illuminati, mantenendo la superficie perfettamente uniforme quando la luce è spenta; alla Milano Design Week “Il Tornitore Matto” by **Alessi**, piattaforma sperimentale ideata da Alberto Alessi e Giulio Iacchetti, che esplora nuove forme di design tra industria e artigianato.

All’interno di Superstudio Maxi continua anche la collaborazione con **ICFF – International Contemporary Furniture Fair di New York**, con il talk in cross promotion dedicato al futuro della città. Moderato da **Giulio Cappellini**, l’evento si terrà il 23 aprile alle ore 12 e avrà il titolo “What's Next: Envisioning the Future Through Design, Technology, and Nature.” **Superstudio e ICFF** dialogano con designer di fama internazionale, rappresentanti del mondo dell’educazione e brand leader nell’innovazione tecnologica, per esplorare scenari e prospettive del progetto contemporaneo. Il talk invita a immaginare il futuro attraverso l’incontro tra design e tecnologia, in un confronto sempre più integrato. Al centro emerge anche un rinnovato rapporto con la natura, inteso come valore fondamentale per progettare un habitat sostenibile, capace di rispondere in modo più autentico ai bisogni delle persone. L’evento rafforza il dialogo tra Milano e New York e consolida la dimensione globale del progetto.

## SUPERPLAYGROUND

**Superstudio Village | Bovisa, via Negrotto 59, Milano**

**La venue per le nuove proposte del design tra creatività e sperimentazione**

Grande novità del 2026 è l’apertura del **nuovo Superstudio Village**, spazio rigenerato da una fabbrica dismessa e trasformato in una location per eventi unica in Italia per gli standard di sostenibilità e tecnologia. **SuperPlayground** è il progetto dedicato alla creatività emergente, alla sperimentazione e al social design: un ambiente aperto dove ricerca progettuale, linguaggi visivi e nuove sensibilità internazionali si incontrano.

Protagonista è l'installazione immersiva **“Keep Your Bubble”** dell'artista visivo slovacco **Lousy Auber**, un'architettura morbida realizzata con tessuti di mongolfiere dismesse che invita il pubblico a entrare fisicamente nello spazio e riflettere sul tema della trasformazione e del riuso, oltre al rapporto tra dimensione personale e collettiva.

Il festival **Graphic Days**, nato a Torino nel 2016, sbarca per la prima volta a Milano con un format articolato in tre aree: una mostra dedicata alle 14 edizioni del contest internazionale **“Posterheroes”**, un'installazione immersiva multisensoriale basata su linguaggi visivi sperimentali e uno spazio esperienziale dedicato alle tecniche di stampa artigianale e alla progettazione collettiva, con un focus sul social design e sui processi di rigenerazione urbana.

Con **“ARIA”**, il progetto curatoriale di **FOOD DESIGN STORIES** esplora l'aria come elemento invisibile e connettivo: un allestimento leggero e sospeso che indaga il rapporto tra design, sostenibilità e cultura del cibo, attraverso oggetti, narrazioni e ricerca materica.

Accanto ai progetti speciali, Super**Playground** presenta **33 progetti** di designer selezionati tra oltre **200 candidature** da oltre **30 nazioni** attraverso **una open call** internazionale: **Abele Malpiedi, ABREHAM, Acmé, Ahmad Hamad, Atelier Stilum con Iplex Design, Ayça Yılmaz Design, Chris Ruhe, Claudia Martinelli, Federica Ciotola, Francesca Fossati, Giorgio Bena, Holcim Italia che supporta la designer Nadia Vallino, IJK studio, Jan Meusburger, JONDAL, LMStudio, Mara Bragagnolo, Michele Bussini, Monia Giannini, Pepita Design, Po-Wei Chen, Riccardo Cenedella, RICCARDO TOLDO, Rowena Liangru Lu, Studio Lecker, Tamiati, Testatonda, Uneven Objects, YAF STUDIO, YET:FAB, YIELD Studio, Zade Design Crafts Studio** insieme ad altri protagonisti della nuova scena progettuale internazionale.

Con **apertura estesa dalle 11.00 alle 23.00** e un palinsesto che alterna installazioni, talk, workshop e momenti di confronto tra designer, studenti e professionisti, Super**Playground** si configura come una vera agorà contemporanea. Durante la mattina e il pomeriggio, **incontri e laboratori** esplorano il design come processo culturale e sociale. Dalle pratiche di inclusione e collaborazione tra progettista e comunità, al valore dei mestieri e dell'artigianalità contemporanea, fino ai temi del riuso dei materiali, della sostenibilità e delle pratiche collettive nel progetto. Il programma si estende nelle **ore serali con musica e una serata speciale** dedicata alla scena live e grandi performer, trasformando il Village in uno spazio di incontro dove progetto, performance e sperimentazione convivono in un dialogo diretto con il pubblico.

A supporto della realizzazione di Super**Playground**, **C&C Milano** Official Partner di Superstudio Design fornisce i tessuti destinati agli allestimenti dell'area. Un tendaggio dal carattere forte ed elegante al tempo stesso con cui il brand contribuisce in modo trasversale all'identità materica complessiva della manifestazione, rafforzando la relazione tra il design e la cultura del tessile.

# Un progetto per la città e per il futuro del Design

Con **Superstudio Design 2026** abbiamo scelto di moltiplicare per tre non solo gli spazi, ma le direzioni di ricerca che rappresentano l'identità del progetto, a partire dall'evento di inaugurazione.

L'Opening Night, la cui direzione artistica e concept creativo sono curati da **Negri Firman PR & Communication**, si apre con una performance inaugurale del coreografo **Yoann Bourgeois**, concepita come atto simbolico per attivare lo spazio ed esplorare in anteprima l'installazione scenografica di **Moooi**. Il lavoro, che indaga equilibrio, gravità e movimento del corpo nello spazio, introduce in forma poetica il dialogo tra design, architettura e gesto performativo che attraversa l'intero progetto.

Questa molteplicità di approcci si riflette nei **tre temi e nelle tre aree della città** e che esprimono ciò che consideriamo fondamentale per la crescita del design contemporaneo: il dialogo con i grandi protagonisti internazionali, la ricerca curatoriale e la valorizzazione della ricerca e delle nuove generazioni con ritorno allo spirito autentico e sperimentale che ha dato origine al Fuorisalone.

**Tre prospettive che si uniscono in un unico obiettivo strategico:** contribuire allo sviluppo di un ecosistema del design che aiuti Milano a rafforzare il suo ruolo nel panorama mondiale.

L'edizione riunisce **91 aziende e 88 designer** con **70 progetti complessivi**, articolati tra le tre sedi: **15 interventi al Superstudio Maxi** di cui 2 mostre dedicate al dialogo tra arte e design. **14 progetti e 5 esposizioni artistiche al Superstudio Più**, **3 progetti e 33 designer** selezionati tramite open call al **Superstudio Village**, **28 media partners**.

Un **servizio di navette** dedicate collegherà le tre venue di Superstudio agevolando l'esperienza di visita. Saranno attive nelle giornate di **domenica 19, martedì 21 e mercoledì 23**, con tre mezzi che garantiscono collegamenti ogni 30 minuti. Questo sistema permetterà di creare un network fluido che connette pubblico e operatori internazionali, ottimizzando gli spostamenti tra le diverse venue e la fruizione dei progetti e delle mostre.

# Sponsor e Partners

Il racconto di questa edizione è reso possibile dal supporto di partner d'eccellenza che condividono la visione di Superstudio. **C&C Milano**, in qualità di **Official Partner**, attraversa trasversalmente l'evento definendone l'identità materica e tessile.

Per vivere l'esperienza diffusa firmata Superstudio e muoversi agevolmente tra Tortona, Barona e Bovisa, il **Mobility Partner di Superstudio Design è Lime**. In un'ottica di accessibilità e sostenibilità, la flotta di mezzi Lime rappresenta l'opzione ideale per connettere agilmente le tre venue, permettendo al pubblico di immergersi completamente nel programma del progetto.

La sfida tecnologica e l'eccellenza produttiva si consolidano nel nuovo **Superstudio Village** grazie al contributo **Holcim Italia**, Technical Partner della sede in Bovisa, insieme a **Roberti Outdoor**. Per SuperCity, **Living Divani** partecipa in qualità di partner tecnico d'eccezione, definendo l'estetica dell'Art Boulevard. Technical partner di questa edizione di Superstudio Design l'hub creativo fondato da Lapo Elkann **Garage Italia Customs**. Il distretto di Tortona, invece, vede la partecipazione di **Studio Moco** come partner del progetto SuperNova nella decorazione delle pareti allestitivo.

**Freddy** firma l'abbigliamento dello staff con le sue iconiche magliette. Un connubio tra comfort e design per celebrare il movimento in ogni sua forma.

Il progetto **Superstudio Design** può inoltre contare su **28 media partner internazionali**, a testimonianza dell'esperienza che abbiamo maturato in **ventisei anni di design**.

## Pass unico per tutte le location

A conferma dell'impegno di Superstudio per la Milano Design Week 2026, per agevolare il flusso dei visitatori tra le tre venue di **Superstudio Design**, abbiamo reso più immediato e semplice l'accesso all'intero circuito grazie a un **pass unico digitale**.

Scaricabile gratuitamente tramite registrazione dalla pagina [Visita del sito ufficiale](#) del progetto, il pass garantisce l'ingresso libero a tutte le venue e i progetti. Per gruppi di professionisti che desiderano essere accompagnati o per tour guidati, è necessario prenotare la visita in anticipo scrivendo a [communication\\_design@superstudioevents.com](mailto:communication_design@superstudioevents.com).

## Catalogo Espositori

Dal **17 di marzo** è disponibile il **Catalogo Espositori** completo. Scopri tutti i protagonisti dell'evento per l'edizione 2026. Visita il sito [www.design.superstudioevents.com](http://www.design.superstudioevents.com)

# Press Day

Il **Press Day del quartiere Tortona** si tiene **domenica 19 aprile**, coinvolgendo **Base Milano, Tortona Rocks, Tortona Design Week** e **Superstudio Design** dalle ore **15 alle 19** (Superstudio Più chiude alle 18). L'evento rappresenta un'occasione unica per vivere l'intero distretto e per scoprire la ricchezza della creatività che anima Tortona durante la Design Week. I visitatori potranno immergersi in anteprima nell'ecosistema creativo della zona, cogliendo le connessioni tra design, arte e innovazione che rendono il quartiere un punto di riferimento internazionale.

Il **Press Day di Superstudio** inizia al mattino al **Superstudio Maxi dalle ore 10 alle 18**, offrendo al pubblico un'opportunità esclusiva per scoprire i progetti, le installazioni e le mostre di **SuperCity**. La giornata prosegue al nuovo **Superstudio Village** con **SuperPlayground dalle 12 alle 18**, per poi concludersi con **SuperNova al Superstudio Più dalle 15 alle 18**. Un servizio di navette dedicate agevolerà gli spostamenti tra le venue, permettendo di vivere l'intera esperienza in modo comodo e continuo.

## ORARI PRESS DAY

SuperCity al **Superstudio Maxi** (Via Moncucco 35)

h. 10.00 - h.18.00

SuperPlayground al **Superstudio Village** (Via Negrotto 59)

h. 12.00 - h.18.00

SuperNova al **Superstudio Più** (Via Tortona 27)

h. 15.00 - h.18.00

## Orari e venue MDW

SuperNova al **Superstudio Più** (Via Tortona 27)

20-25 aprile h. 11.00 - h. 21.00

26 aprile h. 11.00 - h. 18.00

SuperCity al **Superstudio Maxi** (Via Moncucco 35)

20-25 aprile h. 11.00 - h. 21.00

26 aprile h. 11.00 - h. 18.00

SuperPlayground al **Superstudio Village** (Via Negrotto 59)

20-25 aprile h. 11.00 - h. 23.00

26 aprile h. 11.00 - h. 18.00

**Superstudio Design ti aspetta alla Milano Design Week 2026!**

## Per informazioni

### Press Office

Elena Pardini [elena@elenapardini.it](mailto:elena@elenapardini.it)

+39 348 3399463

### Communication Department

[communication\\_design@superstudioevents.com](mailto:communication_design@superstudioevents.com)

+39 02 42250193



Con il contributo di



Official Partner



Mobility Partner



Technical Partners



In cross promotion con



Art Boulevard by



Media Partners

