

MILANO DESIGN WEEK 2026, ZONA SARPI

Il quartiere più inclusivo di Milano si prepara ad una nuova fase

Milano, 13 marzo 2026 – **Zona Sarpi**, è uno dei quartieri più ibridi, aperti e dinamici di Milano. Giunto al suo terzo anno di sviluppo continuativo, il progetto sta evolvendo da iniziativa tematica della Design Week a vera piattaforma capace di connettere comunità locale, governance urbana, dialogo culturale e innovazione industriale.

Il progetto mette in relazione il quartiere con la città e con il suo appuntamento più internazionale – la **Milano Design Week** – attraverso il linguaggio del design, inteso non solo come espressione culturale ma come metodo per trasformare visioni in progetti concreti e condivisi.

Questo approccio “glocal”, fondato sulla capacità del design di costruire relazioni e affrontare problemi con spirito collaborativo, nel 2026 si estende oltre la dimensione creativa per includere temi come la cura del quartiere, l'integrazione culturale, il miglioramento ambientale e il rinnovamento delle attività commerciali.

Zona Sarpi 2026 si inserisce in un momento simbolico: dopo l'avvio nel 2025 delle celebrazioni per il centenario di Via Paolo Sarpi come quartiere cinese di Milano, il progetto inaugura una nuova fase orientata al futuro e alla costruzione condivisa.

Dal 2026 le associazioni cinesi locali – con figure di riferimento come **Angela Zhou** – collaboreranno in modo più stretto con il mondo del design milanese, con il sistema culturale e con le istituzioni del territorio per promuovere una visione del quartiere più inclusiva, curata e consapevole. Cultura, integrazione, qualità dello spazio pubblico, gestione ambientale e valorizzazione del commercio locale diventeranno così ambiti strutturali di cooperazione tra comunità cinese e sistema creativo milanese.

Nel mese di aprile 2025 era stato lanciato per Zona Sarpi il claim “Do it better”, con l'obiettivo di promuovere progetti capaci di migliorare la vita quotidiana.

Nel 2026 il messaggio si rafforza e diventa:

“Do it better. Together!”

“Perché crediamo che la collaborazione e la condivisione tra mondi, competenze, culture e generazioni diverse rappresentino una delle energie più preziose e positive del nostro tempo”, dichiara il direttore artistico di Zona Sarpi Luca Fois, e aggiunge: “nel caso di Zona Sarpi, “Together” significa sia un livello più maturo di dialogo e cooperazione tra la comunità cinese e la società milanese, sia una nuova alleanza tra design, cultura, commercio, innovazione tecnologica e pratiche di cura urbana.”

L'edizione 2026, curata dalla direzione artistica di **Michele Brunello** (Dontstop Architettura, Gruppo Progetto CMR International) e **Luca Fois**, riunirà una costellazione di progetti di design, arte, cultura e intrattenimento radicati nel territorio ma capaci di dialogare con la città e con il contesto internazionale della Design Week.

Tra le novità principali emerge una presenza più evidente delle nuove forze dell'innovazione tecnologica cinese. Le nuove forme di mobilità sostenibile entreranno nello spazio pubblico del quartiere, mentre robotica, intelligenza artificiale e scenari di vita futura diventeranno parte del dibattito culturale del progetto.

Questa evoluzione suggerisce anche una nuova interpretazione del quartiere cinese di Milano: non più soltanto luogo della memoria migratoria, ma spazio capace di accogliere visioni contemporanee, linguaggi emergenti e nuove prospettive sul futuro della città.

Il percorso dei visitatori del quartiere durante la Design Week inizierà simbolicamente da **Piazzale Baiamonti**, con il tradizionale portale temporaneo che segna l'ingresso al quartiere, e proseguirà lungo la via pedonale Paolo Sarpi tra bandiere, installazioni e micro-architetture temporanee pensate per migliorare l'esperienza urbana.

Il pubblico raggiungerà poi il **Centro Culturale Cinese**, attraversando quattro spazi commerciali selezionati lungo via Sarpi e l'intervento illustrato sulla cesata di Via Bramante, fino al **Teatro del Borgo di Via Verga**, cuore espositivo del progetto.

Presso il Centro Culturale Cinese, The Playful Living organizzerà i **“Laboratori del Perché”** con bambini e famiglie del quartiere, in collaborazione con il Club dei Bimbi di Quartiere, all'interno della **Milano Kids Design Week**, rafforzando la dimensione partecipativa del progetto.

I quattro spazi commerciali lungo via Sarpi – **Chateau Dufan, Cantina Sarpi 1, IPPO e Foodie** – diventeranno micro capsule culturali, trasformando il paesaggio urbano in una sorta di biblioteca diffusa dedicata al dialogo tra tradizione e creatività cinese contemporanea e offrendo spunti di riflessione

sull'evoluzione qualitativa del commercio locale.

Un momento di particolare rilievo sarà il debutto di **Xiaohongshu / RedNote** alla Milano Design Week, con una mostra dedicata alla nuova generazione di designer cinesi. **Per la prima volta una delle piattaforme creative e social più influenti della Cina porterà all'estero, in modo strutturato, un gruppo di giovani talenti del design.**

RedNote attiverà inoltre la propria community locale a Milano, coinvolgendo migliaia di utenti presenti in Italia in una riflessione partecipata sui temi del miglioramento ambientale del quartiere, dell'innovazione delle attività retail e della qualità dell'esperienza urbana in Zona Sarpi.

Il percorso culminerà nel **Teatro del Borgo in Via Verga**, con la presentazione di una selezione di giovani designer cinesi di prodotto e comunicazione visiva: un gesto culturale che, nel contesto del centenario di Via Sarpi, segna il passaggio da una narrazione centrata sull'eredità migratoria a una nuova stagione fondata su creatività contemporanea, innovazione tecnologica e collaborazione internazionale.

Tra i progetti speciali, **Design Group Italia** e la **Scuola Media Panzini** presenteranno **“Progettare o essere progettati. Creatività per le nuove generazioni”**. Designer e studenti realizzeranno quattro moduli ludico-interattivi installati in Via Verga davanti al Teatro del Borgo, pavimentati con gomma riciclata derivata da pneumatici fuori uso grazie al supporto di **Ecopneus**, società senza scopo di lucro attiva nel riciclo dei PFU.

Nel suo insieme, Zona Sarpi 2026 consolida il proprio ruolo di piattaforma condivisa, capace di intrecciare memoria storica, convivenza interculturale, innovazione urbana e nuove energie provenienti dalla giovane creatività cinese.

Michele Brunello, direttore artistico di Zona Sarpi e CEO di Dontstop Architettura, parte del gruppo Progetto CMR International, dichiara:

“Zona Sarpi 2026 non sarà soltanto un progetto tematico all'interno della Milano Design Week, ma una piattaforma aperta dedicata alla co-creazione sino-italiana, alla cooperazione tra comunità, all'integrazione culturale e a una nuova idea di futuro condiviso. Non si tratta soltanto di fare meglio. Si tratta di farlo, davvero, insieme.”

Indirizzo e date

Zona Sarpi, Milano
21 - 26 aprile 2026

Contatti per la stampa

Gestione comunicazione Zona Sarpi

Marco Grattarola
+39 3493912848
marco.grattarola@dontstoparchitettura.com

Press Kit

Comunicato Stampa e immagini a questo [link](#)

www.zonasarpi.com

[Instagram](#)

Media partner:

 **IL GIORNO**

MILAN CHINA DESIGN CENTER

Milan China Design Center S.r.l.
Piazzale Luigi Cadorna 13 Milano (MI)
P.IVA 13369860963
ZONASARPI.COM
[@ZONASARPI](#)