

Tortona Design Week 2026

THINKING BETTER, il futuro del design nasce dalla memoria

Guardare indietro per progettare meglio: alla Tortona Design Week 2026 si analizzerà il futuro del design con uno sguardo al passato, la reinterpretazione dell'artigianalità con tecnologie sostenibili, la trasformazione della memoria in innovazione, con le persone, e non gli oggetti, al centro del progetto

Milano, 25 marzo 2026.

Dal **20 al 26 aprile 2026**, il quartiere Tortona torna protagonista della Milano Design Week con un nuovo capitolo della sua evoluzione internazionale. Il tema di quest'anno, **"THINKING BETTER, Look back to Shape the Future"**, introduce una riflessione profonda e attuale: il futuro non è solo davanti a noi, è ovunque. E per costruirlo serve uno sguardo più consapevole al passato.

Tortona Design Week si conferma un punto di riferimento nel calendario internazionale dedicato agli addetti ai lavori e agli appassionati di design. Quest'anno l'invito è a guardare al passato del design senza nostalgia, ma come un atto progettuale consapevole: rileggere gesti, forme e relazioni che hanno funzionato, reinterpretare l'artigianalità con tecnologie sostenibili e rimettere le persone, non l'oggetto, al centro dei progetti. Perché il futuro non nasce dal vuoto, ma dalla capacità di scegliere meglio e progettare meglio.

Nel cuore di questa riflessione progettuale, numerosi progetti interpreteranno il tema **THINKING BETTER**, esplorando il rapporto tra memoria, innovazione tecnologica e nuove forme di abitare.

Tra le installazioni in programma si erge **Corpografia – Paesaggio di Donna**, progetto di **Sara Ricciardi Studio** concepito su invito della **Torneria Tortona**, location per eventi con cui la designer collabora da anni non solo per realizzare oggetti, ma per immaginare scenari. Nato dal desiderio di interrogare il tema del femminile nel presente, l'installazione si presenta come un'isola urbana, arcipelago di forme organiche pensato come luogo di sosta e di accoglienza. Tra presenze botaniche e quinte sinuose, lo spazio si apre alla relazione e alla possibilità di comunità, divenendo un'oasi rosa dedicata all'incontro. Il paesaggio si fa intimo e abitabile: una sequenza di linee che evocano un orizzonte femminile da attraversare. Il corpo emerge come geografia urbana e simbolica, declinata in uno shocking pink che richiama la forza rivoluzionaria di Elsa Schiaparelli. Soglia e passaggio, il corpo non è più limite ma architettura ospitale, gesto pubblico, spazio condiviso.

Il nuovo **Geberit Experience Center** in **via Tortona 31** sarà protagonista dell'edizione 2026. All'interno dello spazio prenderà forma l'evento Flow. Form. Function., con al centro l'installazione RÖS, firmata dallo studio di design svizzero atelier oi. Centinaia di sottili molle in acciaio guidano il movimento delle gocce d'acqua in una composizione dinamica, rendendo visibile la profonda competenza di Geberit nel governare il flusso idrico e rivelando la bellezza nascosta dei sistemi normalmente celati dietro le pareti.

Il dialogo tra design e mobilità sarà al centro della presenza di **Konzepthaus**, che torna nel distretto con **Haus of Automotive**, piattaforma internazionale dedicata all'incontro tra industria automobilistica, design e innovazione. Gli appuntamenti principali sono la CMF Conference il 20/04 e la Lighting, UX & Brand Conference il 21 aprile, in cui verrà esplorato il futuro del design della mobilità. Dal 22 al 26 i Partner Days presenteranno mostre personalizzate e progetti all'avanguardia. Con "IN PROGRESS", il partner principale Lotus invita i visitatori a entrare in un percorso creativo in continua evoluzione, rivelando come il brand plasmi costantemente design e innovazione. Inoltre, con C-LAB, il workshop di 4 giorni "Automotive Design Experience" è dedicato a studenti e giovani professionisti. **Via Tortona, 31.**

Con **Urban Jungle**, progetto nato all'interno del Green Master Lab dalla collaborazione tra D.Green ed European School of Economics, la progettualità artistica diventa strumento educativo per avvicinare un pubblico trasversale alla creatività sostenibile. L'installazione ripropone **una giungla urbana in chiave fantastica** attraverso foglie e fiori giganti che sottolineano la magnificenza della natura quale motore della vita, con l'individuo al suo centro. Uno scenario sinestetico in cui convivono elementi artistici e di design e che stimola l'espressione del benessere sostenibile. **Via Tortona, 35.**

E poi **Barton Perreira**, parte di Thélios, LVMH Eyewear Excellence, che debutta alla Tortona Design Week con un'installazione esclusiva in collaborazione con Laurent Badier Studio Art & Industry. Il pop-up presenta una selezione curata di occhiali Barton Perreira all'interno di un ambiente scultoreo in Plexiglas e PVC riciclato, reinterpretato dallo studio di design. L'installazione celebra l'artigianalità e l'innovazione dei materiali, dove l'eyewear e il design contemporaneo si incontrano in un nuovo e stimolante dialogo visivo. **Via Tortona, 20.**

Toyota Material Handling Europe presenta It's Just Forklifts, una mostra che reinterpreta i carrelli elevatori tra design e innovazione. In esposizione l'heritage Toyota Material Handling, i concept su sostenibilità e intralogistica AI-driven, i finalisti della Toyota Logistic Design Competition e il nuovo Traigo_i elettrico. **Via Voghera, 8.**

La presenza automotive si arricchisce con **Hyundai**, che svela in anteprima mondiale **IONIQ 3** e presenta "Unfold Stories - From Paper to Steel", un racconto esperienziale ispirato al processo creativo che trasforma un foglio di carta nella forma scultorea di un'automobile. **Via Tortona, 32.**

Anche **Zeekr Design** torna alla TDW con The Art of Connection, un'installazione immersiva che esplora il processo creativo alla base della Zeekr 7GT. Il progetto riflette sulla relazione tra design, tecnologia e materiali, dando forma a una narrazione capace di coinvolgere il visitatore in un'esperienza multisensoriale. Ospitata presso **Opificio 31**.

MEISDEL, brand giapponese di cucine residenziali, ha scelto la TDW per il debutto europeo di Anima 01: l'isola cucina, realizzata in acciaio inox e plasmata da maestri artigiani come un pianoforte a coda, è un'opera scultorea di linee curve e rette, risultato di un design che indaga la forza espressiva della materia. Indirizzo: **Tortona Square, in via Via Tortona 36**.

Color Design Lechler, con The Way of Sportin' Life, racconta una collezione che trasforma il mondo sportivo in linguaggio abitativo e come il colore e la finitura possano accompagnare i diversi modi di vivere lo sport. **Via Tortona, 14**.

Snodo fondamentale per gli artisti e i designer è l'hotel **nhow Milano**, un laboratorio creativo dove design, arte ed eventi si incontrano, ospitando mostre, installazioni e format dedicati alla cultura contemporanea. **Via Tortona, 35**.

A completare il panorama espositivo saranno anche **Lexus; Switzerland Global Enterprise; Hisense; MEDUM; Rafa Lanfranco Concept Store; DUXIANA; IN BETWEEN; Plenitude** con progetti che spaziano dall'innovazione tecnologica al design dell'abitare, dall'energia sostenibile alla ricerca artistica contemporanea.

Tortona Design Week è organizzata in collaborazione con **Double Malt**, agenzia di comunicazione integrata che, per il quarto anno, ne cura la strategia comunicativa, traducendo il concept in narrazione e identità.

Il design non è solo innovazione tecnologica o sperimentazione estetica: è scelta, responsabilità e visione culturale. Nel 2026, Tortona Design Week invita il pubblico internazionale a un gesto semplice ma radicale: **guardare indietro per scegliere meglio. Progettare meno, ma progettare meglio**.

Scopri di più: www.tortonadesignweek.com

Ufficio Stampa

Dora Renzulli – +39 338 910 6275

Luca Celeghin – +39 339 657 0113

press@doublemalt.it

info@tortonadesignweek.com

TDW 2026
Area Download

