



## PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT

Made to *be different*, made to *be L'Altro*

### Concept edizione 2026

### DESIGN IS ACT

Milano Design Week, 20 – 26 aprile 2026

[www.portavenezia.designdistrict.com](http://www.portavenezia.designdistrict.com) @portavenezia.designdistrict\_

#PVDD26 #PortaVeneziaDesignDistrict #DesignIsAct

### IL DESIGN COME ATTO: il nuovo concept del Porta Venezia Design District

In occasione della prossima edizione della Milano Design Week, il Porta Venezia Design District presenta **Design is Act**, concept ispirato al pensiero di **Tomás Maldonado**, figura centrale del design del Novecento che ha restituito al progetto una dimensione **etica, culturale e politica**.

Per Maldonado il design non è mai un semplice esercizio formale, ma un **atto di responsabilità e consapevolezza**: una pratica critica capace di leggere il presente e intervenire nella realtà. **Progettare significa prendere posizione**, assumersi la responsabilità del proprio tempo e **mettere in relazione memoria, conoscenza e trasformazione**.

In questa prospettiva **Design is Act** diventa un invito a considerare **il design come azione**: un **gesto capace di connettere pensiero e materia, memoria e futuro, immaginazione e impatto reale**. Un processo che non si limita a produrre oggetti, ma genera relazioni, visioni e nuove possibilità per il nostro modo di abitare il mondo.

*Con Design is Act vogliamo riportare il design alla sua dimensione più autentica: quella di atto culturale capace di trasformare la realtà. Progettare significa assumersi una responsabilità, prendere posizione nel proprio tempo e costruire relazioni tra pensiero, materia e società, commenta **Carlo Barbarossa Co-founder e Creative Director** di PVDD. Il Distretto nasce proprio da questa visione: creare un contesto in cui il design non sia solo esposizione, ma un dispositivo capace di attivare connessioni, generare conoscenza e mettere in dialogo mondi diversi. Oggi più che mai non possiamo limitarci a produrre forme: è necessario contribuire a costruire nuove possibilità di relazione tra le persone, gli spazi e le comunità.*

*La Milano Design Week è l'evento di maggior prestigio internazionale del settore e la settimana di punta del calendario milanese, in cui la nostra città diventa crocevia di visitatori, esperti, appassionati e portatori d'interesse che generano ricadute e mettono in moto, ogni anno, idee e cambiamenti. All'interno di questo contesto – afferma **l'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro Alessia Cappello** - il Porta Venezia Design District presenterà, come sempre, un contributo rilevante e sono certa che, anche per questa edizione, saranno tanti gli spunti e le proposte che saprà connettere e mettere in campo, portando in quest'area urbana un numero sempre maggiore di utenti in cerca di progetti, di incontri e di occasioni.*



## **NASCE CITTA' STUDI DESIGN HUB**

### ***Il nuovo polo distrettuale di Porta Venezia Design District***

Dopo il successo della scorsa edizione, il distretto si espande: con **oltre 80.000 visitatori**, un aumento del **33% rispetto al 2024**, **56 progetti e installazioni** (+24%) e **più di 350 designer e curatori** provenienti da tutto il mondo, **PVDD** torna con una nuova evoluzione del proprio progetto culturale e urbano. Nasce **Città Studi Design Hub**, un nuovo polo che estende il raggio d'azione del distretto verso l'area universitaria della città, attivando un **dialogo inedito tra design, ricerca e formazione**. Un territorio storicamente legato all'innovazione scientifica e accademica che diventa, durante la Design Week, un laboratorio aperto di sperimentazione progettuale. Questa espansione segna un ulteriore passo nella crescita di uno dei poli più dinamici del Fuorisalone.

Il debutto di **Città Studi Design Hub** è segnato da una grande installazione site-specific: **OVER and OVER and OVER and OVER**, progetto del design brand **6:AM - GLASSWORKS** ospitato negli spazi della storica **Piscina Romano**.

*Porta Venezia Design District nasce da una lettura attenta del territorio e dalla volontà di attivare nuove energie urbane. Con Città Studi Design Hub compiamo un ulteriore passo in questa direzione. Portare qui il design significa creare nuove connessioni tra progetto, formazione e comunità locali, continua **Enzo Perego Co-founder e Relationship Manager**. Il distretto cresce come un organismo vivo: ogni edizione aggiunge nuove geografie e nuove relazioni. Città Studi Design Hub è l'espressione di questa evoluzione e della volontà di estendere la mappa culturale della Design Week milanese.*

## **PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT 2026: DESIGN IS ACT**

### **I PROGETTI**

Per l'edizione 2026 il distretto si configura come un **percorso diffuso di esperienze progettuali** che interpretano il design come gesto attivo, capace di generare riflessioni su materia, tecnologia, cultura e società.

Tra i protagonisti della Milano Design Week 2026:

**Vanity Fair** inaugura **Archivio Italia**, un nuovo progetto culturale e editoriale che mette al centro le storie umane dietro l'artigianato e le manifatture di eccellenza. Il primo capitolo è dedicato al design italiano e sarà presentato in occasione della Milano Design Week. Cuore di questo debutto sarà **INSIEME**, una mostra curata da **Sabato De Sarno** all'interno delle **Piscine Cozzi**. Il progetto si estenderà anche sulla facciata della storica piscina, dove prenderà forma l'**opera manifesto di INSIEME con un'installazione site-specific del progetto Inside Out di JR**, artista francese tra i più riconosciuti a livello internazionale per i suoi interventi che portano l'arte fuori dai luoghi tradizionali e nello spazio della città.

**IKEA**, allo **Spazio Maiocchi**, presenta **Food for Thought**, un'installazione che esplora il rapporto tra design, cibo e convivialità: ambienti immersivi progettati insieme a designer e chef internazionali indagano come il design possa trasformare i rituali quotidiani del cucinare e del condividere, integrando sostenibilità, accessibilità e cultura del cibo.



All'**Istituto dei Ciechi**, lo studio **Dotdotdot** firma per **GEELY Anima Mundi, A Visionary Impulse** un grande allestimento immersivo che esplora il rapporto tra tecnologia, natura e interconnessione. Suono, luce e interazione trasformano lo spazio in un organismo dinamico che riflette sulla relazione tra innovazione tecnologica e dimensione umana.

Negli spazi di **Garden Senato, Molteni&C** presenta **Responsive Nature**, progetto site-specific ideato da **Elisa Ossino Studio** che ci invita alla scoperta della nuova collezione outdoor del brand attraverso un percorso di giardini interconnessi, dove architettura del paesaggio e design dialogano in una narrazione immersiva.

Sempre nel cortile di **Palazzo Senato, Škoda Auto** presenta **Ooooh, that's EpiQ!**, una grande installazione che celebra il nuovo SUV elettrico del brand attraverso forme scultoree, ambienti ludici e dispositivi digitali interattivi.

**YOOX** combina design esperienziale, arte digitale e intelligenza artificiale in **YOOX CAMERINO / UNVEILED BY KETA BART** un'installazione immersiva realizzata in collaborazione con l'omonima artista digitale viennese Keta Bart: una narrazione spaziale che reinterpreta uno dei rituali più intimi della moda. L'ingresso e la permanenza nel Camerino, in **Galleria Romero Paprocki**, trasformano l'atto del cambio d'abito in un'occasione di esplorazione dell'identità personale e dell'espressione del sé.

La piattaforma curatoriale internazionale **DEORON** torna con una versione più ampia per il suo **secondo capitolo**: una mostra collettiva che riunisce oltre cinquanta designer tra studi affermati, talenti emergenti e aziende internazionali. Il progetto mette in dialogo produzione industriale e collectible design, costruendo un racconto che attraversa ricerca, sperimentazione e cultura contemporanea. Il tutto in una location esclusiva, ex fabbrica, trasformata per la prima volta in spazio culturale.

**Electrolux**, in via Melzo, porta nel cuore della città **The Swedish Home by Electrolux**, un ambiente totalizzante, ispirato ai valori della cultura domestica svedese, dove semplicità, benessere e connessione con la natura diventano elementi centrali dell'esperienza progettuale.

Materia e percezione sono invece al centro di **The Sensory Lab**, un'esperienza coinvolgente progettata da **Sara Ricciardi** per **Eccentrico**, dove superfici ceramiche, colore e rituali quotidiani trasformano lo spazio in un laboratorio sensoriale dedicato al benessere con una specialty coffee station durante tutta la settimana.

Infine, **Park** presenta **The Meanwhile Club** con la curatela musicale di **Le Cannibale**, un progetto che indaga il riuso temporaneo degli spazi urbani trasformando il **Park Hub** in un club effimero e una listening room dedicati alla sperimentazione culturale e musicale.

Il programma del distretto è molto più ampio, ospita mostre, installazioni e talk di designer e studi internazionali che spaziano tra arte, architettura, tecnologia e ricerca materica, costruendo un **ecosistema creativo diffuso** che attraversa il quartiere e dialoga con la città.



Con **Design is Act**, il Porta Venezia Design District continua a evolversi come **laboratorio urbano di idee**, capace di connettere discipline, territori e comunità creative, dove il design diventa gesto, relazione e visione.

## **PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT 2026**

### **DESIGN IS ACT**

Di seguito alcune delle progettualità che potrete visitare nel corso della Milano Design Week ([agg.to](#) al 25 marzo)

### **DOWNLOAD PRESS KIT PVDD**

#### **ARCHIVIO ITALIA, IL NUOVO PROGETTO CULTURALE DI VANITY FAIR, PRESENTA LA MOSTRA *INSIEME*, IDEATA E CURATA DA SABATO DE SARNO CON UN INTERVENTO ARTISTICO DI JR – INSIDE OUT PROJECT**

Exhibition *INSIEME* curated by Sabato De Sarno

Piscina Cozzi, Viale Tunisia 35, Milano

Martedì 21 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura martedì 21 – giovedì 23 Aprile: 11.00 – 19.00

Orari di apertura venerdì 24 – sabato 25 Aprile: 10.00 – 21.30

Orari di apertura domenica 26 Aprile: 10.00 – 19.00

### **DOWNLOAD PRESS KIT**

**Archivio Italia** è il nuovo progetto culturale ed editoriale di *Vanity Fair* dedicato alle storie umane che animano l'artigianato e le manifatture di eccellenza italiane. Il primo capitolo, presentato in occasione della Milano Design Week, è dedicato al design italiano e nasce con l'obiettivo di indagare il valore contemporaneo del *craftsmanship*, mettendo in luce il tempo, la competenza tecnica e la responsabilità verso i materiali che caratterizzano il saper fare italiano. Pensato come una piattaforma di lungo periodo, il progetto si svilupperà attraverso magazine, contenuti editoriali digitali, interventi urbani, eventi e opere artistiche site-specific, con l'intento di raccontare e preservare il patrimonio culturale e produttivo del Paese attraverso le storie delle persone che lo rendono possibile.

Cuore di questo debutto è **INSIEME**, mostra ideata e curata da **Sabato De Sarno** che sposta l'attenzione dagli oggetti alle persone, celebrando le mani, i gesti e le conoscenze tramandate che stanno alla base della creazione della bellezza. L'esposizione invita a rallentare lo sguardo e a riconoscere il valore umano e culturale che si cela dietro ogni processo creativo. Il progetto si estenderà anche sulla facciata della Piscina Cozzi, a Milano, dove prenderà forma l'opera manifesto di *INSIEME* con un'**installazione site-specific** del progetto **Inside Out di JR**, artista francese tra i più riconosciuti a livello internazionale per i suoi interventi che portano l'arte fuori dai luoghi tradizionali e nello spazio della città. Con un'installazione speciale i volti degli artigiani coinvolti nella mostra appaiono su scala monumentale sull'edificio portando nella città ciò che normalmente resta invisibile nella filiera produttiva. La facciata diventa così un grande racconto per immagini dedicato alle persone che rendono possibile questo patrimonio di saperi e gesti.



Vanity Fair Italia | @vanityfairitalia  
Sabato De Sarno | @sabato.desarno  
The Inside Out Project | @insideoutproject

## GEELY AUTO X DOTDOTDOT

Exhibition *Anima Mundi. A Visionary Impulse*  
Un'installazione dello studio di design multidisciplinare Dotdotdot  
Fondazione Istituto dei Ciechi, Via Vivaio 7, Milano  
Domenica 19 - Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

In occasione della Milano Design Week 2026, **Geely Auto**, uno dei principali *automotive* brands distribuito in Italia da Jameel Motors, presenta **Anima Mundi. A Visionary Impulse**, un'installazione interattiva site specific concepita da **Dotdotdot**, studio di design multidisciplinare specializzato nella creazione di ambienti narrativi. Dal 19 al 26 aprile, il progetto sarà esposto negli evocativi spazi della **Fondazione Istituto dei Ciechi**, nel cuore del Porta Venezia Design District.

*Anima Mundi. A Visionary Impulse* si inserisce nella visione di *Rinascimento Tecnologico* con cui Geely ha inaugurato il proprio percorso in Italia nel 2025: un approccio all'innovazione che rimette le persone al centro del progresso e ridefinisce il ruolo della tecnologia come strumento di connessione, relazione e miglioramento concreto della qualità della vita.

All'interno dello spazio, ogni presenza genera e modula specifici paesaggi sonori: i suoni dei diversi ambienti si stratificano, si intrecciano e si accrescono in tempo reale, dando vita a un ecosistema audiovisivo vivo, in cui suono e immagine si nutrono l'uno dell'altra. Più i corpi abitano lo spazio, più l'ecosistema sonoro si intensifica, fino a raggiungere momenti di climax in cui *l'Anima Mundi* si manifesta pienamente. La tecnologia si configura così come uno strumento di dialogo e relazione, capace di connettere specie, tempi e territori in una narrazione sempre nuova, unica e irripetibile.

[geelyitalia.com](http://geelyitalia.com) | @geely.italia

## IKEA

Exhibition *Food For Thought*  
Spazio Maiocchi, Via Maiocchi 7, Milano  
Martedì 21 - Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura martedì 21 – sabato 25 Aprile: 10.00 – 21.00  
Orari di apertura domenica 26 Aprile: 10.00 – 17.00  
Press Preview: Lunedì 20 Aprile 10.00 – 16.00  
Cocktail Party (su invito): Lunedì 20 Aprile 17.00 – 00.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

IKEA torna protagonista alla Milano Design Week 2026 con **Food For Thought**, un'esposizione inedita ospitata dal 21 al 26 aprile presso **Spazio Maiocchi**, nel quartiere di Porta Venezia. Dopo quattro anni nel distretto di Tortona, il brand apre un nuovo capitolo della propria presenza al



Fuorisalone scegliendo uno dei quartieri più dinamici e creativi della città e proponendo un'esperienza immersiva che mette in dialogo **design, cibo e convivialità**. L'installazione esplora il modo in cui il design può interpretare e accompagnare i rituali universali legati al cibo: cucinare, mangiare e stare insieme, attraverso il principio del **Design Democratico** di IKEA, fondato su forma, funzione, qualità, sostenibilità e prezzo accessibile. Il progetto è stato co-creato con l'architetta **Midori Hasuike**, lo spatial designer **Emerzon**, insieme a chef e interior designer di fama internazionale, che hanno sviluppato una serie di ambientazioni immersive capaci di raccontare il ruolo del cibo nella vita domestica, dai momenti quotidiani alle occasioni di festa. All'interno dello spazio prende forma anche una reinterpretazione contemporanea della **saluhall svedese**, tradizionale mercato coperto, affiancata da installazioni evocative, una grande cucina e momenti di **live cooking** che invitano i visitatori a riflettere su come il design possa contribuire al benessere e alla qualità della vita in casa. L'esposizione offrirà inoltre un'anteprima di una **nuova collezione**, presentata come autentico manifesto del design democratico, confermando l'impegno di IKEA nel rendere la vita quotidiana più giocosa ed accessibile.

[ikea.com/it](http://ikea.com/it) | [@ikeaitalia](https://www.instagram.com/ikeaitalia)

## 6:AM & PISCINA ROMANO

Exhibition *OVER AND OVER AND OVER AND OVER*

Piscina Romano, Via Ampère 24, Milano

Sabato 18 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura sabato 18 Aprile: 18.00 – 21.00

Orari di apertura domenica 19 – domenica 26 Aprile: 10.00 – 20.00

Press preview: Sabato 18 Aprile 15.00 – 20.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Negli spazi della **Piscina Romano**, all'interno di Porta Venezia Design District, **6:AM** presenta **OVER and OVER and OVER and OVER**. Ripetere è, spesso senza che ce ne accorgiamo, ciò che struttura le nostre giornate. Sveglie simili, stessi percorsi, stessi gesti, stessi luoghi, stessi affetti. In un mondo che cambia continuamente e che offre ogni giorno infinite possibilità, la ripetizione diventa un modo per trovare calma e orientamento. È una scelta. È ciò che permette di dare una direzione profonda alla vita. La ripetizione è lo scheletro invisibile che rende possibile il movimento. È la base stabile che consente di affrontare l'imprevisto, di rischiare, di deviare. La stessa struttura che sostiene la quotidianità è anche ciò che permette di mantenere viva una pratica creativa e imprenditoriale instabile, complessa, spesso imprevedibile. Con **OVER and OVER and OVER and OVER**, **6:AM** esplora la ripetizione come leitmotiv creativo che ha guidato l'allestimento e la creazione delle opere. Ripetere creando differenza è ciò che fanno gli artigiani ogni giorno. I vetrai lavorano con una materia viva, che cambia di minuto in minuto. Il vetro liquido reagisce alla temperatura, agli sbalzi termici, alle reazioni chimiche, alle inclusioni imprevedibili. È una materia su cui si esercita un grande controllo, ma mai totale. Anche le mani che lo modellano cambiano continuamente: diventano più esperte con il tempo, ma anche più stanche o più forti, più precise o più incerte.

[6am.glass](http://6am.glass) | [@6am\\_glass](https://www.instagram.com/6am_glass)



## ŠKODA AUTO | ULISES STUDIO

Exhibition *Ooooh, that's EpiQ!*  
Palazzo Senato, Via Senato 10, Milano  
Martedì 21 - Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Dal 21 al 26 aprile 2026, **Škoda Auto** porta **“Ooooh, that's EpiQ!”** al Porta Venezia Design District, offrendo la prima esclusiva anticipazione della playful vision della nuova Epiq, l'ultima arrivata nella electric family Škoda. A **Palazzo Senato** - Via Senato 10 - il cortile storico viene reinterpretato come un landscape vibrante e in continua evoluzione, ispirato al modeling dough della campagna. **Soft sculptural volumes e superfici modellabili definiscono un'atmosfera guidata da flessibilità, trasformazione e playfulness.** L'installazione invita i visitatori a riscoprire la curiosità, suggerendo una nuova percezione dello spazio: non più architettura statica, ma ambiente dinamico e reattivo. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Ricardo Orts, founder di **Ulises Studio** e digital artist spagnolo con oltre dieci anni di esperienza in design e visualization, nominato tra i Forbes' Top 100 Best Creatives for Business nel 2024. All'interno dell'installazione, dimensione fisica e digitale si intrecciano in modo fluido. Un interactive digital dome diventa il cuore multimediale del progetto, ampliando l'universo visivo della campagna, mentre playful moments e relax zones dedicate offrono spazi di interazione e pausa. Un vivace calendario di creative activations anima la settimana, trasformando il cortile in un environment che evolve giorno dopo giorno.

**skoda-auto.it** | @skodagram  
**ulises.studio** | @ulises.studio

## YOOX

Exhibition *YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART*  
Galleria Romero Paprocki, Via Lazzaro Palazzi 24, Milano  
Martedì 21 - Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura: 10.00 – 19.00  
Press preview (su invito, seguito da cocktail): lunedì 20 aprile 16.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

In occasione della Milano Design Week, **YOOX** presenta **YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART**, un'installazione immersiva realizzata in collaborazione con l'omonima artista digitale viennese **Keta Bart**. Combinando design esperienziale, arte digitale e intelligenza artificiale, il progetto reinterpreta uno dei rituali più intimi della moda - l'ingresso e la permanenza nel camerino - trasformandolo in un'occasione di esplorazione dell'identità personale e dell'espressione del sé. Ospitata presso **Galleria Romero Paprocki**, in via Lazzaro Palazzi 24, nel cuore del Porta Venezia Design District, l'installazione si configura come una narrazione spaziale in cui l'atto del cambio d'abito diventa un momento in cui i confini tra realtà e immaginazione, tra sensorialità, fisicità e dimensione interiore si fanno più fluidi. Se da un lato le tendenze della moda e l'intelligenza



artificiale stanno ridefinendo il modo in cui ci presentiamo al mondo, il linguaggio visivo distintivo di Keta Bart per YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART indaga invece l'identità in movimento e il potere senza tempo dello stile - quello innato, autentico e per questo di massimo impatto, non strettamente dipendente dal capo di abbigliamento o dall'accessorio.

[camerino.yoox.com](http://camerino.yoox.com) | [@yoox](https://www.instagram.com/yoox)

## DEORON

Via Padova 11, Milano

Lunedì 20 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Dopo il successo del debutto fisico, che ha accolto oltre 5.000 visitatori, **DEORON** torna con una mostra di 800 metri quadrati sviluppata in collaborazione con Porta Venezia Design District, uno degli hub più dinamici di Milano per il design orientato alla ricerca e la cultura contemporanea. **Mai utilizzato prima come spazio per eventi**, l'edificio ha operato fino allo scorso anno come fabbrica di cuscinetti a sfera, ora trasformato in uno spazio culturale. Con DEORON che ne segna la **prima apertura pubblica**, il sito viene ricostituito come una nuova destinazione per creatività e scambio, riattivando un punto di riferimento industriale per la produzione culturale Contemporanea.

L'edizione **2026** presenta una selezione internazionale di **oltre 50 designer, brand e studi** indipendenti attivi nei campi di arredo, illuminazione, homeware, tecnologia e lifestyle. Riunendo sia talenti emergenti sia marchi industriali affermati del settore dell'arredamento, la selezione va oltre il tipo di segmento di mercato o scala produttiva, offrendo una panoramica diversificata e inclusiva del design contemporaneo. Accanto alla mostra, un **programma sonoro curato** introduce un sistema audio ad alta fedeltà, con sessioni di ascolto dedicate che trasformano lo spazio in un ambiente sensoriale continuo. Un bar, aree seating e un programma quotidiano di eventi favoriscono ulteriormente dialogo e scambio, rafforzando il ruolo di DEORON come **luogo di incontro oltre che di esposizione**.

[Deoron.com](http://Deoron.com) | [@deoron](https://www.instagram.com/deoron)

## SECOLO | TABLEAU

Giacosa 35, Via Giuseppe Giacosa 35, Milano

Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)



**Secolo** annuncia la sua collaborazione con **TABLEAU** in occasione della Milano Design Week 2026 e rivela in anteprima due dei prodotti firmati dallo studio di design multidisciplinare danese e un'anticipazione della nuova collezione del brand. Il dialogo con TABLEAU rappresenta un passo importante per l'azienda, che per la prima volta si apre alla creatività di progettisti esterni. La collaborazione prenderà forma con un allestimento negli spazi di **via Giacosa 35 a Milano**, scenografia per i prodotti della nuova collezione firmati in parte dallo studio danese e in parte da Secolo. L'intero progetto, dai prodotti all'allestimento, riflette sul tema della riconnessione, interpretando il design come strumento di relazione: un linguaggio capace di riportare al centro l'immaginazione, la condivisione, la tattilità, l'immediatezza del gesto e un approccio spontaneo all'abitare, legato a una dimensione emotiva che riporta la mente alla spontaneità dell'infanzia. Ad anticipare la nuova collezione, **Secolo presenta in anteprima tre progetti: due firmati da TABLEAU** – un divano e una personalizzazione da parte dello studio di uno dei side table più rappresentativi del brand – **e una nuova poltrona lounge di Secolo.**

[secolo.design](#) | [@secolo\\_official](#)

## MOVIMENTO GALLERY

Exhibition *One, Two, Many*  
Via Giuseppe Giacosa 37, Milano  
Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

In occasione della Milano Design Week, **Movimento Gallery** presenta **One, Two, Many**, una mostra collettiva che riunisce il lavoro di sette designer italiani e internazionali. Il progetto propone un pezzo inedito per ciascun progettista, invitato a confrontarsi con un linguaggio materico condiviso: una particolare finitura dall'aspetto metallico sviluppata appositamente dalla galleria. L'installazione prende forma negli spazi di **via Giacosa 37 a Milano**, dove l'allestimento, in linea con il linguaggio visivo di Movimento Gallery e con la sua costante attenzione alla messa in scena degli oggetti, costruisce un ambiente intenso, soffuso e immersivo. Il progetto, accompagnato da un testo critico di Federica Sala, è inoltre arricchito da un intervento sonoro realizzato appositamente per la mostra dallo studio **Hidden Mountain**. In anteprima, Movimento Gallery presenta i primi tre designer coinvolti: il designer cinese **Chris Shao**, lo studio francese **Corpus Studio** e lo studio italiano **LC Atelier**. Il primo progetto svelato è **Geste**, uno sgabello disegnato da Lucrezia Calvi, fondatrice dello studio milanese LC Atelier.

[movimentogallery.com](#) | [@movimentogallery](#)

## ISTITUTO SECOLI x PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT

Istituto Secoli, Viale Vittorio Veneto, 18/A, Milano  
Teatro Elfo Puccini, Corso Buenos Aires, 33 Milano  
Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)



Nel 2026 prende vita la collaborazione tra **Istituto Secoli** e il Porta Venezia District per la progettazione e lo **sviluppo di una giacca/uniform iconica e funzionale, indossata dallo staff del PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT** durante la Design Week milanese. Il capo interpreta la duplice anima del quartiere: da un lato storica e monumentale, dall'altro ribelle e contemporanea. Sotto la Direzione Creativa del designer viennese **Arthur Arbesser**, noto per l'uso distintivo del colore, dei pattern grafici e per le collaborazioni trasversali tra moda, arte e design, e con il coordinamento del team docente composto da Domenico Civita (Coordinatore Area Stile) e Francesco Baldassarre (Coordinatore Visual Project), nove tra studenti ed ex studenti Secoli hanno sviluppato diverse proposte di giacche/uniformi, esplorando varianti funzionali – vestibilità gender-neutral, durabilità, riconoscibilità – e soluzioni grafiche innovative.

Le creazioni e il racconto di progetto verranno esposti sia negli spazi didattici dell'Istituto sia nel foyer del **Teatro Elfo Puccini**, realtà culturale di riferimento e parte integrante del Distretto, attivando un percorso espositivo diffuso nel quartiere.

[secoli.com](http://secoli.com) | [@istituto\\_secoli](https://www.instagram.com/istituto_secoli)

## **ELECTROLUX GROUP**

Exhibition *The Swedish Home by Electrolux*

Via Melzo 12, Milano

Martedì 21 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura: 10.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Durante la settimana più frenetica della primavera milanese, **Electrolux Group** invita a rifugiarsi in un'oasi di equilibrio autentico: **“The Swedish Home by Electrolux”**, uno spazio speciale situato nel cuore di Porta Venezia in cui rallentare, respirare, ricaricarsi e ritrovare il valore di un **tempo vissuto con più consapevolezza**. Un luogo in cui il design non è più solo estetica ma pura emozione, dove le persone sono poste al centro di ogni ambiente, circondate da una tecnologia che semplifica la vita e restituisce tempo prezioso da dedicare a ciò che conta davvero. Il giardino interno ospiterà quindi sessioni di **Yoga, Pilates e Sound Meditation**, seguite dalla tradizionale **colazione svedese**. Nel corso delle giornate l'Auditorium accoglierà **Design Talk** curati da esperti del settore, articolati come momenti di ispirazione e confronto sui temi più attuali del vivere contemporaneo. Il gusto troverà spazio in **Cooking Class** e sessioni durante le quali la **pizza** sarà protagonista, assicurando condivisione e semplicità all'insegna della **contaminazione tra culture e tradizioni**. Anche i più **piccoli** potranno partecipare a **workshop** pensati per coinvolgerli in modo creativo e permettere loro di sperimentare in cucina. Sarà inoltre possibile seguire laboratori sensoriali, pensati per favorire armonia e benessere.

[electrolux.it](http://electrolux.it) | [@electrolux](https://www.instagram.com/electrolux)

## **ECCENTRICO | STUDIO SARA RICCIARDI**



Exhibition *THE Eccentrico SENSORY LAB*  
Via Malpighi 7, Milano  
Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

In occasione del Fuorisalone 2026, **Eccentrico** presenta **The Sensory Lab**, un'installazione immersiva progettata **da Sara Ricciardi** e dal suo studio all'interno del circuito Porta Venezia Design District. Uno spazio esperienziale che racconta il rapporto tra materia, percezione e benessere contemporaneo, trasformando la ceramica in linguaggio sensoriale e narrativo. Il progetto interpreta la ceramica non solo come rivestimento, ma come elemento capace di attivare emozioni, gesti e relazioni nello spazio. L'installazione è realizzata con **Kilim**, la nuova collezione in gres porcellanato di Eccentrico ispirata alle zellige marocchine e all'estetica dei tappeti kilim. Formati modulari, nove cromie evocative e il decoro diagonale Khat permettono di costruire pattern dinamici e personalizzati, mentre la doppia finitura lucida e matt crea contrasti visivi e tattili che amplificano la dimensione sensoriale dello spazio. All'interno dello spazio è presente una **specialty coffee station powered by Lelit**, azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di macchine per espresso prosumer, e **Mirabilia Coffee**, il primo servizio indipendente italiano di abbonamento a caffè specialty, dove il caffè diventa rituale consapevole e momento di relazione educativa. Durante la settimana si alterneranno degustazioni, incontri ed eventi dedicati alla cultura dello specialty coffee e alla scoperta di nuovi abbinamenti.

[eccentri.co](http://eccentri.co) | [@eccentrico\\_ceramiche](https://www.instagram.com/eccentrico_ceramiche)

## PARK X LE CANNIBALE

Installazione site specific *The Meanwhile Club*, con curatela musicale a cura di *Le Cannibale*  
Park Hub, Via Garofalo 31, Milano  
Lunedì 20 – Venerdì 24 Aprile  
Orari di apertura: 12.00 – 21.30  
Opening con Bluemania: lunedì 20 aprile 18.30 – 23.00  
Riccardo Moschen: martedì 21 aprile 18.30 – 21.30  
Mesosauna: mercoledì 22 aprile 18.30 – 21.30  
Fatima Koanda: giovedì 23 aprile 18.30 – 21.30  
Hiroko Hacci: venerdì 24 aprile 18.30 – 21.30

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

In occasione della Milano Design Week 2026, dal 20 al 24 aprile 2026, **Park**, collettivo interdisciplinare di architetti, designer e ricercatori, presenta **The Meanwhile Club**, installazione *site-specific* ospitato all'interno del **Park Hub** (via Garofalo 31) che accoglierà un **public program curato da Le Cannibale**, realtà attiva da oltre quindici anni tra club culture e sperimentazione sonora, che ha segnato una pagina significativa nella storia del clubbing e dell'entertainment milanese, affermandosi come una delle eccellenze italiane. L'intervento non si configura come un'installazione conclusa, ma come una postura critica: un'architettura che interroga il destino di ciò che resta quando i riflettori si spengono. Il progetto ruota attorno alla nozione di *meanwhile use*, trasformando lo studio in una listening room e in un club temporaneo dove il tempo sospeso



diventa materia progettata. Park Hub prende forma attraverso un'archeologia dei materiali che attinge ai depositi di WAY, storico marchio italiano nell'interior ed exhibition design, dove dagli anni Novanta vengono conservati componenti e frammenti di allestimenti passati. Park tratta l'architettura come un campionamento: elementi strutturali e finiture vengono recuperati e stratificati senza essere neutralizzati. La curatela musicale di Le Cannibale è pensata per attivare l'installazione attraverso il suono, trasformando il Park Hub in un club attraversabile, vivo e accogliente. Ogni giorno, da lunedì a venerdì, il temporary club si anima con dj set curati *ad hoc*, mettendo al centro la club culture come linguaggio contemporaneo e intrecciando ascolto, ritmo e socialità in coerenza con la ricerca di Park sull'*Adaptive Reuse*. La line-up riunisce alcuni tra i profili più interessanti della scena attuale, **Bluemarina**, **Mesosauna**, **Fatima Koanda**, **Hiroko Hacci** e **Riccardo Moschen**, invitati a sviluppare set site-specific capaci di dialogare con lo spazio, modulandone atmosfere ed energie.

[parkassociati.com](http://parkassociati.com) | [@park\\_associati](https://www.instagram.com/park_associati)

## ARTISIA | STUDIO YELLOWDOT

Exhibition *Edible Reveries* disegnata da Studio Yellowdot

Via Melzo 34, Milano

Martedì 21 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura martedì 21 – sabato 25 Aprile: 10.00 – 19.00

Orari di apertura domenica 26 aprile: 10.00 – 13.00

Press preview: lunedì 20 aprile 11.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

**ARTISIA**, la prima e unica pasta stampata in 3D al mondo, presenta la mostra **Edible Reveries** disegnata da **Studio Yellowdot**. Un incontro tra cucina, design e innovazione dove il gesto di assaporare un pezzo di pasta è 'esplosivo' in un'esperienza multisensoriale. Gusta algoritmi fingerfood impastati a mano, rilassati su sedute ispirate a forme di pasta oversize e lasciati trasportare in nuovi rituali di convivialità. Un'oasi di serenità nella frenesia della design week. Un invito a riflettere e sognare, un morso alla volta. Gli ospiti sono immersi in un'atmosfera sospesa e onirica, dove Studio Yellowdot ha creato **Al Dente**, una collezione site-specific e concettuale di arredi stampati in 3D che evocano pezzi di pasta fuori scala, circondati da lampade-scultura. Una videoproiezione racconta il design e la tecnologia della pasta 3D, cross-pollinazione tra food design e artigianato digitale, letteralmente "from byte to bite". Un delicato soundscape completa il viaggio dei sensi. Ogni giorno, gli chef di ARTISIA propongono degustazioni di ricette gourmet a base di **Spaghetto 3D**: un nido eclettico generato da un unico filamento di 6,2 metri, intrecciato e avvolto con meticolosa precisione fino a diventare una scultura in miniatura di straordinaria complessità.

[artisia.com](http://artisia.com) | [@artisia\\_pasta](https://www.instagram.com/artisia_pasta)

[studioyellowdot.com](http://studioyellowdot.com) | [@studioyellowdot](https://www.instagram.com/studioyellowdot)

## ZUCCHETTI



Corso Venezia 29, Milano

Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Negli spazi dello showroom di Porta Venezia, **Zucchetti** presenta **Octo X**, evoluzione della collezione di miscelatori Octo disegnata sempre da **David Lopez Quincoces**. Una nuova espressione progettuale che conserva il rigore geometrico originario e lo sviluppa in acciaio inox AISI 316 L, materiale nobile, resistente e sostenibile, capace di esaltare la precisione formale attraverso superfici rigorose e linee orizzontali valorizzate dalla luce. Alla versione monocomando ora si affianca anche la configurazione a tre fori che amplia le possibilità compositive e consente l'inserimento della collezione in contesti sia contemporanei che più classici. Mantenendo linee curve, volumi sottili e proporzioni equilibrate, Octo X rafforza l'eleganza e il carattere distintivo della serie, confermandone la capacità di dialogare con l'architettura dello spazio bagno contemporaneo.

[zucchettidesign.com](http://zucchettidesign.com) | [@zucchettidesign](https://www.instagram.com/zucchettidesign)

## KARIM RASHID X SIMAS

Exhibition *Karim x Simas Talk*

Spazio Simas, Via Melzo 9, Milano

Mercoledì 22 Aprile

Orari di apertura: 10.00 – 12.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Per **SIMAS** si tratta di un progetto significativo, che testimonia la volontà dell'azienda di confrontarsi con linguaggi differenti, forte di una tradizione fondata su qualità, innovazione e continua ricerca formale e cromatica. E il dialogo con **Karim Rashid** ne è espressione concreta. *Questa nuova collezione che sto realizzando per Simas mira a infondere morbidezza emotiva in un materiale architettonico come la ceramica*, afferma Karim Rashid. *Desideravo creare oggetti capaci di trasmettere delicatezza e poesia, dove la bellezza si manifestasse nella sua espressione più intramontabile e femminile*. In questo percorso, SIMAS – con il suo processo produttivo completamente integrato e rigorosamente Made in Italy – si conferma partner ideale, capace di tradurre la mia visione creativa in eccellenza manifatturiera.

[simas.it](http://simas.it) | [@ceramicasiams](https://www.instagram.com/ceramicasiams)

[karimrashid.com](http://karimrashid.com) | [@karim\\_rashid\\_official](https://www.instagram.com/karim_rashid_official)

## RIMADESIO

PRESENTAZIONE NUOVA COLLEZIONE

Rimadesio Flagship Store, Via Visconti di Modrone 26, Milano

Martedì 14 - Venerdì 24 Aprile



Orari di apertura (su invito): 10.00 – 19.00

Sabato 25 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura (aperto al pubblico su prenotazione): 10.00 – 19.00

*CELEBRAZIONE 70° ANNIVERSARIO*

Palazzo Isimbardi, Corso Monforte 35, Milano

Martedì 21 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura (aperto al pubblico su prenotazione): 10.00 – 18.00

Press preview (su invito): lunedì 20 aprile 10.00 – 18.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Il 2026 rappresenta un traguardo significativo per **Rimadesio**: settant'anni di storia, innovazione e visione progettuale. Un anniversario che l'azienda interpreta come occasione di apertura, dando forma a un insieme di esperienze pensate per esprimere i valori che ne hanno guidato l'evoluzione. Nasce così **BECOMING**, il concept che accompagna Rimadesio nel corso dell'anno e raccoglie una serie di iniziative tra arte, architettura, design e relazione. Un racconto unitario che mette in dialogo memoria e futuro, continuità e trasformazione. Alla Milano Design Week 2026, Rimadesio presenta BECOMING a **Palazzo Isimbardi**, che diventa il fulcro dell'esperienza. Per la prima volta, l'azienda apre al pubblico un progetto celebrativo articolato, offrendo uno spazio di incontro e condivisione. Ideato e realizzato da **Juma**, responsabile dell'immagine e della comunicazione di Rimadesio da trent'anni, il progetto riflette la capacità di tradurre in forma visiva e narrativa i valori dell'azienda, dalla memoria storica alla visione futura. *"BECOMING racconta 70 anni di Rimadesio - dichiara **Paolo Mojoli**, art director di Juma - trasformando in esperienza concreta lo stile e l'identità del marchio e la sua evoluzione attraverso design, innovazione e progetto".*

[rimadesio.it](http://rimadesio.it) | [@rimadesio\\_official](https://www.instagram.com/rimadesio_official)

## **USM Modular Furniture x Snøhetta present RENAISSANCE OF THE REAL**

Exhibition *Renaissance of the real*

Fondazione Luigi Rovati, Corso Venezia 52, Milano

Press Preview: Lunedì 20 aprile - dalle 10.00 alle 19.00,

Orari di apertura: da martedì, 21 aprile a domenica 26 Aprile - dalle 10.00 alle 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

USM Modular Furniture, in collaborazione con lo studio di architettura transdisciplinare Snøhetta, annuncia **Renaissance of the Real**, un'installazione multisensoriale dell'artista e experience designer svizzera Annabelle Schneider. Presentato in anteprima presso la prestigiosa Fondazione Luigi Rovati durante la Milano Design Week, il progetto invita i visitatori ad allontanarsi dall'accelerazione digitale e a riscoprire l'intelligenza sensoriale del corpo fisico. Al centro



dell'installazione si trova l'iconico sistema modulare **USM Haller**. Da oltre 60 anni, USM definisce un linguaggio di design all'insegna della precisione e dell'adattabilità. In questo contesto, il sistema trascende il proprio ruolo di arredo, fungendo da scheletro architettonico a sostegno di una membrana tessile morbida che si espande e si contrae delicatamente come un organismo vivente. Questa bolla simile a un bozzolo crea un dialogo tra la griglia modulare in acciaio e una morbidezza fluida e organica: uno spazio in cui struttura e vulnerabilità coesistono.

## **EXTRA ORDINARIO**

Exhibition *Yabu Pushelberg × Extra Ordinario*

Via Antonio Stoppani 40, Milano

Lunedì 20 - Domenica 26 Aprile

Orari di apertura: 10.00 - 19.00

Press Preview: Sabato 18 aprile - dalle 10.00 alle 19.00 (su invito)

Cocktail: Mercoledì 22 aprile - dalle 18.00 alle 21.00 (su invito)

### [DOWNLOAD PRESS KIT](#)

**Extra Ordinario** entra in una nuova fase. Non attraverso un cambiamento stilistico, ma attraverso una trasformazione più profonda: il brand diventa autore di oggetti. Ciò che prima era principalmente un'azienda che lavorava al fianco di architetti e progetti hospitality ora si evolve in un laboratorio curatoriale in cui l'ospitalità incontra il design come forma culturale. Un'azienda che non si limita a produrre per il mercato contract, ma costruisce atmosfere, progetta strumenti per l'accoglienza e interpreta lo spazio come un gesto ospitale. Questa nuova visione parte da una certezza: non abbiamo più bisogno di oggetti generici, ma di oggetti necessari. Elementi che parlano ad architetti e interior designer attraverso forma, materia e intensità. Oggetti che non cercano il consenso, ma la coerenza. La nuova direzione del brand è stata definita sotto la brand direction di **Spalvieri & Del Ciotto**, che hanno guidato la definizione del posizionamento culturale e progettuale di Extra Ordinario. La prima collezione e il concept espositivo sono stati sviluppati in collaborazione con **Yabu Pushelberg**, traducendo questa visione in una famiglia di oggetti e nella narrazione spaziale presentata al Salone.

## **L'APPARTAMENTO BY ARTEMEST**

Exhibition *L'Appartamento by Artemest*

Palazzo Donizzetti, Via Gaetano Donizetti 48, Milano

Martedì 21 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura martedì 21 – mercoledì 22 aprile : 10.00 – 18.00

Orari di apertura giovedì 23 – domenica 26 aprile: 10.00 – 19.00

Press preview: lunedì 20 aprile 10.00 – 16.00

### [DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **MOLTENI&C**



Exhibition *RESPONSIVE NATURE. An Installation by Elisa Ossino Studio*

Via Senato 14, Milano

Martedì 21 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura martedì 21 – mercoledì 22 aprile: 10.00 – 17.00

Orari di apertura giovedì 23 – sabato 25 aprile: 10.00 – 19.00

Orari di apertura domenica 26: 10.00 – 18.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## RAFFLES MILANO

Exhibition *IN THE ACT OF BEING: Being a Project*

Raffles Milano, Via Felice Casati 16, Milano

Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

Nel cuore del distretto di Porta Venezia, **Raffles Milano** presenta **In the Act of Being**, una piattaforma che mette in scena l'ibridazione del design: dall'innovation lab **72H** con brand internazionali e studenti, alla mostra **Shared Ground** curata dalle sedi Raffles in Asia (Singapore e Jakarta), fino a **Crafting Futures**, un dialogo aperto con i designer indiani.

## MARK/GIUSTI | LI BEIRUT

Exhibition *Li Beirut: Between Shadow and Light*

The House of MARK/GIUSTI, Via Marcello Malpighi 7, Milano

Martedì 21 – Lunedì 27 Aprile

Orari di apertura (su registrazione): 10.00 – 22.00

Press preview (su invito): lunedì 20 aprile

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## RICK TEGELAAR

Exhibition *OASIS: UNA MOSTRA PERSONALE DI RICK TEGELAAR*

Spazio Adatto, Viale Abruzzi 13, Milano

Martedì 21 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura martedì 21 – sabato 25 aprile: 11.00 – 20.00

Orari di apertura domenica 26 aprile: 11.00 – 16.00

Press preview: lunedì 20 aprile 11.00 – 20.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## LIT STUDIO



Exhibition *Sidra: A Modular Grammar*

Via Achille Maiocchi 27, Milano

Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura lunedì 20 – sabato 25 aprile: 11.00 – 20.00

Orari di apertura domenica 26 aprile: 11.00 – 14.00

Press preview: lunedì 20 aprile 11.00 – 20.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **ODA MILANO**

Exhibition *12 SKETCHBOOKS 12 ARTISTS – A Glimpse into the lives of artists*

ODA MILANO, Via Marcello Malpighi 8, Milano

Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura lunedì 20 – giovedì 23 aprile: 10.00 – 19.30

Orari di apertura venerdì 24 aprile: 10.00 – 23.00

Orari di apertura sabato 25– domenica 26 aprile: 10.00 – 19.30

Vernissage (coffee + music dj): martedì 21 aprile 10.00 – 13.00

Finissage (party): venerdì 24 aprile 19.30 – 23.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **ANNA LODI BIJOUX**

Exhibition *IL BOSCO NASCOSTO: installazione poetica sulla natura immaginata*

Anna Lodi Bijoux, Piazza Lima 3 – cortile interno, Milano

Lunedì 20 – Sabato 25 Aprile

Orari di apertura: 9.30 – 19.30

Opening aperitivo (aperto al pubblico): lunedì 20 aprile 17.00 – 19.30

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **LEDONGIL WORKSHOP**

Exhibition *Fragile Structure*

Anni Wu Gallery, Via Rosolino Pilo 14, Milano

Martedì 21 – Lunedì 27 Aprile

Orari di apertura: 11.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **INTERNI | MATERIAE**

Exhibition *MATERIAE*

Portrait Milano, Corso Venezia 11, Milano



Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura (salvo chiusure temporanee per eventi su invito): 10.00 – 00.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **DEDAR**

Via Lazzaretto 15, Milano

Martedì 21 – Sabato 25 Aprile

Orari di apertura: TBD

Press Preview (aperta): lunedì 20 aprile 9.30 – 12.30

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **STUDIO BOOBOON**

Exhibition *UNBOXING: A Room as Instrument*

Spazio Milesi, Via Felice Casati 29, Milano

Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile

Orari di apertura: TBD

Press preview: domenica 19 aprile 15.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **ALIMONTI MILANO**

Exhibition *Medusa collection – Etereo per Alimonti Milano*

Alimonti Store, Corso Venezia 53, Milano

Orari di apertura: TBD

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **DOS MIL QUATRE-CENTS SETANTA GRAMS**

Exhibition collective *Dos Mil Quatre-Cents Setanta Grams*

CAPA, Via Plinio 37, Milano

Lunedì 20 – Sabato 25 Aprile

Orari di apertura: 10.00 – 20.00

Press Preview: martedì 21 aprile 10.00

Soft Lunch Party: martedì 21 aprile 20.00

Opening in conversazione con designer, curatori e l'architetto Paolo Sarra: mercoledì 22 aprile 18.30

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

## **SPAZIO VIRULY**



Exhibition *UNBOXING: A Room as Instrument*  
Superattico, Via Bartolomeo Eustachi 40, Milano  
Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura: 14.00 – 22.00 (mattina dalle 10.00 solo su appuntamento)  
Press Preview: Lunedì 20 aprile 10.00 – 18.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

### **3LOGY | UNA MOSTRA DI STEFANO EPIS, DAVIDE MONTANARO E STEFANO PAULON**

Exhibition *3LOGY | UNA MOSTRA DI STEFANO EPIS, DAVIDE MONTANARO E STEFANO PAULON*  
Studio Laruffa Bottinelli Avvocati Associati, Via Marcello Malpighi 4, Milano  
Lunedì 20 – Domenica 26 Aprile  
Orari di apertura: 11.00 – 19.00

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

### **TEAM PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT**

Il **Porta Venezia Design District** nasce dall'iniziativa congiunta di **NONSOLOLOFT** rappresentata da **Tommaso Francavilla, Stefano Mantovani, Enzo Perego** e **WUNDERPLACE STUDIO** rappresentata da **Carlo Barbarossa**, realtà co-fondatrici del progetto e responsabili della direzione strategica e creativa di Porta Venezia Design District.

### **PIÙ INFO SUL LOGO DI PVDD**

Il **logo** rappresenta alcuni dei **luoghi iconici del quartiere**: i due **quadrati** i **Bastioni di Porta Venezia**, il **cerchio** il **Civico Planetario Ulrico Hoepli**, il **rettangolo** il **Museo Civico di Storia Naturale di Milano**. **Forme differenti** costruiscono una **visione comune**, una **forte identità** che vede nella **diversità e dell'eterogeneità un valore aggiunto**.

### **SUPPORTERS**



Supporters



Media Partner and Special Project Partner

**VANITY FAIR**

Media Partners



Regeneration Partner



## VAIA – REGENERATION PARTNER

L'azienda condivide con il distretto una riflessione sul ruolo della sostenibilità nel mondo della progettazione. Per VAIA il design è da sempre un'azione concreta, infatti ridanno vita al legno degli alberi abbattuti dalla tempesta Vaia, completando la circolarità con la riforestazione delle Dolomiti.

## **PRESS OFFICE & MEDIA RELATIONS**

[press@portaveneziaesigndistrict.com](mailto:press@portaveneziaesigndistrict.com)

Francesca Varriale | +39 3494226971

Paola Buzzini | +39 3288394698