

DESIGN IS HUMAN

isola

Milano Design Week 2025

7 — 13 aprile, Isola Design District

**Design is Human: Isola Design Festival
2025 reimmagina la dimensione umana
del design**

La 9ª edizione dell'Isola Design Festival www.isola.design/milan-design-week-2025, organizzata da Isola, piattaforma fisica e digitale dedicata al design, accoglierà i visitatori durante la **Milano Design Week, dal 7 al 13 aprile 2025**.

Isola organizza **due Press Tour** per visitare le principali mostre: Press Tour 1 lunedì – 7 aprile alle 14:30 e Press Tour 2 – martedì 8 aprile alle 10:30. *Per partecipare RSVP: press@mintlist.info.*

Nel corso degli anni, e più recentemente con l'apertura della sua seconda sede a Dubai, Isola si è affermata come una piattaforma globale, abbracciando nuove prospettive nel design contemporaneo e al contempo rimanendo però fedele alle sue origini. L'edizione del 2025 rende omaggio a queste radici con il tema **Design is Human, una profonda riflessione sul ruolo delle persone nel processo di progettazione**. Il design dovrebbe partire da una dimensione umana, migliorando il benessere sia delle persone che del pianeta. Design is Human mette in evidenza la fusione tra lavorazioni tradizionali e innovazione digitale, ribadendo come **la creatività umana resti il fulcro di un design autentico e significativo**.

Riunendo designer internazionali, studi, creatori e produttori, Isola Design Festival 2025 promuove un approccio al design centrato sulla dimensione umana ed esplora **temi come l'impatto sociale, la responsabilità ambientale, il design funzionale, i materiali a km zero e la fusione tra digitalizzazione e mestieri artigianali**, dando vita a un nuovo movimento di design orientato verso le persone.

*“Design is Human invita a una profonda riflessione sul legame tra persone e design, evidenziando come le scelte progettuali plasmino le nostre vite, le comunità e l'ambiente. **Il vero design nasce dall'attenzione all'esperienza umana**, e ogni decisione e innovazione deve essere guidata dall'empatia, dalla comprensione e dal rispetto per le diverse esigenze di tutti. Oggi ai **designer** viene chiesto molto più che creare prodotti accattivanti o funzionali, **devono affrontare ogni progetto con responsabilità**, consapevoli dell'impatto più ampio che il loro lavoro ha sulla società e sul pianeta. Ciò significa bilanciare creatività e innovazione, integrando pratiche sostenibili per garantire che ogni soluzione progettuale contribuisca positivamente alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute delle generazioni future.”*
— afferma Gabriele Cavallaro, co-fondatore e CEO di Isola Design Group.

Al BasicVillage

Con l'espansione e l'evoluzione del quartiere Isola negli ultimi anni, al distretto si è aggiunta **una nuova location**, il **BasicVillage (Via dell'Aprica 12, Milano)**, portando nell'area una rinnovata energia creativa. Originariamente costruito come fabbrica di gomma, questo complesso del primo Novecento si trova nel nucleo industriale orientale di Isola, vicino all'ex deposito ferroviario di Scalo Farini.

Isola trasformerà i suoi spazi in un vivace ecosistema di scambio creativo. **Il BasicVillage sarà il cuore pulsante del festival**, ospitando tre mostre collettive curate dal team di Isola Studio. Il laboratorio di consulenza di Isola Design Group, guidato dalla direttrice creativa Elif Resitoglu, presenta **Conscious Objects, Isola Design Gallery e Openspace**, ognuna dedicata a nuovi approcci al design contemporaneo.

Conscious Objects è una mostra che coinvolge i visitatori attraverso i sensi—ascoltare, giocare, toccare, assaggiare e interagire—a volte diventando persino parte dell’esperienza. Immaginate **una sedia che funziona solo se ci si siede insieme, oggetti che si adattano alle esigenze dell’utente o un gioco da tavolo con carte da gioco da assaggiare**. La mostra, che presenta designer e innovatori visionari, fonde sostenibilità, funzionalità e giocosità con l’artigianato digitale, robotico e umano. Progettato con un approccio human-centric, ogni pezzo unisce flessibilità, esperienza e tecnologia, riducendo l’impatto ambientale grazie a materiali innovativi e una produzione etica. I visitatori potranno immergersi nei processi creativi e tecnici attraverso schermi interattivi, con approfondimenti sui prodotti, filmati delle fasi di produzione ed esperienze digitali coinvolgenti. Una parte dell’allestimento della mostra sarà realizzata con la vetromattone di **Carro srl**.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Abalon | Ana Bridgewater, Alessandra Galli, Anouk Verstuyft, Archeomaterico / Davide Balda, Atelier Makr, Biomaterials Library, Davina Atallah, Eva Korae, Feral, Ilaria Critelli, Isaac Regier, Ksusha Fedya, Lee Szmelcman, Lu Grompone, Lynn Gong, Martina Gentile, Matthew Berkshire, Michela Puglia, MONOLIT, Natalia-Anastazia Bakula, Nima Biodesign, NOI Creative, Nowo By Oliwia Ledzinska, Patch Design, Sangosanya Annahololade, Shaghayegh Ranjbar, Siyu Liu, Sølvbergbols, Studio Dina Lebbar, Studio Eggi, Studio Tuut, Sungjun Yu, Yarden Shahar, Yile Zhang & Xinchun Wang, Yosuke Shimano, Yu Xinnan, Yuya Zhou, Zhichen Qian.

La sesta edizione di **Isola Design Gallery celebra l’unicità del design da collezione**, con pezzi realizzati dai designer stessi, oggetti unici che raccontano una storia o danno vita a un’esperienza personalizzabile. Attraverso una selezione curata di opere, Isola trasformerà lo spazio in una vetrina immersiva di visioni e identità creative. Riunendo designer con background diversi, **la mostra presenterà una varietà di allestimenti, dai concept abitativi futuristici agli interni contemporanei**, in cui ogni pezzo da collezione dialoga armoniosamente con gli altri. Parte dell’allestimento della mostra include elementi in terracotta forniti da **Solava**, un produttore toscano rinomato per la sua alta qualità artigianale nella lavorazione della terracotta.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: 4 AM Product Design, Aleksandar Osei Lartey, Alessandro Pagura, Alicoban, Alissa Saito, Apuana Mosaici S.r.l., Arkitettoria, Atelier Marée, Atelier Tas, Athime de Crecy, Baker Glassworks, Basia Pruszyńska, BioLogicDesign / Chih-Chieh Huang, Bluba Studio, Burkhard Schittny, C’est Un Cest, Con.creta, D’ark Atelier, Derangedesign, Dorit Provizor, Dublo Studio, Francois Kessler, G & L Studio, Hyunju Roh, Irsystem Co., Ltd., Isen Wu, Jake Heyer, Jan Willem Van Elten, Jingnyu Wang, Jiyoun Woo, Karin Borovcova, Kiady Rotovoson, Kiti Kurarova, Living Cult, LOBO Atelier, Lucas Cambier, Lucia Kruzlicova, Ma_st_ar, Madelon Uljee, Magdalena Jenik, Maison Cedrat, Marco De Gregorio Architect, Mugen By Sana Alam, Nermin Habib, Ng Design, Nicholas Alexander, Nicol Belci & Neža Kravos, Orfeo Studio, Pelin Alkan Studio, PFEIFFER STUDIO, Phèdre Barbas, Philipp Aduatz, Pulpas Studio, Riolab Ceramics, Ronja Reigstad, Rory Noble-Turner, Salak, Sara Codarin, Shinjae Kim, Spazio Project, SPHAER, Šimon Valovic, Studio Francesca Müller, Studio Jonathan Radetz, Studio Kája, Studio Kallang, Studio Maria Yared, Studio Shoo, Taftique, Tom Schoonhoven Studio, Tenam Ft Cuemái, Valentine Chauvet, Victoria Dabdoub, Vitalli, Wisse Trooster, Xiangzhi Zhao, Yingjun Ren, Zeoform, Zihui Design Studio, Zihua Wang, Zuzana Zmatekova.

Openspace sarà un hub dinamico per **aziende, marchi e startup attive nei settori del design circolare, ricerca sui materiali e manifattura con particolare attenzione a lavorazioni artigianali, autoproduzione e ibridazione digitale**. Gli espositori presenteranno soluzioni all’avanguardia, offrendo ai visitatori uno sguardo sul futuro del design. Lo spazio fungerà anche da piattaforma di networking, permettendo ad appassionati e talenti emergenti di connettersi con leader del settore, esplorare collaborazioni e scoprire nuove innovazioni nei materiali e nei processi produttivi. Un’area dedicata a talk e workshop farà parte della mostra, arricchita da sedute di design fornite da **HeFlies srl**.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Forge Mobili - Inci Mutlu Milano, Lux Temporis, Mosh x CabinetOseo, Murals Wallcoverings, Rehemptation By Husarska, Studio Shablool, Thayra Correia, Youssef El Hadi Studios.

All’interno delle mostre di BasicVillage, Isola introdurrà un’identità olfattiva unica con tre fragranze esclusive di **Narici**, startup italiana di profumi fondata dal naso Alessandro Commisso. Ogni profumo, realizzato con aziende agricole e distillerie italiane, ruota attorno a un ingrediente naturale raro.

A rendere l'evento ancora più ricco, partner di rilievo uniranno competenze ed esperienze per ampliare la dinamicità di BasicVillage:

La seconda edizione di **ENHANCE** curata da Juan Torres per **DesignWanted** è incentrata sul design come catalizzatore del cambiamento e si allinea ai sette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) identificati dai membri della World Design Organization come particolarmente rilevanti per la community del design industriale. La mostra sfida i confini convenzionali del design, evidenziando il potenziale del design nel rimodellare la società. *Enhance* invita i visitatori a un viaggio immersivo attraverso progetti che trasformano ricerche sperimentali in soluzioni concrete e di impatto.

Partecipanti sono: Bundle studio, COMPOSITES, Debonademeo x CHROMA, Emeline, Joshua Klappe, Monostudio Associati, Ong, Shelf Life, Wah, Zeoform.

Dopo la cerimonia di premiazione dello scorso novembre a Dubai, **Isola Design Awards Winners' Showcase** porta a Milano i 10 vincitori dell'edizione 2024. Isola lancerà l'open call per l'edizione 2025 con un evento ufficiale durante l'Isola Design Festival. Il concorso continua a ispirare e incoraggiare i designer a spingersi oltre i confini del loro mestiere; 10 sono le categorie per l'invio delle candidature: Furniture, Seating, Lighting, Tableware, Textile, Product, Material, Sustainability, Outdoor, and Innovation.

Partecipanti sono: Alonso Hernández, Deft Studios, House Of Piranesi, Jehnna Yang, Luca Maibach, Manuela Bucci / Missbucci, Moritz Scheffer / Luis Somasundaram, Nella Figueroa, Parali By Aarushi, Rosana Sousa.

IAAD., Accademia Italiana, e SAE Institute presentano *Bravery Bar*, evento di approfondimento culturale e formativo ideato da un progetto congiunto di 21 scuole di design. Il nuovo capitolo **BE AWARE** è votato al design inclusivo in grado di esplorare i confini della creatività. Patrocinato dal Comitato Italiano Paralimpico e curato da Danilo Ragona, l'evento prevede workshop sullo sfondo della mostra *Truly Design*, che riunirà designer e aziende emergenti per sviluppare soluzioni innovative nel campo del design e dello sport.

Nel suo showroom all'interno del BasicVillage, **Very Simple: Kitchen** presenterà la collaborazione con Studio Proba: un'inedita reinterpretazione delle iconiche cucine modulari in acciaio firmate dal designer e artista Alex Proba. Un'esplosione di creatività e una sinfonia di colori si uniscono per creare elementi scultorei che completano e avvolgono le linee distintive del brand.

Nel cortile di BasicVillage, la manifattura additiva di **SuperForma** personalizza il bancone bar con elementi stampati in 3D in PLA riciclato. Il materiale, raccolto dal 2020 grazie a un network di partner, verrà recuperato a fine evento e re-immesso nel ciclo produttivo. Un'installazione modulare che dimostra come il design possa essere davvero a impatto zero. Inoltre, **Studio X** collabora con **Isola Radio** per il design della console DJ, un pezzo scultoreo personalizzato, realizzato a mano in resina colorata. Il cortile di BasicVillage sarà il palcoscenico di eventi, feste e il punto di riferimento della community di Isola durante la Milano Design Week.

Passeggiando tra gli spazi nel Distretto

Mostrando come il design sia **profondamente radicato nelle storie umane, nel patrimonio e nella pratica**, durante la Milano Design Week, Isola Design Festival trasformerà l'intero quartiere di Isola nell'epicentro di mostre, eventi, workshop, dimostrazioni dal vivo e talk sul design. **Il focus tornerà nuovamente sugli esseri umani, inclusi quelli del quartiere**, la cui maestria ha plasmato la prima identità del festival; coloro che mantengono viva la sua energia creativa durante tutto l'anno.

Partendo da Via Farini, **Isola Studio** presenta **Rasa — The Indian Collective** a **VIAFARINI** (Via Carlo Farini 35), curata da Nidhi Chandak e Varun E S, parte del team di Isola Studio con base in India of Isola's team based in India. La mostra celebra la ricchezza dell'artigianato indiano, reinterpretato attraverso gli occhi dei designer contemporanei. Rasa (रस), parola sanscrita, esprime l'esperienza emotiva suscitata dall'espressione creativa. Fedele al suo significato, l'esposizione invita a esplorare il design non solo come estetica, ma come un viaggio emozionale che intreccia le storie degli artigiani, la continuità culturale e l'innovazione. **Tra vetro soffiato a mano, marmo, tessuti, terrazzo ottenuto da scarti edilizi, pietra arenaria, bambù intrecciato e manufatti in legno, Rasa riunisce opere di oltre 15 designer e studi indiani.** Un incontro tra tradizione e modernità che celebra l'abilità e la maestria artigianale, creando un ponte tra passato e futuro. **Nouz3D**, un'azienda indiana di stampa 3D di grande formato, produrrà basi e piedistalli dell'allestimento. Nel cortile di VIAFARINI, **Arjun Rathi Design** presenta The Wishing Tree: un'installazione ispirata agli alberi sacri presenti nei complessi templari indiani. L'opera invita i visitatori a vivere uno spazio sacro di contemplazione, connettendo tradizione e modernità attraverso il vetro.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: A&f Design, Andblack Design Studio, Antara Decor, Arjun Rathi Design, Beyond Dreams, Dhaaga.designs, Hsc Designs, Intent Made, Kaarbhaar, Motionworks, Nimrat Narang, Oom Furniture & Living, Orikrit, Ozar Objects, Pramāna Design, Pravi, Rural Modern Glass Studio, Sutary, Studio Cumulus, Umeni, Vavr Studio.

Passeggiando per il quartiere di Isola, da via Luigi Porro Lambertenghi a via Confalonieri e via Cola Montano, i visitatori incontreranno mostre e spazi interattivi lungo le vie principali:

Blurry Memories di Oculata Studio e Roman Vases di Federico Fiermonte presso Bota Fogo (Via Carlo Farini 36). Oculata Studio esplora il concetto di fragilità e trasformazione, dimostrando che anche ciò che sembra solido può sgretolarsi. Ispirato ai vasi storici conservati dietro vetri nei musei, il progetto sfida la loro staticità, reinventandoli come oggetti dinamici. Federico Fiermonte reinterpreta gli elementi decorativi dell'arte romana antica in chiave contemporanea. Motivi a mosaico e geometrie ispirate ai monumenti adornano il centro dei suoi vasi, creando un dialogo tra passato e presente. Lo spazio funge da showroom di Bota Fogo tutto l'anno e, durante la Design Week, ospiterà lezioni di tornitura e workshop interattivi.

CONNECTED BY DESIGN, INSPIRED BY BEAUTY - La Vie En Gloss (BAM - Biblioteca degli Alberi, Via Gaetano de Castilla 28). Kérastase, con Gloss Absolu, presenta un'installazione iconica che unisce bellezza, innovazione e sostenibilità. Una serra contemporanea farà da cornice a eventi, talk e performance. Realizzata dall'agenzia LiveZone, l'installazione "La Vie en Gloss" prenderà vita grazie alla realtà aumentata: un filtro digitale trasformerà la scenografia floreale in un'esperienza immersiva di luci e colori, fondendo il mondo fisico con quello virtuale.

Cross pollination by Pforzheim University: BA and MA Jewellery, MA Design & Future Making (via Cola Montano 1). Una mostra che esplora la diversità come catalizzatore dell'evoluzione in natura. Analizza l'interazione tra memoria e materialità, culture e forma, vetro e altri materiali, nonché la fusione di tecnologie. Un dialogo tra passato e futuro, tradizione e innovazione, che offre una nuova prospettiva sul design e sulla trasformazione.

Design Thinking in the Ethereum Age a Stecca 3.0 (Via Gaetano de Castilla 26). Una mostra immersiva di Appcon che esplora il design, l'auto-scoperta e la tecnologia blockchain all'interno dell'ecosistema Ethereum. I visitatori potranno riflettere sul loro ruolo di creatori e sul legame con la comunità, scoprendo al contempo il potenziale di Ethereum per i designer. Strutturata come un percorso guidato, ogni tappa svela nuovi livelli di interazione artistica e tecnologica.

Deus Ex Machina: an ode to MDF by Arno Hoogland (via Luigi Porro Lambertenghi 3). L'MDF è spesso visto come un materiale poco sostenibile e poco attraente per l'interior design. Arno ribalta questa percezione grazie a un software innovativo che trasforma la sua fresatrice CNC in un'estensione del designer, dando vita a forme organiche e imprevedibili attraverso un dialogo interattivo tra uomo e macchina. L'installazione immersiva Temple of the Future, realizzata in loco con componenti fresati a CNC, esplora nuovi orizzonti, sfumando i confini tra artigianato, tecnologia e design speculativo.

Fibre Fever! di Jack Brandsma e Rollo Stars di Lambert Kamps a WAO Isola (Via Luigi Porro Lambertenghi 7). Jack Brandsma esplora l'innovazione dei materiali sostituendo quelli convenzionali in prodotti esistenti con alternative biobased. Utilizzando fibre naturali come canapa e miscanto, combinate con amido di patata come legante o additivo per nuove bioplastiche, il progetto promuove il design sostenibile. Lambert Kamps presenta Rollo, un'installazione luminosa dinamica, e *Fat Furniture*, una serie di oggetti d'arredo ispirati all'aumento

dell'obesità nella società consumistica occidentale. *Rollo* cambia dimensione, volume e intensità luminosa mentre si arrotola o srotola.

NEW NORMAL 5 — Japanese Maison a Zetalab (*Via Cola Montano 2*). NEW NORMAL è un progetto di design giapponese che esplora il dialogo tra fondatori e giovani eredi di aziende familiari. Attraverso questa collaborazione, il progetto sviluppa prodotti innovativi che aprono nuove prospettive per il futuro dei brand.

SEKISUI: Beyond Smart Life & Mobility (*Via Luigi Porro Lambertenghi 6 - Galleria Bonelli & Candy Snake Gallery*). Il brand SEKISUI propone una visione in cui il design intelligente si integra armoniosamente nella vita quotidiana, dando vita a spazi adattivi che rispondono intuitivamente alle esigenze umane. Al cuore di questa esperienza c'è la sinergia tra ambienti abitativi e le innovazioni del settore automobilistico. Impiegando le tecnologie della mobilità all'architettura e al design d'interni, SEKISUI crea spazi dinamici e fluidi, capaci di trasformarsi per ottimizzare sia la produttività che il relax.

THE PINK CLOUD: Coffee, Cookies & Debate by Social Label (*Via Confalonieri 11*). Pareti rosa e un'installazione firmata Studio Boot in collaborazione con Isola Studio daranno vita a uno spazio dedicato agli incontri informali, dove aziende, organizzazioni e designer attivi nel settore delle arti applicate in tutta Europa potranno confrontarsi su temi come la collaborazione e lo scambio.

WORTH a ZonaK (*Via Spalato 11*) presenterà i progetti sviluppati nell'ambito del suo programma di incubazione dedicato alla promozione di collaborazioni transnazionali tra designer, creativi, aziende manifatturiere (PMI) e aziende tecnologiche.

Inoltre gli spazi creativi del quartiere, studi, laboratori e gallerie, apriranno le loro porte ai visitatori:

— **[1+2=8]** (*Via Thaon de Revel 10*). Il designer Andrea Barra presenta *Basi*, una raffinata collezione di materiali e colori per una base di ricarica wireless Qi. Realizzata in ceramica, marmo, quarzo, cemento, legno e Corian, ogni pezzo unisce funzionalità a un'esperienza tattile e visiva ricca.

— **Algranti Lab** (*Via Pastrengo 23*). L'artigiano Pietro Algranti invita i visitatori a *Piantar Chiodini - Crafting Show*, un'esplorazione del riuso dei materiali attraverso legno, ferro, rame recuperato e una lavorazione artigianale dal vivo.

— **Angelo della Pergola1** (*Via Angelo della Pergola 1*). La mostra *Hommage* segna l'ottava partecipazione all'Isola Design Festival. L'artista Myriam Kuehne Rauner presenta opere scultoree al confine tra arte e design. *artetica* (*Via Guglielmo Pepe 20*). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design.

— **artetica** (*Via Guglielmo Pepe 20*). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design ospita l'installazione *Concept for colorful sustainable textiles* di Michael Rechberger, fondatore di una fabbrica tessile. Con un forte focus sulla qualità e sulla produzione locale, Rechberger realizza una vasta gamma di tessuti, dai rivestimenti per materassi ai tessuti per la casa.

— **Boiserie Riva - RivaViva** (*Via Luigi Porro Lambertenghi 18*). All the Lives of Wood presenta i risultati di un concorso di design in collaborazione con Legambiente, con lavori realizzati dagli studenti del secondo anno dello IED di Roma. La mostra riafferma l'impegno nella valorizzazione dei giovani talenti e nella promozione di una visione del design contemporaneo responsabile.

— **Brussels House** (*Via Gaetano de Castillia 23*). MAD Brussels e hub.brussels presentano *(UN)WRAPPED*, un'allestimento che esplora l'atto del disvelamento. Tessuti drappeggiati creano uno sfondo suggestivo che esalta la struttura e la maestria artigianale degli oggetti di design contemporaneo.

— **Ceramica Ostile** (*Via Borsieri 41*). Lo spazio esporrà le opere di ceramisti come Caterina Maria Amato e Carlotta Nebuloni, offrendo ai visitatori l'opportunità di osservare dal vivo il processo artigianale durante il giorno. In alcune serate, invece, sarà possibile prendere parte a workshop tematici e creare i propri pezzi.

— **ErnestoShop** (*Via Antonio Pollaiuolo 3*). Situato nel cortile del Frida bar, questo concept store, fondato nel 2017, propone una selezione curata di artigianato contemporaneo, combinando la qualità del Made in Italy con l'innovazione europea e il design orientato alla sostenibilità.

— **Fondazione TOG** (*Via Livigno 1*). La Fondazione TOG trasforma il proprio Centro in un hub per il design inclusivo, ospitando mostre, workshop e incontri per far emergere il co-design come strumento di innovazione e bellezza, con un'attenzione particolare al miglioramento della qualità della vita per bambini e giovani con disabilità.

— **Green Island 2025. Fly Garden** (*Flying Tiger, Stazione di Porta Garibaldi, Piazza Freud 1*). Un percorso botanico e sensoriale di eco-design, che si trasforma in un colorato giardino per impollinatori, a cura di Claudia Zanfi/Atelier del Paesaggio.

— **Moon Rabbit Lab** (*Piazza Tito Minniti 1*). In collaborazione con Framas e Balena, *FootLoop* esplora il futuro delle calzature sostenibili e circolari. Due percorsi immersivi raccontano il ciclo di vita di una scarpa, culminando in un'installazione modulare ed evolutiva.

— **Quadruslight** (*Via Angelo della Pergola 11*). Queenlight propone opere d'arte retroilluminate in cui pittura, fotografia e arte digitale si fondono con gli spazi interni, trasformando pareti e soffitti in installazioni dinamiche e suggestive.

Un programma completo di talk sul design, eventi e incontri sarà svelato nelle settimane precedenti all'apertura del festival.

Crediti

Date

7 — 13 aprile 2025

Dove

Isola Design District

Orari di Apertura

Lunedì 7 aprile

14:00 — 19:00

Martedì 8 / Sabato 12 aprile

10:00 — 19:00

Domenica 13 aprile

10:00 — 15:00

Evento ufficiale della Milano Design Week organizzato da Isola Studio

Location Partner Conferenza stampa | ZONA K

Material Partner

Solava, Carro Srl

Media Partner

Abitare, Archiproducts, Archipanic, Artribune, Collater.al, DesignTellers, DesignWanted, Dezeen, Elle Decor NL, Fuorisalone.it, ICON, IFDM, L'Essenziale, La Casa in Ordine, Living, STIR

Educational Partners

Accademia Italiana, IAAD., SAE Institute

Event Partner

24 PR & Events, Bonsai, Ceramica Ostile, HeFlies Srl, Mobbi, Narici, Nouz3D, Peroni Nastro Azzurro, Quadruslight, Soho House, Studio X, SuperForma, Very Simple: Kitchen

Comunicato Stampa

Note ai Redattori

Isola Design Group offre visibilità e opportunità a designer indipendenti, studi di design e brand in tutto il mondo. La società gestisce sia Isola Design, la piattaforma e community con profili, portfolio di progetti e messaggistica diretta per lo scambio di idee tra designer, che il nuovo Isola Studio, uno studio di consulenza per brand e organizzazioni attive nel mondo del design.

Isola Design è la prima piattaforma fisica e digitale al mondo che dà visibilità a designer e studi di design indipendenti, mettendoli in contatto con professionisti di settore, aziende, curatori, giornalisti e potenziali clienti. Un team curatoriale dedicato seleziona progetti ad hoc con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'innovazione e all'artigianato.

Isola Design organizza inoltre numerosi eventi parte dell'Isola Design Festival, che abbraccia tutto l'anno, in occasione della Milano Design Week, della Dutch Design Week di Eindhoven (Paesi Bassi) e della Dubai Design Week, ospitando decine di mostre, centinaia di espositori e migliaia di visitatori. Fondato nel 2017 a Milano, Isola Design District diventa fin da subito una delle aree principali della design week milanese, con un'attenzione particolare a designer internazionali ed emergenti. Inoltre dal 2019, Isola Design District partecipa alla Dutch Design Week di Eindhoven, diventando il primo distretto del design italiano a essere coinvolto in un evento all'estero.

Isola Design ha esteso ulteriormente i suoi confini nel 2022, quando per la prima volta ha portato un gruppo di designer negli Emirati Arabi Uniti per Downtown Design durante la Dubai Design Week, e nel 2023 partecipando a Material Matters al London Design Festival e a Tanween 2023, la Season of Creativity di Ithra, la più grande piattaforma dedicata alla creatività dell'Arabia Saudita. Lanciata nel 2021 con più di 1.400 designer provenienti da oltre 65 Paesi e 2.300 progetti pubblicati, la piattaforma digitale targata Isola offre ai creativi di tutto il mondo una comunità aperta, con possibilità di avere profili e vetrine virtuali dedicate. La piattaforma digitale mira a stimolare le interazioni, il dialogo e la condivisione di conoscenze all'interno della sua community.

Nel 2024, Isola Design Group ha fondato Isola Studio www.isola.design/studio, un laboratorio di consulenza per le realtà che guardano al futuro del design. Isola Studio ha dato vita a call internazionali in grado di connettere brand di design, dal lighting al prodotto, con designer emergenti e ha creato allestimenti speciali per aziende italiane con rami in Europa e nel Medio Oriente e realtà internazionali. Tra i clienti e le collaborazioni troviamo ad esempio B&T (Turchia), iGuzzini (Emirati Arabi), Ithra (Arabia Saudita), Masquespacio (Spagna), Monkey47 (Germania), Re-Mat (Italia) e The Good Plastic Company (Paesi Bassi), per citarne alcuni.

A giugno 2024, Isola Studio ha lanciato la sua prima residenza internazionale di design, Nitaj (www.isola.design/nitaj), un programma intensivo dedicato al lighting design. Ideata per Sama Design – studio di product design e arte con sede a Gedda, in Arabia Saudita – la residenza ha avuto inizio a Milano e si è conclusa con una mostra a Gedda, dove sono state esposte le opere realizzate da ogni partecipante. Inoltre, tramite il Marketplace di Isola in via di sviluppo, ogni designer e studio creativo verificato avrà la possibilità di vendere prodotti fisici, asset digitali e NFT.

Contatti

Ufficio Stampa Isola - MINT LIST

Maria Azzurra Rossi, Giulia Milza: press@mintlist.info

Press Team Isola

Rodny Aquino: press@isola.design

www.isola.design

hello@isola.design

www.facebook.com/isoladesignofficial

www.instagram.com/isola.design