



Comunicato Stampa

MILANO DESIGN WEEK 2025

7 - 13 APRILE 2025

Unframed Design

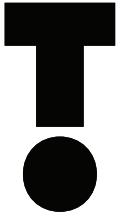
Dieci anni di Tortona Rocks: tra visioni e scenari inediti che hanno rilanciato il distretto Tortona come epicentro del design, TR si conferma essere un'esperienza che ispira e ridefinisce il linguaggio espositivo del Fuorisalone.

L'edizione 2025, Unframed Design, è un invito ad una spontanea fruizione all'insegna dell'autenticità che permette di esplorare le diverse anime del palinsesto, pop e di ricerca, artistico e spettacolare, Made in Italy e internazionale.

Il programma di TR è un'antologia tematica che esplora la versatilità del design. Il design d'autore diviene un'operazione di restituzione culturale mentre la tecnologia crea ambienti interattivi per esperienze su misura. La città prende vita con progetti che ridefiniscono mobilità e arredo urbano e un importante repertorio di soluzioni outdoor evidenzia il ruolo centrale degli spazi esterni nel quotidiano.

Per il suo decennale, Tortona Rocks rivoluziona il concetto di esposizione e narrazione: con **Unframed Design**, l'evento si spoglia di qualsiasi tema predefinito, invitando ad un approccio che celebra la spontaneità e l'immediatezza quali strumenti per ispirare e coinvolgere il pubblico.

Negli ultimi dieci anni, Tortona Rocks ha consolidato il suo ruolo di protagonista del Fuorisalone e del design contemporaneo. Attraverso edizioni che hanno raccontato le trasformazioni del settore, si è offerta ai visitatori una lente attraverso cui osservare le sfide e le evoluzioni in atto, riflettendo la complessità di un ambito in continua riscrittura.



Quest'anno, Tortona Rocks diventa, invece, un manifesto di libertà progettuale. L'assenza di un tema centrale non rappresenta un vuoto, ma una possibilità: uno spazio aperto a infinite interpretazioni e a significati molteplici, spesso interconnessi.

Più che proporre risposte o percorsi già tracciati, questa edizione induce i visitatori a interrogarsi e a vivere il design come esperienza intuitiva e personale, spaziando tra diversi approcci e applicazioni in cui il design è declinato. È un invito a esplorare senza vincoli, a lasciarsi sorprendere dal potenziale del non convenzionale e a riscoprire il design come espressione libera e autentica, anche nella sua veste di entertainment o in quella di catalizzatore di cambiamento.

IN EVIDENZA

Dall'headquarters di Opificio 31 alle principali traiettorie del distretto più trasformista di Milano, Tortona Rocks invita a scoprire un palinsesto trasversale dove diverse grammatiche progettuali prendono forma tra visioni avanguardistiche e spettacolarità. Collaborazioni consolidate e nuovi protagonisti internazionali amplificano le possibilità, ridefinendo l'essenza stessa del design contemporaneo.

Conosciamo i protagonisti dell'edizione 2025.

A partire da **SAINT LAURENT** e il direttore creativo **Anthony Vaccarello** che rendono omaggio a una delle figure più visionarie del design del Novecento: **Charlotte Perriand**.

La mostra **Saint Laurent – Charlotte Perriand**, allestita al **Padiglione Visconti** in Via Tortona 54, è un progetto curatoriale che celebra la libertà creativa e l'eleganza essenziale che unisce moda e design in un unico



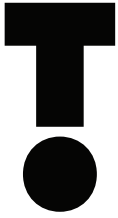
linguaggio.

Vaccarello seleziona quattro pezzi progettati da Perriand tra il 1943 e il 1967, mai realizzati o rimasti allo stadio di prototipo, e li riporta alla luce per la prima volta in edizione limitata: il **Canapé de la Résidence de l'Ambassadeur du Japon a Parigi**, la **Bibliothèque Rio de Janeiro**, la **Table Mille-Feuilles** — fino ad oggi esistita solo in forma di maquette sulla scrivania della designer — e il **Fauteuil Visiteur Indochine**, progettato durante la sua permanenza in Asia. Opere rare, che incarnano il rigore poetico e la visione anticipatrice di una donna capace di rivoluzionare lo spazio abitativo con sensibilità modernista e spirito artigianale.

Ogni pezzo, rieditato in tiratura limitata, incarna la poetica radicale di Perriand: una visione dove forma e funzione, natura e cultura, arte e vita quotidiana si fondono con equilibrio e profondità.

La mostra nasce da un desiderio di restituzione culturale: Saint Laurent prosegue un percorso di valorizzazione del patrimonio creativo che Yves Saint Laurent stesso aveva intrapreso, collezionando le opere della designer e sostenendo le principali retrospettive internazionali a lei dedicate. Oggi, con la curatela di Vaccarello, queste icone ritrovate vengono restituite allo sguardo del pubblico. Il progetto si arricchisce inoltre di una pubblicazione speciale e di una selezione di fotografie visionarie di Perriand, disponibili presso il Saint Laurent Editions kiosk in Piazza San Babila e in mostra nelle boutique Saint Laurent Babylone e Rive Droite a Parigi. Un tributo colto e potente, che rinnova il dialogo tra moda e design, e riafferma la contemporaneità dello sguardo di Charlotte Perriand.

Tra gli highlights, in Opificio 31, **IQOS** presenta un nuovo imponente virtuosismo progettuale. **Curious X: Sensorium Piazza**, un intervento monumentale su larga scala realizzata in collaborazione con **Seletti**, che reinterpreta il concetto di piazza italiana attraverso un dialogo tra arte, tecnologia e design. L'installazione incarna il focus di IQOS sull'innovazione e l'approccio sperimentale di **Seletti**, dando vita a un ambiente



dinamico in cui il pubblico diventa parte attiva dell'esperienza.

Strutture digitali si trasformano attraverso l'interazione con i visitatori, mentre **frammenti tipografici e volti** si fondono nel paesaggio visivo, creando una **memoria collettiva in continua evoluzione**.

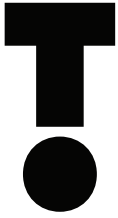
Con Sensorium Piazza, la collaborazione tra IQOS e Seletti supera i confini del design tradizionale, fondendo elementi fisici e digitali in un archivio vivente di connessioni umane.

Paesaggi sonori immersivi e superfici digitali trasformano il pubblico da spettatore a protagonista attivo, permettendo di lasciare il proprio segno attraverso strumenti digitali e di intrecciare la propria creatività con il design mutevole dell'installazione.

L'opera riflette la cifra stilistica di Seletti, che combina estetica classica e contemporanea, e la visione innovativa di IQOS, invitando i visitatori a superare la semplice osservazione passiva per immergersi in un ambiente digitale interattivo e coinvolgente.

Restando in Opificio 31, **À.RIA. A medium for connection** è un viaggio immersivo in cui luce, materia e percezione si intrecciano per creare legami invisibili tra spazio e persone. Il nuovo progetto d'interior di **Archiproducts Milano**, curato da **Studiopepe**, trasforma l'aria in un elemento di connessione, attraverso superfici iridescenti, riflessi dinamici e materiali in costante mutazione. **Oltre 50 brand internazionali** partecipano alla design exploration, offrendo un'esperienza che supera i confini concettuali e funzionali del progetto d'interni. Tra i protagonisti, **Brionvega**, con il Radiofonografo e il Totem di Bellini, **Norr11**, con il divano Jagger, e **Studiopepe per Pholc**, con un'illuminazione scultorea. **Sixinch e Pulkra** ridefiniscono il design dei materiali, mentre Dedon trasforma l'area outdoor in un'oasi di design. Con **Aria**, Archiproducts Milano si conferma punto di riferimento per il design contemporaneo, offrendo un'esperienza fluida e multisensoriale che ridefinisce il concetto stesso di spazio.

IKEA torna al Fuorisalone 2025 con una doppia esposizione in Via Vigevano 18, esplorando come il Design Democratico possa generare un impatto



duraturo nella vita quotidiana.

L'evento si articola in due spazi distinti: il debutto di una collezione speciale che unisce innovazione e tradizione, e la mostra **Do something. Change everything.**, progettata da **Midori Hasuike** ed **Emerzon**, che invita a riflettere sul potere trasformativo delle scelte quotidiane.

L'esposizione racconta come qualità, sostenibilità e accessibilità siano i pilastri del cambiamento, dimostrando che anche le decisioni più piccole possono contribuire a un futuro migliore. Attraverso materiali sostenibili e scelte consapevoli, IKEA mostra come il design possa innescare effetti positivi, dentro e fuori casa.

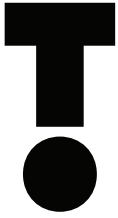
Installazioni interattive, talk e performance animeranno la settimana, definendo un'esperienza immersiva che coinvolgerà il pubblico. IKEA invita il pubblico a sperimentare in prima persona come ogni piccolo cambiamento possa generare un impatto duraturo nel tempo.

Un hub creativo, un laboratorio di idee, un punto di riferimento per i professionisti internazionali del contract e dell'ospitalità. **NEXT PLACE HOTEL**, in Via Savona 35 non è solo un evento, ma un'esperienza immersiva dove design, innovazione e visione strategica ridefiniscono il futuro dell'hospitality.

Sotto la direzione artistica di **Giulio Cappellini**, con **Roberto Cuneo** e **Luca Fois**, il progetto si trasforma in un terreno di sperimentazione per architetti, designer e investitori, che qui si incontrano per esplorare le tendenze emergenti, dalle nuove frontiere del benessere alla sostenibilità fino alla creazione di spazi fluidi e multifunzionali.

In collaborazione con il designer americano **Cesar Giraldo**, **NEXT PLACE HOTEL** diventa un osservatorio internazionale sull'evoluzione dell'ospitalità: un luogo in cui il design plasma ambienti accoglienti e interattivi, capaci di unire esperienza, lavoro e socialità in un equilibrio perfetto tra estetica e funzionalità.

La sperimentazione nel campo dei materiali non conosce limiti, come nel caso di **Abet Laminati**, **sponsor tecnico della decima edizione di TR**



con la fornitura di pannelli in **MEG-H** un prodotto per esterni altamente resistente agli agenti atmosferici e alla luce solare, destinato alla realizzazione della segnaletica per l'intera area di Zona Tortona.

Il MEG-H è una soluzione innovativa e molto versatile: scegliere Abet Laminati significa scegliere un prodotto di qualità, duraturo, capace di resistere all'usura, che mantiene intatte le sue caratteristiche nel tempo.

Da quasi 70 anni **Abet Laminati** è una delle più importanti realtà produttrici di laminati decorativi HPL presente in Italia e in oltre 90 paesi nel mondo.

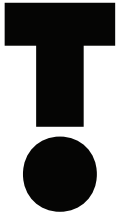
Con una vasta gamma di collezioni che combinano struttura e immagine, avanguardia tecnologica e ricerca estetica, Abet Laminati ascolta, risponde e anticipa le numerose richieste di un mercato in costante evoluzione.

Sotto la guida dei suoi design curator Giulio Iacchetti e Matteo Ragni, oggi l'azienda promuove progetti di libera esplorazione creativa delle superfici, ispirati dall'intento di superare la mera apparenza dei materiali, reinterpretandoli in contesti inediti e conferendo loro una nuova e dirompente dignità.

Anche **Playwood** è sponsor tecnico dell'edizione 2025. Azienda italiana innovativa che ha sviluppato un sistema modulare rivoluzionario per la realizzazione di arredi e strutture espositive, Playwood ha permesso il montaggio di pannelli in legno in modo rapido e semplice, senza bisogno di attrezzi o viti. Questo rende PlayWood ideale per una vasta gamma di applicazioni, dai progetti fai-da-te alle installazioni professionali. Come in Opificio 31 dove la segnaletica sarà realizzata utilizzando il know how dell'azienda lombarda.

OPIFICIO 31 – Via Tortona, 31

Un palcoscenico urbano, un'area in bilico tra memoria postindustriale e un domani da svelare, Opificio 31 quest'anno ospiterà una nutrita selezione di arredo outdoor, installazioni originali, progettualità che offrono nuove



prospettive sulla mobilità urbana e nuove connessioni tra automotive e product design.

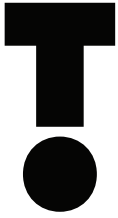
Matteo Ragni presenta le nuove creazioni per **Livintwist**, un progetto che unisce innovazione e tradizione, confermando la ricerca di un design capace di migliorare la quotidianità. Ispirata alla leggerezza degli anni '60, la collezione **Belvedere**, novità di quest'anno, è un invito a riscoprire la bellezza del tempo presente. Pensata per il **digital detox**, celebra l'intimità e la connessione umana attraverso arredi dalle forme morbide e avvolgenti, capaci di creare un'atmosfera di relax e meraviglia. Tra i protagonisti, il divano a dondolo con schermo staccabile, trasformabile in love seat o in una "canoa" confortevole. La lounge con pouf e tavolini integra soluzioni funzionali, offrendo un'esperienza sensoriale dove il design incontra emozione e benessere. La presentazione sarà inoltre arricchita dal tavolo estendibile della collezione Rock.

TARTAN è la nuova collezione firmata **Paola Navone OTTO Studio** per **BRAID**: un mix esplosivo di classico e contemporaneo. Pattern dinamici e sorprendenti, intrecciano linee e colori in giochi grafici ispirati alla moda - pied de poule, tartan - per un look alternativo, deciso e sofisticato. Sedie, poltrone, divani e lettini in perfetto equilibrio tra tradizione fashion e un'estetica moderna, vibrante e audace. Tavoli con un sorprendente effetto liquido, finiture mai uniformi, volutamente irregolari e vibranti come l'acqua in movimento, per un effetto fluido e dinamico.

TA Design porta a Tortona Rocks la sua visione dell'outdoor senza tempo con l'esposizione **Timeless Nature**. Sotto la direzione artistica di **Enrico Cesana**, l'azienda racconta il proprio universo progettuale attraverso un percorso immersivo in cui pergole e arredi outdoor diventano il fulcro di un'estetica che dialoga con la natura.

L'evento esplora un modo di abitare senza vincoli, dove il tempo non è un limite, ma un flusso che si rinnova con il vento, il sole e le stagioni.

Timeless Nature è un invito a vivere il design oltre le convenzioni,



trasformando l'outdoor in un'estensione naturale della propria esistenza. Un'esperienza che celebra **l'armonia con gli elementi**, restituendo al presente il ritmo autentico della natura.

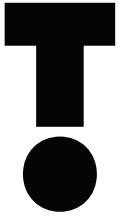
L'azienda turca **SNOC**, al suo debutto alla Milano Design Week, presenta la **Collezione 2025**, dove design e natura si fondono in un'estetica raffinata e senza tempo. Ogni pezzo è un equilibrio perfetto tra innovazione, artigianalità e materiali autentici. La **Caleo Collection** combina modularità e lusso discreto con strutture in frassino e teak naturale, mentre la **Link Collection** gioca con il contrasto tra superfici avvolte in corda e linee essenziali, creando una connessione visiva armoniosa. La **Whale Collection**, ispirata alla struttura scheletrica della balena, unisce robustezza e leggerezza, offrendo design ergonomico e comfort. La **Savio Collection** reinterpreta le geometrie archetipiche trasformandole in tavoli e luci con superfici testurizzate, capaci di diffondere la luce in modo sofisticato. Una collezione che celebra la relazione profonda tra spazio, natura e atemporalità.

Essere umano, natura e tecnologia avanzata si intrecciano senza confini nei progetti di **Italdesign** azienda fondata da **Giorgetto Giugiaro**.

Queste sono le premesse da cui prende vita un'installazione immersiva e stratificata, concepita per tradurre l'approccio olistico e visionario dell'azienda ai suoi **Mondi Connessi**.

Fulcro della narrazione sarà la show car **Quintessenza**, di ritorno dal CES di Las Vegas, protagonista di uno spazio in cui automotive, transportation e product design dialogano tra passato e futuro, materia organica e tecnologia avanzata. Un'esposizione che si sviluppa come un flusso continuo, un percorso circolare, fluido e transdisciplinare, in cui ogni elemento si intreccia per ridefinire le coordinate del design contemporaneo.

Prolink presenta l'installazione immersiva **The New Prometheus - FUTUR#ABILITY®**, un progetto che esplora il futuro del lavoro attraverso il design, la tecnologia e la sostenibilità, trasformando Milano nel



palcoscenico ideale per ripensare l'interazione tra uomo, ambiente e mobilità.

L'evento invita a riflettere su come il design possa plasmare un ecosistema urbano più efficiente e armonioso, in cui mobilità e lavoro si integrano con la città. L'installazione, ideata dall'architetto **Stefano Triaca Fabrizi**, offre un viaggio visivo tra sfide urbane e soluzioni innovative, con ledwall interattivi che raccontano il ruolo della tecnologia nel migliorare qualità della vita e sostenibilità.

Ispirato al mito di Prometeo, simbolo di progresso e trasformazione, il progetto propone una visione umanistica e tecnologica del futuro, in cui il design diventa motore di cambiamento per un lavoro più connesso e una città più vivibile.

Nel palinsesto 2025, ci sarà spazio anche per la mobilità verticale con **Schindler X8**, grazie al quale le convenzioni sugli ascensori e i limiti progettuali del passato diventano un ricordo lontano. Ora, la libertà creativa incontra la più avanzata ingegneria, aprendo scenari inediti per l'architettura e il movimento negli spazi urbani. Con un allestimento interattivo e coinvolgente a firma di **Studio Habits**, l'esposizione farà vivere ai visitatori un'esperienza peculiare per scoprire più da vicino il mondo della mobilità verticale.

Gruppo Buoninfante partecipa alla design week con un'installazione immersiva che ridefinisce il concetto di benessere attraverso il design. **X-REM** è un viaggio esperienziale che esplora la connessione tra tecnologia, corpo e qualità del sonno, rivelando il potenziale innovativo del materasso **X-Bio**.

Progettato per favorire il recupero fisico e mentale, **X-Bio** integra un sistema brevettato di termoregolazione avanzata, capace di ottimizzare il passaggio dalla fase REM a Non-REM, migliorando il riposo e la rigenerazione muscolare. Il tessuto a triplo strato e i Power Channel gestiscono umidità e temperatura, utilizzando il sudore per raffreddare selettivamente il corpo e favorire un recupero profondo, senza dispersione di energia.



Pensato per atleti e amanti del movimento, ma perfetto per chiunque cerchi un sonno rigenerante, X-Bio unisce estetica e scienza, trasformando il design in un alleato essenziale per il benessere quotidiano.

Il tempo non cancella, ma attende: ciò che è stato dimenticato può tornare a brillare, pronto per nuove storie e nuovi sguardi. **All'Origine**, marchio specializzato in oggetti del '900 europeo, presenta un temporary shop e un'installazione con il duo **PetriPaselli**, che esplora il destino dei piccoli tesori dimenticati.

Attraverso il loro linguaggio visivo unico, gli artisti raccontano come gli oggetti si allontanano dalla memoria e dalle mode, per poi riemergere con un nuovo valore. Il visual merchandising, curato da **Corina Jucan**, amplifica questa riflessione, integrando nello spazio piccole opere di **PetriPaselli**, in un dialogo tra passato e presente.

Il tempo non cancella, ma attende: ciò che è stato dimenticato può tornare a brillare, pronto per nuove storie e nuovi sguardi.

Il design ceco affonda le sue radici in una tradizione artigianale secolare, in cui il vetro diventa materia poetica, tecnica raffinata e linguaggio culturale. Dalla Boemia al cuore dell'Europa, la lavorazione del cristallo ha dato vita a oggetti che uniscono funzionalità e bellezza, innovazione e memoria. Alla Milano Design Week, quattro protagonisti raccontano questa eredità con visioni contemporanee e identità distinte. **Glaz Bridge** presenta la **Glass Soul Collection**, manufatti in edizione limitata realizzati con la tecnica della fusione in stampo e materiali pregiati: urne, stele, set da tè e diffusori diventano oggetti d'arte per celebrare la memoria e custodire emozioni. **Anna von Lipa** unisce la tradizione vetraria della Boemia al design scandinavo, trasformando la bellezza quotidiana in un lusso accessibile, tra luce, colore e magia. **KLIMCHI** porta in scena collezioni iconiche e novità nate con l'Accademia di Praga, come la linea neon per la tavola: creazioni che elevano i rituali quotidiani unendo tradizione e spirito contemporaneo. Infine, **Clartés Bohemia** svela un capolavoro senza tempo firmato con **Theo Vanderzalm**, dove il design classico del lampadario



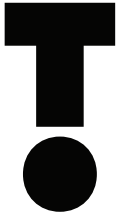
lincontra tecnologia e i 'intaglio ligneo d'eccellenza del maestro Paul Wilson.

Per il 105° anniversario, l'Hubei Institute of Fine Arts presenta Inheritance · Innovation · Dialogue, mostra che ripercorre l'evoluzione del design fino all'AI. Esposti lavori di docenti, studenti e ricercatori. In mostra anche **TBCA Shanghai** con Design Rebirth e Italy, the Land of Blossoms, progetti di welfare, travel tech e design culturale.

Terrecotte Benocci da secoli, ha custodito l'arte della terracotta, realizzando manufatti destinati alla trasformazione del cinabro in mercurio, con condotti speciali che oggi si reinventano in sculture magnetiche di design. Dall'incontro tra tradizione e innovazione nasce **To-be**, un oggetto di arredo sofisticato e contemporaneo, plasmato in terracotta, un materiale sostenibile e senza tempo.

La cultura del cinabro, avvolta da un'aura di mistero e fascino, ha segnato l'esperienza dell'uomo attraverso le epoche e oggi, **Blubest**, la nuova linea di prodotti dove la materia è importante ed è al centro dell'evoluzione, restituisce un frammento di questa storia alla quotidianità, trasformandolo in un oggetto dal forte valore estetico ed evocativo.

Proseguendo in via Tortona 5 si incontra **Budbrand**, il progetto che offre alla nuova generazione di creatori giapponesi una piattaforma unica per esprimere la propria visione e trasformare le idee in realtà. Con **Japan Design Bank**, i visitatori da tutto il mondo avranno l'opportunità di toccare con mano l'essenza del design giapponese, scoprendo progetti che uniscono libertà espressiva e innovazione. Questo scambio di stimoli e prospettive contribuirà a ridefinire il futuro della cultura progettuale nipponica, arricchendola di nuove influenze e ispirazioni.



VIA SAVONA

Il percorso espositivo si conclude in **Via Savona**, dove, oltre a **NEXT PLACE HOTEL** con la direzione creativa di **Giulio Cappellini**, si incontra **AG&P greenscape** che offre un'incursione nell'arredo urbano attraverso **Linfa**, la nuova seduta di **mmcité**, progettata con **Cattaneo design**. Un tratto leggero, quasi impalpabile, una linea che si imprime nello spazio senza appesantirlo, ma al contrario, lo trasforma. Linfa è una curva sottile, un gesto che si dissolve nel paesaggio e si adatta con naturalezza a ogni contesto, pubblico o privato.

Apparentemente fragile, sorprende per la sua stabilità e solidità strutturale. Si staglia con audacia nelle piazze, si fonde con l'ambiente nei parchi fioriti. Si moltiplica nelle stazioni, si raccoglie nel silenzio delle biblioteche. Con schienale o senza. Essenziale. Senza tempo.

Linfa è più di un arredo urbano: è un segno grafico che diventa spazio, un'idea che si fa luogo, un design che vive il ritmo della città e ne amplifica la poesia.