



**T
H
E NEW WAVE O
F DESIGN COMPANIES**

Convey, progetto pensato, curato e promosso da Simple Flair e Very Simple: Kitchen, nasce nel 2023 come piattaforma per brand internazionali che hanno iniziato a scrivere la propria storia partendo da un approccio contemporaneo verso il proprio target.

Quest'anno Convey amplia e rinnova la sua proposta con una selezione di design brand, di talent e di creativi, a cui si somma un'agenda di appuntamenti che animeranno la location per tutta la settimana. Tra i brand annunciati: Very Simple: Kitchen, Sfrido Estate, Sunnel, CC-Tapis, Macondo, Thuono Audio, Marco Ripa, Marbledworks, Quintessenza Ceramiche, From Lighting, Project 213A, Delo, 70Materia, Casa Parini, Traga, noo.ma, A.P.C. Paris, Vero, Rira Objects e Magniberg.

Un importante progetto di allestimento, curato da Cara\Davide e realizzato con la collaborazione di Gruppo Censeo, farà da cornice a questa seconda edizione. "L'idea dell'allestimento nasce dalla fine", questo il punto di partenza progettuale del design duo Cara\Davide che si è interrogato su cosa accade dopo l'esposizione, per creare un allestimento che risponde a una logica di riutilizzo. Il risultato è un progetto che interviene e lavora sui materiali impiegati il meno possibile, per preservarne l'integrità e permetterne il riutilizzo. Pannelli rettangolari di cartongesso vengono posati a terra come fossero dei grandi fogli di progetto, incorniciando un variegato abaco di materiali, forme e finiture. Disposti secondo una logica organica, i pannelli danno slancio dinamico ai percorsi interni e, allo stesso tempo, caratterizzano le diverse aree connotate da bordi frastagliati, naturale conseguenza di accostamenti irregolari.

Convey anima la design week 2024 con un calendario di eventi dal forte appeal, non solo per il mondo del design. Nel calendario ufficiale sono presenti realtà come Cantina Puiatti, wine partner di questa seconda edizione che si distingue per il suo impegno verso la purezza e l'essenza dei grandi vini del Friuli e collaborazioni con brand del design, della moda, del travel e del food che esaltano ricerca e bellezza.

Altro appuntamento immancabile, l'evento Never Seen, curato da Ex Figura. Un progetto che interessa il rooftop di Convey con un allestimento che ne renderà la superficie completamente specchiante per ospitare le opere di importanti firme del mondo dell'architettura, del design e dell'arte, come BIG, Bêika & Lemoine e Sou Fujimoto.

BRAND

- 01 A.P.C. PARIS
- 02 CASA PARINI
- 03 CC-TAPIS
- 04 DELO
- 05 FROM LIGHTING
- 06 MACONDO
- 07 MAGNIBERG
- 08 MARBLEDWORKS
- 09 MARCO RIPÀ
- 10 PROJECT 213A
- 11 QUINTESSENZA CERAMICHE
- 12 REDDUO
- 13 RIRA OBJECTS
- 14 SFRIDO ESTATE
- 15 SUNNEI
- 16 THUONO AUDIO
- 17 TRAGA
- 18 VERO
- 19 VERY SIMPLE: KITCHEN
- 20 70MATERIA

PARTNER

- K-Way
- Cantina Puiatti
- Spacedelicious
- Gruppo Censeo
- Edit Milano

CON IL SUPPORTO DI

Isola Design, Monkey 47, Ninewatts e Noo.ma

TOGETHER WITH

Kuo Duo, Rafael Prieto, a617, Hannes and Fritz, Vincent De Rijk, Cascina Lago Scuro, Osteria Fratelli Pavesi, Crusher Running Club, Oslo Made in Heaven, Wilden Herbals and more.

COMMUNICATION&PR

Martina Della Torre - Strategic Footprints
mdt@strategicfootprints.com
+ 39 345 997 3327

convey

**T
H
E NEW WAVE OF
DESIGN COMPANIES**

COS'È?

Convey è un progetto nato con lo scopo di creare un sistema tra brand contemporanei e player di riferimento con l'obiettivo di accelerare il percorso di crescita, facendo sistema e promuovendo valori condivisi con il fine di contribuire alla costruzione del nuovo scenario del design internazionale.

PERCHÉ?

Convey nasce dall'osservazione delle aziende del design contemporaneo che si muovono su territori inesplorati con strategie innovative e valori solidi. Queste realtà sentono oggi la necessità di creare un sistema di crescita condiviso aderente alle esigenze della società attuale.

DOVE?

via dell'Aprica 12, Milano

QUANDO?

15 - 21 aprile 2024

Lun / Dom 10.00 - 20.00

CHI?

Curato e promosso da Simple Flair e Very Simple: Kitchen

Visual Identity Giga Design Studio

International Press Office & PR Strategic Footprints