

## ID.Exe 2024

### **"Shaped by Design": Un Viaggio Innovativo nella Design Week Milano 2024**

Milano, 6 marzo 2024 – **ID.Exe** - il primo distretto diffuso creato da **D.O.S. Design Open Spaces** per dare voce a tutte quelle identità del design che non trovano modo di esprimersi nel contesto della Design Week allargando il concetto di inclusività non solo alle persone, ma anche a ciò che le circonda - giunge alla quarta edizione e per la Milano Design Week 2024 si presenta con il tema "**Shaped by Design**", uno sguardo laterale rispetto al modo in cui percepiamo il design, integrando innovazione e sostenibilità. Dal 15 al 21 aprile 2024, Milano diventerà il palcoscenico di una mostra che, coinvolgendo in maniera diffusa il tessuto urbano, racconta storie in cui il design influenza altri ambiti attraverso la tecnologia e l'innovazione.

#### **Tema 2024 - Shaped by Design:**

**Shaped by Design:** La città e i grandi eventi in un mondo dove la vita sociale è anche virtuale. Il design e il digitale diventano motori di progresso urbano e nuovi modi di fare spazio. "**Shaped by Design**" esplora l'impatto del design in diversi ambiti della vita quotidiana. Questa iniziativa si propone di dimostrare come il design non sia solo una questione estetica, ma un motore essenziale per l'innovazione e il miglioramento in settori cruciali come ad esempio la salute, il cibo, la tecnologia, la mobilità, l'educazione, la finanza e lo sport.

Attraverso una selezione di progetti, prototipi, e installazioni interattive, "**Shaped by Design**" intende offrire ai visitatori una visione olistica dell'influenza del design e in che modo esso possa ridefinire il nostro modo relazionarci al quotidiano.

L'evento non sarà solo un'esposizione, ma anche una piattaforma di dialogo e apprendimento, con workshop, conferenze e incontri che permettono al pubblico di interagire direttamente con i designer e gli esperti di ogni settore.

#### **Esplorando le Mostre di ID-EXE 2024:**

- **Phygital Store – Il futuro dell'e-commerce:** Una fusione tra realtà fisica e digitale si materializza nel Phygital Store di D.O.S. Design Open Spaces in Piazza Galvani. Questa mostra offre un'immersione unica e totale nei prodotti e progetti di design attraverso la realtà aumentata, permettendo ai visitatori un'esperienza senza soluzione di continuità tra il fisico e il virtuale.
- **Oasisquare - History of Forgotten Landscapes** invita alla riflessione sul rapporto tra umanità e natura, attraverso installazioni che esplorano l'impatto umano sull'ambiente. Centrale nell'esposizione è "CLIMATE ENTITY 002" di Letizia Artioli, un'opera che stimola la consapevolezza sui cambiamenti climatici e sul ruolo dell'umanità nella conservazione del pianeta. Attraverso questa installazione, i visitatori sono invitati a confrontarsi con la realtà dei paesaggi perduti e con l'urgenza di adottare azioni concrete per la salvaguardia del nostro pianeta. "Oasisquare - History of Forgotten Landscapes" è un appello all'azione, un invito a riflettere sulla nostra eredità e sulle future generazioni. La mostra sarà allestita nella Piazza Città di Lombardia con la collaborazione dello Studio Giuseppe Tortato Architetti. L'ambiente circostante sarà allestito con gli arredi Kindof, realizzati in tondino metallico, creando un dialogo visivo e concettuale che esplora la transitorietà dell'impatto umano di fronte alla potenza della natura.

- **Un Passo Avanti:** Nata dall'idea di Paola Silva Coronel - founder del format di eventi di design e architettura "Design week-end" - per la quarta edizione di Courmayeur Design week-end e proposta come mostra diffusa nelle vetrine dei negozi del centro della città, questa mostra evidenzia l'importanza del femminile nel design, attraverso una selezione di 30 oggetti significativi scelti da professioniste del settore. Architetti, designer, giornaliste, PR, manager (di brand legati a questo mondo) sono state invitate a scegliere un prodotto, rigorosamente rosso, che per loro avesse un significato speciale. Questa esibizione celebra il contributo femminile al design, riallestita nelle vetrine dei Nuclei della sede della Regione Lombardia.
- **Design Periferico:** Design Periferico: Questa mostra diffusa mira a rivitalizzare quattro spazi urbani periferici di Milano, dimostrando come il design possa essere volano di trasformazione sociale, promuovendo la rigenerazione urbana e migliorando la qualità della vita nelle aree periferiche. L'evento coinvolgerà aziende che si occuperanno della ristrutturazione degli spazi ospitando gratuitamente una selezione di designer, brand e studi per testimoniare una progettualità "periferica", intesa come lontana dal furniture design, focus storico della Milano Design Week. I protagonisti della mostra aiuteranno ad immaginare un rapporto virtuoso tra due tipi di periferie, quella urbana e quella del progetto e porteranno con sé un ventaglio di esperienze e prospettive che sfidano il pensiero tradizionale. Gli spazi sono localizzati nelle zone di Niguarda (Spazio Passerini) e Cimiano (Spazio Palmanova A e B, Spazio Bengasi) e tra gli ospiti potremo trovare il laboratorio del Politecnico di Milano MaDe/Trans e l'eco designer Barbara Pollini, l'architetta Selenia Marinelli, MONOFERMENTS, Vérabuccia®, Human Material Loop, e molti altri... La curatela della mostra è ad opera di Teo Sandigliano, mentre il progetto di allestimento è a cura di Milo Mussini, che vede l'attivazione, in collaborazione con il Comune di Milano.
- **Pixel Attivatori:** L'evento propone una esposizione digitale diffusa in Realtà Aumentata, attraverso l'utilizzo di Pixel Attivatori posizionati in punti strategici della città. In aggiunta vengono allestite esposizioni ibride in spazi/store selezionati, integrando alla dimensione fisica, anche quella virtuale. Un nuovo modello di phygital exhibition consente ai visitatori di passeggiare in uno spazio digitalizzato, e interagire con i prodotti e gli allestimenti di designer e brand, direttamente in realtà aumentata. Esistono due modi per accedere ai contenuti in realtà aumentata, che corrispondono ai due livelli di interazione e di modello espositivo: la prima attraverso gli elementi posizionati in giro per la città, definiti "Pixel Attivatori", bidimensionali o tridimensionali. Una volta fatto il primo accesso è possibile salvare l'esperienza per accedervi ovunque si voglia, posizionando gli oggetti anche in altri luoghi e attivando, di fatto, la seconda modalità di fruizione, quella di interazione attiva tra visitatore e oggetti esposti per dar vita a nuovi allestimenti condivisibili con altri utenti attraverso i social. Sfruttando le potenzialità offerte dalle piattaforme Facebook e Instagram, o dalla WebAR, i visitatori non sono costretti a scaricare una app, ma utilizzano un semplice link per accedere, salvare e condividere le esperienze.

A completare la manifestazione una **serie di talk su design e innovazione** sarà ospitata nella Sala Testori del Palazzo della Regione.

## **Innovazione e Sostenibilità:**

Le mostre di ID-EXE 2024 non solo celebrano l'estetica e la funzionalità del design ma si impegnano anche nell'utilizzo di materiali sostenibili e nella promozione di soluzioni a basso impatto ambientale. Questo approccio riflette un impegno profondo nei confronti dei principi ESG (Environmental, Social, Governance), ponendo le basi per un futuro in cui il design contribuisce attivamente alla sostenibilità globale. "Shaped by Design" esplorare come il design influenzi e migliori la nostra vita quotidiana in modi significativi, promuovendo un dialogo aperto su innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale creando un ponte tra le discipline.

Come già fatto nell'edizione dello scorso anno, anche per l'edizione 2023 verrà recuperata la maggior parte della dotazione allestitiva, tanto quella usata per gli spazi al chiuso quanto gli adesivi disseminati su spazio pubblico. Tutti i materiali recuperati, grazie alla collaborazione con la start-up "Non si butta via niente" saranno riutilizzati per creare nuovi oggetti, in modo che da scarti diventino risorsa.

**Per maggiori informazioni:** [www.idexe.it](http://www.idexe.it)

### **Ufficio stampa:**

Laura Basso

[info@bassolaura.com](mailto:info@bassolaura.com)

338 6134968