

MILANO DESIGN DISTRICT Design Week 2023

Showroom (in ordine alfabetico):

Antolini MilanoDuomo Stoneroom

Piazza Fontana, angolo via San Clemente

www.antolini.com

Press office: a.noto@keywords.design

I WANT IT WOW

Fraasi incastonate ed intarsiate nella pietra naturale. Antolini MilanoDuomo Stoneroom diventa palcoscenico di un dialogo tra il dinamismo anticonformista della street art e l'eterna bellezza delle pietre naturali. Grazie all'avanguardia tecnologica di Antolini, presente, passato e futuro si intrecciano nell'installazione I WANT IT WOW dove i claim di Pietro Terzini in forma di led, intarsi e opere d'arte, meraviglieranno i visitatori sollecitandone sensi, immaginazione e pensiero.

Phrases set and inlaid into natural stone. The Antolini MilanoDuomo Stoneroom becomes the location for a dialogue between the non-conformist dynamism of street art and the eternity of natural stones. Thanks to the avant-garde technology of Antolini, present, past and future intertwine in the installation I WANT IT WOW, where the phrases by Pietro Terzini – in the form of LEDs, inlays and artworks – will astonish visitors, stimulating their senses, imagination and thoughts.

Opening time: 17-23/04 (10-20)

Press preview: 13/04 (9.30-18)

Private event: 20/04 (from 19:30)

Antrax it - Milano

Via San Damiano, 5

www.antrax.it

Press office: info@design-fever.it

RE-COLOR

Cinque nuove finiture materiche si aggiungono al catalogo delle oltre 200 nuance Antrax IT, che comprende tonalità opache, lucide, colori goffrati e speciali con cui personalizzare i radiatori firmati dai grandi designer, tra cui Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni, Daniel Libeskind, Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez, Victor Vasilev e Dante O. Benini & Luca Gonzo. Venite a scoprire RE-COLOR e immergetevi nello styling dello showroom, a cura di Studio Salaris, e nella gamma cromatica 2023.

Five new material finishes added to the catalogue of over 200 Antrax IT nuances, that includes matt, glossy, embossed and special tonalities with which to customize the radiators signed by well-known designer, including Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni, Daniel Libeskind, Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez, Victor Vasilev and Dante O. Benini & Luca Gonzo. Come to discover RE-COLOR, immersing yourself in the re-stylized Antrax IT showroom and in the 2023 color range.

Opening time: 18-19/04 (10-20), 20-22/04 (10-19), 23/04 (10-14)

Press preview: 17/04 (10-18)

Private event: 20/04 (20-23)

Arclinea Flagship Store Milano

Via Durini, 7
www.internionline.it/it/brands/arclinea
arclinea.com
Press office: michela.raoss@arclinea.net

DRAWING BETTER CONNECTIONS

Arclinea presso il proprio spazio in via Durini, presenta un percorso di incontri e connessioni con gli ingredienti essenziali per la vita – cibo, famiglia e natura - creando e offrendo nuove ricette per un impatto positivo sulle persone e l'ambiente.

In its Durini flagship store, Arclinea presents a project to inspire connections with quintessential ingredients for life - food, family and nature - creating and offering new recipes for a positive impact on people and the environment.

Opening time: 18-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)
Press preview: 17/04 (10-15)
Private party: 20/04 (19-22)

Aster Milano Duomo

Via Larga, 4
www.astercucine.it
Press office: paolo.z@astercucine.it

1983-2023 / 40 ANNI DI ASTER

Aster celebra i 40 anni di attività con i propri clienti, interior designer, collaboratori, amici. Sono previsti eventi di intrattenimento e showcooking nei giorni 19 e 20 aprile.

Aster celebrates 40 years of activity with its customers, interior designers, collaborators, friends. Entertainment and showcooking events are scheduled on 19 and 20 April.

Opening time: 18-22/04 (10-22), 23/04 (10-16)
Press preview: 17/04 (16-20)
Special event: 20/04 (until 22:30)

Atelier Alchymia

Via Durini, 7
www.alchymia.it
Press office: erikagagliardini@ekmediarelations.com

Durante la design week milanese, Alchymia, brand di riferimento nell'arredo di lusso e di design, presenterà le novità in termini di pareti decorative e pezzi d'appoggio. Pannelli girevoli e scorrevoli, linee eleganti e finiture ricercate sono combinate con l'uso sapiente delle tecniche di decorazione per dar forma a pareti dal design contemporaneo. Completano l'ambiente nuovi imbottiti insieme a dining e coffee table dalle forme sofisticate.

During Milan Design Week, Alchymia reference brand in the luxury and design furniture field, will exhibit a variety of new masterpieces, including decorative walls and uniquely designed loose furnishings. Swiveling and sliding decorative panels where the graceful lines and the use of sought-after finishings give life to a timeless and contemporary design. New fine upholstery, sophisticated coffee tables and neat dining sets perfectly complement the ambiance.

Opening time: 17-21/04 (10-21), 22/04 (10-22), 23/04(10-19)
Press preview: 17/04 (10-19)
Private party: 20/04 (19-22)

Axolight Showroom

Corso Monforte, 16
www.axolight.it
Press office: silvia@zedcomm.it

Lo Showroom Bross Monforte, che sancisce la collaborazione fra Bross e Axolight, si trova nel cuore del distretto del lighting milanese, al civico 16 di Corso Monforte, ed è il punto di accoglienza dove far scoprire le molteplici collezioni Axolight, adatte per progetti residenziali e contract.

The Bross Monforte Showroom, which establishes the collaboration between Bross and Axolight, is located in the heart of the Milanese lighting district, in Corso Monforte 16, and is the venue where guests can discover the many Axolight collections, suitable for both residential and contract projects.

Opening time: 17-23/04 (10-18)
Special event: 20/04 (until 22)

B&B Italia Design Studio

Via Durini, 14
www.bebitalia.com
Press office: laura.confalonieri@bebitalia.it

SOLIDS. B&B ITALIA 2023

Un allestimento inedito disegnato da Piero Lissoni svela la collezione 2023 di B&B Italia che si arricchisce di nuove proposte indoor e outdoor firmate da architetti e designer internazionali. In scena anche i marchi Maxalto, che presenta le ultime creazioni dell'art director Antonio Citterio, e Azucena, con i pezzi iconici di Luigi Caccia Dominioni.

An unprecedented setting conceived by Piero Lissoni reveals the 2023 Collection of B&B Italia which is enriched with new indoor and outdoor proposals signed by international architects and designers. Also on stage are the brands Maxalto, presenting the latest creations by Art Director Antonio Citterio, and Azucena, with the iconic pieces by Luigi Caccia Dominioni.

Opening time: 18/04 (10-17), 19-21/04 (10-21), 23/04 (10-18)
Press preview: 17/04 (9:30-14:30)
Special event: 20/04 (until 22)

Barovier&Toso

Via Durini, 5
www.barovier.com
Press office: gdb@gabrielladebiase.it

FLOATING FLOWERS | where artisan and nature meet the new campanula collection by García Cumini

Un materiale, il cristallo veneziano. Tante lavorazioni, figlie della tradizione. Nasce così la nuova collezione di lampade a sospensione creata dal duo di designer García Cumini, che hanno voluto rendere protagonista il vetro e la sua potenza espressiva. Campanule pensate come fiori fluttuanti nello spazio della vetrina progettata da vandersandestudio. Piante e fiori di molteplici specie in una palette di colori neutri e accenni di colori vivaci accolgono una composizione multipla e asimmetrica.

One material, Venetian crystal. Many processes, daughters of tradition. Thus was born the new collection of suspension lamps created by the designer duo García Cumini, who wanted to make

glass and its expressive power the protagonist. Campanule conceived as floating flowers in the space of the windows designed by vandersandestudio. Plants and flowers of multiple species in a palette of neutral colors and hints of bright colors welcome a multiple and asymmetrical composition.

Opening time: 18-22/04 (11-20), 23/04 (11-18)

Press preview: 17/04 (14-17)

Bross Monforte

Corso Monforte, 16

www.bross-italy.com

Press office: info@design-fever.com

Bross presenta nel suo showroom di Corso Monforte le nuove collezioni di sedute, tavoli e complementi d'arredo disegnate da Monica Armani, Marco Zito e Victor Vasilev. Lo spazio Bross Monforte è in partnership con Axolight.

Bross presents in its showroom in Corso Monforte the new collections of chairs, tables, and furnishing accessories designed by Monica Armani, Marco Zito, and Victor Vasilev. The Bross Monforte space is in partnership with Axolight.

Opening time: 17-22/04 (10-19)

Cappellini Space Milano

Via Borgogna, 8

www.cappellini.com

Press office: iole.serafini@mcsaatchip.it / francesca@francescanoseda.com

CAPPELLINI SPACE MILANO

Cappellini inaugura a Milano il nuovo showroom di via Borgogna 8, nel cuore di Durini Design District: Cappellini Space Milano sostituisce così lo storico negozio di via Santa Cecilia introducendo un concept del tutto inedito e configurandosi come un inno alla libertà in cui promuovere uno scambio culturale a partire dal design.

Cappellini inaugurates its new showroom in Milan at Via Borgogna 8, in the heart of the Durini Design District: Cappellini Space Milano thus replaces the historic shop in Via Santa Cecilia, introducing a completely new concept and taking the form of a hymn to freedom in which to promote a cultural exchange starting with design.

Opening time: 18-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)

Press preview: 12/04 (10-18)

Cassina Milano

Via Durini, 16

www.cassina.com

Press office: PressOffice@cassina.it

THE CASSINA PERSPECTIVE 2023

Ambienti accoglienti mettono in risalto le novità di Cassina che includono i progetti di Barber & Osgerby, Antonio Citterio e Patricia Urquiola, oltre a prodotti celebrativi dei nuovi maestri. Lazienda presenta la sua prima collezione di illuminazione d'autore e il catalogo di accessori Details si espande con un'ampia selezione di oggetti decorativi.

Welcoming environments highlight Cassina's new products, including designs by Barber & Osgerby, Antonio Citterio and Patricia Urquiola, as well as tributes to the new maestri. The company presents

its first signature lighting collection and the Details accessories catalogue expands with a wide selection of decorative objects.

Opening time: 17-19/04 (9.30-21), 20/04 (9.30-22), 21-22/04 (9.30-21), 23/04 (9.30-18)

Press preview: 17/04 (10-15)

Ceccotti Collezioni Flagship Store

Via Durini, 23

www.ceccotticollezioni.it

Press office: info@gabrielladebiase.it

Poltrona Frau e Ceccotti Collezioni firmano DUO Collection, espressione di un percorso progettuale condiviso e sinergico. La prima release di prodotti, nata dalla collaborazione tra il marchio toscano specializzato in pregiate soluzioni d'arredo realizzate con tecniche tradizionali di ebanisteria e l'azienda marchigiana leader nell'ambito degli imbottiti e dei rivestimenti in pelle, è stata firmata da Roberto Lazzeroni, aprendo la strada a un nuovo orizzonte estetico condiviso.

Poltrona Frau, leader in the Made in Italy furniture and leather upholstery, and Ceccotti Collezioni, the Tuscan brand specialized in fine traditional cabinet-making techniques, present the DUO Collection, expression of their design synergy and shared aesthetic vision. The first release of products is entirely designed by designer Roberto Lazzeroni, who inaugurated the first chapter of a partnership that looks toward the future.

Opening time: 18-23/04 (10-20)

Press preview: 17/04 (14-18)

Cimento Showroom Milano

Via Borgogna, 7

www.cimento.tech

Press office: press@thelinkpr.it

Cimento® riapre lo showroom di Via Borgogna 7; link tra Salone del Mobile e Fuorisalone dove presenterà i nuovi concept di panche e vasi dal caratteristico aspetto monolitico (collezione Campiello disegnata da Studio 63) e le partizioni rivestite con le formelle tridimensionali (Querini e Tondo) che portano la firma di Elisa Ossino. Tributo alla città di Milano nascono ripensando gli spazi pubblici in un'ottica "citizen centred".

Cimento® reopens its showroom in Via Borgogna 7; a link between Salone del Mobile and Fuorisalone where it will present the new concepts of benches and vases with their characteristic monolithic appearance (Campiello collection designed by Studio 63) and the partitions covered with three-dimensional tiles (Querini and Tondo) bearing the signature of Elisa Ossino. A tribute to the city of Milan, they have been conceived through rethinking public spaces from a "citizen-centered" perspective.

Opening time: 17-23/04 (on appointment)

Contardi Lighting Showroom

Corso Monforte 20

contardi-italia.it

Press office: a.noto@keywords.design

"BE BAGGY"

Un invito a vivere la vita in modo leggero, giocoso e libero.

L'apertura del primo monomarca Contardi Lighting nella via della luce, con l'installazione dedicata a Baggy, famiglia di lampade firmata Paola Navone - OTTO, interpreta la capacità del brand di aprirsi e di rivolgersi a un pubblico sempre più ampio, curioso e cosmopolita.

An invitation to live a joyful, cozy and easy life.

The opening of the first Contardi Lighting monobrand store in the lighting district, with an installation dedicated to Baggy, a lamp designed by Paola Navone - OTTO, interprets the brand's ability to attract and cater for an ever wider, more curious, and cosmopolitan public.

Opening time: 17-22/04 (10-21)

Press Day: 14/04 (9-19)

Contract Atelier

Via Cavallotti, 15

www.contractatelier.com

Press office: graz.vazz@gmail.com

MOSTRATELO - MOSTRA DI TELI D'AUTORE REALIZZATI IN JACQUARD DI MAGLIA COMPATTATA

Mostratelo è un progetto tessile, creativo, collettivo, curato da Arda-KCWC, che nasce dal desiderio di oltrepassare i limiti della tecnica jacquard in maglia. Gli autori delle opere - Angelo Flaccavento, Corrado Calza, Eve - Dsgn, Marialaura Irvine, Maria Walter Nielsen, Mario Verdicchio e Paolo Gonzato - provengono da diversi ambiti, con diverse competenze, uniti da forte sensibilità estetica e creativa, cui è stato chiesto di interpretare un telo dalle dimensioni di 140x190 cm.

Mostratelo is a textile, creative, collective project, curated by Arda-KCWC, which stems from the desire to push the limits of the jacquard knitting technique. The authors of the works - Angelo Flaccavento, Corrado Calza, Eve - Dsgn, Marialaura Irvine, Maria Walter Nielsen, Mario Verdicchio and Paolo Gonzato - come from different backgrounds, with different skills, united by strong aesthetic and creative sensibility, who were asked to interpret a cloth with dimensions of 140x190 cm.

Opening time: 17-23/04 (10-21)

Special event: 20/04 (until 22)

Contract Atelier | Dilmos Lab

Via Cavallotti, 17

www.dilmos.it

contractatelier.com

Press office: press@dilmos.it

DILMOS LAB BY DANIELE PAPULI

Dilmos, in occasione della MDW 2023, apre un secondo spazio temporaneo chiamato Dilmos LAB, un contenitore dedicato alle unicità dei suoi autori. L'artista Daniele Papuli mette in scena "Uff Design", manufatti in carta e fibra. Un microcosmo di oggetti che ci introduce in un design immaginario e sorprendente.

Dilmos, for the occasion of MDW 2023, opens a second temporary space called Dilmos LAB, a container of creativity that Dilmos dedicates to the uniqueness of its authors. The artist Daniele Papuli

stages 'Uff Design', artifacts of paper and fiber. The exhibition is a microcosm of objects that introduces us to an imaginary and surprising Design.

Opening time: 17-23/04 (10-20)

Press preview: 17/04 (10-20)

Special event: 20/04 (until 21)

Cosentino City Milano

Piazza Fontana, 6

www.cosentino.com

Press office: cosentino@umbrella.it

COSENTINO'S DESIGN WEEK

Cosentino City Milan presenta la nuova collezione Dekton Pietra Kode designed by Daniel Germani attraverso un programma di iniziative diversificate:

Martedì 18 Aprile, dalle ore 19 alle 21: showcooking con lo chef Francesco Aquila.

Mercoledì 19 Aprile, alle ore 18.30: conferenza con il designer Daniel Germani.

Giovedì 20 Aprile, dalle ore 19 alle 21: workshop con il blogger e influencer Emanuele Patrini.

Cosentino City Milan presents the new Dekton Pietra Kode collection designed by Daniel Germani through a program of different activities:

Tuesday, April 18, from 19 to 21: showcooking with chef Francesco Aquila.

Wednesday, April 19 at 18.30: conference with the designer Daniel Germani.

Thursday, April 20, from 19 to 21: workshop with blogger and influencer Emanuele Patrini.

Opening time: 17-21/04 (10-21)

De Castelli Showroom Milano

Via Visconti di Modrone, 20

www.decastelli.com

Press office: camilla.tosi@umbrella.it

GLIPHĒ | Timeless signs of metals

L'attività sperimentale di De Castelli esplora nuovi orizzonti che lasciano tracce profonde e senza tempo. Il metallo accoglie un'impronta arcaica che custodisce i segreti della forgiatura reinterpretandoli in chiave contemporanea e si plasma deformandosi sotto la forza del fuoco e l'azione dell'uomo. I segni sono memoria di una lavorazione, di un ricordo del passato e di un testamento per il futuro.

De Castelli experimental vocation explores new horizons that marks deep and timeless signs. Metal welcomes an archaic imprint, shaped through deformation under the force of fire and the action of man, that guards the secrets of forging by reinterpreting them in a contemporary key. The technique leaves traces that are a memory of the past and a testament for the future.

Opening time: 17-23/04 (10-20)

Private party: 20/04 (18-22)

De Padova Santa Cecilia

Via Santa Cecilia, 7
www.boffidepadova.com
Press office: press@boffidepadova.com

NOVELTIES BOFFI | DEPADOVA 2023

"Mirrored Inspirations" è il racconto museale delle novità 2023 firmate De Padova presentate nello showroom De Padova Santa Cecilia durante la Milano Design Week 2023. Una palette di tonalità neutre definisce le forme dei prodotti presentati nella loro essenza e funzionalità intrinseca.

"Mirrored Inspirations" is the museum-like story of the 2023 novelties from De Padova, introduced at the De Padova Santa Cecilia showroom during Milano Design Week, monochromatic paths, new concepts and variations that are based on original material approaches rooted in design and a physical presence.

Opening time: 18-22/04 (11-21), 23/04 (11-19)
Press preview: 17/04 (15-18)

Ethimo

Via Cavallotti, 8
www.ethimo.com
Press office: info@cavalleri.com

GROWING

In un inedito allestimento in cui il design dialoga con la natura e l'architettura, Ethimo presenta in anteprima le collezioni del 2024, raccontando nuove estensioni dell'outdoor living contemporaneo.

In an unprecedented setting in which design dialogues with nature and architecture, Ethimo presents a preview of the 2024 collections, narrating new extensions of contemporary outdoor living.

Opening time: 17-23/04 (10-20)
Press preview: 17/04 (10-20)
Private event: 20/04 (until 22)

Fast Milano

Via Cesare Battisti, 1
milano@fastspa.com
Press office: press@p-s.it

FAST MILANO FLAGSHIP STORE OPENING

Fast, il brand Made in Italy specializzato in soluzioni d'arredo per esterni dal 1995, presenta il suo primo flagship store in via Cesare Battisti 1, a Milano. Lo spazio è frutto della partnership con Spotti Milano e presenta un concept allestitivo curato dallo studio Quincoces-Drago & Partners. Il progetto imprenditoriale nato dalla visione condivisa tra Fast e Spotti Milano punta alla creazione di un nuovo punto di riferimento sul territorio per la diffusione e la condivisione della cultura del design degli spazi outdoor.

Fast, the Made in Italy brand specialized in outdoor design solutions since 1995, opens its first flagship store located in via Cesare Battisti 1, Milan. The space is the result of a partnership with Spotti Milano and displays an interior design concept curated by Quincoces-Drago & Partners studio. The entrepreneurial project born from the joint vision of Fast with Spotti Milano aims to create a new local landmark for the dissemination and promotion of the outdoor design culture.

Opening time: 17-23/04 (10-20)

Press preview: 17/04 (10-20)

Foscarini Spazio Monforte

Corso Monforte, 19

www.foscarini.com

Press office: sr@share-pr.it

(IM)POSSIBLE NATURES

Foscarini Spazio Monforte in occasione del Fuorisalone 2023 si trasforma in un giardino selvaggio. Uno spazio urbano in cui il mondo naturale sembra prendere il sopravvento. Un'installazione immersiva - concepita da Ferruccio Laviani - che invita i visitatori a lasciarsi cullare dall'immaginazione in un contesto quasi onirico, una dimensione in cui il saper fare dell'uomo e la bellezza della natura si fondono. In questo contesto Foscarini presenta in anteprima nuove lampade da tavolo, parete e a sospensione.

On the occasion of Fuorisalone 2023 Foscarini Spazio Monforte is transformed into a wild garden. A urban space where the natural world seems to take over the city. This immersive installation - designed by Ferruccio Laviani - invites visitors to let themselves be lulled by their imagination in an almost dreamlike context, a new dimension in which man's know-how and the beauty of nature merge. In this context, Foscarini presents a preview of the product novelties: table, wall and suspension lamps.

Opening time: 18-23/04 (10-20), 20/04 (20-22)

Press preview: 16/04 (15-19), 17/04 (10-19)

Gallotti & Radice Flagship Store

Via Cavallotti, 16

www.gallottiradice.it

Press office: alessia.bernardinelli@gallottiradice.it

REFLECTED IDENTITIES

Vetri e specchi incisi si animano attraverso giochi di riflessi prospettici e materici, omaggio all'universo femminile. Una nuova e inedita installazione, a firma dell'artista svizzero Simon Berger, che celebra una fragilità solo apparente frutto di una percezione figurativa che eleva il vetro ad opera d'arte.

Engraved glass and mirrors come alive through plays of perspective reflections and material homage to the feminine universe. A new and unprecedented installation, by Swiss artist Simon Berger, celebrating a fragility that is only apparent as the result of a figurative perception that elevates glass to a work of art.

Opening time: 17/04(10-19), 18-19/04 (10-21), 20/04 (10-22), 21-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)

Press preview: 17/04 (10-19)

Interni Design Factory

Via Turati, 8

www.internionline.it

Press office: francescadiceglie@internionline.it

INTERNI FESTEGGIA 90 ANNI

Interni Design Factory festeggia il suo 90esimo anniversario e ripropone il format "INTERNI RADIO" con una serie di appuntamenti:

18/04 h. 18 Intervista Giulio Cappellini

19/04 h. 18 Intervista Palomba-Serafini

20/04 h. 18 Intervista Isabella Genovese

21/04 Interni 90th anniversary con Edra; tra gli ospiti speciali Jacopo Foggini e Humberto Campana. In esposizione i più prestigiosi marchi di arredamento e le nuove collezioni di Edra, Exteta e Roda.

Interni Design Factory celebrates 90th anniversary and re-proposes the "INTERNI RADIO" format with dedicated appointments:

18/04 h. 18 Interview with Giulio Cappellini

19/04 h. 18 Interview with Palomba-Serafini

20/04 h. 18 Interview with Isabella Genovese

21/04 Interni 90th anniversary with Edra; among the special guests Jacopo Foggini and Humberto Campana.

On display the most prestigious furniture brands and the new collections by Edra, Exteta and Roda.

Opening time: 18-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)

Listone Giordano Arena

Via San Damiano, 3 | Via Santa Cecilia, 6

www.listonegiordanoarena.com

Press office: gabriella.delsignore@ghenos.net

Lo spazio Listone Giordano Arena si trasforma, durante la Design Week, in un allestimento interamente dedicato al rapporto uomo-natura; un progetto esperienziale che sappia coinvolgere sul piano emotivo e scientifico i visitatori. Neuro Nature è la prima installazione nel suo genere dedicata ad esplorare le reazioni neurali di una persona a stretto contatto con l'universo vegetale.

The Listone Giordano Arena, during the Design Week, hosts an installation entirely devoted to the relationship between man and nature; an experiential project capable of involving visitors on both an emotional and scientific level. Neuro Nature is the first installation of its kind dedicated to exploring the neural reactions of a person in close contact with the universe of plants.

Opening time: 17-23 (10-19)

Press preview: 5/04 (10-16)

Special event: 20/04 (until 23)

Lualdi Showroom Milano

Foro Buonaparte, 74

www.lualdiporte.com

Press office: alessandra@54words.net

GLASS CODE

Lo showroom Lualdi si trasforma in una galleria astratta e immersiva. Il vetro è protagonista dell'installazione firmata Maurizio Lai. Luci, geometrie, rifrazioni e riflessi si fondono in un percorso evocativo, che invita i visitatori a esplorare il tema della soglia e dell'immaginazione.

The Lualdi showroom becomes an abstract and immersive gallery. Glass is the main player of the installation signed by Maurizio Lai. Lights, geometries, refractions, and reflections blend into an evocative journey that invites visitors to explore the theme of doorways and imagination.

Opening time: 17/04 (9-13, 14-18), 18-23/04 (10-20)

Luxury Living Group | Dolce&Gabbana Casa Flagship Store

Via Durini, 23

www.dolcegabbana.com/it/casa

Press office: info@mcsaatchipr.it

La nuova collezione di mobili e complementi d'arredo, frutto di impeccabile maestria artigianale.

The new collection of furniture and décor complements, result of impeccable craftsmanship.

Opening time: 17-23/04 (10-21)

Luxury Living Group | Luxence Flagship Store

Via Durini, 25-27

luxurylivinggroup.com/luxence

Press office: info@mcsaatchipr.it

La nuova collezione di mobili e complementi d'arredo che si inserisce nella serie di armoniosi pezzi multisensoriali dall'eleganza senza tempo realizzati dal brand con materiali dalle texture ricercate.

The new collection of furniture and décor complements takes its place in the series of harmonious multisensory pieces of timeless elegance, created by the brand in materials with refined textures.

Opening time: 17-23/04 (10-21)

Marazzi Milano

Via Borgogna, 2

www.marazzi.it

Press office: chiara.incerti@marazzigroup.com

Marazzi presenta The Green & Blue Room, progetto di ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, un'esplorazione del mondo contract che mette in dialogo materiali e colori, ceramiche della tradizione e gres high tech. La nuova collezione Crogiolo Confetto, dalla superficie morbida e artigianale, riveste pareti e volumi degli spazi in armonico contrasto con i gres lucidi e opachi, di dimensioni extra-large, che fanno rivivere, marmi rari di antica bellezza, più sostenibili degli originali.

For Milano Design Week, Marazzi presents The Green & Blue Room, a project by ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, an exploration of the contract world in which colours and materials, traditional ceramics and high-tech stoneware, engage in a fascinating dialogue. The soft, "hand-crafted" surfaces of the new Crogiolo Confetto collection clad the interiors' walls and architectural forms in an attractive contrast with the glossy and matt stonewares, in extra-large sizes, which breathe new life into rare varieties of marble of antique beauty, in versions more sustainable than the originals.

Opening time: 18-21/04 (10-20)

minotticucine

Via Larga, 4

www.minotticucine.it

Press office: serena@54words.net

natura/colore

La materia si fa colore nei progetti minotticucine grazie alla nuova finitura Linum. Lo showroom del Gruppo Asso apre le porte ad una nuova dimensione dei progetti minotticucine in cui l'elemento

naturale si fonde ad un'estetica del colore, dando vita a nuovi orizzonti cromatici. Una combinazione di innovazione, soluzioni green e design senza tempo, frutto dell'impegno del brand nei confronti della sostenibilità e della sua produzione Made in Italy.

The material becomes color in minotticucine's projects thanks to the new Linum finish. The Asso Group showroom opens its doors to a new dimension of minotticucine's projects, where the natural element blends with a color aesthetic, giving life to new chromatic horizons. A combination of innovation, green solutions, and timeless design, resulting from the brand's commitment to sustainability and Made in Italy production.

Opening time: 17-23/04 (10-21)

Press preview: 17/04 (10-21)

Special event: 20/04 (until 22)

Molteni&C Flagship Store

Corso Europa, 2

www.molteni.it

Press office: raffaella.casati@moltenigroup.com

Il flagship Store Molteni&C ospita le nuove collezioni 2023, tra le quali l'elegante tavolo Mateo, disegnato da Van Duysen. Protagonista dello spazio anche la prima collezione Molteni&C|Outdoor, coordinata dallo stesso direttore creativo ed interpretata da alcuni dei più importanti designer contemporanei. Uno spaccato del Gruppo Molteni proprio a Milano, capitale internazionale del design di avanguardia.

The Molteni&C flagship store hosts the new 2023 collections, including the elegant Mateo table, designed by Van Duysen. Protagonist of the space is also the first Molteni&C|Outdoor collection, coordinated by the creative director himself and interpreted by some of the most important contemporary designers. A glimpse of the Molteni Group right in Milan, the international capital of avant-garde design.

Opening time: 18-22/04 (10-22), 23/04 (10-19)

Press preview: 17/04 (10-14)

Natuzzi Italia

Via Durini, 24

www.natuzzi.com

Press office: chiara@paridevitale.com / giovanni@paridevitale.com

Natuzzi Italia, il lifestyle brand sinonimo di comfort, bellezza e design nel mondo, torna alla MDW con nuove contaminazioni creative e una nuova collezione ispirata al comfort, da sempre tra i capisaldi del brand. All'interno del flagship store, progettato da Fabio Novembre, saranno esposte le creazioni di Studio BIG- Bjarke Ingels Group, Simone Bonanni, Enrique Martí, Marcantonio e Fabio Novembre.

Natuzzi Italia, the Italian lifestyle brand synonymous with comfort, beauty and design around the world, returns to Milan Design Week with new creative contaminations and a new collection inspired by comfort, which has always been one of the cornerstones of the brand. Inside the flagship store, designed by Fabio Novembre, the creations of Studio BIG – Bjarke Ingels Group, Simone Bonanni, Enrique Martí, Marcantonio and Fabio Novembre will be exhibited.

Opening time: 18-23/04 (10-20)

Press preview: 17/04 (10-19)

Occhio Store Milano

Corso Monforte, 13
www.occhio.com
Press office: ruth.gamper@communication-plus.it

New Horizons

Occhio offrirà una visione del futuro della luce con "Nuovi orizzonti - un'esperienza immersiva" all'interno del parco di Villa Necchi Campiglio. I visitatori sperimenteranno un allestimento multisensoriale e assisteranno alla presentazione di nuovi prodotti in uno spazio non convenzionale.

Occhio will provide an insight into the future of light with "New horizons - an immersive experience" on the grounds of Villa Necchi Campiglio. Visitors will experiment a multisensory staging and assist to an unconventional product presentation.

Opening time: 18-22/04 (10-19), 23/04 (10-17)
Press preview: 17/04 (10-14)

OmniDecor.lab

Via Cerva, 23
www.omnidecor.it
Press office: stefania.rusconi@cavalleri.com

OmniDecor.lab, per il secondo anno consecutivo, durante la MDW 2023, sotto la direzione artistica di Lidia Covello, sceglie di presentarsi come il palcoscenico delle infinite possibilità offerte dal vetro OmniDecor. La forza espressiva del vetro quest'anno prende la forma di vasi, nuove moodboard e separè realizzati in collaborazione con designer e architetti quali Lidia Covello, Alberto Gaiotto e un nuovo vetro decorato disegnato dallo studio di product design e progettazione architettonica Egidio Panzera Architect.

OmniDecor.lab, for the second consecutive year, during MDW 2023, under the artistic direction of Lidia Covello, chooses to present itself as the stage for the infinite possibilities offered by OmniDecor glass. The expressive power of glass this year takes the form of vases, new moodboards and separè created in collaboration with designers and architects such as Lidia Covello, Alberto Gaiotto and a new decorated glass designed by the product design and architectural studio Egidio Panzera Architect.

Opening time: 18-22/04 (10-19)
Press preview: 17/04 (10-19)

Porro Milano

Via Visconti di Modrone, 29
www.porro.com
Press office: barbara.barbato@r-w.it

NEW SHOWROOM OPENING / CICLORAMA

Con un'installazione immersiva in tricromia e un racconto che viaggia nel tempo e nello spazio, Porro apre le porte del cantiere del nuovo showroom milanese: un interno articolato su più livelli ricco di possibilità progettuali, dove declinare la propria anima architettonica in inedite installazioni.

With an immersive three-color installation and a narration that travels through time and space, Porro opens the doors of the new Milanese showroom construction site: a multi-level interior full of design possibilities, where to express its architectural soul in unprecedented installations.

Opening time: 18-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)
Press preview: 17/04 (10-20)
Special event: 20/04 (19-22:30)

Roche Bobois

Via Cavallotti, 14
www.roche-bobois.com
www.roche-bobois.com
Press office: info@grazialotti.com

Roche Bobois svela la nuova collaborazione con l'artista visiva portoghese Joana Vasconcelos. Una liason rinnovata che comprende sia la collezione di arredi BomBom outdoor, che una magistrale Valchiria realizzata su misura per il flagship store milanese della Maison.

Roche Bobois unveils the new collaboration with Portuguese contemporary visual artist Joana Vasconcelos. A renewed liason that includes both the BomBom outdoor furniture collection and a majestic Valkyrie custom-made for the Maison's Milan flagship store.

Opening time: 17-23/04 (9.30-20)
Press preview: 17/04 (10-18.30)
Special event: 20/04 (until 22)

Salvioni Milano Durini

Via Durini, 3
www.salvioniarredamenti.it
Press office: chiara.pagani@salvioniarredamenti.it

FUORISALONE | SALVIONI MILANO DURINI

Per questo Fuorisalone Salvioni Milano Durini si colora di novità. In una gamma di palette inedite e accuratamente selezionate per interpretare il gusto sempre più contemporaneo del design, gli spazi cambiano identità, dando vita a fantasie d'ispirazione materica, emozionale, artistica e sensoriale. La vetrina porta la firma di Ligne Roset fra novità di catalogo e un grande ospite d'onore: il divano Togo. Le terrazze del palazzo sono state invece riservate a Tribù, marchio leader nell'arredo outdoor.

For this Fuorisalone Salvioni Milano Durini is colored with novelty. In a range of new and carefully selected palettes to interpret the increasingly contemporary taste of design, spaces change identity, giving life to material, emotional, artistic and sensory-inspired patterns. The showcase bears the signature of Ligne Roset between catalog novelties and a great guest of honor: the Togo sofa. The terraces of the building were instead reserved for Tribù, the brand leader in outdoor furniture.

Opening time: 18-22/04 (10-21), 23/04 (10-18)
Press preview: 17/04 (11-18)

SANTAMBROGIO|MILANO

Via Francesco Sforza, 14
www.santambrogio milano.it
Press office: design@santambrogio milano.it

Per il Salone del Mobile 2023, SANTAMBROGIOMILANO accende di mille colori le trasparenze della sua collezione Simplicity (design Ennio Arosio). Il vetro gioca con la luce e rimanda un'esplosione cromatica che infonde gioia e divertimento. Ed è allora che succede la magia.

For the Salone del Mobile 2023, SANTAMBROGIOMILANO lights up the transparencies of its Simplicity collection (design Ennio Arosio) with a thousand colours. Glass plays with light and sends out a chromatic explosion that infuses joy and fun. And that's when the magic happens.

Opening time: 17-23/04 (9-19)
Special event: 20/04 (19-21)

Scic Flagship store

Via Durini, 19
www.scic.it
Press office: mc.marconifornari@scic.it

THIS IS NOT AN ART SHOW - ART, BUBBLE AND KITCHEN

Lo showroom Scic, in collaborazione con Wem Gallery, ospiterà le installazioni dell'artista concettuale Daniele Sigalot e TTOZOL: un duo artistico formato da Stefano Forgione e Giuseppe Rossi. La volontà delle due aziende partner è quella di promuovere il connubio tra progettualità artistica e di design al fine di esaltare la bellezza in ogni sua forma attraverso due anime, quella dell'arte e quella del design, che sempre di più si completano ed esaltano vicendevolmente.

The Scic showroom, in collaboration with Wem Gallery, will host installations by conceptual artist Daniele Sigalot and TTOZOL: an artistic duo formed by Stefano Forgione and Giuseppe Rossi. The desire of the two partner companies is to promote the union between art and design to enhance beauty in all its forms through two souls, that of art and that of design, which increasingly complement and enhance each other.

Opening time: 18-20/04 (10-21.30)
Press preview: 17/04 (10-15)

Slamp Milano Duomo

Via Larga, 2
www.slamp.com
Press office: chiara@paridevitale.com - giovanni@paridevitale.com

ENTANGLED NIGHTS

Per quattro notti Slamp Milano Duomo si trasforma in un luogo in cui vivere l'esperienza dell'entanglement a 360°: musica, proposte food, tecnologia e immagini ispirazionali. Per accedere a questo evento esclusivo sarà necessario esporre il bracciale ricevuto durante la giornata in fiera o presso lo showroom.

For four nights Slamp Milano Duomo transforms into a place to experience entanglement at 360°: music, food proposals, technology and inspirational images. To access this exclusive event, it will be necessary to display the bracelet received during the day at the fair or at the showroom.

Opening time: 18-21/04 (10-21)

Starpool Milano

via Durini, 27 (1° piano)

www.starpool.com

Press office: sara.montali@starpool.com

20-MINUTE REGENERATION WITH STARPOOL

Un invito a rigenerarsi nella nuova Longevity Spa: una wellness experience con il galleggiamento asciutto su Zerobody Dry Float, un'innovativa sessione di crioterapia con Zerobody Cryo e un trattamento anti-aging con l'esclusivo Molecular Hydrogen Booster.

Wellness Experience su prenotazione: teamstarpool@starpool.com

An invitation to regenerate in the new Longevity Spa: a wellness experience with Zerobody Dry Float, an innovative Cryotherapy session with Zerobody Cryo with the exclusive Molecular Hydrogen Booster. Wellness Experience on reservation: teamstarpool@starpool.com

Opening time: 17-23/04 (14-20)

Press preview: 17/04 (14-20)

Technogym Milano

via Durini, 1

www.technogym.com

Press office: pressoffice@technogym.com

TECHNOGYM WELLNESS DESIGN

Technogym, azienda leader mondiale nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness presenta le più innovative soluzioni per l'allenamento che coniugano performance e design.

Technogym, a world leader in technologies, services and design products for the Fitness and Wellness presents the most innovative training solutions, combining high-performance and design

Opening time: 17-23/04 (10-20)

Ufficio Stampa (Milano Design Week)

Keywords Design

Monica Tagliabue m.tagliabue@keywords.design

Alessandra Cesana a.cesana@keywords.design

Tel. 02 40701473