**CEDIT**

Origini italiane e spirito internazionale: **CEDIT - Ceramiche d’Italia** è un marchio di Florim SPA SB rilanciato nel 2016 sul mercato, che si distingue per un forte **legame** con il **territorio**, una chiara **vocazione alla sperimentazione** e la volontà di contribuire all’evoluzione delle **nuove forme dell’abitare**. Negli anni, CEDIT ha collaborato con le più **prestigiose firme** del design italiano, fra cui: Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Ettore Sottsass, Enzo Mari, Alessandro Mendini, diventando così una delle principali aziende che hanno fatto **la storia nel mondo del progetto**.

Oggi, CEDIT continua a promuovere la **creatività contemporanea** nel solco della grande tradizione, dando vita a proposte ceramiche, su **grandi lastre**, dallo stile unico, esito di un intenso dialogo tra **artigianato** e **tecnologia**. Gli **Autori**, le menti creative tutte **italiane** che hanno firmato le nuove collezioni dello storico brand sono: BRH+, Matteo Nunziati, Giorgio Griffa, Franco Guerzoni, Giorgia Zanellato & Daniele Bortotto, Formafantasma, Zaven, Cristina Celestino, Federico Pepe ed Elena Salmistraro.

**I VALORI DEL MARCHIO**

***Introduzione***

CEDIT definisce uno stile – inteso nell’accezione di un linguaggio – che ha il carattere di

un’inaspettata invenzione, formulato per rivelare un’espressività che non ha confini tematici e non

si impone restrizioni nell’indagine sperimentale. Capitalizzando l’esperienza data dalla sua

meravigliosa storia e riflettendo sui principi cardine del suo operare, CEDIT codifica e rivela i

propri valori fondanti, che esprime attraverso cinque parole chiave corrispondenti ad altrettanti credo programmatici. Questi valori, che hanno la precisione di una dichiarazione d’intenti e l’intensità di un manifesto schematico, sono un punto di arrivo e di partenza per una realtà d’impresa unica nel suo genere: dal 1947 in avanti, CEDIT continua a tracciare una delle traiettorie di maggior originalità e qualità nell’universo *Design Oriented* della produzione Made in Italy, non nel solo campo della produzione ceramica di rivestimento d’alta gamma.

L’impegno del Gruppo FLORIM come Società Benefit e B Corp può trovare, proprio nel Marchio CEDIT, il vettore privilegiato per trasmettere il proprio credo nel “valore-cultura”, inteso come uno dei principi fondanti della propria azione e del proprio impegno sociale.

***I 5 valori, le 5 parole chiave***

C ––> CULTURA

E ––> ETICA

D ––> DESIGN

I ––> IDENTITÀ

T ––> TALENTO

*CULTURA*

CEDIT promuove una visione culturale precisa, per la quale la produzione di conoscenza, lo

scambio intellettuale e l’esperienza derivata dall’incentivare un dialogo trasversale tra gli individui

sono priorità ineludibili e di grande rilievo nella vita associata delle comunità contemporanee.

Ogni prodotto CEDIT è da intendersi come un vettore di sapienza, come un strumento per

promuovere concetti e contenuti e, in definitiva, come un dispositivo culturale.

*ETICA*

CEDIT si impegna ad abbinare la propria proposta di prodotto con l’impegno ad una prassi

operativa responsabile; questa azione, del tutto connaturata e implicita alla consueta attività di

progetto e realizzazione che distingue il Marchio, si rivela principalmente in un fare sostenibile, attraverso la salvaguardia dell’ambiente naturale così come nel rispetto di un protocollo etico del lavoro organizzato in Florim.

*DESIGN*

CEDIT da sempre crede nello studio, nella progettazione e nella sperimentazione come strumenti cruciali per la definizione e il raggiungimento di una qualità inequivocabile; investendo nella ricerca, intesa come una forma poeticamente sublime di conoscenza, CEDIT è artefice di innovazione, protagonista di un percorso manifatturiero che, grazie alla propria storia e alle esperienze che hanno radici nel suo passato, anticipa e preannuncia il futuro.

*IDENTITÀ*

CEDIT rispetta la storia che ha definito la propria identità, dalle sue origini sino ad oggi; l’eredità che raccoglie e proietta in avanti, coincide con l’incredibile mole di conoscenze accumulate nel tempo da chi ha prestato la sua opera per realizzare i prodotti del Marchio, con il ricco patrimonio di sapienze umane che si rivelano, in tutta la loro significativa importanza, nella propria meravigliosa vicenda d’impresa.

*TALENTO*

CEDIT ha fede nel talento creativo, da sempre connaturato con l’arte del fare italiano. L’ingegno si manifesta, in tutta la sua forza, nella volontà di dare respiro alla fantasia dei propri autori, alla loro capacità d’invenzione, realizzando dei prodotti – e di conseguenza degli ambienti – con identità espressive nette, con qualità capaci di influenzare positivamente i nostri stili di vita.