

REMIGIO ARCHITECTS

presenta:

ABITARE DANTE

“ché la diritta via era smarrita”

L'EVENTO

Design Week

Edizione 4-10 set 2021

In occasione della **Milano Design Week 2021**, Remigio Architects e Interexpo si inseriscono all'interno del circuito **«Fuori Salone»** con un unico evento in due location: **Plinio 73 e Capolago 12**.

Due ambienti funzionalmente diversi ma ripensati per far incontrare realtà Corporate con personalità del mondo dell'architettura e del design.

L'obiettivo è quello di comunicare attraverso **l'immaginazione**. Trovare nello spazio, nel coinvolgimento e nell'incontro l'occasione per presentare prodotti attraverso sguardi che vanno oltre gli oggetti stessi. Dall'unione del **concept** con il prodotto si costruisce uno story-telling attorno al quale si instaura la relazione con l'utente.

A 700 anni dalla morte di Dante, una rivisitazione della Divina Commedia fa da filo conduttore coordinando gli ambienti e diventando il linguaggio che unisce i due luoghi.

L'evento esperienziale di Capolago 12 attraverso i suoi gironi si integra con lo spazio polifunzionale di Plinio 73 che racchiude installazioni espositive dei partner del progetto, in un circuito di **collaborazione** che diventa sinergia e virtuosismo funzionale per tutti.

IL FUORI SALONE



Da anni il Fuori Salone è tra gli eventi di maggior successo per la città di Milano. Gli eventi collaterali all'ormai consolidato Salone del Mobile sono popolati dalle personalità del mondo del design e non solo, generando un elevato buzz mediatico.

- +400.000 presenze fisiche in tutto il circuito (+45.000 solo nel distretto P.taVenezia-Loreto)
- Evento di richiamo internazionale
- Architetti e personalità qualificate
- Alto impatto digitale (+84.000 post pubblicati e 4mln di engagement su 14k utenti)

L'incertezza dell'evento fisico nelle sue famose e acclamate forme di interazione, creatività e intrattenimento, non limita necessariamente la comunicazione, la promozione mediatica e lo sviluppo del network.

CAPOLAGO 12

IL CONCEPT



Un'abitazione privata in un contesto di case a schiera diventa contenitore di un evento esperienziale.

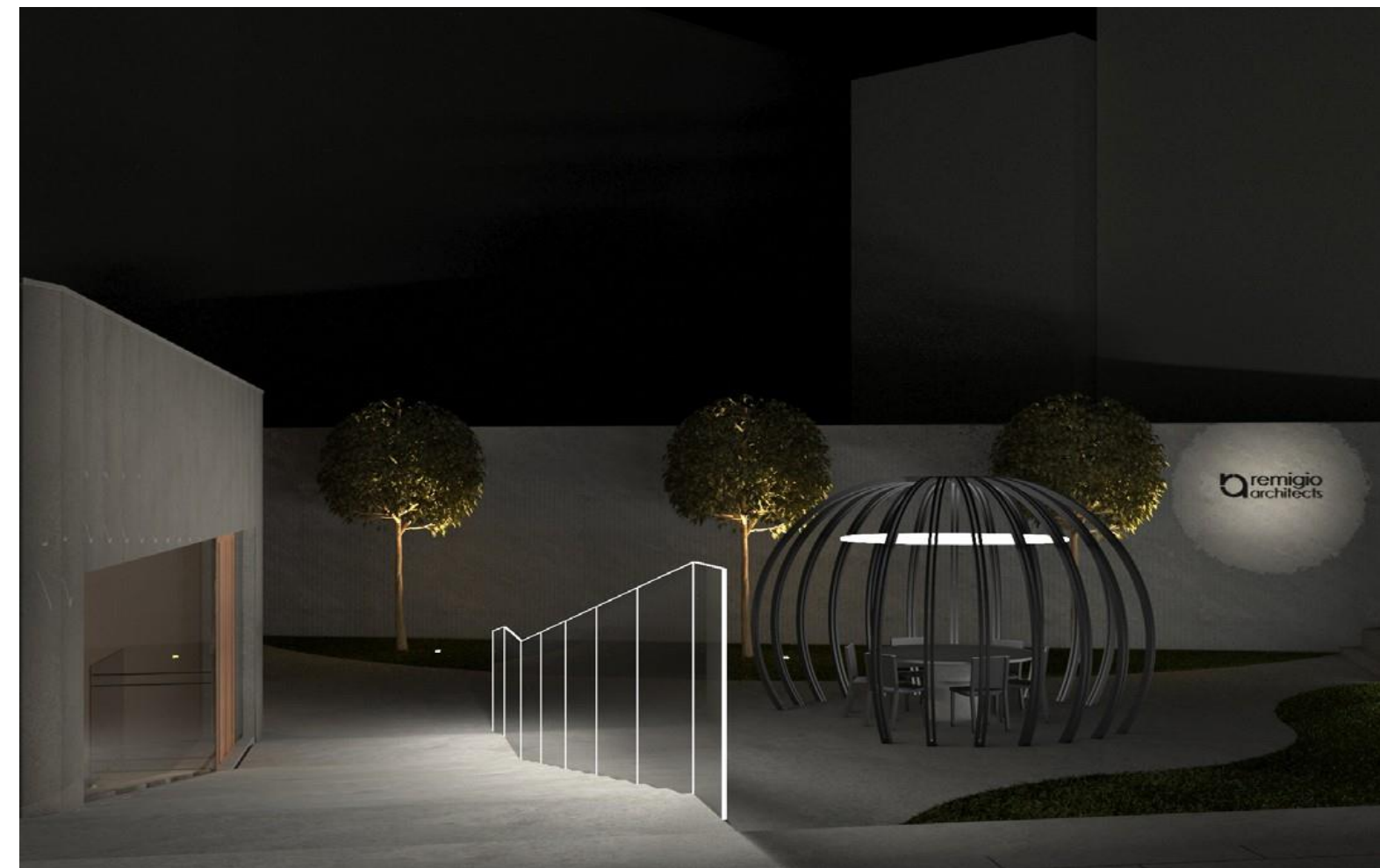
La sua distribuzione su 4 piani si è sposata perfettamente con il tema scelto da Remigio Architects e Interexpo per la Design Week: La Divina Commedia di Dante.

In occasione dei 700 anni dalla morte del sommo poeta, ogni piano viene così allestito dagli artisti **Marco Brianza, Camilla Carzaniga** ed il collettivo di **MAF Studio**; reinterpretando e ricordando i mitici gironi dell'opera dantesca.

L'evento diventa anche occasione per ammirare le scelte architettoniche e stilistiche dei prodotti e dei materiali utilizzati e progettati per la ristrutturazione dell'edificio. Il concept ha dato nuova immagine ai prodotti dell'abitare moderno come serramenti, infissi, sistemi di aspirazione etc generando occasione di dialogo per le aziende produttrici

PLINIO 73

IL CONCEPT



Un edificio aziendale, rinnovato nei suoi spazi e progettato con l'idea di rinnovare e innovare dando rilevanza alla **componente relazionale** e ai due sensi di **vista e tatto**, fondamentali nel percorso di scelta e approvazione di un progetto di design o di exhibition.

Pietra e legno sono i materiali scelti dal team di Remigio Architects per dare vita agli ambienti che faranno da cornice al networking.

La progettazione sarà affiancata da complementi d'arredo e accessori provenienti da partner selezionati dal mondo dell'architettura e della progettazione. I nostri spazi diventano gli spazi del network d'impresе, luoghi d'incontro con clienti, rivenditori, buyer, incubatori di idee o location per conferenze, formazioni, eventi o show-case.

- Spazio polifunzionale
- Showroom espositivo
- Ambiente smart
- Accoglienza e trattative
- Networking e relazione
- Design curato

ABOUT US



Remigio Architects è **progettazione e design** di eccellenza, innovazione nelle linee e nell'utilizzo dei materiali, sperimentazione e ricerca continua.

Un team di architetti, creativi e designers immagina, progetta e sovrintende la realizzazione di soluzioni architettoniche rigorosamente su misura, esclusive e contemporanee.

Concepts studiati per valorizzare l'identità e l'immagine del committente attraverso luoghi, ambienti e architetture che ricalcano i desideri da lui espressi.

interexpo.it

Interexpo è una **Exhibit Agency** che supporta le aziende nello sviluppo di strategie promozionali offline e online: per una fiera, un evento, una campagna digitale o semplicemente per l'ideazione dell'immagine coordinata. **Dal 1971** siamo presenti sul panorama italiano ed estero come partner nell'organizzazione di eventi e fiere, nella progettazione di concept di progetto fino alla realizzazione chiavi in mano di spazi espositivi come allestimenti e installazioni per fiere, congressi, mostre ed eventi.

I PARTNER

interexpo.it

BILUMEN
Luce su misura.


CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARMOMACCHINE

CAPPIELLO
ACCADEMIA DI DESIGN
& COMUNICAZIONE


MOELLHAUSEN
THE CHEMISTRY OF EMOTIONS

 **airlite**

 **Porfido Pedretti**

 **ff Stone s.r.l.**

 **GPSINOX**
HANDCRAFTED IN ITALY SINCE 1820


LUXSTONE
ITALIAN MARBLE MANUFACTURE


VETRERIA
GUARANTEED EXCELLENCE.

Con la collaborazione degli artisti:

Marco Brianza

Camilla Carzaniga

MAF Studio

TI ASPETTIAMO