

# hub161 il lusso *sussurrato*

DESIGN  
PATRIMONIO  
TERRITORIO

CARTELLA STAMPA  
2026



Il lusso cambia tono: la forza silenziosa del design su misura tra heritage e ospitalità. Dalla nobiltà storica ai resort contemporanei, il custom diventa il nuovo codice culturale dell'accoglienza italiana.

Il recupero delle dimore storiche richiede un linguaggio progettuale capace di dialogare con la stratificazione del tempo. Il design customizzato è lo strumento attraverso cui contemporaneità e patrimonio trovano un equilibrio. Non si tratta di aggiungere segni, ma di costruire relazioni coerenti tra spazio, funzione e identità.

Raffaella Verri Zorzi

Il 10 marzo a Milano, nella Sala delle Segrete dello Chateau Monfort avrà luogo la conferenza stampa per la presentazione del Format, che penderà forma durante la Design Week, il lusso sussurrato, un concetto di ospitalità raffinata che abbraccia il patrimonio storico, l'arte e il design su misura. Ogni masseria, dimora storica o relais diventa un luogo in cui il lusso non si ostenta, ma si percepisce sottovoce. Il design si integra delicatamente con la storia, creando spazi autentici, personalizzati e legati al territorio, offrendo agli ospiti esperienze eleganti che celebrano il silenzio del tempo e la bellezza dell'unicità.

Nel panorama attuale dell'ospitalità e dell'architettura, infatti, il design customizzato sta assumendo un ruolo sempre più centrale nella definizione dell'identità dei luoghi.

Non si tratta più semplicemente di arredare spazi, ma di costruire esperienze coerenti con la storia, il territorio e la cultura che li abitano.

È in questo contesto che nasce "Il lusso sussurrato", un progetto che esplora il rapporto tra prodotto di design su misura e valorizzazione delle dimore storiche nobiliari, delle masserie e dei conventi ristrutturati, fino ai boutique hotel e ai resort di nuova generazione.

L' elemento custom diventa uno strumento di interpretazione e non di imposizione: dialoga con l'architettura esistente, rispetta le stratificazioni storiche e restituisce centralità al patrimonio culturale dei luoghi.

In contesti come palazzi storici, masserie e residenze d'epoca, l'elemento su misura rappresenta spesso l'unica soluzione capace di preservare l'identità originaria e allo stesso tempo introdurre linguaggi contemporanei.

Di contro, la crescita dei Design hotel e dei resort legati al territorio ha reso evidente come il valore dell'ospitalità non risieda più nell'ostentazione, ma nella capacità di costruire ambienti autentici, riconoscibili e profondamente connessi al contesto. Il design diventa così parte integrante della narrazione: un dispositivo culturale che traduce la memoria in esperienza e la storia in contemporaneità.

Il recupero di masserie, conventi e dimore nobiliari ha inoltre aperto una nuova stagione progettuale, in cui l'intervento non è più solo architettonico, ma anche comunicativo. Ogni elemento progettato su misura contribuisce a definire il posizionamento della struttura, rafforzandone identità, prestigio e valore percepito.

In questo scenario, il prodotto di design customizzato emerge come leva strategica per il settore hospitality: non solo oggetto funzionale, ma elemento narrativo capace di raccontare il territorio, le tradizioni e la visione culturale che stanno alla base dell'esperienza.

Il Format interpreta questa trasformazione proponendo un approccio in cui il design non invade lo spazio, ma lo accompagna, restituendo centralità alla qualità, alla misura e alla coerenza. Un lusso discreto, colto e contemporaneo, che si manifesta nei dettagli, nei materiali, nelle proporzioni e nella relazione profonda con l'architettura esistente.

# hub161 il lusso *sussurrato*

DESIGN  
PATRIMONIO  
TERRITORIO

CARTELLA STAMPA  
2026

Il lusso, in fondo, non ha bisogno di urlare. Quel “sussurrato” racconta tutto: è il dettaglio custom, pensato e calibrato su dimore storiche e contesti culturali, che non sovrasta, ma dialoga.

È quel modo in cui design e ospitalità non impongono, ma accompagnano un ospite dentro l'esperienza di un territorio, di una storia, di un'identità. È un invito a riscoprire, con discrezione, la bellezza di un lusso che, appunto, sussurra.

Il progetto Hub161 è seguito dallo Studio Legale dell'Avvocato Massimiliano Sammarco, esperto in diritto tributario internazionale

#### Founder Hub161

Raffaella Verri Zorzi

#### Relatori conferenza stampa

Arch. Andrea Mannocci

Arch. Giuseppina Guggino

#### Brand partner Hospitality

Villa Stecchini Resort

Villa Tuzzo

Secolaro – Masseria del Viverbene

Villino Ida

Tenuta il Poggio

Calandra Resort

Baglio il Gattopardo

Tenuta Zamparina

Dimora Moncher

Gioia Boutique Hotel

Palazzo Francavilla

7 Palazzi Boutique Hotel

Grand Hotel Majestic Verbania

#### Brand partner Design Product

La Pietra Compattata

Tessieri Mattonelle

Fornace Brioni

Light On Root

Marmi Regina

Bottega Ventisei

Bottega Vazzoler

Hybrid & Icon

Pimar Limestone

Fucina Frammenti

Chroma Composites

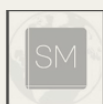
Plust Collection

Squadrato

Debonademeo Design studio

And Studio Architects

Lacertosus



# hub161 il lusso *sussurrato*

DESIGN  
PATRIMONIO  
TERRITORIO

CARTELLA STAMPA  
2026

