MILANO DESIGN WEEK 2026

**Arbi Arredobagno interpreta materia e colore**
**attraverso l'esperienza immersiva – ARB(I)E YOU - dal forte valore identitario**

SHOWROOM ARBI – Corso Monforte, ang. Via San Damiano – MILANO

In occasione della Milano Design Week, **Arbi Arredobagno presenta "ARB(I)E YOU"** un **allestimento esclusivo** all'interno del proprio showroom di **Corso Monforte**, nel cuore di Milano.
Un progetto che supera la tradizionale esposizione e si configura come un'**installazione immersiva ad alto impatto emozionale**, pensata per coinvolgere i visitatori in un percorso fatto di percezioni, materia e identità.

Il titolo dell'evento, **"ARB(I)E YOU"**, racchiude l'anima del concept: un gioco di parole che mette al centro la relazione tra brand e persona. Un invito a riconoscersi nell'ambiente bagno e a viverlo come riflesso specifico del proprio stile, dove ogni scelta nasce dalla persona e per la persona.

Elemento distintivo e filo conduttore dell'intera comunicazione è il **foro chiave**, accompagnato dalla scritta: **"This is not a Keyhole".** Un segno grafico che diventa dichiarazione di intenti e metafora progettuale, ispirata al concetto:
*"Qui nulla è 'uno per tutti'. Ogni ambiente è calibrato sulla propria identità, ogni cromia è scelta con l'attenzione che si riserva a un ritratto, ogni dettaglio è un modo per dire: questo bagno è tuo, davvero."*

Lo showroom si rivela come un **racconto tridimensionale, in cui design, architettura e sensibilità progettuale si intrecciano** per dare vita a un'esperienza sensoriale. Ogni ambiente è pensato per essere esplorato, percepito, interpretato.
L'individuo è il fulcro di questo percorso: lo spazio stimola a immaginare il proprio arredo ideale partendo dalle emozioni, trasformandole in decisioni progettuali capaci di rispondere ai gesti e ai rituali di ogni giorno.

L'allestimento si articola in **tre zone tematiche**, ciascuna con una visione distintiva, ma parte di un'unica narrazione coerente.

**Hyper Iconic White**
Il bianco, colore iconico del bagno per eccellenza, diventa protagonista assoluto. Arbi interpreta qui il tema della **purezza e dell'essenzialità** attraverso un'attenta esplorazione delle **texture.** Superfici, materiali e riflessi dialogano tra loro, dando vita a un bianco mai neutro, capace di esprimersi in una molteplicità di suggestioni tattili e visive.

**Polichroma Vibes**
Il colore si libera da ogni convenzione. In questa area, Arbi sperimenta **abbinamenti cromatici inediti**, dove nuance audaci e accostamenti sorprendenti si uniscono a una ricerca profonda sulle **armonie cromatiche**. Il bagno si afferma come espressione identitaria, capace di riflettere carattere, emozioni e stile di chi lo vive.

**Material Memories**
Qui la materia parla di tempo. **Materiali autentici e finiture preziose** vengono messi in scena per evocare il valore delle radici e della longevità: superfici che durano nel tempo, trattenendo tracce, storie e memoria. Un omaggio alla bellezza che resiste e si trasforma, rimanendo viva.

**L'intero progetto coinvolge** mobili, lavabi, specchiere e complementi **Arbi Arredobagno**, insieme a box doccia e piatti doccia **Ibra Showers**. Questi ultimi portano al centro dell'esperienza il tema del colore e della personalizzazione, trasformando la zona doccia in uno spazio da vivere e interpretare. Da qui nasce un dialogo progettuale coerente e strutturato, che rafforza la visione complessiva dell'allestimento: ogni dettaglio contribuisce a definire un ambiente armonico, completo e capace di unire estetica e funzione.

***Chosen by you, Inspired by Arbi***
**Perché il bagno non è solo uno spazio da arredare, ma un'identità da ritrovare.**

**Flagship Store Arbi Arredobagno**
Corso Monforte, ang. Via San Damiano – Milano

**Orari MDW dal 20 al 26 aprile**
lunedì 9:00 -18:00
martedì 10:00 – 21:00
mercoledì 10:00 – 21:00
giovedì 10:00 – 24:00 Evento open
venerdì 10:00 – 21:00
sabato 10:00 – 19:00
domenica 10:00 – 16:00

Febbraio 2026

Press Office: Studio Roscio PR&Consulting - Tel. +39 023450212 - +39 023495882
e-mail: t.mastronicola@studioroscio.com - www.studioroscio.com