

YOOX

YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART

UN'ESPERIENZA IMMERSIVA SU CIÒ CHE SIAMO E SU CIÒ CHE SCEGLIAMO DI DIVENTARE

MILANO, Italia – In occasione della Milano Design Week, YOOX presenta **YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART**, un'installazione immersiva realizzata in collaborazione con l'omonima artista digitale viennese Keta Bart. Combinando design esperienziale, arte digitale e intelligenza artificiale, il progetto reinterpreta uno dei rituali più intimi della moda - l'ingresso e la permanenza nel camerino - trasformandolo in un'occasione di esplorazione dell'identità personale e dell'espressione del sé.

Ospitata presso **Galleria Romero Paprocki**, in via Lazzaro Palazzi 24, nel cuore del **Porta Venezia Design District**, l'installazione si configura come una narrazione spaziale in cui l'atto del cambio d'abito diventa un momento in cui i confini tra realtà e immaginazione, tra sensorialità, fisicità e dimensione interiore si fanno più fluidi. Se da un lato le tendenze della moda e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il modo in cui ci presentiamo al mondo, il linguaggio visivo distintivo di Keta Bart per **YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART** indaga invece l'identità in movimento e il potere senza tempo dello stile - quello innato, autentico e per questo di massimo impatto, non strettamente dipendente dal capo di abbigliamento o dall'accessorio.

Attraverso una sequenza di tre ambienti in evoluzione - **Surprise, Belong** ed **Elevate** - i visitatori sono invitati a immergersi in uno spazio liminale, sospeso tra ciò che siamo e ciò che scegliamo di essere e di rivelare agli altri, in un arco narrativo in cui il camerino evolve da luogo di sperimentazione a dimensione di consapevolezza.

La prima area, **Surprise**, incarna il concetto di metamorfosi, con protagonista un sé in movimento, dai contorni non ancora perfettamente definiti. Qui l'identità esiste in uno stato di esplorazione, dove forme, riflessi e silhouette mutano continuamente. La moda si rivela così come un campo di possibilità: un linguaggio istintivo attraverso il quale sperimentiamo, ci interroghiamo e immaginiamo chi potremmo diventare.

Il secondo ambiente, **Belong**, evoca un senso di radicamento. Ispirato alle texture e ai ritmi della natura, lo spazio rappresenta una fase in cui il sé inizia a riconoscere la propria direzione - e a perseguirla prima timidamente, poi con passi sempre più decisi. In questo passaggio, lo stile trascende la pura sperimentazione per farsi risonanza: è nel momento della quiete che moda e immagine esteriore si allineano con ciò che siamo realmente.

La stanza che conclude il percorso, **Elevate**, segna il momento della rivelazione. Ispirato ai canoni di bellezza ed eleganza italiani, questo ultimo camerino si configura come un palcoscenico di espressione piena, libera e consapevole. L'identità non è più mutevole: si manifesta viva e presente in tutte le sue sfaccettature, mentre la moda diventa un linguaggio attraverso cui raccontarsi.

L'installazione rivela così come il senso dello stile non si limiti al semplice atto dell'indossare, ma possa diventare uno strumento attraverso cui consolidare la propria identità e comunicarla agli altri attraverso linguaggi espressivi non verbali.

"Sono sempre stata affascinata dal camerino come spazio di transizione, un luogo in cui l'identità attraversa un momento di introspezione", commenta la digital artist **Keta Bart**. *"Grazie a YOOX ho potuto esplorare questo processo, estetico ma anche profondamente interiore, trasformandolo in un'esperienza immersiva in cui i visitatori non si limitano a osservare l'opera, ma vi entrano,*

YOOX

confrontandosi con il proprio senso di sé in divenire. Per farlo ho attinto al mio linguaggio creativo, dove moda, immagine e tecnologia dialogano apertamente”.

Con **YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART**, il brand trasporta la propria visione della moda come ecosistema in continua evoluzione nella dimensione di un’esperienza di design. Nel quadro di una rinascita strategica sotto LuxExperience, YOOX ridefinisce e riafferma il proprio ruolo oltre i confini dell’e-commerce, affermandosi come piattaforma culturale in cui moda, design e community convergono.

“YOOX si è sempre collocato all’intersezione tra moda, arte e cultura. Con l’inizio di questo nuovo capitolo, collaborazioni con artisti visionari come Keta Bart ci permettono di esprimere questo DNA in modi inediti e di invitare la nostra community a vivere il lusso non come aspirazione, ma come partecipazione”, dichiara **Mirko Nobili, CEO di YOOX**.

L’attivazione si inserisce nel più ampio percorso di rebranding di YOOX, rappresentandone una tappa significativa e facendo seguito alle iniziative culturali che nei primi mesi del 2026 hanno già coinvolto città come Berlino e Milano. In questo contesto, **YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART** si afferma come una dichiarazione della rinnovata identità del brand e come invito aperto alla community ad abbracciare questo spirito di trasformazione e a prenderne parte.

About YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART

Galleria Romero Paprocki - via Lazzaro Palazzi, 24 (MI)

Press preview - su invito: lunedì 20 aprile, dalle ore 16 alle ore 19; seguirà cocktail.

Apertura al pubblico: da martedì 21 a domenica 26 aprile, dalle ore 10 alle ore 19.

Per prenotare la tua visita: camerino.yoox.com

About YOOX

YOOX è lo store online leader nel settore della moda, del design e dell'arte. Dal 2000, YOOX offre capi delle stagioni precedenti dei più importanti designer al mondo. Una destinazione d'eccellenza per la moda e il lifestyle che ispira le persone ad esprimere la propria personalità attraverso lo stile, con un'ampia selezione di abbigliamento per uomo, donna e bambini, arte e design. YOOX supera i confini attraverso collaborazioni lungimiranti e un vasto catalogo di prodotti. Dal 2009, YOOXYGEN, l'assortimento di brand che privilegiano la responsabilità sociale e ambientale, supporta i clienti in uno shopping consapevole e sostenibile. YOOX fa parte di LuxExperience, il gruppo leader nel lusso digitale multibrand.

Per maggiori informazioni, visitare [YOOX](https://yoox.com).