

"Eye in the Skye"

All'Origine, brand specializzato in oggetti europei del XX secolo, torna per il terzo anno consecutivo come ospite di OTTO Studio con il suo Pop-Up Shop. La ricerca corre sul doppio binario degli oggetti popolari e di quelli più elevati. A vasi e bicchieri in vetro soffiato provenienti dalla Boemia, da Murano e dai migliori distretti del vetro Europei si accostano senza pudore oggetti attinti al mondo delle boccioline e dei bar sport degli anni '70 e '80. Lo Skye (o vinilpelle) di alcune vecchie borse presenti nello shop, diventa simbolo delle produzioni più popolari del secondo dopoguerra. Articoli quali bocce, racchette, guantoni, trofei (e molti altri) concorrono ad evocare l'atmosfera colorata e leggera dei *Bar Sport* d'antan.