

CANDYSLAB

Italian Pop Design

WILD EXPERIENCE

In occasione della Fuorisalone 2026, CANDYSLAB presenta “Wild Experience”, un’installazione immersiva ospitata dal 20 al 26 aprile presso Opificio 31, nel cuore del Tortona District. L’installazione sarà visitabile tutti i giorni dalle ore 10:00 alle 21:00 con ingresso libero al pubblico.

Con questo progetto, **CANDYSLAB** consolida il percorso già intrapreso nelle precedenti edizioni della **Milano Design Week**, rafforzando la propria presenza nel panorama del design contemporaneo internazionale.

Wild Experience propone uno scenario contemporaneo dall’effetto teatrale, da vivere immergendosi fisicamente nell’installazione Bespoken, interpretando il concetto di “**Essere Progetto**”, tema indicato nella presente edizione del Fuorisalone, come modo di pensare, di crescere e di evolvere. Inoltre, grazie a uno speciale supporto visivo, il pubblico verrà condotto in un’esperienza immersiva in cui le icone di **CANDYSLAB** sono protagoniste, raccontando dal vivo la nascita dell’idea fino alla realizzazione del singolo oggetto, con soluzioni tecniche ed estetiche volte alla creazione di un prodotto di eccellenza.

Lo scenario dell’installazione nasce da anni di esperienza nel campo del display e della realizzazione di soggetti fuori scala in stampa 3D. Il progetto prende avvio già dall’esterno dello spazio espositivo, dove i props, visivamente d’impatto, tracciano lo spirito del brand e collegano il mondo del design a quello della creatività artistica, della tecnologia all’avanguardia e dello studio e dell’applicazione della produzione in stampa 3D. All’interno dello spazio, il percorso si sviluppa in un passaggio **dal 2D al 3D** che, con il supporto di uno strumento visivo, invita il pubblico a vivere in diretta la trasformazione dall’immagine alla forma, dal concept all’oggetto tangibile, attraverso un’esperienza immersiva e sensoriale.

All’interno di questo percorso, la stampa 3D rappresenta non solo una tecnologia creativa e produttiva, ma un vero e proprio linguaggio espressivo che consente di dare forma a soggetti dal forte impatto visivo e a soluzioni progettuali innovative, con un’attenzione costante alla sostenibilità grazie all’utilizzo di materiali di allestimento ecologici. Ogni icona del brand nasce da un processo standard di prototipia per poi essere riproposta nell’allestimento dello spazio esterno: l’estrosa **pantera Kira**, alta oltre 3 metri; il dolce **cagnolino Arturo**, declinato nei diversi colori pop; insieme ad altri prototipi, conducono i visitatori a rivivere i momenti salienti di un progetto Made in Italy dall’anima pop, con un’identità di alto livello in termini di resa e finitura.

Per il presente progetto di Fuorisalone, CANDYSLAB ha scelto di creare una sinergia con una serie di **designer** e **creativi** attivi nel panorama internazionale, dando vita a un dialogo progettuale che unisce idea originale, linguaggio artistico e tecnologia innovativa. Una collaborazione che esprime l’origine dell’identità del brand e il suo percorso di crescita, supportato dall’esperienza nell’ambito dell’installazione visiva e della presentazione artistica, valorizzata dalla tecnica della stampa 3D.

ABOUT – Il brand **CANDYSLAB** porta la propria visione di **Italian Pop Design**, linguaggio che coniuga estetica pop, radicamento nel Made in Italy e innovazione tecnologica. Fondato nel 2019 dall'imprenditrice Ying Cao, il brand sviluppa internamente tutte le fasi del processo, dalla creatività alla produzione fino alla distribuzione, valorizzando un know-how consolidato e un'esperienza avanzata nel settore del Visual Display e della stampa 3D di grandi dimensioni in PLA di origine vegetale. Questo sistema integrato consente di unire sperimentazione digitale, sostenibilità e qualità estetica, costruendo un universo coerente fatto di forme audaci, colori decisi e lavorazioni sofisticate.

Il brand segue una strategia di sviluppo commerciale orientata al canale B2B, collaborando con showroom, concept store e partner selezionati, con un piano di espansione attivo sul territorio nazionale e nei principali mercati europei.