

In occasione della Milano Design Week 2026 SEM presenta CORE, la nuova collezione firmata Hannes Peer attraverso HARDCORE, l'allestimento pensato dal designer per gli spazi di Spotti Milano.

In occasione della Milano Design Week 2026, SEM – Spotti Edizioni Milano presenta CORE, una nuova collezione di arredi firmata da Hannes Peer, svelata attraverso un allestimento dedicato intitolato HARDCORE presso Spotti Milano.

CORE è una collezione radicata nell'essenza del legno massello. Concepite come struttura e superficie al tempo stesso, le opere utilizzano il materiale nella sua totalità. Non vi sono impiallacciature, né strati applicati, né aggiunte decorative. Il legno è trattato come sostanza, non come rivestimento. Massa, venatura, densità e proporzione definiscono ogni pezzo, permettendo al materiale di affermare la propria presenza con chiarezza e misura.

Elaborato in dialogo con Claudio Spotti, co founder di SEM (Spotti Edizioni Milano), il progetto riflette la duplice formazione di Peer come architetto e maker, La sua conoscenza diretta della costruzione informa un linguaggio progettuale fondato su tettonica e integrità materica. Ogni oggetto incarna un rapporto fisico e immediato, riconoscendone la resistenza e la fragilità, così come la capacità di invecchiare con dignità.

I riferimenti culturali si inseriscono in un vocabolario formale preciso: la semplicità radicale di Pierre Chapo, la disciplina materica di Barbara Hepworth e Leroy Setziol, la presenza scultorea di Stephan Balkenhol e la densità ritmica di Louise Nevelson. All'interno di CORE, l'intaglio diventa un atto architettonico. Il bassorilievo rappresenta un elemento distintivo, con incisioni ritmiche su volumi geometrici essenziali che generano profondità, ombre e tensione tattile sulle superfici.

Il processo produttivo unisce precisione digitale e artigianalità. Ogni pezzo viene sviluppato in tre dimensioni, sagomato tramite fresatura CNC e rifinito a mano. Controllo e imprevedibilità convivono, lasciando visibili le variazioni naturali del legno. La collezione bilancia ripetibilità e individualità, preservando il rigore strutturale e accogliendo l'unicità intrinseca del materiale.

La collezione comprende:

CORE BR1 | Bassorilievo 1
CORE BR2 | Bassorilievo 2
CORE DT1 | Tavolo da pranzo
CORE CT1 | Cabinet Totem
CORE SB1 | Sideboard
CORE CT2 | Coffee Table
CORE AC1 | Poltrona
CORE PS1 | Pouf / Tavolino

CORE rifiuta sia la logica dell'opera unica e intoccabile sia una personalizzazione esclusivamente guidata dal cliente. I pezzi sono concepiti per essere replicati senza perdere intensità, mantenendo chiarezza architettonica e una forte presenza materica.

HARDCORE, l'allestimento che presenta la collezione, ne amplifica la postura concettuale. Se CORE indaga la logica interna del legno massello, HARDCORE vi si consacra interamente. L'esposizione riduce l'ambiente ai suoi elementi essenziali, intensificando la percezione di massa, proporzione e superficie. È un gesto totalizzante che sottolinea la natura intransigente del progetto. In un contesto spesso dominato da superficie e velocità, CORE riafferma la rilevanza duratura della costruzione, della densità e della verità materica. Attraverso HARDCORE, questa posizione si esprime non come esercizio stilistico, ma come atto chiaro e deliberato di convinzione.

SEM

Milano Design Week
18 – 26 Aprile 2026, dalle 10 alle 19
c/o Spotti Milano
Viale Piave 27, 20129 Milano

Press preview: Venerdì, 17 Aprile 2026, dalle 9
Opening: Venerdì, 17 aprile 2026, dalle 18

Per maggiori informazioni o per richiedere il press kit contattare: hello@barbatibertolissi.contact

About SEM

Nato come spin off del rinomato brand milanese Spotti, SEM – Spotti Edizioni Milano unisce oltre 70 anni di esperienza nel design e relazioni consolidate con maestri artigiani a una spinta sperimentale che dà vita a nuove tipologie di arredi pensate per il vivere contemporaneo. Con sede nel leggendario hinterland milanese, epicentro del design italiano fin dagli anni Cinquanta, SEM nasce per colmare una lacuna nel settore, rispondendo alla necessità di un design finemente lavorato e altamente personalizzato, al di là della produzione di massa. Le collezioni si distinguono per dettagli sartoriali, frutto di strette collaborazioni con maestri artigiani e laboratori specializzati, e per una costante attenzione alla funzionalità e al linguaggio in evoluzione del design industriale. SEM collabora con designer affermati tra cui Hannes Peer, Elisa Ossino, Giacomo Moor, Marcante Testa, Zaven, Paolo Ferrari, Motta Architecture e Valentina Cameranesi. Ogni collezione riflette un approccio raffinato e orientato all'artigianalità, insieme a una visione sofisticata del vivere contemporaneo.

About Hannes Peer

Fondato a Milano nel 2009, Hannes Peer Architecture è uno studio multidisciplinare noto per il suo impegno verso l'artigianalità, la profondità culturale e il rigore architettonico. Guidato da Hannes Peer, lo studio fonde l'eredità altoatesina con un'esperienza internazionale maturata presso OMA a Rotterdam e con Zvi Hecker a Berlino. Questo approccio eclettico intreccia contesto storico, narrazioni culturali e innovazione contemporanea. Hannes Peer Architecture opera su diverse scale e tipologie, da grandi progetti di hospitality a residenze intime. Lo studio collabora con brand internazionali e gallerie di design di nicchia, creando spazi che riflettono una profonda ricerca su materiali come legno, marmo, ceramica e metalli materici. Attraverso superfici dinamiche, trasparenze sottili e il dialogo con la luce naturale, lo studio modella ambienti immersivi, al tempo stesso senza tempo e contemporanei. Un focus centrale è il design residenziale, dove ogni progetto esprime intimità, comfort e sofisticata raffinatezza. Nell'ambito dell'hospitality, progetti come The Manner hotel a SoHo, New York, e l'ampliamento dello Spazio 46 a Merano, Alto Adige, combinano eredità locale e influenze globali, sviluppando narrazioni stratificate e ricche di riferimenti. Oltre all'architettura, lo studio integra product e furniture design nella propria pratica, collaborando con leader internazionali come Minotti e Baxter, e creando pezzi da collezione per brand di nicchia come SEM e 6:AM, oltre che per gallerie quali Nilufar a Milano e Blend Gallery a Roma. Questo approccio multidisciplinare garantisce coerenza, visione e continua evoluzione. Presente con continuità nelle liste AD100 di Architectural Digest e nella Elle Decor A List, Hannes Peer Architecture continua a ridefinire l'intersezione tra architettura, design e artigianalità, creando spazi e oggetti che si distinguono per profondità, originalità e forza duratura.

hannespeer.com
[@hannespeer](https://www.instagram.com/hannespeer)