

Dinamica al Fuorisalone 2025: design, lusso e innovazione si uniscono in un'esperienza immersiva

Waves of Innovation, l'evento all'interno del nuovo format Dinamica Lounge che vede Lamborghini Temerario protagonista di un'esperienza multisensoriale audiovisiva, si terrà il 10 aprile dalle 18.30 alle 22.30 al VMaison, in via Tommaso da Cazzaniga 2 a Milano. L'evento è aperto al pubblico con posti limitati previa registrazione al seguente link lu.ma/xu9prj6k.

La DJ internazionale Brina Knauss, con il suo stile che spazia dalla techno melodica alla deep house, creerà un'atmosfera elegante e coinvolgente, sincronizzando il suo set con le proiezioni visive dell'installazione.

Milano, 17 Marzo 2025 – **Dinamica®** (dynamicsuede.com), l'innovativa microfibra ottenuta dalla tecnologia sviluppata dal colosso industriale giapponese Asahi Kasei, tinta e finita da Miko utilizzando una parte di poliestere riciclato*, presenta all'interno del suo nuovo format Dinamica Lounge l'evento esclusivo "**Waves of Innovation**", che si terrà il **10 aprile dalle 18:30 alle 22:30 presso il VMaison Hotel**, in via Tommaso da Cazzaniga 2 a Milano. Dinamica Lounge diventerà un appuntamento fisso per i prossimi Fuorisalone, portando ogni anno un'esperienza unica e in continua evoluzione nel cuore del design. L'evento è aperto al pubblico con posti limitati previa registrazione al seguente link lu.ma/xu9prj6k.

Waves of Innovation: la performance multisensoriale per la MDW 2025

Waves of Innovation sarà un'opportunità unica per immergersi in un'esperienza multisensoriale audiovisiva, che esplora l'essenza della microfibra Dinamica e la sua sinergia con il mondo del lusso, del design e dell'innovazione. La Guest Star della serata sarà una **Lamborghini Temerario** che, per l'occasione, prenderà vita, incarnando la potenza e l'eleganza che caratterizzano entrambi i brand.

Dotata di interni rivestiti da **Corsa Tex by Dinamica**, la vettura sarà al centro di un'esperienza visiva straordinaria, progettata per entusiasmare e ispirare: effetti visivi evidenzieranno dinamismo e velocità, con linee e geometrie in movimento che creeranno un "speedscape" alternativo per celebrare le prestazioni senza compromessi della supersports car. Sinuose coreografie di luce, sincronizzate con la musica, esalteranno la presenza della vettura, trasmettendo l'idea di un lusso che guarda al domani, in cui innovazione, tecnologia e sostenibilità coesistono in un equilibrio senza compromessi. Si tratta di un ecosistema visivo e sonoro, **dove le onde luminose evocheranno il movimento fluido dell'acqua, simbolo del processo produttivo water-based di Dinamica**, grazie alla sofisticata tecnologia del pixel-mapping a tre dimensioni. Per tutti gli ospiti ci sarà la possibilità di poter ascoltare il nuovo sistema audio High Premium di Lamborghini Temerario prodotto da Sonus faber, azienda leader nel settore dei diffusori acustici di lusso fatti a mano in Italia. La luce diventa quindi un mezzo narrativo che guida gli ospiti in un viaggio sensoriale, capace di mettere in risalto gli aspetti che rendono unica la collaborazione tra i brand coinvolti: l'innovazione di Dinamica, l'estro di Automobili Lamborghini e il suono naturale di Sonus faber.

Corsa Tex by Dinamica

Dinamica è una microfibra realizzata con una parte di poliestere riciclato* senza l'utilizzo di solventi organici ma impiegando un processo a base d'acqua, rispecchiando l'impegno di Automobili Lamborghini verso la responsabilità ambientale. **L'utilizzo di Corsa Tex by Dinamica** negli interni delle vetture Lamborghini non solo offre prestazioni elevate per i modelli sportivi, ma arricchisce anche l'ambiente di guida con un'estetica unica. La sua texture morbida regala un'esperienza sensoriale superiore, arricchendo gli interni con un

*Contenuto di fibra riciclata variabile a seconda del prodotto e applicazione.

tocco di senso di eleganza. La resistenza all'usura è una delle sue principali qualità, assicurando una lunga durata che mantiene le superfici in condizioni perfette. Questa caratteristica la rende ideale per le supersportive di lusso, dove la qualità dei materiali e la cura dei dettagli sono cruciali. La sua versatilità permette ai designer di creare interni perfettamente coordinati, dove ogni elemento contribuisce a un'esperienza di guida eccezionale. La disponibilità di una vasta gamma di colori offre un'incredibile possibilità di personalizzazione, soddisfacendo i gusti e le preferenze individuali dei clienti e mettendo in risalto le linee sportive distintive del marchio.

La colonna sonora dell'evento sarà affidata alla **DJ Brina Knauss**, DJ di fama internazionale, il cui stile inconfondibile spazia dalla techno melodica alla deep house, che con il suo sound sofisticato creerà un'atmosfera in perfetto equilibrio tra eleganza e coinvolgimento. Il suo set accompagnerà la trasformazione visiva dell'installazione, sincronizzandosi con il ritmo pulsante delle proiezioni.

La location scelta, il giardino del **VMaison Hotel**, è immersa nell'atmosfera unica del quartiere di Brera che, con il suo spirito vibrante, offre un contesto esclusivo e suggestivo che fa da cornice perfetta a **Dinamica Lounge**.

“Dinamica Lounge non è solo un evento da vivere, ma un viaggio sensoriale che unisce design, tecnologia e lusso. Vogliamo creare un punto d'incontro tra l'innovazione della nostra microfibra e il mondo del lusso e del design.” - afferma **Lorenzo Terraneo, CEO di Miko** - *“Collaborare con un brand iconico come Automobili Lamborghini permette di spingerci oltre i confini della creatività, mettendo in luce il valore di Dinamica e offrendo un'esperienza che unisce performance ed estetica. Questo evento rappresenta per noi un momento importante per rafforzare il nostro ruolo nel settore fashion, luxury e design.”*

About Dinamica®

Dinamica è una microfibra tinta e finita in Italia dall'azienda Miko srl. Basata su una tecnologia a base d'acqua che evita l'uso di solventi organici, è riconosciuta per la varietà di colori e personalizzazioni. Dinamica è adottata nel settore automobilistico da numerosi produttori mondiali per rivestimenti interni e la versatilità e prestazioni del materiale lo rendono adatto anche per altri settori, come il design e il lusso, dove l'estetica e la qualità sono fondamentali.

About Miko

Miko srl è una società italiana a responsabilità limitata facente parte del Gruppo Sage Automotive Interiors, con sede principale nella Carolina del Sud (Stati Uniti), controllata a sua volta dalla giapponese Asahi Kasei Corporation. Da sempre la natura di Miko è quella di rispettare una serie di principi etici che dal 1997 ad oggi hanno ispirato e guidato la gestione dell'intera organizzazione come dichiarati nel Modello Organizzativo e Codice Etico. È anche grazie all'osservazione rigorosa di questi valori che Miko si presenta come una delle eccellenze tra le aziende del territorio nazionale. La sfida per la sostenibilità di Miko per il futuro è quella di diventare Climate Positive entro il 2030.

Contatti per la stampa - Disclosers

Isabella Castelli: isabella.castelli@disclosers.it (346 3183982)

Benedetta Marangon: benedetta.marangon@disclosers.it (333 2084455)