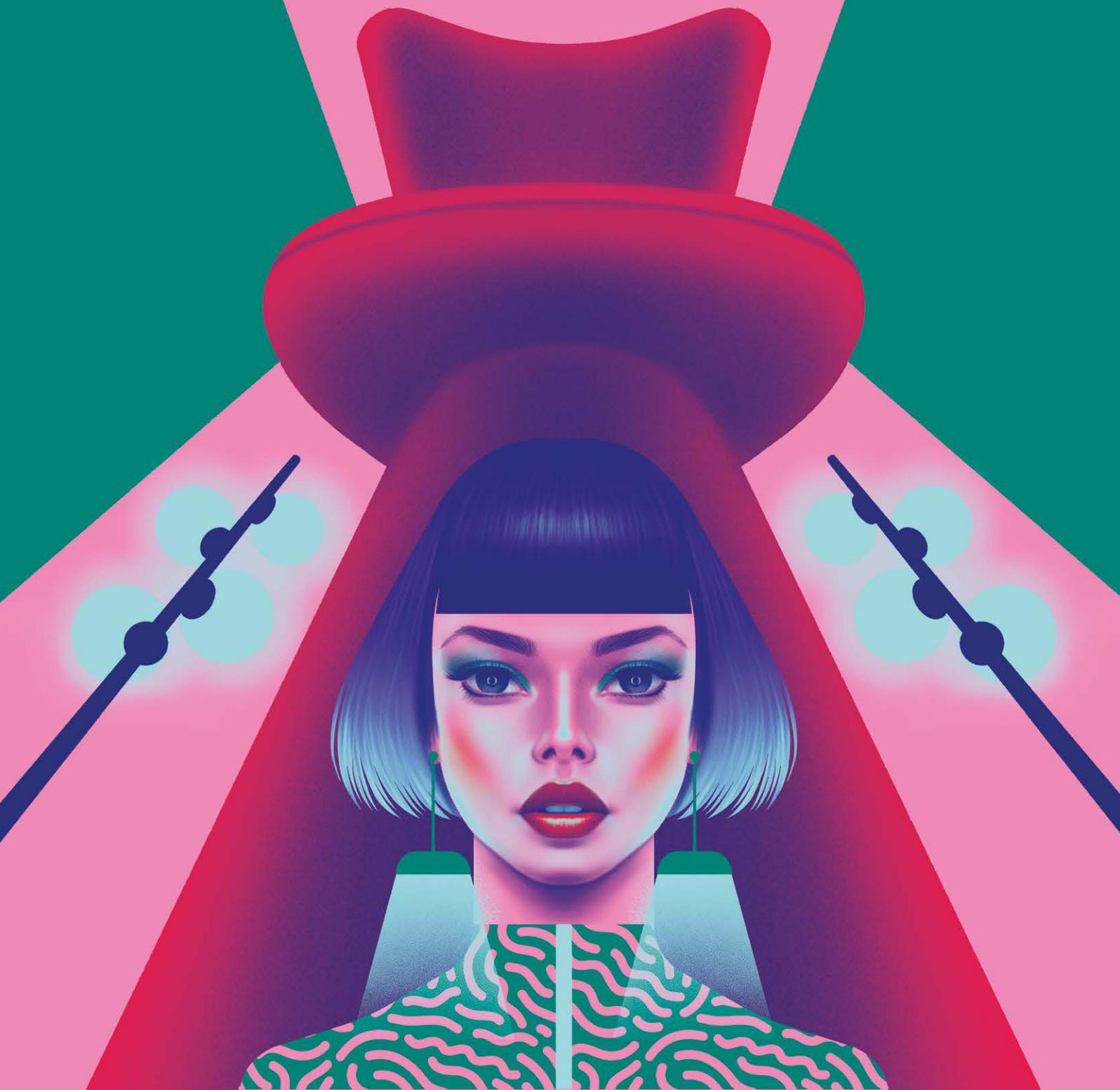


RINASCENTE

**DESIGN
WEEK
2024**



Rinascente è da sempre punto di riferimento nel mondo del design, un luogo dove innovazione e creatività trovano casa: partendo dall'istituzione del premio Compasso d'Oro, nato nel 1954 da un'idea di Gio Ponti, il department store milanese si afferma come presenza costante nella storia del progetto italiano. L'offerta dei prodotti Home & Design è ampia e ricercata ed è presente sia negli store Rinascente, che online sul sito Rinascente.it.

Nello specifico, a Milano, capitale internazionale del design, Rinascente ha scelto di dedicare a quest'ultimo l'intero basement floor con un format unico nel suo genere, il DESIGN SUPERMARKET, uno spazio di 2000 mq inaugurato nel 2009 che ospita oltre 200 brand internazionali e di designer emergenti, che si fondono in questa vetrina unica per nuove tendenze.

Uno stile totalmente innovativo capace di proporre il design avvicinandolo al pubblico, rendendo i prodotti accessibili, proprio come se ci si trovasse in un supermercato, elevando il Design Supermarket a punto di riferimento per tutti gli amanti del design.

Proprio grazie al suo ruolo di promotore di fashion e design, in occasione della Design Week, il Flagship store di Milano Duomo prende vita con allestimenti, capsule collection e collaborazioni con i più importanti brand internazionali del settore, da sempre protagonisti del Design Supermarket.

RINASCENTE

IL PROGETTO VETRINE DI VALEXTRA

In occasione della Design Week 2024, **Valextra** è orgogliosa di presentare nelle prestigiose vetrine di Rinascente Milano l'arrivo di Valextra Assoluto, una capsule collection ad alte prestazioni realizzata in ECONYL.

L'ECONYL è un filato sostenibile che viene prodotto a partire da rifiuti, tra cui reti da pesca, tagli di tessuto e plastica industriale, per poi essere riutilizzato in un materiale di nuova generazione, tanto resistente quanto desiderabile.

Composta da zaino, shopping bag e marsupio, Valextra Assoluto è una collezione che eleva l'essenzialità. Ogni centimetro di ogni borsa è stato preso in considerazione, eliminando dettagli e decorazioni superflue per mantenere la purezza del design.

Ogni articolo della collezione fonde comfort e scopo, massimizzando la capacità, mantenendo la silhouette snella e ogni oggetto compatto e leggero, uno sforzo che racchiude la costante ricerca di Valextra di innovazione dei materiali tecnici per soddisfare le esigenze di stili di vita dinamici.

LIGHTS ON!

Si accendono letteralmente le luci in Rinascente con il progetto "Lights On!" Fino al 6 maggio, il sesto piano ospita un suggestivo spazio espositivo totalmente dedicato ai prodotti e brand d'eccellenza nell'ambito del lighting, con una grande porzione di spazio dedicata alle personalizzazioni dei partner più importanti e una proposta multibrand.

Lo spazio espositivo ospiterà i corner di **Flos**, **FontanaArte**, **Lodes**, **Lumina**, **Martinelli Luce**, **Panzeri**, **Stilnovo**, **Tom Dixon** e **TOOY** e due aree multibrand dedicate a importanti brand del design e dell'illuminazione come Artemide, Foscarini e Zafferano.

Mercoledì 17 aprile il sesto piano del Flagship store di Milano piazza Duomo sarà inoltre teatro di uno speciale evento in occasione della Milano Design Week. I prodotti della selezione Lights On! sono disponibili anche per acquisti da catalogo.

LA MILANESITA' "MADE IN RINASCENTE" E LA CAPSULE BLUE KLEIN

La milanesità non è un fatto di origini, ma di attitudine e infatti "C'è chi si sente sciura e chi mente".

"Uno sbatti 24/24, 7/7". Insomma, non importa da dove vieni, dove vai e che cosa fai, un milanese è davvero milanese perché segue poche e semplici regole: è questo il concept a cui si ispira la capsule collection **Made in Rinascente**. Proprio perché a Milano "C'è una week per tutto", in occasione della Design Week, t-shirts, hoodies, mugs, calze e poster evocano le principali "Rules" che rendono Milano una città unica nel suo genere: saranno disponibili al **piano -1** dello store.

Oltre alla capsule Made in Rinascente, anche brand simbolo del design quali **Artemide, Fish Design, Flos, Kartell, Moleskine, Qeeboo, Seletti e 24Bottles** hanno "tinto" alcuni dei loro pezzi iconici di uno dei colori trend dell'anno, l'International Blue Klein; una tonalità di blu speciale, frutto del genio creativo di Yves Klein. Ciò che rende speciale questo blu è la capacità di trasferire un senso di dinamismo e commistione di elementi in un colore solo, questa caratteristica riempie l'occhio di chi osserva, come la luce riempie le vie della città di Milano.

SELETTI MARKET @ AIR SNAKE

Seletti, brand italiano amato in tutto il mondo per il suo design figurativo e il suo modo anticonvenzionale di reinterpretare la realtà, anticipa le attività della Milano Design Week 2024 con **SELETTI MARKET**, un inedito e imprevedibile allestimento negli spazi della Rinascente Milano Piazza Duomo, il più storico department store milanese.

Dall'11 al 29 aprile Seletti sarà protagonista assoluto dell'**Air Snake al piano -1** con la reinterpretazione di un vero e proprio supermercato degli anni '60, perfettamente attivo e funzionante, sui cui scaffali si potranno trovare i best seller del catalogo Seletti insieme a prodotti "fake" creati ad hoc per l'installazione. A questi si aggiungono i nuovi prodotti realizzati dal creativo Gianpiero D'Alessandro: il cactus Love Hurts You e la serie di tableware in melanina Monster. **SELETTI MARKET** è un progetto a tutto tondo che coinvolge anche una vera e propria identità visiva con un logo creato appositamente, borse della spesa e divise per il personale.

ALCOVA, PARAVEL, SAMSUNG

Alcova collabora con Rinascente durante la Design Week 2024 per presentare la ricerca visionaria dello studio LoopLoop di Rotterdam.

LoopLoop presenta per la prima volta una tecnica di colorazione per l'alluminio che sostituisce i coloranti sintetici a base di petrolio con coloranti interamente vegetali: Chromoloop.

La filosofia dello studio ruota attorno alle pratiche di autosufficienza come mezzo per reinventare i processi produttivi, in modo sostenibile e locale. Raccogliendo piante autoctone come la robbia, la betulla e la cipolla rossa, facilmente reperibili nei Paesi Bassi, LoopLoop riesce a tingere la superficie porosa dei tubi di alluminio con successo, elaborando tutti i componenti attraverso un semplice trattamento ad acqua, senza causare alcun danno ambientale.

Questo processo affascinante viene attivato nello spazio dello stand, rivelando la tecnica per la tintura dalle vivaci sfumature di colore, con intricati pattern naturali impressi nel metallo. Producendo e assemblando i pezzi in situ, lo studio replica il modello "made-to-order" che ne consente la personalizzazione.

Anche il pop up **Paravel** sarà presente al piano -1. Brand di accessori e prodotti legati al mondo travel, il brand newyorkese dalla forte attitudine all'utilizzo di materiali riciclati sarà in esclusiva in Rinascente Milano piazza Duomo per tutto il mese di aprile.

Il progetto **Samsung** presente sempre al basement prevede l'esperienza dell'utilizzo dell'ultimo smartphone con tecnologia AI.

Per informazioni e richiesta immagini
si prega di contattare:

ALESSANDRA FRUM
Head of Communication

rinascente@pilotroom.it

Scopri di più su [rinascente.it](https://www.rinascente.it) e sui canali social

