

# TI ODDIO MILANO TI AMO

Dopo il successo della prima edizione, **nss edicola** torna a Milano con **Ti Odio Milano Ti Amo**, il progetto che racconta il rapporto di amore e odio per la città.

**Oltre 5k partecipanti all'evento di lancio**

**Oltre 10k utenti all'edicola**

**Oltre 3 milioni di social engage**

**nss edicola** torna con una nuova location, in Piazza Giovine Italia, in uno dei luoghi cardine della cultura milanese, con un nuovo spazio, più grande per soddisfare la richiesta di tutti i consumatori e curiosi del progetto e con nuovi prodotti, che permetteranno al pubblico di incontrare il claim in momenti e modalità differenti.



→ → → **SCARICA I MEDIA CONTENT** ← ← ←

Se durante la prima edizione **Ti Odio Milano Ti Amo** ha offerto un racconto della città interpretato da alcuni dei creator e delle community più influenti del capoluogo, per questa edizione che si tiene durante la Design Week, l'idea del progetto è riflettere su Milano in quanto spazio urbano di accoglienza e condivisione di ideali, contenuti e storie. La città sarà posta al centro del racconto da un punto di vista urbanistico e di design, con un forte focus lifestyle sulle storie e sui personaggi che l'hanno resa grande. L'attivazione continua dunque nella sua forma phygital, raggruppando diverse attività:

- **Una nuova edicola**, sita in Piazza Giovine Italia e aperta da sabato 13 a venerdì 26 aprile dalle 10.00 alle 19.00, intesa come luogo fisico di incontro e scambio di opinioni su Milano, oltre che punto vendita del merch dedicato **Ti Odio Milano Ti Amo**.
- **Uno street party di lancio** sabato 13 dalle ore 18.00 per accogliere l'apertura dell'edicola con la community di nss tra musica e free beer.
- **Il merch** dedicato al progetto, per sintetizzare sotto un unico slogan i sentimenti per una città che non lascia indifferenti, tra t-shirt, long sleeve, sweatshirt e tote bag in tre differenti varianti colore, oltre a una nuova esclusiva collezione di object per portare lo slogan anche a tavola.
- **Una digital cover** che riflette sul cambiamento urbanistico di Milano e che tramite un tour itinerante della città a bordo di uno dei suoi storici tram, raccoglie le opinioni di chi ha contribuito attivamente alla trasformazione della stessa: da Stefano Seletti fino a Serena Confalonieri.

Non ultimo, nss aderisce all'iniziativa **The Glitch camp**, esperienza di campeggio urbano gratuita per gli studenti di design da tutto il mondo organizzata da IED dal 15 al 21 aprile presso il campo da calcio del Centro Sportivo Cappelli Savorelli. Per ampliare le possibilità per i più giovani di vivere la Milano Design Week, nss fornirà il suo supporto tramite un kit di benvenuto per ogni campeggiatore, oltre a curare una rassegna sull'impatto del tema abitativo nella società contemporanea presso il Surfers' Garden.

Le settimane di attività di nss edicola saranno costellate da iniziative a supporto del progetto, che vedranno drop esclusivi ed eventi che raccolgono diverse community cittadine. Sui canali social di nss store ed nss magazine è possibile restare sempre aggiornati su tutto quello che succederà.

#### About nss edicola:

Nel dicembre 2023 nss ha lanciato il progetto nss edicola, uno spazio fisico che promuove le attività quotidiane di nss magazine e la cultura digitale oltre alle attività di nss store. Inoltre, l'edicola di nss è intesa come spazio culturale per la valorizzazione artistica e commerciale della città di Napoli, fungendo da punto di attrazione per collaborazioni, idee e progetti, nonché da catalizzatore fisico e negozio per J'Adore Napoli.

#### About nss:

nss nasce nel 2009 originariamente come blog di streetstyle per poi evolversi in un magazine e una piattaforma digitale con nssmagazine.com. Grazie alla sua esperienza nel campo della moda e dei media digitali, nel 2014 nss ha creato nss factory, una creative media agency specializzata nella comunicazione digitale a 360 gradi. L'obiettivo principale di nss factory è sempre stato la costante ricerca di nuove tendenze, persone e prospettive sul digitale, puntando ad un approccio fresco e innovativo su un'ampia varietà di contenuti media. nss factory ha saputo trasmettere il suo tocco unico attraverso campagne di moda, editoriali e fare la sua parte nel ridefinire il ruolo di blogger, talenti e creatori digitali, dimostrandosi un player capace di stare al passo con il mondo della moda in continua evoluzione.

per informazioni: [contact@nssfactory.com](mailto:contact@nssfactory.com)