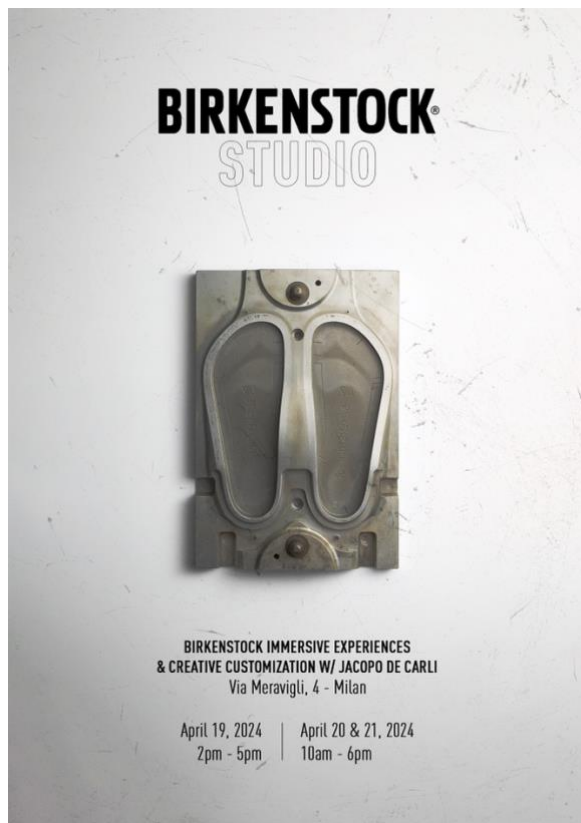


BIRKENSTOCK STUDIO alla Design Week di Milano 2024: uno studio creativo sull'heritage del brand



Milano, 11 aprile 2024 – Fin dai suoi albori, **BIRKENSTOCK** progetta calzature divenute vere e proprie icone del design. In occasione del **Fuori Salone 2024** di Milano, nei suggestivi spazi di Via Meravigli 4 (M1 Cordusio), si terrà il “BIRKENSTOCK STUDIO”, un’esposizione e installazione che illustra la storia del brand e ne celebra i successi, con uno sguardo verso il futuro.

L’esposizione mostrerà al pubblico per la prima volta alla Design Week di Milano i numerosi momenti salienti di BIRKENSTOCK e le collaborazioni più celebri tramite modelli, campioni, ricerche, schizzi, stampe e disegni che costituiscono e hanno definito il DNA del marchio. Il risultato è un grande prodotto, di ottima qualità, che non passa mai di moda e le cui caratteristiche distintive sono il frutto di un’esperienza centenaria. Per questo, BIRKENSTOCK ha conquistato negli anni il mondo casual, fashion e streetwear di tutta Europa grazie al look funzionale e allo stile distintivo delle sue calzature e alle numerose collaborazioni con marchi di alta moda.

La storia e il successo dei modelli e dei plantari iconici saranno raccontati al pubblico attraverso **esperienze sensoriali** di vario genere. Gli amanti del marchio tedesco avranno quindi l’occasione di approfondire curiosità su BIRKENSTOCK e le sue pietre miliari, ammirando anche strumenti d’archivio, le pubblicità più conosciute e una timeline che definisce le linee intramontabili del brand fino ad oggi. Un focus particolare verrà offerto al plantare che da sempre identifica BIRKENSTOCK e negli anni ha decretato il valore essenziale delle note calzature. Per questo sarà data la possibilità a coloro che lo desiderano di attraversare un percorso a piedi nudi sulla sabbia e sull’erba, così da

evocare sensazioni piacevoli di comfort durante la camminata, mission su cui il brand fonda le proprie radici.

L'installazione, aperta al pubblico dalle ore 14.00 del 19 aprile, prenderà vita nei giorni 20 e 21 grazie alla presenza del restauratore di sneakers e creativo [Jacopo De Carli](#), che con il suo expertise realizzerà dei workshop aperti al pubblico: **gli utenti che si iscriveranno tramite [questo link](#) e porteranno con sé il proprio paio di BIRKENSTOCK potranno partecipare ad un laboratorio di customizzazione**, della durata di un'ora e mezza, guidati dal creator. Unendo l'attenzione ai dettagli e l'utilizzo di materiali di recupero, ogni paio di BIRKENSTOCK trasformato da Jacopo diventa un'opera d'arte unica tramite l'applicazione di piccoli gioielli e accessori.

19, 20 e 21 aprile 2024 l'installazione "BIRKENSTOCK STUDIO" in Via Meravigli 4, nel centro di Milano. Apertura al pubblico: venerdì dalle 14 alle 17 e sabato e domenica dalle ore 10 alle ore 18 (*orari workshop per gli utenti registrati: sabato e domenica dalle ore 14:00 alle 15:30 e dalle 16:00 alle 17:30*).

BIRKENSTOCK

BIRKENSTOCK, celebre marchio di calzature fondato a Langen-Bergheim (Germania) nel 1774, affonda le sue radici nella dedizione della famiglia fondatrice all'arte calzaturiera di ispirazione ortopedica. Oggi l'azienda si trova alla sesta generazione e produce per la maggior parte ancora in Germania, mentre le iconiche scarpe sono vendute in circa 90 paesi e in tutti e cinque i continenti. Il prodotto centrale di BIRKENSTOCK è l'esclusivo plantare dalla forma anatomica, che ha rivoluzionato il settore, stabilendo un nuovo standard di comfort e funzionalità, attorno al quale viene progettata ogni calzatura. Ispirato all'azione del camminare a piedi nudi sulla spiaggia, il plantare anatomico, declinato in diverse versioni, rende ogni calzatura BIRKENSTOCK riconoscibile sia per l'estetica che per l'altissima comodità. Dopo due secoli e mezzo di storia, il marchio resta sinonimo di straordinaria qualità, risultato di pregiate materie prime, e benessere per il piede.

NATURALLOOK

NaturalLook, fondata a Bolzano nel 1974, è oggi una realtà consolidata che distribuisce in tutta Italia marchi di calzature note a livello internazionale. L'intero portfolio brand di NaturalLook, che oggi è composto da sette marchi selezionati e accomunati da rigorosi valori di innovazione, responsabilità ambientale e sociale, si distingue per combinare benessere del piede ed estetica. Già nel 1974 infatti, Ewald Pitschl, fondatore dell'azienda, decise di puntare sul marchio Birkenstock, riuscendo a distribuirlo sul mercato italiano, contribuendo di fatto al successo che avrebbe avuto negli anni successivi e che conosciamo oggi. Dal 2022 NaturalLook è presieduta dal figlio di Ewald, Frowin Pitschl, che con spirito innovativo e metodo, guida l'azienda assieme al suo team per mantenere il posizionamento sul mercato italiano come distributore di calzature.

Per maggiori informazioni visitare il sito [Naturallook.it](https://www.naturallook.it)

Ufficio Stampa NaturalLook- Green Media Lab Srl SB

Via Tertulliano 70, 20137 – Milano

giulia.maiorana@greenmedialab.com

viviana.balice@greenmedialab.com

marta.coda@greenmedialab.com

Tel: +39 02 9132 0415

www.greenmedialab.com