

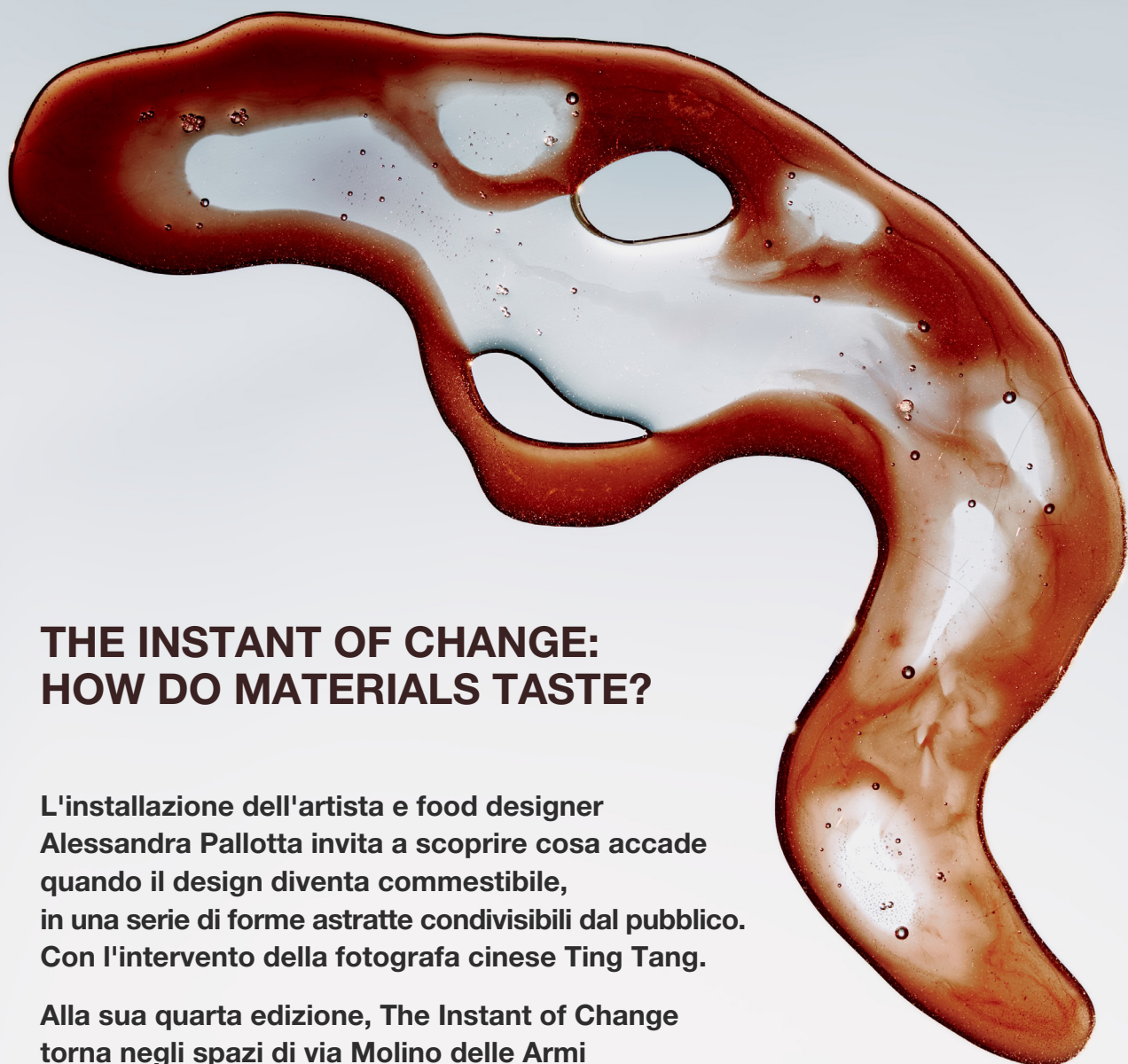
Milano Design Week 2024

16 - 20 aprile
Via Molino delle Armi, 14 20123 Milano

Special Event - Vernissage

Mercoledì 17, dalle 18:30 alle 21:30

Mo. 1950



THE INSTANT OF CHANGE: HOW DO MATERIALS TASTE?

L'installazione dell'artista e food designer
Alessandra Pallotta invita a scoprire cosa accade
quando il design diventa commestibile,
in una serie di forme astratte condivisibili dal pubblico.
Con l'intervento della fotografa cinese **Ting Tang**.

Alla sua quarta edizione, **The Instant of Change**
torna negli spazi di via Molino delle Armi
per la **Milano Design Week 2024**, dal 16 al 20 aprile.
A cura di **Luca A. Caizzi** e in collaborazione
con **Ceramiche Caesar, QuadroDesign** e **Rexa**.

(APRILE 2024) Cosa accade quando il design diventa commestibile? In occasione della Milano Design Week 2024, Mo.1950 presenta nello showroom di via Molino delle Armi “*The Instant of Change*”. Giunto alla sua quarta edizione, il progetto a cura di **Luca A. Caizzi** continua a indagare la trasformazione della materia attraverso l'opera dell'artista e food designer **Alessandra Pallotta**. In un dialogo stimolante con i brand partner dello showroom Mo.1950, Pallotta si ispira ai colori delle nuove collezioni di Ceramiche Caesar, QuadroDesign e Rexa e crea le forme astratte SWEET PILLARS e INTERPILLARS.



Tre imponenti pilastri bidimensionali di zucchero — SWEET PILLARS



I tre imponenti pilastri bidimensionali di zucchero **SWEET PILLARS**, visibili al piano 0 e -1 dello showroom, sono l'esito di una ricerca estetica sul concetto di fondamenta e sul mito di Atlante, a ricordo delle colonne portanti che reggono le strutture architettoniche e che liberano idealmente gli uomini da immense fatiche.

“L'idea di allestimento si è costruita un po' alla volta. Sono partita dai colori, poi vedendo lo spazio dello showroom Mo.1950 ho ragionato in termini di dimensioni e successivamente sono arrivate le forme. Gli oggetti di arredo di uso quotidiano mi hanno introdotto al concetto di casa, di “fondamenta”, da lì sono arrivate le forme dei pilastri, elementi portanti di una casa. “Sweet Pillars”, pilastri di zucchero. Penso che il compito dei pilastri sia davvero faticoso e la dolcezza avrebbe alleviato la fatica”, racconta Alessandra Pallotta.



20 sezioni di pilastro si svelano al pubblico

Con **INTERPILLARS** la ricerca sulla materia si approfondisce, scende nel dettaglio e si apre all'interazione con il pubblico. 20 sezioni di pilastro si svelano al piano 0 dello showroom, sul bancone della cucina, dando vita a un insieme di forme diverse disposte in orizzontale e verticale. Suggestivi oggetti scenici nei magnifici colori delle collezioni, a disposizione dei visitatori che possono osservarli, toccarli e giocarci. *“La parte d’interazione con il pubblico è un aspetto che ritorna molto di frequente nel mio lavoro, forse la parte che mi rispecchia di più. Mi interessa generare aggregazione e coinvolgere il pubblico a livello multisensoriale”*, aggiunge Alessandra Pallotta.

A completare l’allestimento una serie di scatti fotografici creativi curati dalla fotografa cinese **Ting Tang** per cogliere dal vivo l’interazione tra i frammenti di materia INTERPILLARS e il pubblico. In un percorso sensoriale attraverso cui, insieme a Mo.1950 e ai brand partner e attraverso l’incontro fra arte e design, ognuno potrà trovare la sua personale risposta alla domanda *“How do materials taste?”*

Per comunicazioni all’ufficio stampa e richieste di immagini, contattare:

Moosso – Strategic PR and Communication
mo1950@moossopr.com t. +39.02.3675.1875

Cartella stampa

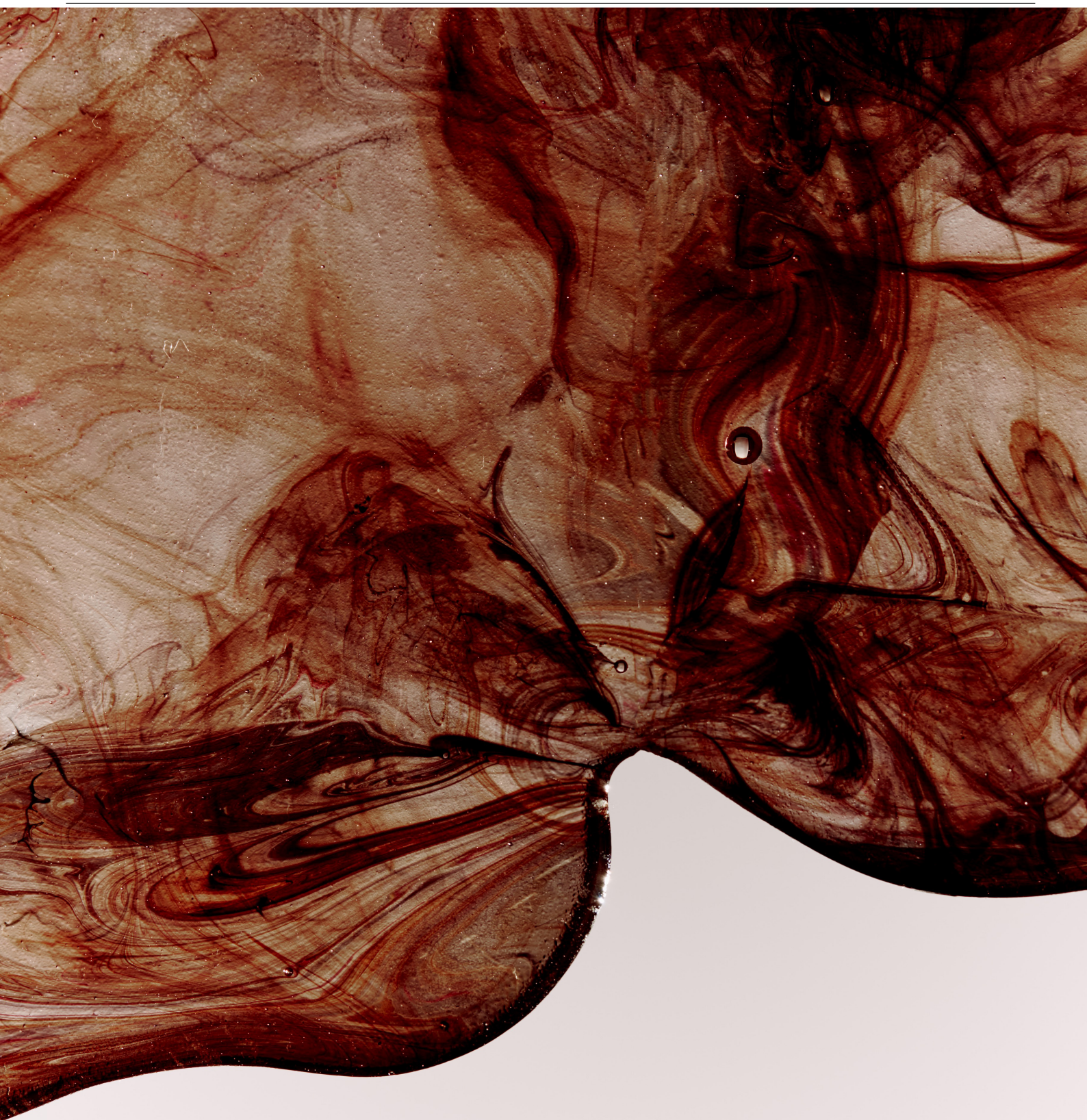
bit.ly/Mo1950_IOC24

Dove e quando

Milano Design Week 2024
16 - 20 Aprile
Via Molino delle Armi, 14
20123 Milano

Special Event - Vernissage

Mercoledì 17, dalle 18:30 alle 21:30



*“Mi interessa generare aggregazione
e coinvolgere il pubblico a livello multisensoriale”*

Note alle Redazioni

Mo.1950



L'azienda Mo.1950, guidata da Corrado Molteni, è il risultato di una consolidata esperienza nel panorama delle forniture di arredo e design del settore residenziale. Nata come negozio di arredamento in Brianza all'inizio degli anni Cinquanta e forte di 70 anni di esperienza nel settore, Mo.1950 è al centro di una rete di partner d'eccellenza, aziende, professionisti e laboratori con cui progetta per i suoi clienti soluzioni integrate e complete. Mo.1950 offre soluzioni di design su misura, consulenza d'arredo e interior design, anche chiavi in mano. Il concept store di via Carducci viene inaugurato nel 2022 e segue l'apertura del primo showroom Mo.1950 di via Molino delle Armi, aperto nel 2020.

mo1950.com

Alessandra Pallotta



Alessandra Pallotta

Muovendosi con disinvoltura tra arte, design e cultura del cibo, Alessandra Pallotta concepisce progetti unici in cui concetto, materialità ed esperienza sensoriale sono profondamente connessi. Nella sua visione il cibo è un materiale effimero che utilizza per creare progetti in grado di attivare esperienze visive, tattili, olfattive e gustative, nonché riflessioni sulla produzione, il consumo e le implicazioni culturali del cibo stesso. Inserita nel mondo dell'arte contemporanea europea da più di 10 anni, Alessandra Pallotta ha applicato alla ricerca pratica e visiva attraverso la cura e l'ideazioni di progetti edibili per importanti brand, organizzazioni ed eventi. La sua pratica prevede l'utilizzo di materia colorata che attraverso la sua trasformazione gioca sulla sottile linea del vero o della finzione.

Ceramiche Caesar



Dal 1988, Ceramiche Caesar combina cultura della materia e innovazione nel mondo del gres porcellanato. Know-how ed esperienza sul prodotto rappresentano la base dell'operare di Ceramiche Caesar. Made in Italy, creatività e cultura del dettaglio sono protagonisti di ogni progetto. Ceramiche Caesar: materia per i tuoi progetti.

caesar.it

QuadroDesign



QuadroDesign

Azienda giovane e dinamica, produce rubinetti e prodotti per il mondo del bagno, della cucina e della depurazione. Ogni giorno sperimenta e fa ricerca abbinando materiali nobili ed evoluti come l'acciaio inossidabile ad un design essenziale, archetipico, senza tempo. L'attenzione all'ambiente è al centro del progetto.

quadrodesign.it

Rexa



Rexa pensa alla stanza da bagno in modo completo, dal mobile, agli accessori, ai rivestimenti, nell'ottica di creare uno spazio in cui vivere bene, trovare un momento di sospensione dalla fretta e dalle incombenze della giornata. Uno spazio in cui il benessere fisico e visivo della persona è al centro, grazie alla ricerca di soluzioni funzionali accompagnate dall'attenzione al dettaglio e allo studio delle finiture e delle cromie. Un mondo fatto di sensorialità che si apre anche ad altri spazi della casa.

rexadesign.it

Luca A. Caizzi



Luca A. Caizzi

Luca A. Caizzi è un fotografo e direttore creativo con sede a Milano. Dopo una prima laurea in Marketing e Management, si è dedicato alla fotografia e, mentre studiava allo IED, ha fondato C41, che oggi guida come direttore creativo ed editoriale. Collabora con marchi e riviste di design e architettura di tutto il mondo.

caizzi.com

