

MARELLA

EDEN UNVEILED BY DOMENICO PELLEGRINO X MARELLA MILANO DESIGN WEEK 2024

Marella, contemporary brand di abbigliamento appartenente a Max Mara Fashion Group, partecipa alla Milano Design Week 2024 con un'installazione ad opera dell'artista siciliano Domenico Pellegrino.

L'installazione illuminerà le vetrine e l'interno del flagship store **Marella** di Corso Vittorio Emanuele ricoprendo di verde anche la parte esterna antistante. L'opera, fortemente ispirata al mito della nascita della Primavera come forza universale e rigenerativa, è caratterizzata da installazioni di legno e luminaria colorate da smalti acrilici, tratto distintivo dell'artista.

Le parole "giuste" selezionate dall'artista e integrate nell'opera sono Forza, Armonia, Amore, Delicatezza, Calma, Leggerezza, Energia e Fiducia, ciascuna mirata a veicolare i valori del brand e il punto di vista di Pellegrino sull'universo femminile. Un messaggio poetico, multiculturale e fortemente dedicato alle donne, coerente con il concept di women empowerment che il brand ha lanciato nel 2022.

All'interno dell'installazione una frase nascosta e un impattante wall fiorito genereranno interazione e UGC con lo scopo di viralizzare l'iniziativa e i messaggi in essa contenuti. Lo store **Marella** ospiterà anche il brand di design Et al. arredando lo spazio di vendita con le sedute ARI, presentate in anteprima al Salone del Mobile 2024.

L'opera luminaria sarà fruibile al pubblico dal 12 Aprile fino alla giornata di chiusura della Design Week, 21 Aprile 2024.

marella.com

@marella_official

#Marella

domenicopellegrino.com

@domenicopellegrinoartista

et-al.it

@et_al_official

DOMENICO PELLEGRINO BIO

Domenico Pellegrino (classe '74) è un artista siciliano, scultore e creatore di installazioni urbane luminose. Denominato *l'artista della luce*, per la sua capacità di disegnare in modo innovativo con le luci tipiche delle feste patronali del Sud Italia. Nato in Sicilia, il percorso artistico di Pellegrino è stato fortemente influenzato dalla città in cui si è formato, ed oggi vive e lavora: Palermo, dove ha frequentato il liceo artistico e l'Accademia di Belle Arti.

Le opere di Pellegrino sono realizzate secondo tecniche artigianali tramandate da generazioni in generazioni; le sculture policrome – quasi classiche nell'intenzione, dedicate ai supereroi – ricalcano certi accenti propri della sicilianità, certe connotazioni caratteriali o culturali afferenti all'isola e al mediterraneo tutto. Il suo è un lavoro di sintesi tra Heritage e futuro, raccogliendo dal passato della cultura mediterranea per trasformarlo in qualcosa di contemporaneo e innovativo.

MARELLA

MARELLA

La prima collezione **Marella** nasce a Reggio Emilia nel 1971. Concepita inizialmente per offrire un prodotto di alta qualità a un prezzo più accessibile, nel corso degli anni '80 ottiene un grande successo di mercato che porta la società a intraprendere un percorso autonomo all'interno del Gruppo Max Mara, diventando un'azienda indipendente nel 1988. Dal 1 gennaio 2023 è parte di Dedimax, ASA del Gruppo Max Mara focalizzata sul mondo contemporary.

Il successo di **Marella** negli anni è legato alla capacità di essere sempre al passo con lo stile di vita delle proprie consumatrici. Il brand si fa interprete di un modo di vestire quotidiano e immediato, un lusso accessibile con un'attitudine glam, capace di mescolare lo star bene nel proprio corpo alla seduzione, la valorizzazione dell'heritage e la propensione al cambiamento. A partire dal 2014, il lancio di collezioni - oggi iconiche - come **Marella ART. 365**, **Marella Denim** e **Marella Monochrome** conferma la capacità del marchio di sintonizzarsi con le esigenze in continua evoluzione di una donna contemporanea e dinamica, alla ricerca di un'estetica sofisticata ma immediata, grazie a una proposta di capi di design multitasking e timeless.

Questa identità sfaccettata e mutevole è sempre più al centro della filosofia del brand, cristallizzata nel messaggio di *women empowerment* che a partire dalla Primavera Estate 2024 assume il volto e la personalità di Emily Ratajkowski. La modella e attrice californiana, icona di una generazione di donne indipendenti e determinate, si è affermata come simbolo di una self confidence libera da giudizi e aspettative che rivendica la libertà di ogni donna di scegliere come mostrarsi. L'invito a tutte le donne ad avere fiducia in se stesse è coerente con il concept di comunicazione che il brand ha lanciato nel 2022 e che ha visto come prima musa la top model di fama internazionale Mariacarla Boscono, capace di incarnare la donna **Marella** nella sua identità più raffinata e consapevole, e successivamente Irina Shayk, interprete di una femminilità magnetica e seducente che non può - e non vuole - passare inosservata. Tre donne diverse ma accomunate da un modo di sentire del quale **Marella** si fa portavoce da sempre, un desiderio di esprimere la propria femminilità facendosi guidare dal proprio istinto e dalla propria intelligenza