

AUTENTICO. Sustainable Design made in PUGLIA.

Dopo il successo registrato a New York durante BDNY, la mostra dedicata all'eccellenza pugliese nel Design e nell'Architettura arriva a Milano con uno sguardo nuovo, focalizzato sul tema del Design sostenibile.

Prodotto, immagini e territorio, insieme, per presentare le forme, le idee e i materiali del Design made in Puglia, attraverso uno dei valori più riconosciuti e apprezzati attribuiti alla Puglia: l'autenticità. Un Design Autentico perché legato alla terra che lo esprime, vero, sostenibile.

Valorizzare il talento e la storia di 17 aziende pugliesi è l'obiettivo dell'exhibition, oltre a presentare il nuovo brand "POP - Pottery of Puglia": un progetto che nasce per proteggere la tradizione ceramica locale e promuovere il Made in Puglia.

"**AUTENTICO. Sustainable Design made in PUGLIA**" è anche contenitore di riflessioni e incontri tematici: tra design, turismo, arte contemporanea e politiche per attrarre talenti creativi.

La mostra è organizzata dalla Sezione promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia con il supporto di Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo.

Il progetto allestitivo e il concept dell'exhibition sono stati pensati e sviluppati da Archiproducts, network di riferimento globale per l'Architettura e il Design e Main Partner del progetto.

Brand Espositori

Affreschi & Affreschi, Amura Lab, Artègo Artigianato Creativo - Gianfranco Conte Design, Bianco Cave by Fato Stone, Dimarmo, Erbolinea, Euroluce Light of Italy, IAPIGI, Le Ferre, Marra Pavimenti, Monitillo 1980, Parisi 1876, Paulicelli Collection, Pimar, SKIA, Studio Light Mariano, Trame di Pietra

English

AUTENTICO. Sustainable Design made in PUGLIA

After its success in New York during last year's BDNY, the temporary exhibit dedicated to Puglia's excellence in Design and Architecture comes to Milan with a new look and a focus on sustainable design.

Products, images and imagery of Design made in Puglia, in all its **forms, ideas and materials** represent one of the most recognized and appreciated values of Puglia:

authenticity. Design made in Puglia is authentic and sustainable because it is inherent to the land it belongs to.

The temporary exhibition aims to enhance the talent and story of 17 Apulian companies. It also presents the new brand "**POP - Pottery of Puglia**" with the purpose of protecting local ceramic traditions and promoting Made in Puglia.

"**AUTENTICO. Sustainable Design made in PUGLIA**" exhibition is also a place where design, tourism, contemporary art, and strategies for attracting creative talent, will be discussed and explored with interesting talks during the week.

The exhibition is organized by the Section for Trade, Handicraft, and Internationalization of Businesses Promotion of Puglia Region, with the support of the Regional Tourism Board Pugliapromozione.

The design project and concept have been conceived and developed by Archiproducts, the global network for Architecture and Design.

Exhibiting companies

Affreschi & Affreschi, Amura Lab, Artègo Artigianato Creativo - Gianfranco Conte Design, Bianco Cave by Fato Stone, Dimarmo, Erbolinea, Euroluce Light of Italy, IAPIGI, Le Ferre, Marra Pavimenti, Monitillo 1980, Parisi 1876, Paulicelli Collection, Pimar, SKIA, Studio Light Mariano, Trame di Pietra