

# AMPM

## Meet up with EMMANUEL GALLINA

Quale relazione ha costruito con AMPM durante questi 10 anni di collaborazione?

– L'obiettivo era di definire un'identità di marca attraverso creazioni esclusive, ma anche di sviluppare la qualità percepita e intrinseca dei nostri prodotti. Condividiamo lo stesso approccio: condurre una riflessione a lungo termine per delle collezioni come compagne di vita. Non si tratta di creare mobili di tendenza o d'immagine. Questi 10 anni condivisi ci hanno permesso di acquisire una comprensione, una fluidità e una perennità preziose. –

L'atemporalità La caratterizza, ma non frena la creazione stilistica?

– Non mi piace il termine «stile», preferisco lavorare su dei concetti, su approcci più globali. Da AMPM, desideriamo sviluppare mobili che perdurano, in una logica etica e di sviluppo sostenibile. Lavoriamo particolarmente l'eleganza della semplicità epurando le forme per conservare l'essenza della nostra idea. Questa eleganza può esprimersi in modi diversi, che sia in un dettaglio o in un materiale lavorato con rispetto, e non abbandona mai la nozione di purezza. –

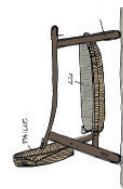
Quali sono le varie tappe creative di un prodotto?

– Ogni creazione è una storia di scambi tra François Bernard, i responsabili di prodotto e la mia agenzia. Può trattarsi di una domanda precisa da parte loro o di una raccomandazione da parte nostra. A volte si tratta di sviluppare delle gamme esistenti per completare una collezione. Mi bastano alcune parole chiave e uno scambio con François Bernard per contribuire con una risposta creativa. –

Fra le Sue creazioni, quali sono quelle che simboleggiano la Sua storia con AMPM?

– La poltrona 'Abondance' è un abbinamento sottile di una competenza tradizionale e di linee contemporanee. La sua intrecciatura in paglia e lo spessore delle sezioni di legno le conferiscono un carattere grezzo, naturale, che fa parte del DNA del marchio AMPM. Il nostro ultimo divano 'Moderniste' presentato a Milano riflette ancor più, da parte sua, questa idea di modernismo legato all'epoca del Bauhaus. Questa creazione dimostra che il marchio non è mai bloccato, né in uno stile, né in un'epoca. Infine, il divano 'Rosebury' diventato un pezzo iconico è stato l'intenzione giusta al momento giusto. Essere all'avanguardia senza seguire le mode e le tendenze è davvero il nostro leitmotiv. –

Sostenuta dal suo studio de design dedicato a due collezioni annuali, AMPM mantiene una relazione privilegiata con Emmanuel Gallina da un decennio. Ad ogni stagione, dal 2012, il designer crea dei pezzi esclusivi, che abbinano semplicità ed eleganza atemporale.



Esplorate l'universo artistico di Emmanuel Gallina attraverso le sue creazioni uniche

