**Materially NOW**

Come ricerca, industria e responsabilità stanno cambiando il presente

Sull’onda dell’esperienza acquisita e in virtù della centralità assunta dai materiali nella progettazione a diversi livelli, Materially alla Design Week 2024 si focalizzerà sul *presente,* proponendo**Materially NOW***,* un format plurale che pone fisicamente e simbolicamente al centro l’approfondimento dei materiali e del lavoro di quelle imprese che, attraverso **ricerca, investimenti e capacità trasformativa** stanno compiendo una piccola grande rivoluzione: cambiare il presente per costruire il futuro del progetto.

**Materially NOW,** ospitata all’interno del Superdesign Show, è una mostra, un forum, un laboratorio attivo, ma anche un hub di networking: uno spazio molteplice per **accogliere e valorizzare** diversi soggetti e voci con l’obiettivo di presentare, raccontare, approfondire e comprendere l’unicità dei materiali e delle aziende partecipanti. Lo spazio sarà animato da un calendario di **workshop** e **presentazioni** dedicate ai singoli **materiali in mostra** e a quelli che compongono l’**allestimento**, concepito affinché ogni elemento venga riutilizzato in una logica di completa **circolarità**.  Attraverso **panel talk** di ampio respiro si darà inoltre spazio ai grandi orientamenti che caratterizzano la ricerca all’interno del mondo materico e che guidano la programmazione delle attività proposte: **Aim Net Zero**, **Nature in Lab, Impact by Industry.**

I partecipanti all’evento sono molti e significativamente diversi tra loro. **Alisea** presenta in anteprima Upgraded Recycled Graphite, la seconda generazione di un materiale nato da uno scarto industriale poco considerato, la grafite, che sta alla base della matita Perpetua e di molte altre applicazioni creative. **Anemotech**, società nata dall’unione di know-how nella logistica e servizi per l’automotive e nella tessitura, presenta The Breath®, un materiale tessile che grazie a una tecnologia brevettata assorbe le polveri sottili nocive presenti nell’aria e le disgrega. **Casati Flock&Fibers,** azienda italiana leader nella produzione di polveri tessili ed in particolare di flock, presenta ‘’Denim Euphoria’’, innovativo progetto di riciclo tessile sviluppato sotto la guida creativa dell'architetto&AI Artist Stefano Casati. Per questo progetto, la tecnologia proprietaria della polverizzazione è stata applicata al recupero degli scarti tessili di denim ed utilizzata per colorare di blu una sedia co-creata con l’intelligenza artificiale e stampata in 3D.

**Coffeefrom**, start up innovativa a vocazione sociale specializzata nel riutilizzo di fondi di caffè, presenta i propri materiali dove lo scarto della produzione industriale è accoppiato con a PLA, LDPE e HDPE.

Il primo materiale legato al tema Nature in Lab è la seta di **Cosetex**, azienda storica della bergamasca che da più di cent’anni valorizza la fibra di seta discontinua con applicazioni innovative in campi che vanno oltre i consueti. **Garzanti Specialties**, altra realtà di riferimento nel panorama della chimica italiana, presenta alcuni materiali del proprio portfolio e in particolare

**OurCarbon**, additivo dai molteplici utilizzi ottenuto dal sequestro di carbonio da rifiuti organici. **Invernizzi SpA**, porta a Materially NOW la propria solida esperienza nel trattamento del pioppo: compensati e truciolati che hanno ottenuto certificazioni utili per LEED e Well. Il viaggio tra materiali unici dei

territori italiani prosegue in Sardegna, terra dove **Mariantonia Urru** ha sviluppato tecniche e prodotti di grande raffinatezza estetica a partire dalla lana degli allevamenti di Samugheo, qui presentata in applicazioni funzionali destinate all’industria dell’arredamento.

Due start-up coreane estremamente innovative portano per la prima volta alla Design Week milanese i loro materiali nati da ricerche molto diverse tra loro. **Mycel Project** sta arricchendo il panorama degli usi del micelio in molteplici ambiti, dall’automotive agli accessori moda. **Nanobrick** presenta invece una E-paper brevettata in grado di cambiare colore al livello delle singole microparticelle, contenenti un inchiostro EPD, anch’esso brevettato. In tutt’altra direzione applicativa si muovono invece i processi di tintura naturale di **Conceria Nuvolari**, tra le concerie ovine più attente alla conservazione dell’acqua e all’eliminazione di metalli in questa fase fondamentale della filiera della pelle.

**Sirmax**, leader della lavorazione e trasformazione delle materie plastiche, presenta i suoi progetti che partono dall’utilizzo di materie prime post-consumo certificate e tracciate provenienti sia dall’imballaggio che da beni durevoli. Una selezione tra le migliaia di finiture di vernici in polvere in sistemi di natura poliestere, epossipoliestere, epossidica, poliuretanica e siliconica è quanto viene proposto da **ST Powder Coatings**, azienda da anni impegnata nella riduzione dell’impatto ambientale di una tipologia di materiale fondamentale per molti prodotti d’uso quotidiano.

Il display design di Materially NOW, pensato in un’ottica di quasi assoluta circolarità, è anche un’occasione per presentare al pubblico della Design Week l’utilizzo *a nudo* di varie tipologie di poliuretano espanso. Si tratta di un materiale che sta vivendo una forte fase di innovazione, come ben espresso dalle aziende produttrici dell’associazione **Poliuretano è** - **Pelma, Orsa e Olmo**. A completamento dell’allestimento saranno utilizzati alcuni materiali nati da una ricerca animata da uno spirito ben rappresentato nella tendenza Aim Net Zero: il Greencast di **Madreperla**, lastre acriliche al 100% riciclate; gli eleganti pannelli in plastica riciclata di **Plastiz**; le carte che integrano scarti delle fave di cacao realizzate da **Favini**.

Eccezione che conferma la regola, in questo caso esemplificativa della direzione Impact by Industry, **Lamberti**, colosso della chimica italiana, racconta il contesto di ricerca in cui sono nati alcuni dei suoi materiali invisibili, ma presenti in moltissimi prodotti d’uso, in una modalità esclusivamente a-materica. Venerdì 19 aprile dalle 17:30, Paolo Lamberti, Presidente e AD, ed esponenti R&D del gruppo, sveleranno alcuni segreti di quegli ingredienti, per lo più nati da una visione della chimica sempre più biomimetica e in dialogo con la natura.

A completamento di Materially NOW, Materially presenta una **selezione di materiali bio-based** e altamente **innovativi** dalla Material Library **MCX alla CoFactory di Design Tech** nel Certosa District e ivi modera un panel dedicato all’innovazione radicale sostenibile.

Superstudio Più, via Tortona 27, Milano

Dal 16 al 21 aprile 2024, dalle 11:00 alle 21:00 (fino alle 18:00 il 21 aprile)

Ingresso gratuito previa registrazione.

15 aprile dalle 15:00 alle 21:00 solo su invito

Designtech CoFactory, Via Polidoro da Caravaggio 30

dal 16 aprile al 21 aprile, dalle 10 alle 19 - Ingresso gratuito

**Materially**

Da oltre due decenni Materially rappresenta il punto di riferimento in Italia nella **ricerca di materiali innovativi e sostenibili** per l’industria manifatturiera e per ogni applicazione design-driven. L’azienda nasce nel gennaio 2020 ereditando **competenze** e contenuti di **conoscenza** di Material ConneXion Italia, presente a Milano dal 2002 come licenziataria di Material ConneXion Inc. (MCX), società statunitense tra le prime a creare, nel 1997, una materioteca fisica e un data base interamente dedicato ai materiali.

Oggi Materially è una società di consulenza indipendente che coniuga le esigenze del mondo manifatturiero con le istanze di **sostenibilità, creatività ed estetica**, proprie della cultura italiana.

Per via della sua vicinanza al mondo del progetto Materially ha *tessuto* negli anni una relazione privilegiata con la **Milano Design Week** presentando nel 2014 la sua prima iniziativa, il *Materials Village,* diventato nei dieci anni successivi una tappa essenziale per la **ricerca di soluzioni materiche innovative** oltre che una voce autorevole nella proposizione di **scenari** e di nuove **opportunità applicative**.

Contatti referenti comunicazione:

Luisa Ronchin: [lronchin@materially.eu](mailto:lronchin@materially.eu)+39 02 86891728

Matilde Lustig: [comunicazione1@materially.eu](mailto:comunicazione1@materially.eu)+39 02 86891720

Sito web: <https://www.materially.eu/>

Instagram: <https://www.instagram.com/_materially_/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Materiallyeu/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/materially-eu>

#materially #materiallyNOW