

JUNGLE

PRESENTA

MUTONIA MILANO

IL COLLETTIVO ARTISTICO MUTOID WASTE COMPANY
PER LA PRIMA VOLTA A MILANO
CON UNA MOSTRA DI OPERE E FOTOGRAFIE CYBERPUNK

IN VIA TAGIURA 17
DAL 12 AL 18 APRILE 2024

In occasione di *miart* e della *Design Week 2024*, l'agenzia indipendente **Jungle - in collaborazione con **Cookies Agency** e **Babooth** - apre le porte degli spazi in **Via Tagiura 17** per ospitare "**Mutonia Milano**", un'esposizione **en plein air** di alcune sculture e scatti fotografici del collettivo **Mutoid Waste Company**, visitabile gratuitamente dal 12 al 18 aprile.**

L'estetica **cyberpunk** incontra le tematiche ambientali, e il riciclo si trasforma in una lente attraverso cui creare opere d'arte plasmando scarti di materiali ferrosi e plastici. **Mutonia Milano** offre un'interpretazione quasi letterale del filo conduttore di *miart 2024*, che con il titolo "*no time no space*" invita ad oltrepassare i confini spaziali e temporali della realtà. In questo senso il riutilizzo creativo diventa la soluzione ideale per estendere la vita della materia, che fuoriesce dallo spazio e dal tempo per cui era stata modellata e diventa un'opera d'arte pensata per affascinare e far riflettere lo spettatore.

L'esposizione, composta da 8 scenografiche sculture e da una serie di stampe fotografiche in mostra negli spazi SOL condivisi da **Jungle**, **Cookies** e **Babooth**, sarà aperta al pubblico e visitabile gratuitamente dal 12 al 18 aprile dalle 10:30 alle 18:30 in via Tagiura 17.

Mutonia Milano è curata da Lyle Rowell "Doghead", Debs Wrekon e Lucia Lupan, tre artisti appartenenti al collettivo *Mutoid Waste Company* fondato a Londra a metà degli anni '80 e successivamente trasferitosi a Santarcangelo di Romagna, divenuto famoso per la produzione di gigantesche opere cyberpunk chiamate "Mutoidi". Il nome del gruppo si ispira ad una serie tv britannica in cui i Mutoids erano esseri umani ricondizionati privi di personalità, un universo che ha influenzato la produzione di sculture originali e scenografiche - talvolta semoventi - utilizzate in performance ed esposizioni riconosciute e apprezzate a livello internazionale.

JUNGLE

Jungle è un'agenzia creativa indipendente specializzata nell'ideazione e nella produzione di eventi, allestimenti immersivi, attivazioni territoriali e attacchi di guerrilla marketing.

Sito web: <https://wearejungle.com/>

COOKIES

Cookies è un'agenzia di comunicazione integrata guidata da Francesca Mudanò e Andrea di Castri che esiste per creare comunicazione di impatto e positiva, con l'obiettivo di sfidare lo status quo una campagna alla volta.

Sito web: <https://www.cookiesagency.it/>

BABOOTH

Babooth è un'agenzia internazionale nata a Buenos Aires guidata da John Bonardo specializzata nella creazione di innovative brand experiences, produzioni video e branded content.

Sito web: <https://www.babooth.it/>

OFF Media

OFF Media è un centro media indipendente specializzato nella progettazione e pianificazione di campagne pubblicitarie sviluppate su canali digitali e mezzi offline.

Sito web: <https://offmo.it/>

Ufficio stampa COCO District

Lucrezia Spiezio – lucrezia@coco-district.com

Nicla Rabbolini – nicla@coco-district.com

Federica Vergani – federica@coco-district.com