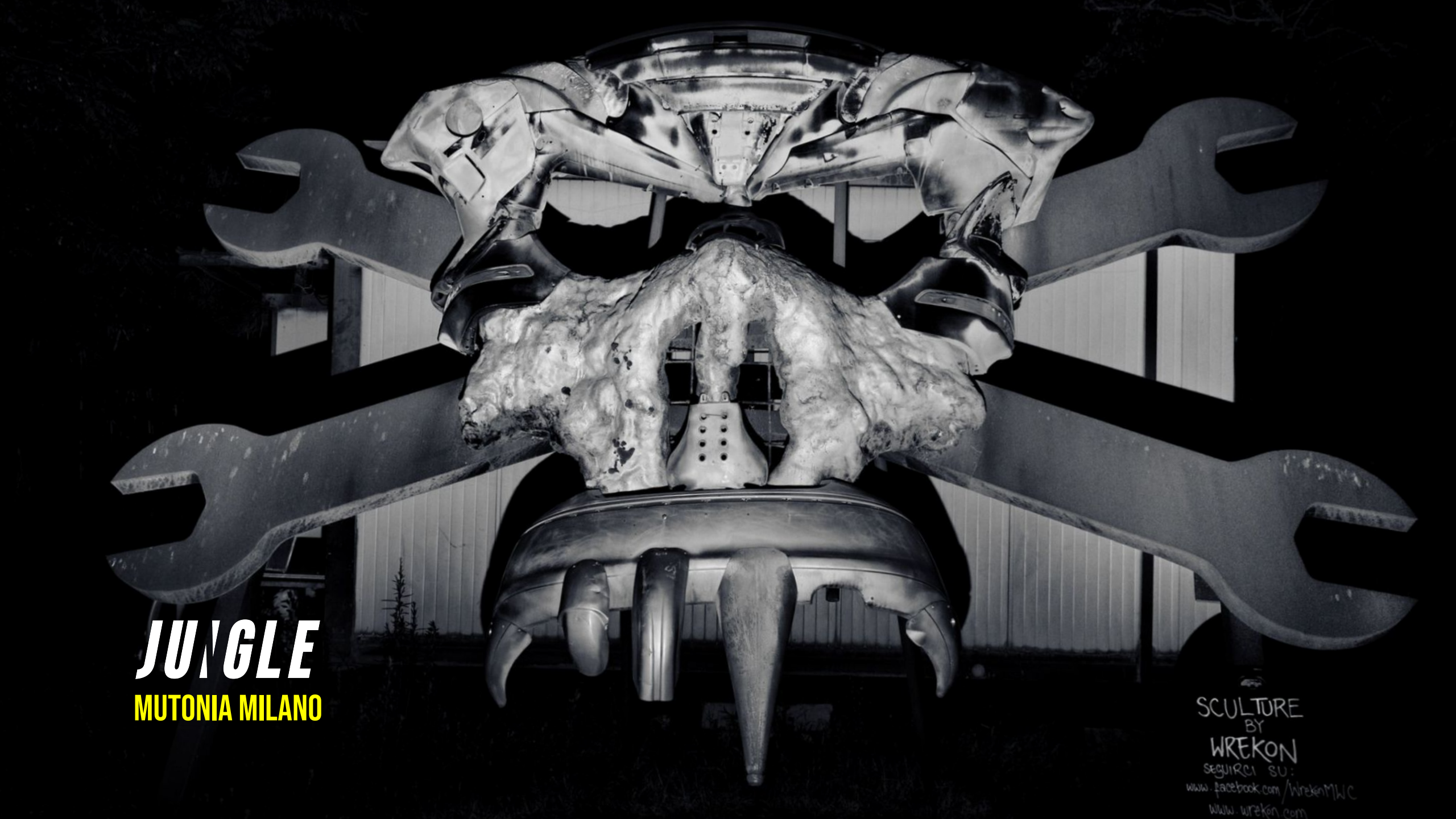




JUNGLE

MUTONIA MILANO

SCULPTURE
BY
WREKON
SEGUIRMI SU:
www.facebook.com/WrekonMWC
www.wrekon.com

MIART E DESIGN WEEK

La 28esima edizione di **miart**
- Fiera Internazionale d'Arte Moderna e
Contemporanea - torna a Milano **dal 12
al 14 aprile**, e quest'anno dialoga
sinergicamente con gli appuntamenti
diffusi del Fuorisalone, in programma dal
15 al 21 aprile.

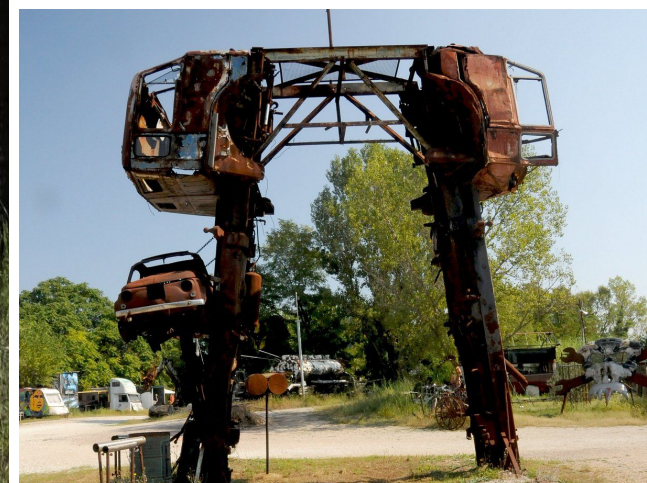
Caratterizzata dall'evocativo titolo "*no
time no space*", miart 2024 punta ad
oltrepassare i confini spaziali e temporali,
propagando l'evento in tutta la città e
diffondendo l'arte senza alcun limite,
legandosi al mondo del design ed
estendendo di fatto l'immaginario della
Design Week.



MUTONIA

La **Mutoid Waste Company** è un collettivo di artisti fondato a Londra a metà degli anni '80 e successivamente trasferitosi in Emilia Romagna, divenuto famoso per la produzione di gigantesche opere dall'**estetica steampunk** realizzate saldando tra loro **materiali di recupero** di varia natura, chiamate Mutoidi.

Il nome del collettivo si ispira ad una serie tv britannica in cui i Mutoids erano esseri umani ricondizionati privi di personalità, un universo che ha influenzato la produzione di sculture originali e scenografiche - talvolta semoventi - utilizzate in **performance ed esposizioni** riconosciute e apprezzate a **livello internazionale**.

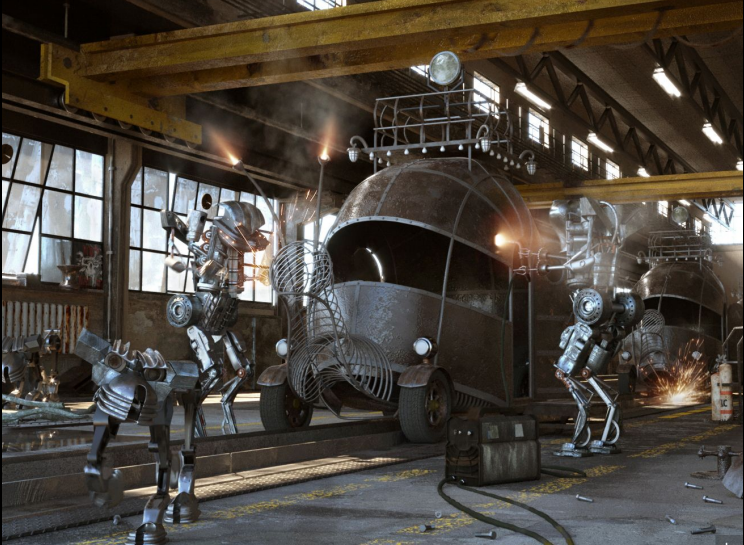


MUTONIA MILANO

Considerando la rilevanza sempre maggiore data alle **tematiche ambientali** e la necessità di ripensare le logiche produttive affinché siano più sostenibili, in occasione di **miart e Fuorisalone** si propone di programmare un'**esposizione di Mutonia** negli spazi delle agenzie creative **Jungle e Cookies**, che saranno aperti al pubblico **dall'11 al 18 aprile**.

Il riciclo e la creatività che permettono di trasformare i rifiuti in opere d'arte sposano perfettamente il concept "**no time no space**": in questa esibizione infatti i **materiali** travalicano il loro utilizzo primario - raccontando nuove storie - e il **tempo** inteso come fine vita di un oggetto viene completamente riscritto, dando ai materiali di recupero una nuova storia.





MUTONIA MILANO

Il progetto proposto si compone da:

- **Mostra fotografica** delle opere *Mutoid* all'interno degli uffici di Jungle e Cookies;
- **Esposizione en plein air** di alcune sculture;
- **Private party** con offerta food&drink e intrattenimento musicale per un gruppo di invitati selezionati, durante il quale si terrà una live performance con alcuni Mutoids.



MUTONIA MILANO

ESPOSIZIONE FOTOGRAFICA

L'**esposizione fotografica** si comporrà da alcuni scatti stampati in grande formato (indicativamente 50x70cm) che verranno esposti al pubblico dall'11 al 18 aprile tra le 10:00 e le 18:00 durante tutte le giornate di attività **presso gli uffici** delle due agenzie creative.

UNCONVENTIONAL EVENT



MUTONIA MILANO

ESPOSIZIONE MUTOID

Il pubblico potrà osservare liberamente anche **8 sculture originali**, che verranno posizionate sia nel **cortile esterno** che collega tra loro le due agenzie che negli spazi interni delle stesse.





DYSON



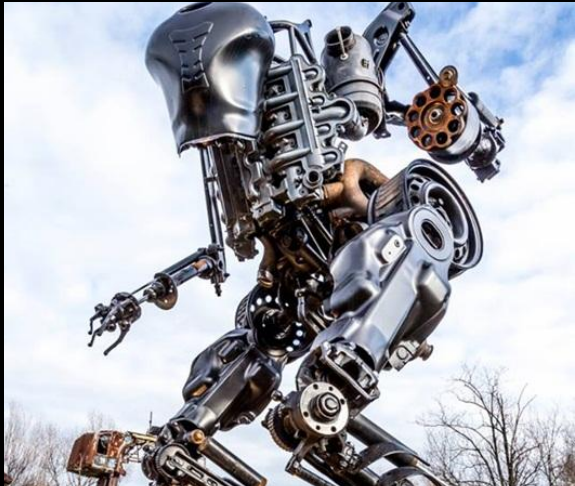
JOE COOL



ADI NUFF



MANNY



BLASTR



KING DICK



RIU



LRRY

MUTONIA MILANO

COMUNICAZIONE - GREENGRAFFITI®

GreenGraffiti® è una forma di comunicazione brevettata, che trasforma i marciapiedi e le piazze delle città in **spazi pubblicitari non convenzionali**, attirando l'attenzione e generando curiosità e rumore mediatico.

Posizionamento inusuale e contenuto ingaggiante rendono GreenGraffiti® la prima forma di **street advertising** che unisce la potenza del **guerrilla marketing** alla **capillarità del media outdoor**.

Si prevede di dedicare all'evento una campagna composta da **30 GreenGraffiti®**, che verranno posizionati nelle aree limitrofe, che rimarranno esposti **dal 9 al 18 aprile**.





MUTONIA MILANO

COMUNICAZIONE - CAMION VELA

Il **camion vela** è il mezzo di comunicazione più cheap a cui si possa pensare, e per questo è perfetto per creare **abbinamenti inaspettati** e affascinanti, legandolo alla comunicazione del mondo dell'**arte** o del design.

Questo strumento permette un'elevata **capillarità** nella diffusione del messaggio e un impatto visivo notevole, pertanto si prevede di attivare **1 camion vela** che per **3 giorni (15, 16 e 17 aprile)** si muoverà per la città diffondendo il look and feel di Mutonia.





Grazie!

JUNGLE

WEAREJUNGLE.COM
INFO@WEAREJUNGLE.COM
+39 0236550125