

fferrone™

Milano Design Week 2023

**STILL NOW. *The Dinner***

fferrone apre le porte di Villa Mirabello per invitarvi ad una “cena” esclusiva, tra arte e design, dove il tempo sembra essersi fermato.

In uno scenario teatrale monocromatico *ultramarino* sarà possibile scoprire le collezioni in vetro del brand, tra una *mise en place* suggestiva e un corpus di still life che richiamano la tradizione del 1600.



**Felicia Ferrone**, fondatrice e creative director del brand statunitense **f f e r r o n e**, in occasione della Milano Design week invita il pubblico a partecipare a **STILL NOW. The dinner** una stupefacente festa per gli occhi, i sensi e l'immaginazione ambientata nella splendida **Villa Mirabello** del XV secolo, una delle dimore più antiche di Milano, aperta per la prima volta durante il Fuorisalone.

L'esclusivo contesto rinascimentale sarà la quinta scenica di un'avvolgente esperienza estetica e concettuale, dando vita ad un'installazione dove i linguaggi creativi si mixano in una rilettura del tempo dove passato e presente si fondono.

Qui, **saranno presentate le iconiche collezioni di bicchieri di Felicia Ferrone all'interno di un'interpretazione artistica della cena**, dove diverse ispirazioni si incontrano, a partire dal banchetto rinascimentale fino a giungere alle più recenti *references* dell'arte contemporanea.

L'installazione, infatti, attinge all'arte del Seicento, all'arte moderna così come al genere della performance dando vita a cortocircuiti culturali per esplorare i temi di **memoria, emozione, collezionismo e durabilità**.

Nelle sale di Villa Mirabello, **STILL NOW. The dinner** si svela come una *mise en place* monocromatica che evoca gli still life del Seicento dove forme eterogenee di oggetti comuni si stagliano da una colata di colore, un *ultramarino* intenso e sacrale allo stesso tempo. Le collezioni di Ferrone, contemporanee nel design ma caratterizzate da un tocco retrò e futuristico allo stesso tempo, **emergono dallo sfondo monocromatico dell'installazione ed entrano in dialogo con gli altri oggetti**, proponendo nuove modalità di essere attraverso riattualizzazione e contemporaneità.

Gli oggetti comuni tipici del Novecento che compongono l'installazione – recuperati nei mercatini delle pulci e nei negozi dell'usato – rappresentano ciò che la designer riferisce **"neo-grannyismo"** un'esplorazione della memoria, della forma, e della rivalorizzazione **per enfatizzare come il design sia un valore che trascende l'obsolescenza e la nostra attuale cultura usa e getta**.

Ferrone mostrerà come il "buon design" è in grado di superare le scansioni temporali e può aiutarci a stabilire connessioni più significative con il nostro passato, presente e futuro, in un'ottica di sostenibilità degli oggetti il cui utilizzo deve prolungarsi nel tempo.

La riflessione sugli oggetti comuni unitamente all'assemblaggio formale dell'installazione, **ha ispirato la designer a intraprendere uno studio sui dipinti di nature morte**, che storicamente raffiguravano oggetti domestici.

Nasce così la collaborazione tra il **fotografo Jonathan Allen e la designer Felicia Ferrone** che ha dato vita a **Ultramarinus: Memories of the future**, una serie di still life contemporanei. Queste immagini eteree, evidenziando le forme del vetro e degli oggetti monocromatici, ci inducono a guardare diversamente a loro grazie ad una narrazione che assegna bellezza e valore attraverso la forma e l'utilità, ribadendo così il valore della durabilità che si traduce in un uso più consapevole degli oggetti di cui ci circondiamo.

fferrone™

La serie trae il proprio nome dal termine latino *ultramarinus* che significa *al di là dal mare* perchè il pigmento di colore blu intenso derivante dalla polvere del lapislazzulo era importato in Europa da commercianti italiani nel XIV e XV secolo dall'Afghanistan.

**Dal 2001, la ricerca artistica di Ferrone ha suggerito come gli oggetti quotidiani ben progettati sono un importante tessuto connettivo per la nostra identità e memoria.** Gran parte del suo lavoro, infatti, è progettato per il tavolo da pranzo, luogo simbolo di condivisione, con la celebrazione del cibo, delle bevande e della convivialità che offre. Ferrone ci ricorda che i nostri oggetti quotidiani hanno un potenziale latente e significativo per la sostenibilità, l'utilità e la memoria in attesa di essere risvegliati, mostrando come il potere del design può aiutarci a stabilire connessioni più significative con il nostro passato, presente e una speranza per il futuro.

Da **Revolution**, la linea che sembra sfidare la gravità, proponendo bicchieri che, capovolti, suggeriscono un nuovo modo d'uso a **Boyd**, ispirata dall'architettura brutalista, in mostra sarà un repertorio di collezioni di **fferrone** dove il fil rouge progettuale è dato dall'utilizzo di tecniche innovative e artigianali oltre alla meraviglia di forme che rendono ogni disegno un'opera d'arte di uso quotidiano.

[www.fferronedesign.com](http://www.fferronedesign.com)

## **STILL NOW. *The Dinner***

### **Villa Mirabello**

Via Villa Mirabello, 6  
20125 Milano

### **Press Preview:**

domenica 16 aprile, dalle ore 14.30 alle 19.00

### **Apertura al pubblico:**

Da lunedì 17 aprile a venerdì 21 aprile: dalle ore 10.00 alle 18.30

sabato 22 aprile: dalle 10.00 alle 15.00

Per maggiori informazioni



**Lucia Mannella**

**Media relations & PR**

Via Gian Giacomo Mora, 16  
20123 - Milano | Italia  
T. +39 339 2972689  
[lucia@luciamannella.com](mailto:lucia@luciamannella.com)