**COMUNICATO STAMPA**

***A Casa Ovunque ‘23 – MetaVero. MetaVerso.***

17|23 aprile, zona Tortona, via Savona 35, Milano

*#acasaovunque*

Immagine che contiene testo, contenitore

Descrizione generata automaticamente

*Milano, marzo 2023* - Dopo il grande successo della prima edizione nel 2022, **dal 17 al 23 aprile**, in occasione del **Fuorisalone 2023**, in **zona Tortona a Milano**, **torna *A Casa Ovunque ‘23– MetaVero. MetaVerso.***: **l’esclusivo evento di** [***Sfera MediaGroup*** - la divisione infanzia di *RCS MediaGroup*](https://www.rcsmediagroup.it) - e [***The Playful Living***](https://www.theplayfulliving.com/)- la piattaforma di creatività e co-ProgettAzioni di design che mette al centro le persone - **che, tra fisico e digitale, guarda ai nuovi spazi ibridi e connessi, all’insegna dell’accoglienza.**

Per il secondo anno in **via Savona 35**, ***Sfera MediaGroup***,con la testata [***Style Piccoli***](https://www.stylepiccoli.it/), **e *The Playful Living* danno vita a un racconto visivo ed esperienziale** che si sviluppa attraverso **6 ambienti ibridi dedicati** pensati per persone reali: **Little Loft** - un piccolo spazio in una grande città per una **giovane coppia con bebè**; **Family Home** - un appartamento contemporaneo per una **famiglia con tre figli**; **Hibryd Space** - un insolito **coworking**, **dinamico e creativo**,con la stanza dedicata alle esperienze nel **Metaverso**; l’**Open Square** - un luogo aperto di accoglienza e relazioni; **Food & Drink** **Concept Store** - per le esperienze sociali del gusto; **Smart Mobility** - su strada, per una mobilità urbana sostenibile pensata per grandi e piccini.

***A Casa Ovunque ’23*** parla infatti del “**Design di tutti i giorni**”. Un mix di **valori funzionali ed estetici che rendono veramente piacevole la vita di casa al di fuori degli stereotipi abitativi**: prodotti e servizi di indubbia qualità che, opportunamente abbinati tra loro, fanno parte del background emotivo e culturale di ciascuno di noi, non solo “occupando uno spazio”, ma dialogando con noi.

In un momento storico in cui l'assurdo sembra più reale del normale, ripensare il “Design di tutti i giorni”, significa riproporre i fondamentali criteri progettuali e selettivi che fanno delle case i “nostri” luoghi, accoglienti e funzionali.

Tra situazioni intime e domestiche, indoor e outdoor conviviali e professionali,da osservare, testare e da cui trarre ispirazioni e soluzioni, ***A Casa Ovunque ’23*** condurrà in una **nuova concezione dell’abitare**, progettata con un’attenzione particolare nella ricerca di arredi, materiali e complementi per interpretare al meglio i modi di abitare di oggi e di domani.

**All’insegna dell’accoglienza e del dialogo**, **gli ambienti di *A Casa Ovunque ‘23– MetaVero. MetaVerso.*** saranno inoltre animati da **numerose attività, talk e workshop**.

L’intero **programma** sarà disponibile online nella pagina dedicata: [***www.theplayfulliving.com/acasaovunque23***](http://www.theplayfulliving.com/acasaovunque23) e attraverso gli account social di ***Style Piccoli*** e ***The Playful Living*** (IG [*@Style\_Piccoli*](https://www.instagram.com/style_piccoli/?hl=it), [*@theplayful.living*](https://www.instagram.com/theplayful.living/)*;* Facebook [*@theplayfulliving*](https://www.facebook.com/theplayfulliving/)*;* [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/the-playful-living/?viewAsMember=true) ).

***A Casa Ovunque*** ***’23*** vede la collaborazione di *Abitare Co,* società di real estate, *Fuorisalone.it,* piattaformadigitale dedicata al design italiano, *Tortona Rocks,* concept espositivo e di comunicazione dedicato al design.

Partner della seconda edizione di ***A Casa Ovunque:*** *Compo; Floema; Giordani; Grifal; Gruppobea, Hape; Imola Ceramica; Italtrike; Jordan by Rolly & Co; Kep Italia; La bottega di casa; Madoti; Midea; Master Kitchen; Moretti &C.; Moretti Industry; Moretti Italian Design; Nanan; Newfloor; Nuna; Officine Tamborino; Pergo; Primo; Renord; Rigoni di Asiago; Rossini Illuminazione; Scaffsystem; Simas ceramica sanitaria dal 1955; Sunsquare; Sylvanian Families; That's Love; Vivaio Banfi.*

Vetrina d’eccellenza, nell’edizione di debutto del 2022, *A Casa Ovunque*, con 48 aziende presenti e 40 attività tra workshop, talk e concorsi, ha registrato più di 8.500 visitatori e 11.500 brochure e cartoline distribuite.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. +39 0225845414 - 3351247734

Stefania Grimoldi - [sgrimoldi@rcs.it](mailto:sgrimoldi@rcs.it) - tel. +39 0262827708 - 3355967666

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)