



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

Buccellati presenta
“Il Galateo – Convivialità e Arte della Tavola”
Il debutto della maison alla Milano Design Week 2022



(Aprile 2022, Milano) La storica maison di alta gioielleria italiana Buccellati, parte del gruppo Richemont, debutta alla Milano Design Week con una mostra che verte sulla **reinterpretazione in chiave contemporanea del Galateo**, inteso come riscoperta della convivialità, rimettendo al centro valori quali empatia, grazia e gentilezza. Curata da **Federica Sala** e con il progetto d'installazione disegnato dallo studio **Stefano Boeri Interiors**, la mostra invita quattro firme di spicco del design contemporaneo, **Dimorestudio**, **Ashley Hicks**, **Chahan Minassian** e **Patricia Urquiola**, ad interpretare la tavola con quattro collezioni storiche Buccellati in argento e la nuova collezione di porcellane sviluppate in collaborazione con **Ginori 1735**. La mostra verrà esposta sulla terrazza della sede di Buccellati, situata nel centro di Milano in uno degli **edifici milanesi di Piero Portaluppi** disegnato proprio nel 1919, anno in cui Mario Buccellati fondò l'azienda.

LA MAISON BUCCELLATI ALLA MILANO DESIGN WEEK

Buccellati è una **prestigiosa maison di alta gioielleria**, ammirata per l'artigianalità, il design e l'unicità delle sue creazioni. L'expertise della maison non si limita solo all'alta gioielleria, ma si estende a collezioni di pregiati oggetti per la casa, anch'essi elementi integranti del DNA del brand. Buccellati ha deciso di **partecipare per la prima volta alla manifestazione internazionale della Milano Design Week** utilizzando la sua ricca collezione di accessori per la tavola. In questa occasione, la maison apre le porte del suo mondo ad un pubblico locale ed internazionale ed espone una mostra che celebra il gusto ed eleganza, tradizionale e contemporanea, della città meneghina.

CONCETTO CURATORIALE

Nel mondo accelerato, post-pandemico e digitale di oggi, dove tutti hanno avvertito una mancanza di socialità, sono in molti coloro che hanno scoperto una forte necessità al rapportarsi con gli altri. In questo contesto, Buccellati, ispirato dalle ricche collezioni da tavola della maison, decide di esplorare il Galateo contemporaneo come **cortesìa, convivialità e gentilezza**. Cogliendo spunti da “Il Libro del Cortegiano” di Baldassarre Castiglioni (1513/1514) e da “Il Galateo” di Giovanni della Casa (1558), che considera l'arte della tavola il luogo di eccellenza dove praticare le virtù essenziali della cordialità, Buccellati invita a rinnovare il piacere di ricevere a casa. Il progetto riscopre quindi la **cultura italiana dell'Umanesimo rimettendone al centro i suoi valori: tra questi, anche quello della convivialità, fondamentale strumento di rapporto tra gli uomini**. Una celebrazione del piacere di stare insieme, del buono, del bello e del ben fatto.



INFO@BUCCELLATI.COM



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

I DESIGNER E LA MOSTRA

Buccellati e la curatrice **Federica Sala** hanno selezionato quattro firme del design con stili e nazionalità diverse, ma contraddistinte da un forte baricentro italiano: **Dimorestudio** è uno studio Milanese, **Ashley Hicks** e **Chahan Minassian** vivono tra l'Italia e, rispettivamente, l'Inghilterra e la Francia, **Patricia Urquiola** chiama la città casa da molti anni. Sono tutti rappresentanti di una **milanesità allargata ed internazionale**, concetto che contraddistingue anche la storica maison Buccellati, realtà fondata a Milano ma con una forte presenza internazionale. Ogni designer è stato invitato a presentare **la propria interpretazione della tavola contemporanea con una delle collezioni in argento di Buccellati** (Caviar, Doge, Marina & Rouche, Tahiti), insieme alla nuova collezione di porcellane sviluppate in collaborazione con Ginori 1735.

Buccellati ha poi invitato lo studio milanese **Stefano Boeri Interiors** a disegnare il **set-up delle quattro installazioni**, che si terranno nella **terrazza del palazzo di Portaluppi** in via Brisa 5, sede della maison. "Il lavoro di Stefano Boeri Interiors, studio di progettazione simbolo della Milano contemporanea, ha proiettato la nostra città nel futuro; chiedere loro di trasformare la terrazza di Portaluppi, iconico architetto milanese, significa creare un ponte tra diverse epoche della città" dichiara Sala.



LA COLLABORAZIONE CON GINORI 1735

La collaborazione fra i due prestigiosi marchi italiani, **Buccellati 1919** e **Ginori 1735**, ha prodotto la bellissima collezione tavola in pura porcellana "Double Rouche - Florence Furnace". Una collezione che verrà presentata nel corso dell'evento "Galateo" durante la Milano Design Week e che sarà in vendita esclusivamente nelle boutique Buccellati, nei vari paesi del mondo. Gli oggetti replicano gli stessi motivi decorativi di Double Rouche, storica collezione in argento di Buccellati. Tutti i prodotti della collezione, che include piatti per la tavola e kit regalo, sono realizzati in tre colori (cream white, pale green, intense blue) e sono interamente prodotti dagli artigiani Ginori 1735 a Sesto Fiorentino, Firenze, con l'antica tecnica della "vetrina".



INFO@BUCCELLATI.COM



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

LA SEDE DI BUCCELLATI

La sede di Buccellati a Milano si trova nel palazzo progettato e costruito nel 1919, e successivamente ampliato nel 1936, dal celebre Piero Portaluppi, architetto della borghesia e dell'imprenditoria milanese. Il palazzo di via Brisa, ispirato a quello che veniva definito lo stile



razionalista dell'epoca e realizzato in pietra grigia lavorata a bugnato liscio in stile art-decò, si trova di fronte all'area archeologica che ospita i resti del Palazzo dell'Imperatore Romano Massimiano (IV Sec d.c.) e alla Torre del Palazzo dei Gorani, (XI Sec d.c.). La sede di Buccellati si estende su diversi piani, inclusa, al quinto piano, la terrazza panoramica da cui si ammira tutta Milano e dove verrà installata la mostra "Galateo" durante la Milano Design Week.

Il Palazzo di via Brisa, parte degli immobili del Gruppo Reale Immobili, è stato oggetto di un integrale intervento di ristrutturazione, progettato dallo Studio Park Associati di Milano, allo scopo di ottenere il livello Gold di certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Green Building Council. Gli interni, curati dallo Studio Quadrilatero di Milano, sono ispirati al rigore tipico degli ambienti industriali di inizio novecento, temperato dall'inserimento della più avanzata tecnologia, con arredi e illuminazione di alcune delle principali marche italiane.

Notes to Editors

BUCCELLATI

Buccellati è un famoso marchio di alta gioielleria, ammirato per l'artigianalità, il design e l'unicità delle sue creazioni. Particolare è l'uso di pietre rare con colori eccezionali, abbinata a oro bianco e giallo finemente lavorato fino a sembrare un pizzo. Oggi, i gioielli Buccellati sono ammirati in tutto il mondo non solo per il loro design e per l'artigianalità con cui vengono creati, ma anche per le tecniche di incisione utilizzate, che risalgono alle antiche tradizioni delle botteghe orafe italiane del Rinascimento. Le collezioni sono ispirate ai disegni dell'archivio storico della Maison e dalle primissime creazioni del fondatore, Mario Buccellati. Oggi, Buccellati è una società al 100% di proprietà di Richemont, ma la famiglia è ancora presente in azienda con funzioni manageriali di alto livello. Le boutique Buccellati sono presenti nelle più importanti città e nei più prestigiosi Mall del mondo.

<https://www.buccellati.com>

GINORI 1735

Ginori 1735 rappresenta da quasi tre secoli uno tra i principali marchi mondiali nel settore del lusso e del lifestyle, espressione dell'eccellenza italiana nella porcellana pura e nel design di altissima qualità. Parte del Gruppo Kering dal 2013, Ginori 1735 è da sempre associata a grandi personalità della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, del cinema e dell'arredamento. La gamma di prodotti della Manifattura costituisce un perfetto punto d'incontro tra tradizione e innovazione e comprende collezioni per la tavola, oggetti d'arte e per il living, gift, posate, cristalli e articoli tessili, espressione di una passione per la cultura, i colori, l'arte e l'ospitalità tipicamente italiani. L'iconica corona che marchia le creazioni Ginori 1735 nelle più eleganti abitazioni e nei ristoranti più esclusivi del mondo simboleggia la sofisticata fusione tra artigianato e arte e questa ardua combinazione di gusto è sempre stata il cuore del brand. Nel corso dei secoli, la Manifattura ha innovato i propri processi produttivi, unendo tecniche antiche a un gusto sempre contemporaneo per realizzare creazioni frutto di guide visionarie. La mission di Ginori 1735 è quella di promuovere un moderno Rinascimento, attraverso una riscoperta e un rilancio della vita quotidiana nei suoi piaceri, nelle sue espressioni artistiche e nell'affermazione dell'individualità di ciascuno. Il mondo Ginori 1735 viene oggi plasmato da una molteplicità di voci e di stili, che reinvestono la legacy della Manifattura nella visione di nuove generazioni di maestri di stile, in grado di portare l'arte nella vita quotidiana e la vita quotidiana nell'arte. Ginori 1735 può contare su una rete distributiva composta dai flagship store di Firenze e Milano, dallo store monobrand di Mosca, da un network di rivenditori autorizzati in Italia e da punti vendita in selezionati Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello nel mondo.

<https://www.ginori1735.com>

PALAZZO PORTALUPPI VIA BRISA 5

Per la realizzazione della propria sede, Buccellati si è avvalsa della collaborazione di diverse aziende leader nel settore: Artemide (illuminazione), Giorgetti (tessuti), Florim (pavimentazione), Cardex (Arper and Knoll sedie e poltrone), Moroso (poltrone), Nespoli (piante), EXA (general contractor), Cerruti Contract (decoratori), One4 (strumentazione audio/video), Protectas (sistemi di sicurezza).

INFO@BUCCELLATI.COM