**Design Week 2022: Lea Ceramiche presenta *Perspectives* by Ferruccio Laviani:**

**nuove caleidoscopiche prospettive per l’architettura e l’abitare**

In occasione della Design Week 2022, Lea Ceramiche inviterà il pubblico a scoprire uno degli scorci più affascinanti e segreti di Milano, attraverso una installazione in grado di esaltarne percorsi e prospettive, a cura dell’architetto **Ferruccio Laviani**.

***Perspectives*** prenderà corpo all’interno del Giardino dei Platani della Società Umanitaria di Milano: un’area verde attigua ai Chiostri di San Barnaba, uno scenario di grande stimolo per raccontare la bellezza, le opportunità e l’innovazione espresse dal materiale ceramico. Lungo i camminamenti di questo spazio verde, Laviani ha immaginato **un percorso nella ceramica per indagare le prospettive caleidoscopiche che si aprono per l’architettura.**

Una successione di lastre ceramiche ultrasottili si alternano per creare una sorta di cannocchiale prospettico ottenuto attraverso fessure che ricordano anfratti naturali in fondo ai quali puntare lo sguardo.

“*Ho pensato un allestimento a metà tra l’installazione e la land art, che ricorda la stratificazione materica ‘Grotto’ di Thomas Demand, le pagine dei libri scolpiti di Stephen Doyle o, ancora, il labirinto contemporaneo di Pieterjan Gijs e Arnout Van Vaerenbergh. Un modo diverso di vivere la ceramica in un connubio che include minerale e vegetale, architettura ed arte, esperienza e percezione visiva, attraverso il linguaggio delle collezioni LEA Ceramiche*.” Ferruccio Laviani.

Una sequenza di setti sagomati rivestiti di lastre ceramiche bianche sottilissime, quasi impercettibili, termina in piani colorati: dopo il candore iniziale, *Perspectives* permetterà di intravedere un nuovo orizzonte, dove il colore si fa metafora della molteplicità di scenari architettonici che Lea Ceramiche intende indagare.

Per realizzare il percorso, Lea Ceramiche mette a disposizione **il meglio della sua tecnologia Slimtech 3plus:** gres porcellanato laminato di grande formato e **straordinaria leggerezza, grazie allo spessore ultrasottile di soli 3,5mm**. Un materiale versatile e resistente, in grado di offrire nuove prospettive nel mondo dell’architettura e dell’abitare, espressione di una tecnologia che rivoluziona il processo produttivo tradizionale per ottenere una soluzione **completamente nuova e sostenibile**. Lo spessore, ridotto di 2/3 rispetto alle piastrelle tradizionali, richiede infatti un minore consumo di materie prime, energia e di acqua, riduce l’inquinamento da trasporto e le emissioni di CO2. Non solo. Le grandi lastre sottili si prestano anche **a un rinnovamento sostenibile degli spazi**: possono essere posate in sovrapposizione ai materiali esistenti, (senza dunque creare rifiuti di natura edile) senza l’utilizzo di colla, per esser recuperate in una reale logica di economia circolare.

“*Grazie a Perspectives Ferruccio Laviani interpreta magistralmente uno dei nostri fiori all’occhiello: le grandi lastre ultrasottili. Con un’installazione tutt’altro che scontata, si racconta come la ceramica sia in grado di aprire e aprirsi costantemente a nuovi scenari, nuove possibilità, esprimendo in pieno lo spirito innovativo che caratterizza Lea Ceramiche. Siamo un brand che da sempre anticipa, anche grazie alla collaborazione con interpreti d’eccellenza, forme di linguaggio inusuali per il gres porcellanato, capaci di stimolare i migliori progetti di domani. Oggi ci piace farlo raccontando come si possa lavorare con l’infinita palette di possibilità che l’architettura ci offre. Senza dimenticare la sfida più alta e nobile: farlo nel massimo rispetto della sostenibilità*.” Afferma Andrea Anghinetti, brand manager di Lea Ceramiche.

Durante la Design Week, dunque, Lea Ceramiche porterà appassionati e progettisti ad entrare in una nuova dimensione e in rinnovate prospettive architettoniche, per vivere la ceramica in modo inusuale, in un connubio che include minerale e vegetale, architettura e arte, esperienza e percezione visiva, attraverso il linguaggio più innovativo della ceramica.

***Perspectives***

Chiostri San Barnaba - Via Daverio 7, Milano

7 – 12 giugno

Da martedì a sabato: dalle h.10.00 alle h.20.00

Domenica: dalle h. 10.00 alle h. 15.00

***Press preview:***

7 - 8 giugno dalle h.10.00 alle h.14.00

**LEA CERAMICHE**

Lea Ceramiche è la perfetta sintesi di design visionario e performance tecnologica, ed è partner della creatività ovunque nel mondo, per ogni tipo di progetto architettonico che ricerchi distinzione attraverso uno stile unico e riconoscibile. La continua innovazione, l’assoluta affidabilità delle prestazioni e la capacità di osare hanno reso Lea Ceramiche una protagonista indiscussa dell’architettura mondiale, permettendole di siglare significative e prestigiose partnership con designer e professionisti del progetto di fama internazionale.

La capacità innovativa dell'azienda si basa su una continua sperimentazione che, grazie allo sviluppo di sistemi produttivi e tecnologie all’avanguardia, consente a Lea Ceramiche di proporre ai propri clienti una vasta gamma di prodotti di altissima qualità, tanto da ricevere in questi anni prestigiosi premi a livello internazionale sia per le eccellenti prestazioni tecniche che per il contenuto di design.

Costanti ed ingenti investimenti orientati ad ottenere, ad ogni stagione, un’offerta di collezioni di grande personalità, hanno dato origine a Slimtech, il rivoluzionario grès laminato dallo spessore ultrasottile di 3,5, 5,5mm e 6mm e dalle dimensioni extra fino a 100x300 cm e 120x278 cm, adatto ad impieghi ad oggi inaccessibili alla ceramica tradizionale.

web [www.leaceramiche.it](http://www.leaceramiche.it) | social: <https://www.facebook.com/ceramichelea/>

<https://www.linkedin.com/company/lea-ceramiche/>

**PANARIAGROUP**

*Lea Ceramiche fa parte di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., gruppo multinazionale italiano, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Con oltre 1.700 dipendenti, oltre 10.000 clienti professionali, 6 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Portogallo e 1 negli Stati Uniti), Panariagroup è un player di riferimento nel proprio settore.*

*Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès laminato, tramite i propri brand commerciali (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto D’Este, Blustyle e Maxa in Italia, Margres e Love Tiles in Portogallo e Florida Tile negli Stati Uniti), Panariagroup propone soluzioni di alta qualità e prestigio per tutte le esigenze dell’architettura residenziale, commerciale e pubblica.*

*Panariagroup è una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India ed in oltre 130 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare.*

web [www.panariagroup.it](http://www.panariagroup.it) | social: [facebook.com/panariagroup](https://www.facebook.com/panariagroup) <https://www.linkedin.com/company/panariagroup/>

***Lea Ceramiche***

*Stefania Di Somma  
PR and Press Office  
Tel. +39 02 76011406  
s.disomma@ceramichelea.it*

***Ufficio Stampa*** ***Weber Shandwick Italia***

*Novella D’Incecco - Tel: +39 338 853 8983 @:* [ndincecco@webershandwickitalia.it](mailto:ndincecco@webershandwickitalia.it)

*Stefania Previte - Tel: +39 335 743 4776 @:* [sprevite@webershandwickitalia.it](mailto:sprevite@webershandwickitalia.it) *Valentina Castiglia - Tel: +39 335 769 8074 @:* vcastiglia@webershandwickitalia.it