

**Comunicato stampa**

Rilascio immediato

**Milano Design Week 2022****Ufficio stampa**

Barbara Musso | Novità Italia

[barbara@novitaitalia.com](mailto:barbara@novitaitalia.com)

t. +39.02.3675.1875

**Mo.1950**

via Molino delle Armi 14, Milano

06-30 giugno 2022 ore 10.00 - 20.00, Lun-Sab

Vernissage (incontro con l'artista):

giovedì 9 giugno ore 18.30 - 22.00

**Cartella stampa**[bit.ly/Mo1950\\_Molino\\_MDW22](https://bit.ly/Mo1950_Molino_MDW22)

**Mo.1950 presenta "The Instant of Change"**  
**progetto artistico di immagini e video di Alessandro Furchino Capria**  
**a cura di Luca A. Caizzi**  
**in collaborazione con Ceramiche Caesar, Quadrodesign e Rexa.**

(Maggio 2022) - In occasione della Milano Design Week, lo showroom **Mo.1950** presenta ***The Instant of Change***, progetto artistico di immagini e video di **Alessandro Furchino Capria** e a cura di **Luca A. Caizzi**.

Giunto alla sua seconda edizione, *The Instant of Change* indaga sulla trasformazione della materia questa volta attraverso lo sguardo di Alessandro Furchino Capria con il significativo sottotitolo "Sul rincorrere o sul lasciar andare". L'installazione dialoga con i prodotti esposti nello spazio in collaborazione con i brand partner dello showroom Mo.1950, **Ceramiche Caesar, Quadrodesign e Rexa**.



*The Instant of Change, Photo credits Alessandro Furchino Capria*

*"The Instant of Change è una ricerca sulla trasformazione dei materiali. Ma anche un'indagine dei processi che danno vita al progetto. Oltre, c'è un intero mondo che aspetta di prendere forma. Sono tempi difficili per il cambiamento. Viviamo immersi in un eterno presente. Desideriamo che duri il più a lungo possibile, ma non vogliamo percepirne la durata. Vogliamo che l'"adesso" sia sempre quello giusto. "Il momento in cui le cose accadono". Kairos, lo chiamavano i greci. Il momento emozionante, pieno e decisivo. Ma questo stesso desiderio è paradossale, se non permettiamo a nessun momento di portarci altrove. Se non apriamo le porte al rischio – al dolore. Cosa succederebbe se smettessimo di avere paura della fine? Forse, se le permettessimo di guidarci oltre, scopriremmo un'intera gamma di nuovi inizi. Perché l'unica vera fine sta nell'immobilità", Alessandro Furchino Capria.*

**Incontro con l'artista giovedì 9 giugno dalle 18:30 alle 22:00 su invito.**

**Aperta al pubblico dal 6 al 30 giugno 2022 in via Molino delle Armi 14 a Milano**, l'installazione *The Instant of Change* fa da cornice ai nuovi prodotti d'arredo di Ceramiche Caesar, Quadrodesign e Rexa per la Milano Design Week.

**Ceramiche Caesar** Illumina la bellezza del marmo dalla prospettiva contemporanea del gres porcellanato di **Anima Futura**. **Key\_Mood** trae ispirazione da una pietra italiana e la interpreta in chiave minimalista, con un'ampia gamma di formati e finiture. La collezione **Alchemy** si arricchisce dell'esclusiva finitura Lux, preziosa e inusuale.

**Quadrodesign** propone le collezioni di **Formafantasma** e **Maddalena Casadei**, entrambi all'esordio della loro collaborazione con il brand produttore di rubinetti.

Nella serie **FFQT** disegnata da Andrea Trimarchi e Simone Farresin di Formafantasma, si ritrova un design puro ed essenziale basato sulla ricerca attorno a un materiale nobile come l'acciaio inox, che ha poi generato una forma declinata in vari elementi per il bagno.

**Eccetera** di Maddalena Casadei è una collezione di accessori dall'uso flessibile. Complementi nati dalla sperimentazione della lavorazione in lastra di acciaio inossidabile che si prestano ai vari ambienti domestici. Alcuni sono specifici per l'ambiente bagno, altri come ganci appendiabiti e mensole, diventano trasversali grazie alla scelta monomaterica.

**Rexa** lancia **Vision** di **Monica Graffeo**. Una collezione in cui sensorialità e funzionalità dialogano in modo armonioso, progettata per un'esperienza d'uso rivisitata della stanza da bagno. Con le sue architetture monolitiche dall'effetto scenografico ed essenziale, Vision trasforma la parete in un contenitore di funzioni, celando vani tecnici attrezzati e integrando i lavabi, che diventano fonti disegnate per portare alla luce il mondo dell'acqua e dei suoi rituali. Il contenimento a profondità ridotta si sviluppa con proporzioni verticali, regalando volume allo spazio circostante.

La **sinergia** tra i brand ospiti dello showroom Mo.1950 si percepisce in tutto il percorso espositivo e culmina nella nuova vetrina, studiata dalla designer Monica Graffeo per narrare una storia coerente tra innovazione di prodotto e fruibilità. La vetrina integra il nuovo progetto **Vision** di **Rexa**, lastre della collezione **Shapes of Italy** di **Ceramiche Caesar** nel colore Iulia, e la rubinetteria in acciaio inossidabile **Stereo** di **Quadrodesign**, proposta qui nella finitura PDV oro nero.

Mo.  
1950

NOVITÀ<sup>®</sup>  
ITALIA

Per qualsiasi informazione, richiesta di immagini e di interviste, si prega di contattare Novità Italia:

- [mo1950@novitaitalia.com](mailto:mo1950@novitaitalia.com)
- tel. 02.36751.875

- FINE -

Note alle redazioni

## **I protagonisti**

### **Alessandro Furchino Capria**

Alessandro Furchino Capria (Torino, 27 ottobre 1982) proviene da studi di Industrial design che lo porteranno tuttavia ad avvicinarsi molto presto alla fotografia a Milano, città dove tutt'oggi vive e lavora. Il suo metodo si avvale di uno studio attento e non istintivo, seppur non esplicitamente dichiarato, della composizione e della luce. La sua pratica artistica, intrisa di referenze essenziali, pure, se pur caratterizzata da un visibile interesse per l'equilibrio delle proporzioni e per la pulizia dell'immagine, è totalmente estranea ad ogni forma di elaborazione o manipolazione.

Le sue fotografie sono il frutto di due forze magnetiche divergenti: un'attrazione verso la fisionomia dei soggetti - siano essi umani o inanimati - ed un richiamo ad uno scattare incessante, pacato, e seriale. Questo metodo è riconoscibile nei suoi recenti progetti come "Branches from father's garden to better find out who he might be (2019)", "Small talks with strangers (2020)" e "Plastic bags (2020/21)".

### **Luca Attilio Caizzi**

Luca A. Caizzi è un fotografo e direttore creativo italiano il cui lavoro esplora l'energia, la profondità e la temporalità della narrazione. Oltre ad essere autore delle sue storie e delle sue fotografie, Caizzi ha fondato C41 nel 2011, che ora guida come direttore editoriale: "Abbiamo osservato che nell'ordinario, c'era così tanto di straordinario che aveva bisogno di essere raccontato". "Volevamo dare voce e un volto all'ordinario, perché crediamo nel potere delle idee, e non dei falsi miti". Collabora con brand e riviste di design e moda di tutto il mondo.

### **Corrado Molteni**

Corrado Molteni è un imprenditore che vive e lavora a Milano. Nato a Saronno, cresce a Varedo in una casa che ospita oggi la sede storica del negozio di arredamento di famiglia, Molteni Mobili. Nel 1997 completa il ciclo di studi in Interior Design all'Istituto IDI di Milano. Dopo alcune esperienze al di fuori dell'impresa familiare, nel 1999 entra alla Molteni Mobili, seguendo le orme del padre Luigi. Si distingue presto per attitudini commerciali e visione innovativa ed è nominato nel 2004 amministratore unico, a soli 29 anni.

Nel 2010 apre il primo ufficio a Milano che si rivela un trampolino di lancio per l'azienda nel panorama contract. Nel 2020 riorganizza l'impresa di famiglia e opera il rebranding in Mo.1950, un nome che sintetizza la storicità dell'azienda con l'evoluzione della Molteni Mobili.

## **Le aziende**

### **Mo.1950**

L'azienda Mo.1950, guidata da Corrado Molteni, è il risultato di una consolidata esperienza nel panorama delle forniture di arredo e design del settore residenziale. Nata come negozio di arredamento in Brianza all'inizio degli anni Cinquanta e forte di 70 anni di esperienza nel settore Mo.1950 è al centro di una rete di partner d'eccellenza, aziende, professionisti e laboratori con cui progetta per i suoi clienti soluzioni integrate e complete. Mo.1950 offre soluzioni di design su misura, consulenza d'arredo e interior design, anche chiavi in mano.

mo1950.com

### **Ceramiche Caesar**

Dal 1988, Ceramiche Caesar combina cultura della materia e innovazione nel mondo del gres porcellanato. Know-how ed esperienza sul prodotto rappresentano la base dell'operare di Ceramiche Caesar. Made in Italy, creatività e cultura del dettaglio sono protagonisti di ogni progetto. Ceramiche Caesar: materia per i tuoi progetti.

caesar.it

**Mo.**  
**1950**

**NOVITÀ**<sup>®</sup>  
ITALIA

### **Quadrodesign**

Azienda giovane e dinamica, produce rubinetti e prodotti per il mondo del bagno, della cucina e della depurazione. Ogni giorno sperimenta e fa ricerca abbinando materiali nobili ed evoluti come l'acciaio inossidabile ad un design essenziale, archetipico, senza tempo. L'attenzione all'ambiente è al centro del progetto.

[quadrodesign.it](http://quadrodesign.it)

### **Rexa**

Rexa pensa alla stanza da bagno in modo completo, dal mobile, agli accessori, ai rivestimenti, nell'ottica di creare uno spazio in cui vivere bene, trovare un momento di sospensione dalla fretta e dalle incombenze della giornata. Uno spazio in cui il benessere fisico e visivo della persona è al centro, grazie alla ricerca di soluzioni funzionali accompagnate dall'attenzione al dettaglio e allo studio delle finiture e delle cromie. Un mondo fatto di sensorialità che si apre anche ad altri spazi della casa.

[rexadesign.it](http://rexadesign.it)