

Nitto partecipa alla Milano Design Week 2021 con RAYCREA, innovativa tecnologia di controllo della luce

Nitto Denko Corporation, azienda giapponese produttrice di materiali ad alte prestazioni, si presenta per la prima volta al **Fuorisalone**. Fondata nel 1918, Nitto fornisce a livello globale una vasta gamma di prodotti, come pellicole polarizzanti, nastri adesivi industriali, componenti per il settore automobilistico e forniture mediche. L'azienda partecipa alla Tortona Design Week con **"Search for Light"**, un'installazione dedicata all'innovazione e al lighting design.

Dal 5 al 10 settembre, all'interno degli spazi di Torneria Tortona (Via Tortona 32), Nitto accoglie stampa, professionisti, architetti e visitatori in un labirinto magico disegnato da Kaoru Mende, architectural lighting designer di fama internazionale, per ispirare creatività e immaginazione. L'installazione permette ai visitatori di scoprire **RAYCREA**, l'ultima tecnologia di controllo della luce sviluppata da Nitto. Fedele allo slogan che anima l'azienda "Innovation for Customers", RAYCREA consente nuove forme di espressione della luce e apre nuove possibilità nell'ambito dell'illuminazione delle superfici: quando applicata su un pannello in vetro o acrilico, la pellicola trasparente RAYCREA guida la luce, facendo risplendere la superficie.

