



Welcome to The Show

il design visto su grandi schermi LED - Fuorisalone2021

Save the date - Welcome to The Show
New opening Videomobile showroom
5 - 10 September from 10 am to 8 pm
via Venanzio Buzzi 20 - Rho Fiera Milano
info: theshow@videomobile.it



opening every day from 6 to 8 pm
RSVP theshow@videomobile.it

in partnership with:



we are on:



videomobile
anywhere. in your world



videomobile

anywhere. in your world

Videomobile

Company profile

Videomobile è un'azienda leader nella commercializzazione e distribuzione a valore aggiunto (VAD) di grandi schermi LED formata da un team di esperti professionisti, si occupa di progetti e soluzioni personalizzate con un approccio olistico che la distingue.

Videomobile nasce nel 2005 come società di noleggio di schermi LED. Dopo 4 anni di successi cambia mission, non più noleggio ma società di distribuzione a valore aggiunto (VAD) raggiungendo un accordo in esclusiva con Lightking, azienda produttrice cinese.

Oggi Videomobile è un'azienda leader nella commercializzazione e distribuzione di schermi LED formata da un team di esperti che fornisce non solo il prodotto ma progetti e soluzioni personalizzate. Un approccio olistico estremamente specializzato che porta l'azienda ad espandersi worldwide nel Digital Signage in diversi mercati: retail, corporate, sport, architettura, museale, grandi eventi sono alcuni dei settori in cui siamo presenti.

Nel 2018 approda al mondo del retail e dei grandi brand della moda: Tod's, gruppo Max Mara e Benetton sono solo alcuni, allo store Tod's di via Montenapoleone a Milano, si può ammirare una delle installazioni immersive più suggestive mai realizzate nel mercato retail. I nostri schermi sono presenti in tutto il mondo, siamo ovunque e in un luogo specifico, nei progetti dei nostri clienti, ovunque si trovino, in senso geografico e di mercato. anywhere. in your world è il nostro claim.

Videomobile is a leading company in the marketing and value added distribution (VAD) of large LED screens formed by a team of professional experts, it deals with projects and customized solutions with a holistic approach that distinguishes it.

Videomobile was founded in 2005 as a rental company of LED screens. After 4 years of success, the mission changes, no longer a rental but a value added distribution company (VAD) reaching an exclusive agreement with Lightking, a Chinese manufacturer.

Today Videomobile is a leading company in the marketing and distribution of LED screens formed by a team of experts who provide not only the product but customized projects and solutions.

An extremely specialized holistic approach that leads the company to expand worldwide in Digital Signage in various markets: retail, corporate, sport, architecture, museums, major events are some of the sectors in which we are present. In 2018 he arrived in the world of retail and big fashion brands: Tod's, Max Mara group and Benetton are just a few, at the Tod's store in via Montenapoleone in Milan, you can admire one of the most evocative immersive installations ever made in the retail market.

Our screens are present all over the world, we are everywhere and in a specific place, in our customers' projects, wherever they are, in a geographical and market sense. anywhere. in your world is our claim.



M-Cube

Company profile

M-Cube è l'azienda italiana leader nelle soluzioni di In-Store Digital Engagement: attraverso un portfolio di soluzioni che vanno dal Digital Signage alla Radio In-Store, dell'interattività e applicazioni mobile, M-Cube sviluppa soluzioni digitali innovative per migliorare la capacità del retail di servire, coinvolgere, fidelizzare e comunicare con i propri clienti.

Nata nel 2001, l'azienda diventa presto leader nel settore delle Radio In-Store, grazie allo sviluppo di un sistema proprietario per gestire tutti i contenuti audio trasmessi nei punti vendita delle grandi catene del mondo del retail.

Nel 2004 M-Cube scende nel campo del Digital Signage, specializzandosi nell'integrazione dei sistemi hardware e software e nella creazione e gestione dei contenuti multimediali. In pochi anni diventa punto di riferimento per i servizi di Digital Signage in tutta Italia. M-Cube ha successivamente ampliato la propria offerta di servizi, con l'obiettivo di creare customer journey sempre più personalizzate sfruttando i vantaggi del mondo online nel negozio fisico.

Con sedi in Italia, Regno Unito, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Germania, Spagna, Cina e Hong Kong, una succursale operativa a New York e una consolidata rete di partner globali, M-Cube gestisce oggi più di 45mila installazioni nel mondo per oltre 400 brand nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive.

Nel 2020 M-Cube ha registrato ricavi consolidati di gruppo pari a 36 milioni di euro, in linea con l'esercizio 2019, contenendo l'impatto della crisi dovuta alla pandemia covid-19.

M-Cube is the Italian leader in In-Store Digital Engagement solutions, offering an extensive portfolio of solutions that range from in-store radio to digital signage, interactivity and mobile apps. M-Cube develops innovative digital solutions to improve service, engagement, customer retention and communication within the retail industry.

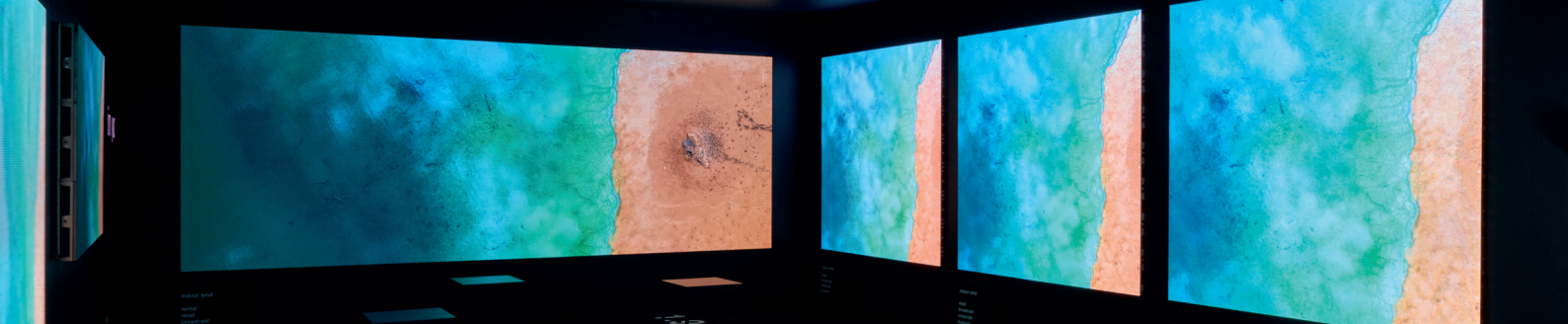
Established in 2001, the company soon emerged as a leader in the In-Store Radio sector with the development of a proprietary system to manage audio content across different stores for large retail chains.

In 2004, M-Cube moved into Digital Signage, specialising in the integration of hardware and software systems and the creation and management of multimedia content. In just a few years, the company became a reference point for Digital Signage services across Italy.

M-Cube subsequently expanded its range of services with the aim of creating increasingly personalised customer journeys by bringing the advantages of the online world into the physical store.

With offices in Italy, United Kingdom, France, Belgium, The Netherlands, Germany, Spain, China and Hong Kong, an operational branch in New York and a consolidated network of global partners, M-Cube currently manages over 45,000 installations around the world for over 400 brands in the Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, QSR, Grocery Retail and Automotive sectors.

In 2020, M-Cube recorded consolidated group revenue of € 36 million, in line with the 2019 financial year, having successfully contained the impact of the crisis caused by the Covid-19 pandemic.



Videomobile + M-Cube

Alla conquista del Design

Mai come in questo momento storico crediamo nella condivisione e nel potere della forza comune. Per questo abbiamo deciso di partecipare alla Design Week di settembre con l'inaugurazione della nostra showroom. Uno spazio unico nel suo genere che vede l'esposizione di grandi schermi LED pronti ad accogliere contributi visivi riguardanti il mondo del Design. Videomobile in partnership con M-Cube, dopo aver conquistato il mercato del retail con i grandi brand della moda, è pronta a conquistare il mercato del Design, per questo abbiamo pensato di offrire questa particolare location durante la Design Week a professionisti del progetto: architetti, designer, fotografi e naturalmente aziende, complice la vicinanza rispetto alla Fiera e la presenza nella piattaforma Fuorisalone.it

Never as in this historical moment do we believe in sharing and in the power of common strength. This is why we decided to participate in the September Design Week with the inauguration of our showroom. A unique space with large LED screens ready to welcome visual contributions regarding the world of Design. Videomobile in partnership with M-Cube, after having conquered the retail market with the big fashion brands, is ready to conquer the Design market, so we decided to offer this particular location during the Design Week to professionals: architects, designers, photographers and of course companies, thanks to the proximity to the Fair and the presence on the Fuorisalone.it platform.





videomobile

anywhere. in your world

15 anni di esperienza in schermi LED

2000 clienti nel mondo

15.000 mq di installazioni

3000 schermi installati

I nostri schermi LED sono presenti in tutto il mondo, siamo ovunque e in un luogo specifico, nei progetti dei nostri clienti, ovunque si trovino, in senso geografico e di mercato.

anywhere. in your world è il nostro claim.

Vi aspettiamo all'inaugurazione della nuova showroom durante il Salone del Mobile di Milano dal 5 al 10 settembre.

Our LED screens are present all over the world, we are everywhere and in a specific place, in our customers' projects, wherever they are, in a geographical and market sense. anywhere. in your world is our claim.

We look forward to seeing you at the inauguration of the new showroom from the 5th to the 10th September during the Milano Design Week.





The Show una nuova concezione di showroom

120 mq di spazio

40 mq di schermi LED

11 tipologie di prodotto

5 mercati

The Show è la showroom aziendale di Videomobile progettata dalla designer Clara Pozzetti.

Tutto nero!

perchè l'opposto della luce è il buio, che contrasta la potenza degli schermi, esaltandone i colori e trasformando lo spazio in un ambiente immersivo.

Concepita come un laboratorio esperienziale con diverse anime come i mercati che rappresenta: sportiva, elegante, scenica, museale, urbana, corporativa in una dimensione didattica e divulgativa, è pensata per accogliere un palinsesto di eventi dedicati alla diffusione della cultura LED e del Digital Signage.

Il pavimento in gomma gofrata ci porta in una dimensione urbana e sportiva, le didascalie a parete al museo, la vetrina nel mondo retail, il sipario con l'americana ad un evento tanto atteso... la segnaletica a terra, oltre ad essere elemento grafico che enfatizza la multidisciplinarietà del progetto, è elemento utile ad orientarsi fra i differenti pixel pitch che determinano la distanza minima da cui apprezzare al meglio gli schermi. Uno spazio dove anche i contributi visivi vengono creati con l'intento di continuare il racconto lungo il percorso espositivo.

Buona visione!

The Show is Videomobile's corporate showroom designed by Clara Pozzetti.

All black!

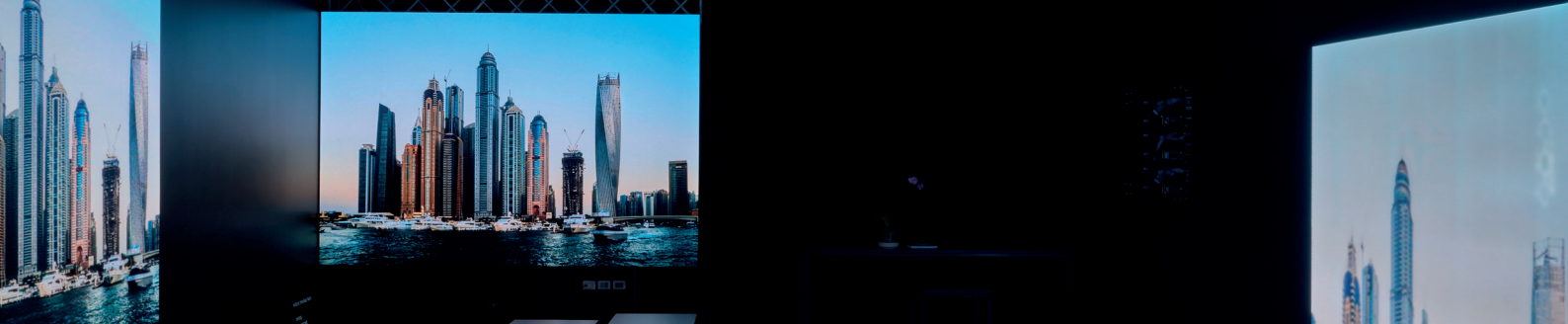
because the opposite of light is darkness, which contrasts the power of the screens, enhancing the colors and transforming the space into an immersive environment.

Conceived as an experiential laboratory with different souls like the markets it represents: sporty, elegant, scenic, museum, urban, corporate in an educational and informative dimension, it is designed to host a schedule of events dedicated to the diffusion of LED culture and Digital Signage.

The embossed rubber floor takes us into an urban and sporty dimension, the wall captions to the museum, the showcase in the retail world, the curtain with the truss at a long-awaited event... the signage on the ground, as well as being a graphic element that emphasizes the multidisciplinary nature of the project, it is a useful element for orienting among the different pixel pitches that determine the minimum distance from which to better appreciate the screens.

A space where visual contributions are created to continuing the storytelling along the exhibition path.

Enjoy!

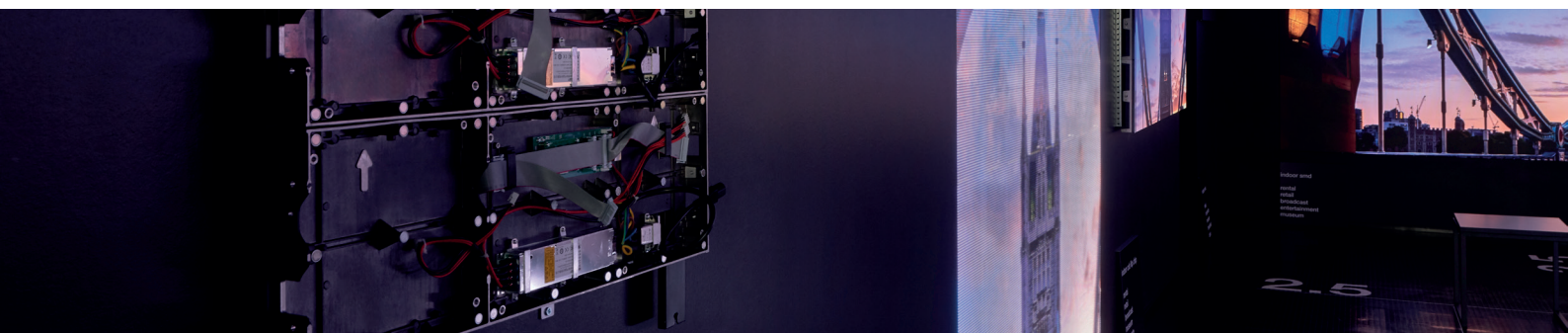


The Show, sala demo, showroom, location per eventi e set fotografici

The Show è uno spazio attrezzato da grandi schermi LED dove aziende, architetti, studi di progettazione, contractor, possono accogliere i propri clienti e sviluppare progetti con il supporto dei nostri esperti che mostreranno le caratteristiche e il potenziale della tecnologia LED. Unica nel suo genere, è già stata scelta da alcuni brand della moda e del retail per le proprie produzioni, un set particolare apprezzato da fotografi di moda e adv.

The Show is a space equipped with large LED screens where companies, architects, design studios, contractors can welcome its customers and develop projects with the support of our experts who will show the characteristics and potential of LED technology.

Unique of its kind, it has already been chosen by some fashion and retail brands for their productions, a particular set appreciated by fashion photographers and adv.





Cultura LED

Attraverso un palinsesto trasversale di eventi

La direzione creativa e la curatela del palinsesto è affidata alla designer Clara Pozzetti che ha progettato la showroom come un luogo espositivo con una propria programmazione di installazioni ed eventi. Una showroom mutevole, che cambia mood e styling in concomitanza degli eventi in città. Design Week e Fashion Week sono solo le kermesse più importanti ma Milano offre un fittissimo calendario di eventi e fiere che coprono tutti i settori merceologici.

Così come gli eventi anche i contenuti video di The Show sono regolati da un palinsesto che ne delinea il ritmo.

Utilizzata per sensibilizzare un determinato argomento, in occasione di una scoperta, di una vittoria sportiva, di una notizia importante.

Una strategia pensata per creare sinergie culturali e commerciali che offrano l'opportunità di creare contenuti sempre nuovi in un continuo storytelling utile a comunicare l'azienda.

Esprimere bellezza

La selezione dei contenuti sarà di altissima qualità visiva, con l'intento di esprimere bellezza in tutte le sue forme, creati da visual designer, artisti, graphic designer, architetti, fotografi e tutti i professionisti che si occupano di arti visive.

The creative direction and curation of the schedule is entrusted to the designer Clara Pozzetti who designed the showroom as a exhibition place with its own programming of installations and events. A changing showroom, which changes mood and styling in conjunction with events in the city.

Design Week and Fashion Week are just the most important weeks but Milan offers a dense calendar of events and fairs covering all product sectors.

As well as the events, the video contents of The Show are regulated by a schedule that outlines the rhythm. Used to raise awareness of a certain topic, on the occasion of a discovery, a sporting victory, or important news.

A strategy designed to create cultural and commercial synergies that offer the opportunity to create ever new content in a continuous storytelling useful to communicate the company.

Express beauty

The selection of contents will be of the highest visual quality, with the intention of expressing beauty in all its forms, they will be created by VJs, visual designers, artists, graphic designers, architects, photographers and all visual arts professionals.





Scenari visivi

Racconteremo i mercati di riferimento dell'azienda in un dialogo aperto fra business e progettualità attraverso mood differenti:

- corporate: infografiche, UX
- dooh: architettura, natura, grandi spazi
- museale: arte programmata, land art, design, fotografia, graphic design
- rental: mandala, frattali, astratto, grafico, digitale
- retail: fashion, sfilate, automotive
- sport: azione, potenza, armonia, forza

scenario 01: un video unico che attraversa tutti gli schermi

scenario 02: un video per ciascuno schermo dedicato a un mercato specifico

scenario 03: un video per ciascun mercato su ogni schermo

scenario 04: showreel delle installazioni fatte da Videomobile e M-Cube

Layout differenti a controllo remoto

Attraverso una consolle di comando (tablet, computer, cellulare) sarà possibile customizzare il layout degli schermi a seconda delle esigenze, ad esempio tenendo tutti gli schermi accesi, solo alcuni, soltanto uno, escludendoli tutti.

Coinvolgimento sensoriale

La selezione audio di The Show sarà creata appositamente da DJ e Sound Designer, saranno loro a creare la colonna sonora adatta ai diversi mood visivi in un continuo coinvolgimento sensoriale.

Visual scenarios

We will describe the company's reference markets in an open dialogue between business and planning through different moods:

- corporate: infographics, UX
- dooh: architecture, nature, large spaces
- museum: programmed art, land art, design, photography, graphic design
- rental: mandala, fractals, abstract, graphic, digital
- retail: fashion, fashion shows, automotive
- sport: action, power, harmony, strength

scenario 01: a single video that crosses all screens

scenario 02: a video for each screen dedicated to a specific market

scenario 03: one video for each market on each screen

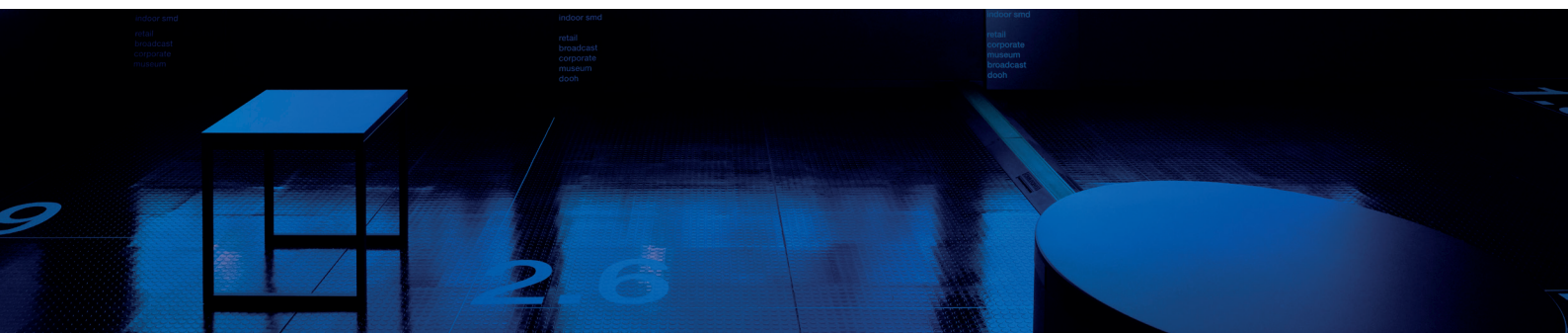
scenario 04: showreel of the installations made by Videomobile and M-Cube

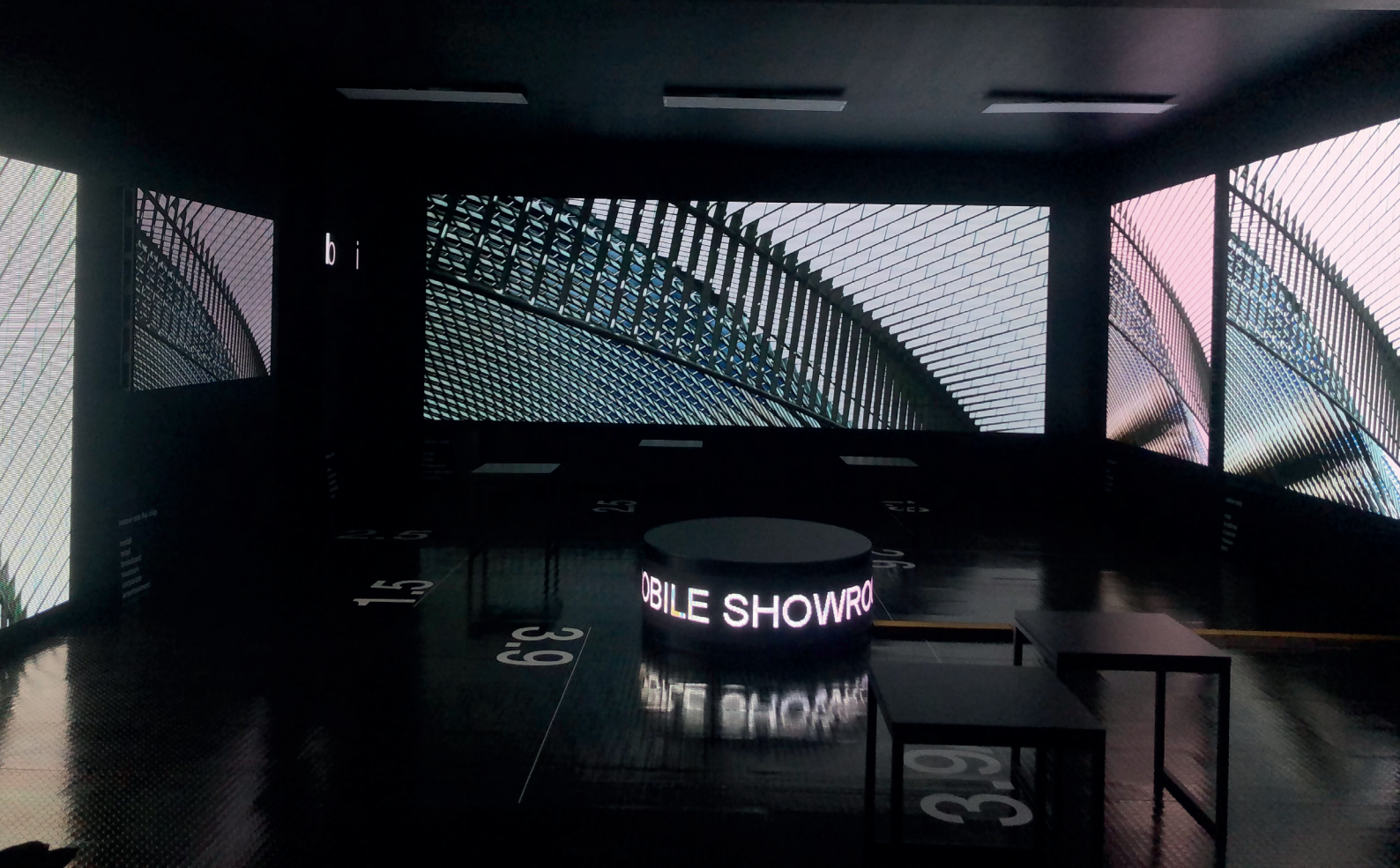
Different remotely controlled layouts

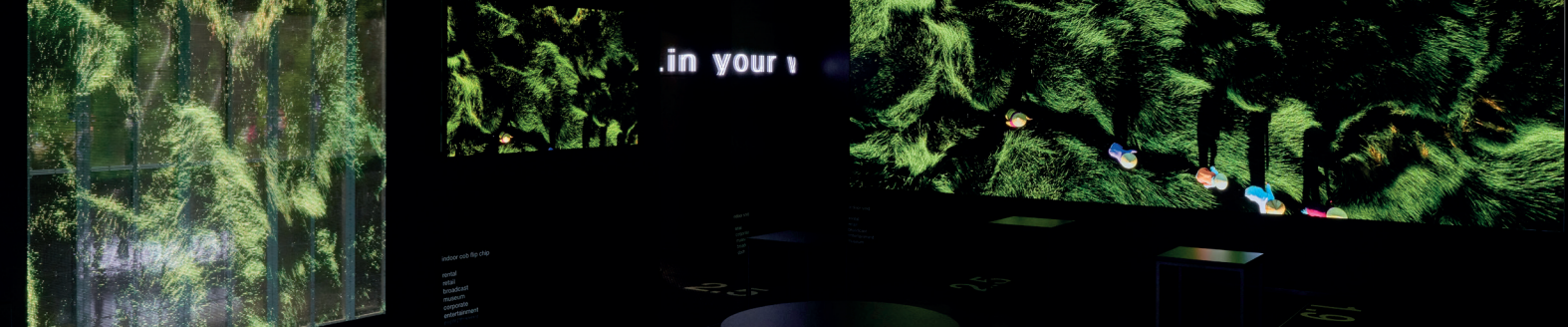
Through a control console (tablet, computer, mobile phone) it will be possible to customize the layout of the screens according to the needs, for example keeping all the screens on, only some, only one, excluding them all.

Sensory involvement

The audio selection of The show will be created specifically by DJ and Sound Designer, they will be the ones to create the soundtrack suitable for the different visual moods in a continuous sensory involvement.







Save the date

Welcome to The Show - Fuorisalone 2021

Nuova showroom e nuovo sito web!

Siamo lieti di invitarvi a visitare la nuova showroom all'interno della nostra sede di Milano Rho, in posizione strategica, a solo 1 km dalla fiera e raggiungibile con il passante ferroviario a poche centinaia di metri. Per potervi accogliere al meglio stiamo organizzando un palinsesto di eventi, conferenze, formazione, incontri e mostre che ruoteranno intorno alla cultura LED e al Digital Signage durante l'anno. Siamo fortemente convinti che la diffusione della conoscenza sia fondamentale per comprendere le potenzialità di questa tecnologia e vogliamo darvi tutti gli strumenti utili a disposizione, a partire dalla nostra sala demo, disegnata dalla designer Clara Pozzetti e concepita come un laboratorio esperienziale.

Vi aspettiamo all'inaugurazione della nuova showroom durante il Salone del Mobile di Milano dal 5 al 10 settembre.

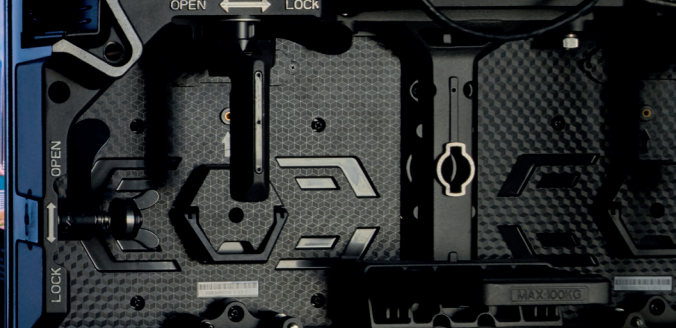
New showroom and new website!

We are pleased to invite you to visit the new showroom inside our headquarters in Rho, in a strategic position, just 1 km from the fair and reachable by the railway link a few hundred meters away. In order to welcome you in the best possible way, we are organizing a schedule of events, conferences, training, meetings and exhibitions that will revolve around LED culture and Digital Signage.

We strongly believe that the dissemination of knowledge is essential to understand the potential of this technology and we want to give you all the useful tools available, starting from our demo room, designed by Clara Pozzetti and conceived as an experiential laboratory.

We look forward to seeing you at the inauguration of the new showroom from the 5th to the 10th September during the Milano Design Week.





Open week di inaugurazione

in concomitanza con il Salone del Mobile inauguriamo la nostra nuova showroom dedicata al mondo dei grandi schermi LED con l'intento di conquistare il mercato del design.

Lo spazio espositivo è progettato dalla designer Clara Pozzetti, concepito come un laboratorio esperienziale dove fare cultura LED attraverso un palinsesto di eventi trasversali fra mostre, incontri, formazione dove poter approfondire e conoscere le applicazioni nei progetti di architettura, retail, sport, broadcast, rental, museale, corporate e digital out of home.

Durante la Design Week verrà offerto un assaggio del palinsesto.

Per l'occasione abbiamo invitato alcuni protagonisti del progetto ad andare in scena sui nostri schermi con il proprio lavoro.

Ogni sera, dalle 18.00 alle 20.00, verrà servito l'aperitivo in presenza degli autori. Videomobile presenterà il "Manifesto" aziendale con un progetto tipografico creato per l'occasione attorno alla cultura LED, formazione in pillole come introduzione agli appuntamenti più approfonditi che si terranno durante l'anno, a partire da un webinar dedicato agli architetti che si terrà a fine settembre sulla piattaforma di Fuorisalone.it

The Show si configura come un punto di riferimento nuovo e unico per architetti, retailer, shopfitter e contractor, attraverso il quale il brand si rivolge a un pubblico nazionale e internazionale, con l'obiettivo di raccontare, in termini che spaziano dal prodotto al progetto, le caratteristiche e i vantaggi offerti da questa tecnologia stimolandone l'utilizzo e diffondendo la conoscenza.

Tutto il nostro team è al lavoro per accogliervi di persona nella nostra showroom dal 5 al 10 settembre 2021. Riceverete presto maggiori informazioni sulla programmazione dell'evento nonché utili dettagli sui sistemi di prenotazione necessari per accedere alla showroom.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza, Videomobile ha elaborato un protocollo per il contenimento della diffusione del COVID-19, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari emanati a livello nazionale.

In attesa di darvi il benvenuto il prossimo settembre, vi invitiamo a contattarci per qualsiasi domanda o informazione all'indirizzo theshow@videomobile.it

A presto,

Videomobile team

Open week di inaugurazione

in conjunction with the Salone del Mobile we inaugurate our new showroom dedicated to the world of large LED screens with the aim of conquering the design market.

The exhibition space is designed by Clara Pozzetti, conceived as an experiential laboratory where to make LED culture through a schedule of transversal events including exhibitions, meetings, training where you can learn more about the applications in architecture, retail, sport, broadcast, rental, museum projects, corporate and digital out of home.

A taste of the schedule will be offered during the Design Week.

For the occasion, we invited some of the protagonists of the project to go on stage on our screens with their work.

Every evening, from 18.00 to 20.00, an aperitif will be served in person of the authors.

Videomobile will present the company "Manifesto" with a typographic project created for the occasion around LED culture, training in pills as an introduction to the most in-depth studies that will be held throughout the year, starting with a webinar dedicated to architects to be held at the end of September on the Fuorisalone.it platform.

The Show is configured as a new and unique point of reference for architects, retailers, shopfitters and contractors, through which the brand is aimed at a national and international audience, with the aim of to tell, in terms ranging from product to project, the features and advantages offered by this technology by stimulating its use and spreading knowledge.

Our entire team is hard at work to welcome you in person in our showroom from 5 to 10 September 2021.

You will soon receive more information on event planning as well as useful details on the booking systems required to access the showroom.

To guarantee visitors, exhibitors and organizers participation in total safety, Videomobile has developed a protocol for the containment of the spread of COVID-19, in full compliance with the health rules and protocols issued at national level.

Looking forward to welcoming you next September, we invite you to contact us for any questions or information theshow@videomobile.it

See you soon,

Videomobile team





robot and



robot and



robot and

I protagonisti di The Show durante il Fuorisalone

The protagonists of The Show during the Fuorisalone

Clara Pozzetti

Creative Director

Designer e direttrice creativa di Videomobile, ha disegnato la showroom dell'azienda ed è ideatrice di Cultura LED, palinsesto di eventi trasversali che prenderanno vita a partire da Welcome to The Show, l'evento di inaugurazione della showroom in concomitanza del Salone del Mobile.

Consulente freelance, collabora con brand internazionali nel settore della moda e del design, occupandosi di account e PR, brand content, concept design, mostre e installazioni, giornalismo, strategia, ricerca tendenze e CFM, graphic design e visual comunicazione.

Co-fondatrice e Presidente di Breath Srl, start-up che si occupa di intelligenza indossabile, ha vinto il premio Horizon 2020 con Wear Sustain e i Digital Awards di Regione Lombardia.

Laureata in Design al Politecnico di Milano con una tesi di strategia, allestimenti e comunicazione visiva per i musei e gli spazi espositivi, ha frequentato un Master in Environmental and Space Design presso la Kunsthøgskolen i Bergen in Norvegia.

Dopo essersi diplomata alla Scuola d'Arte, ha frequentato la scuola-bottega multidisciplinare di AG Fronzoni, apprendendo un metodo che le consente di progettare su scala diversa per cui "disegnare la pagina di un libro è fare urbanistica".

Designer and creative director of Videomobile, she designed the showroom of the company and she is the creator of LED Culture, a schedule of transversal events that will come to life starting with Welcome to The Show, the inauguration event of the showroom in conjunction with the Salone del Mobile.

Freelance consultant she collaborates with international brands in the fashion and design business, dealing with accounts and PR, brand content, concept design, exhibit and installation, journalism, strategy, trend research and CFM, graphic design and visual communication.

Co-founder and President of Breath Srl, a start-up that deals with wearable and smart garments that won the Horizon 2020 prize with Wear Sustain and the Digital Awards.

Graduated in Design at the Politecnico of Milano with a thesis on strategy, exhibit design and visual communication for the museums, she attended a Master in Environmental and Space Design at the Kunsthøgskolen i Bergen in Norway. After graduating from the School of Art, she attended the international and multidisciplinary school workshop at AG Fronzoni studio, learning a method that allows her to design facing projects on a different scale for which "designing the page of a book is like to do urban planning".



PIXEL PITCH

Chiamato anche interasse o dot pitch, è la distanza tra il centro di un pixel e l'altro. Di fondamentale importanza, definisce il numero di pixel presenti nello schermo e quindi la risoluzione dello stesso, influenza, inoltre, la distanza da cui è consigliabile osservare lo schermo a tecnologia LED. Più grande è il pixel, maggiore è la distanza di visione consigliata.

Cultura LED Videomobile

azienda

4in1, cob, copper wired, gob, gold wired, indoor, led, miniled, npp, outdoor, pixel pitch, smd, distanza massima e minima di visualizzazione, certificazioni UL/FCC/IC/CE/CB/ROHS/CCC tutte parole semplici e complesse, a seconda del contesto e di come sono formulate.

Cercheremo di aiutarvi a comprendere il loro significato nel semplice ma complesso mondo degli schermi LED contestualizzandoli all'interno dei vostri progetti, condividendo la conoscenza, i piccoli trucchi, le installazioni, facilitandovi nella scelta più adeguata.

Siamo fortemente convinti che la diffusione della conoscenza sia fondamentale per comprendere le potenzialità di questa tecnologia e vogliamo darvi tutti gli strumenti utili a disposizione.

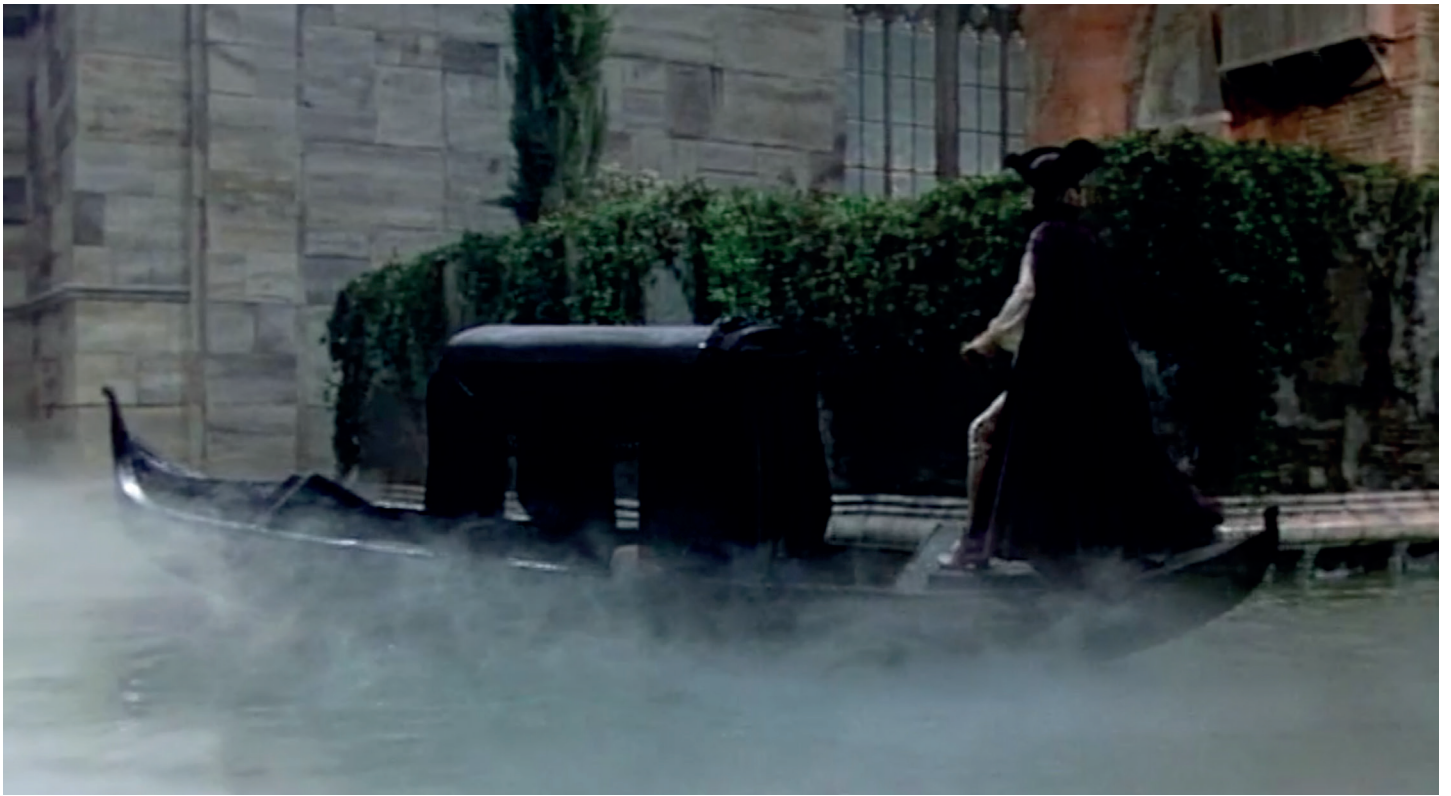
LED Culture Videomobile

company

4in1, cob, copper wired, gob, gold wired, indoor, led, miniled, npp, outdoor, pixel pitch, smd, maximum and minimum distance of display, UL / FCC / IC / CE / CB / ROHS / CCC certifications all simple and complex words, depending on the context and how they are formulated.

We will try to help you understand their meaning in the simple but complex world of LED screens by contextualizing them within your projects, sharing knowledge, little tricks, installations, making it easier for you to make the most appropriate choice.

We strongly believe that the dissemination of knowledge is fundamental to understand the potential of this technology and we want to give you all the useful tools available.



Biennale d'arte di Venezia **Cesare Cicardini**

fotografo e regista

Fotografo e regista con sede a Milano.

Collabora con le maggiori case discografiche e con editori internazionali.

Nel suo portfolio sono presenti, tra gli altri: Vincent Gallo, Ben Harper, Joss Stone, John Malkovich, Quentin Tarantino, Benicio del Toro.

Le sue opere sono state esposte in diverse gallerie d'arte nazionali e internazionali, come Spazio Forma Gallery, New York Photo Festival, SiFest.

Ora è impegnato in diversi progetti artistici legati al ritratto che hanno ottenuto due menzioni d'onore al Prix de la Photographie a Parigi e il Premio Internazionale di Fotografia.

Oltre alla fotografia dirige anche spot per case di moda.

Venice Biennale of Art **Cesare Cicardini**

photographer and director

Photographer and director based in Milan.

He works with the major record companies and international publishers.

In his portfolio are present, among others: Vincent Gallo, Ben Harper, Joss Stone, John Malkovich, Quentin Tarantino, Benicio del Toro.

His works have been on display in various national and international art galleries, such as Spazio Forma Gallery, New York Photo Festival, SiFest.

He is now engaged on several artistic projects related to portraying getting two honorable mentions at the Prix de la Photographie in Paris and the International Photography Award.

Besides photography he also directs spots for fashion houses.



Growing by numbers Architettura Attuale

Antonella Dedini e Paolo Cesaretti Architetti

Growing By Numbers è un'installazione luminosa commissionata da Zumtobel per rendere le persone sicure con la loro nuova tecnologia Capix a LED. L'installazione - composta da alcuni numeri a luci rosse alti dieci metri posta in cima ai grattacieli più alti - si sviluppa nella parte centrale di Milano sottolineando la rapida trasformazione urbana della città. Dal suo debutto ai primi di dicembre 2010 i milanesi erano perplessi sul significato di questi numeri a luci rosse che fluttuano nel cielo. Una divulgazione del significato è ancora in corso oggi attraverso la stampa, i blog e i social network. Altre forme di comunicazione - come un evento pubblico all'ultimo piano del Grattacielo Pirelli e un film descrivendo la reazione del cittadino di fronte a queste luci massicce numeri - sono stati collegati all'installazione creando un potente strumento di marketing e un'opera d'arte unica. Il concept dell'installazione si potrebbe riassumere così: "Milano cresce, soprattutto in altezza. Come è possibile sottolineare questo cambiamento che sta rapidamente trasformando l'aspetto della città e coinvolgendo i suoi abitanti? Come è possibile evidenziare e considerare con attenzione questo cambiamento cruciale? Iniziamo una numerazione progressiva dei grattacieli dislocati nelle seguenti aree urbane: Stazione Centrale, Isola, Varesine, Garibaldi, il quartiere centrale della città simbolo di questa riconversione. Numeriamoli in ordine cronologico: prima il palazzo Pirelli, poi la nuova torre della sede regionale e infine le torri ancora da ultimare. Allora uniamo tutti i numeri con una linea ideale che rappresenti il piano urbanistico del futuro. **Growing By Numbers**: almeno una volta tutti hanno giocato a collegare i numeri con una penna per ricavarne un disegno. Con un gioco di parole crescere ora diventa disegno. Questo è il disegno della città del futuro". **Growing By Numbers** è risultato essere una sovrapposizione innovativa di architettura, arte e comunicazione ottenendo consensi di pubblico e critica e diventando un punto di riferimento temporaneo d'eccezione a Milano.

Growing by numbers Architettura Attuale

Antonella Dedini e Paolo Cesaretti

*Growing By Numbers is a light installation commissioned by Zumtobel to make people confident with their new LED driven Capix technology. The installation - made of some ten-meter high red light numbers placed on top of the highest skyscrapers - spread over the central part of Milano underlining the quick urban transformation of the city. Since its debut in early December 2010 the Milanese citizens were puzzled with the meaning of these red light numbers floating in the sky. A disclosure of the meaning it's still ongoing today through the press, blogs and social networks. Other forms of communication - such as a public event on the top floor of Grattacielo Pirelli and a movie describing the reaction of the citizen in front of these massive light numbers - were linked to the installation creating a powerful marketing tool and a unique piece of art. The concept of the installation could be summarized this way: "Milano grows, especially in height. How is it possible to underline this change which is quickly transforming the look of the city and involving its inhabitants? How is it possible to highlight and carefully consider this crucial change? Let's start a progressive numbering of the skyscrapers located in the following urban areas: Central Station, Isola, Varesine, Garibaldi, the central district of the city which is the symbol of this conversion. Let's number them in a chronological order: first the Pirelli building, then the new tower of the regional headquarter and finally the towers which are still to be finished. Then let's join all the numbers with an ideal line representing the city plan of the future. **Growing By Numbers**: at least once everybody has been playing to link numbers with a pen to get a drawing out of it. With a play on words growing now becomes drawing. That's the drawing of the city of the future." **Growing By Numbers** resulted to be an innovative overlap of architecture, art and communication achieving public and critic acclaim and becoming a temporary outstanding landmark in Milano.*



Paolo Carlini

fotografo

Paolo Carlini (Milano, 1964) lavora come professionista nel campo della fotografia da oltre vent'anni.

È iscritto all'Ordine dei giornalisti dal 1991 e all'Associazione nazionale fotografi professionisti Tau Visual.

Ha iniziato con reportage turistici e industriali e oggi si occupa perlopiù di immagini commerciali (BTL e ADV) in Italia e all'estero, gestendo anche le fasi di post-produzione; le sue immagini sono utilizzate per campagne nazionali e pubblicate dai più importanti editori.

Annovera tra i suoi clienti alcuni tra i più noti gruppi industriali italiani e tra le maggiori agenzie di comunicazione italiane.

Sono diverse le esperienze come direttore della fotografia in spot pubblicitari.

Appassionato di viaggi, di automobili e di ritratti ha seguito con particolare interesse questi ambiti sia in termini professionali sia come personale terreno di ricerca e sperimentazione.

Numerosi ritratti a compositori, pittori e artisti; alcuni dei suoi scatti a designer e imprenditori del mondo dell'illuminazione sono stati esposti nel 2005 in occasione della manifestazione World Light Show alla Fiera di Milano.

Ha messo a disposizione la sua esperienza tenendo workshop sullo still-life nell'ambito di corsi della Facoltà di Design del Politecnico Di Milano, relatore presso la scuola Rosa Luxemburg e alla Retail Academy nel 2017. Nel 2012, Silvana Editoriale ha pubblicato "Cani Padroni", un libro di ritratti di cani e dei loro padroni che, nel 2013, sono stati esposti in una mostra alla Libreria Feltrinelli di Milano.

Tra Ottobre 2015 e Gennaio 2016 ha esposto in Darsena di Milano 15 ritratti nel contesto di "Umani a Milano". Nel Giugno 2018, per la Milano Photo Week, ha esibito il suo progetto "Dummies", una serie di fotografie di manichini realizzate in 15 anni di viaggi.

Paolo Carlini

photographer

Paolo Carlini (born in Milan in 1964) has been a professional photographer for more than 20 years.

He is a registered member of the journalist's union since 1991 and of the Associazione Nazionale Fotografi Professionisti Tau Visual.

He began his career as a reporter in the tourism and industrial sectors and is now mostly involved in the creation of commercial images (BTL and ADV) both in Italy and abroad, also handling post-production; his images have featured in national advertising campaigns and been published by all of the leading publishers.

His clients include some of the most renowned and prestigious companies and agencies.

He has also recently worked as a photography director for a number of commercials.

He has a particular enthusiasm for trips, cars and portraiture, maintaining a special interest both professionally and personally in all three.

In addition, he has produced a great number of portraits of composers, painters and artists; some of his images of designers and entrepreneurs from the lighting world, were exhibited in 2005 at the World Light Show event held at the Fiera di Milano.

He has also used his extensive experience, to successfully conduct workshops on still-life at the Faculty of Design of the Milan Politecnico and he has given lectures at the Photographic School Rosa Luxemburg and at the Retail Academy in 2017.

In 2012, Silvana Editoriale published "Cani Padroni", a volume of portraits of dogs and their owners which, in 2013, was also the subject of a one-man exhibition at the Feltrinelli bookstore in Milan.

Between October and January 2016 he has made an exhibition of 15 portraits in the "Umani a Milano" context at Darsena – Milano.

In June 2018, for the Milano Photo Week, he has exhibited his project "Dummies", a series of photographs of mannequins shots within 15 years of travels.

DELINEO

Believe.

Giampaolo Allocco

Delineodesign

Da più di 20 anni Delineodesign si contraddistingue nel panorama internazionale per le collaborazioni con i più grandi brand dello sport e non solo. Declinando le competenze tecniche dell'Industrial Design ai più disparati settori, l'azienda di Montebelluna (TV) affianca le realtà produttive in tutte le fasi di lavoro: dalla progettazione al marketing e alla distribuzione. Un "saper fare" italiano riconosciuto a livello mondiale con oltre 20 awards.

Inconsueto nello scenario italiano attuale, per la sua esperienza tecnica e la capacità di affiancare le aziende in tutti i settori di competenza: imprenditoriali, progettuali, legate al "saper fare" produttivo e poi ancora di costruzione di identità, di brand, di capacità commerciale e distributiva.

<<Il compito del designer, il mio compito, è quello di dare vita a questo gioco di equilibri e di saperlo raccontare con poesia e intelligenza, in modo tale che anche altri possano goderne>>. [G. Allocco]

For more than 20 years Delineodesign has stood out in the panorama international for collaborations with the biggest sports brands and more. By declining the technical skills of Industrial Design to the most disparate sectors, the Montebelluna (TV) company supports the production companies in all phases of work: from design to marketing and distribution. An Italian "know-how" recognized at a level world with over 20 awards. Unusual in the current Italian scenario, due to his experience technique and the ability to support companies in all sectors of competence: entrepreneurial, planning, related to "know-how" productive and then again of building identity, brand, capacity commercial and distribution.

<< The designer's job, my job, is to give life to this game of balances and to know how to tell it with poetry and intelligence, so that others can enjoy it too >>. [G. Allocco]

Design Sport Experience

Believe! Un video di circa 20 minuti che racconta l'esperienza del design sportivo attraverso momenti di studio quindi di progetto e di progettazione, momenti in cui si vede il prodotto disegnato attraverso dei fermi immagine, per poi vedere il prodotto in azione ovvero nel suo ambiente outdoor di riferimento. Avremo tre case history: lo sci alpino freeride, il trailer Running, lo sci alpinismo. Un cappello introduttivo con count down racconterà alcuni progetti di design industriali (come lo è lo sport) attraverso delle slide veloci di prodotti molto call e molto interessanti. Il titolo del video coincide con il nostro pay-off: Believe!

Believe! A video of about 20 minutes that tells the experience of sports design through moments of study then of project and design, moments in which you see the product designed through still images, and then see the product in action or in its outdoor environment of reference. We will have three case histories: freeride alpine skiing, the trailer Running, ski mountaineering. An introductory hat with count down will tell about some industrial design projects (such as sport) through quick product slides very call and very interesting. The title of the video coincides with our pay-off: Believe!



Matteo Cirenei

Fotografo

Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano, si occupa di fotografia di Architettura e Interior Design dal 2000, collaborando con aziende (tra cui Abimis, Boffi, Intesasanpaolo, Knoll, Sofidel), studi di architettura (tra cui Astori De Ponti, Andrea Castrignano, David Chipperfield), artisti (Jacques Toussaint), e con riviste di design, architettura e lifestyle (tra cui Interni, Domus, Style Magazine, Living, Bell'Italia, Villegiardini).

Parallelamente, ha sviluppato numerosi progetti di ricerca personali basati sull'architettura e il paesaggio urbano, tra cui "Sundials", finalista al Premio d'arte Internazionale Celeste Prize edizione 2015 e incluso nel Fondo Malerba per la Fotografia; "Finding Pier Luigi Nervi" (insieme a Marco Menghi e in collaborazione con la Fondazione Pier Luigi Nervi Project), al cui interno rientra la documentazione sullo stato di degrado dello Stadio Flaminio di Roma nell'ambito del programma internazionale di finanziamenti "Keeping it Modern" per l'architettura moderna della Getty Foundation di Los Angeles; "Ai margini del vuoto", un progetto che prende spunto dalla Ville Radieuse di Le Corbusier, immaginando una Milano piena di verde grazie allo sviluppo in verticale della città, esposto in una mostra bi-personale con Maurizio Montagna alla Galleria Tulpenmanie di Milano; "Milano, Arte Pubblica", un progetto che indaga la costituzione dell'immaginario culturale rispetto a ciò che è "spazio pubblico", e cos'è "arte pubblica", esposto in una mostra personale nel 2019 alla Galleria Annamaria Consadori di Milano. Ha al suo attivo numerose mostre fotografiche di architettura e ha ricevuto menzioni d'onore in prestigiosi concorsi fotografici internazionali, tra cui il Black and White Spider Awards, l'International Photography Awards, il Celeste Prize, e il PX3, Prix de la Photographie Paris.

Matteo Cirenei

Photographer

Graduated in Architecture at the Politecnico di Milano, he has been dealing with architecture and design photography since 2000, collaborating with companies (including Abimis, Boffi, Intesasanpaolo, Knoll, Sofidel), architectural firms (including Astori De Ponti, Andrea Castrignano, David Chipperfield), artists (Jacques Toussaint), and with design, architecture and lifestyle magazines (including Interni, Domus, Style Magazine, Living, Bell'Italia, Villegiardini).

In parallel, he has developed numerous personal research projects based on architecture and urban landscape, including "Sundials", finalist for the 2015 Celeste Prize International Art Prize and included in the Malerba Fund for Photography; "Finding Pier Luigi Nervi" (together with Marco Menghi and in collaboration with the Pier Luigi Nervi Project Foundation), which includes the documentation on the state of degradation of the Flaminio Stadium in Rome as part of the international funding program "Keeping it Modern" For the modern architecture of the Getty Foundation in Los Angeles; "On the edge of the void", a project inspired by Le Corbusier's Ville Radieuse, imagining a Milan full of greenery thanks to the vertical development of the city, exhibited in a bi-personal exhibition with Maurizio Montagna at the Tulpenmanie Gallery in Milan; "Milan, Public Art", a project that investigates the constitution of cultural imagery with respect to what is "public space", and what is "public art", exhibited in a personal exhibition in 2019 at the Annamaria Consadori Gallery in Milan. He has numerous architectural photography exhibitions to his credit and has received honorable mentions in prestigious international photography competitions, including the Black and White Spider Awards, the International Photography Awards, the Celeste Prize, and the PX3, Prix de la Photographie Paris.



Giacomo Giannini

Fotografo

Giacomo Giannini è una figura di rilievo nel mondo del design. Esperto art director, fotografo, videomaker, è noto per la capacità di realizzare progetti caratterizzati da una forte componente sperimentale e per il suo modo di interpretare ed elaborare in modo insolito e innovativo prodotti (soprattutto di design), e luoghi. Attualmente, è docente del corso di Brand Design/Brand Strategy presso il dipartimento di Product Design in NABA. Ha collaborato con importanti riviste di architettura/design e moda e creato campagne pubblicitarie per note agenzie. Negli ultimi dieci anni ha realizzato per il marchio Alessi progetti e contenuti di comunicazione visiva diretti al social web. Alessandro Mendini ha definito Giannini “un esplicito personaggio Neo Pop, acuto analista del grande e del piccolo che con abilità esplora il mondo umano e quello appartenente agli oggetti”. Da sempre, scopre e cataloga oggetti che hanno un particolare valore scenico e che nel suo immaginario diventano icone e lettere di un linguaggio attraverso il quale raccontare le loro vite precedenti, presenti e spesso anche future e ipotetiche. Nei suoi progetti aerei, osserva il mondo da una posizione privilegiata, a bordo di un elicottero insegue le pennellate cromatiche, le macchie, le ferite, le contraddizioni dei segni che l'uomo traccia sulla terra. Conduce chi osserva in una realtà inaspettata, fa volare e trattenere il fiato per la bellezza dei colori e dei paesaggi e fa riflettere sulle fragilità del pianeta e dell'uomo, sul rispetto per se stessi e per ciò che ci circonda. Vive e lavora a Milano.

Giacomo Giannini

Photographer

Giacomo Giannini is a prominent figure in the world of design. Expert art director, photographer, videomaker, he is known for the ability to carry out projects characterized by a strong experimental component and for his way of interpreting and elaborating in an unusual way e innovative products (especially design), and places. He currently teaches Brand Design / Brand Strategy course at the Product Design department in NABA. He has collaborated with important architecture / design and fashion magazines and created advertising campaigns for well-known agencies. In the last ten years he has created projects for the Alessi brand and visual communication contents directed to the social web. Alessandro Mendini defined Giannini as “an explicit Neo Pop character, an acute analyst of the big and the small who skilfully explores the human world and that which belongs to objects”. He has always discovered and cataloged objects that have a particular scenic value and that in his imagination become icons and letters of a language through which to tell their previous lives, present and often also future and hypothetical. In his aerial projects, he observes the world from a privileged position, on board a helicopter he follows the chromatic brushstrokes, the stains, the wounds, the contradictions of the signs that man traces on the earth. He leads the observer into an unexpected reality, makes you fly and hold your breath for the beauty of the colors and landscapes and makes you reflect on the fragility of the planet and man, on respect for oneself and for what is there surrounds. He lives and works in Milan.



Welcome to The Show

il design visto su grandi schermi LED - Fuorisalone2021

Save the date - Welcome to The Show
New opening Videomobile showroom
5 - 10 September from 10 am to 8 pm
via Venanzio Buzzi 20 - Rho Fiera Milano
info: theshow@videomobile.it

door smd
call
podcast
corate
m



opening every day from 6 to 8 pm
RSVP theshow@videomobile.it

2.6