

f f e r r o n e TM

Felicia Ferrone è architetto, designer, accademica e imprenditrice.

f f e r r o n e - l'omonimo marchio internazionale da lei fondato nel 2001 a Chicago a cui nel 2018 è seguita l'apertura della sede di Milano - è noto per proporre l'inconsueto attraverso un'estetica apparentemente minimalista.

È del 2001 la collezione di bicchieri **Revolution** che introduce alcune innovazioni proposte da Ferrone: la collezione è infatti realizzata in **borosilicato**, mai usato in precedenza nel design dedicato alla sfera domestica ma solo nell'ambito dell'illuminazione. Nel 2013, con la collezione **Margot** l'utilizzo del materiale si evolve introducendo la lavorazione scanalata del borosilicato nel vetro.

Gli archetipi vengono reinventati, le tipologie si incrociano e si fondono: **f f e r r o n e** si distingue per il sapiente mix di influenze europee, estetica minimalista, studio delle proporzioni e l'attenzione minuziosa per i dettagli. Attraverso strette collaborazioni con maestri artigiani, ogni pezzo è realizzato a mano consentendo un uso innovativo di materiali e tecniche di produzione, un altro elemento identificativo della sua filosofia e del suo approccio al design.

Nata a Chicago, Felicia Ferrone si è laureata in architettura presso la Miami University per poi trasferirsi a **Milano**. Qui Ferrone inizia il suo percorso professionale come architetto, all'insegna della contaminazione dei generi e sviluppando la convinzione che tutti gli aspetti del design siano interdipendenti e sempre in relazione con l'ambiente, gli oggetti e i sistemi che lo circondano.

Producendo e distribuendo i propri progetti con il suo marchio **f f e r r o n e**, Felicia Ferrone ha anche svolto lavori su commissione per clienti come Audi, Boffi, Mortlach e The Macallan, tra gli altri. I clienti di **f f e r r o n e** includono: Cartier, Gucci, Saga, Andaz, Nobu, Atlantis, The French Laundry, Per Se, W Hotels, Trussardi, Audi, Rimadesio, Bulthaup, Poliform, Molteni, Minotti, Peck, Flexform, Meridiani, Ernestomeda, Arclinea, Starbucks, Society Limonta e altri hotel di lusso in tutto il mondo.

Il pluripremiato lavoro di Ferrone con il vetro, gli accessori per la casa e il design di mobili è stato ampiamente esposto, pubblicato a livello internazionale e incluso nelle collezioni dei musei. Recentemente Felicia è stata inclusa nel volume di **Phaidon, Woman Made: Great Women Designers** di Jane Hall come una delle 200 donne che hanno un ruolo determinante campo del design.

Unitamente all'attività progettuale Felicia ha consolidato l'attività accademica in veste di [Director of Undergraduate Studies in Industrial Design](#) e **Clinical Associate Professor** presso l'Università dell'Illinois a Chicago (UIC). All'inizio della sua carriera accademica è stata Director of Graduate Studies of Industrial Design dal 2015- 2022 e docente presso la School of the Art Institute di Chicago dal 2010-2015. Nel 2017 è stata membro della giuria al Cannes Lions International Festival of Creativity e per gli Archiproducts Award del 2022, nella sezione Product Design. Felicia tiene regolarmente conferenze su argomenti che spaziano dalla sua pratica progettuale, in veste di designer ed educatrice, e sull'empowerment attraverso l'imprenditorialità del design.

www.feliciaferrone.com