

Face D e Ludovica + Roberto Palomba insieme per il Fuorisalone 2021.

“Semplice ma non semplicistica” è così che Face D definisce l’installazione che Ludovica e Roberto Palomba creano per il marchio in occasione della Design Week 2021.

Partecipando al Fuorisalone, Face D, brand di dermocosmetica **Made in Italy**, conferma la sua anima Design, quella che da sempre sta dietro alla qualità di formule efficaci.

“L’installazione simboleggia la struttura di un epitelio ingigantito - una sorta di alveare trasparente - in cui è allestito un mood che racconta il brand”, raccontano **Ludovica e Roberto Palomba**.

Il **nhow Milano nel Tortona district**, ospiterà l’installazione che nasce da questa collaborazione segno dell’affinità che Face D sente con il mondo del design, fin dalle origini parte integrante della sua filosofia, che si esprime sia nell’identità minimalista del marchio che nell’estetica dei prodotti.

Moderno e accattivante, minimal e raffinato, questi i valori distintivi del brand che Face D ha chiesto a Ludovica e Roberto Palomba di reinterpretare per comunicare in maniera immediata e diretta il DNA del marchio. Il risultato? Un’installazione **essenziale nelle forme** e di grande impatto visivo. Semplice ma non semplicistica. Così come è Face D.

La scelta di una struttura ad incastro **totalmente trasparente** formata da pannelli in plexiglas, esplicita l’affinità con l’approccio del brand. Il pavimento e il soffitto sono realizzati con schermi luminosi, e la luce, che attraversa l’intera struttura, crea riflessioni e rifrazioni lungo i profili dei pannelli che esaltano la componente sensoriale.

Face D è la risposta appropriata a una routine giornaliera fatta di bisogni specifici e problematiche comuni, limiti di tempo e spazio. Una formula di skincare 100% Made in Italy e scientificamente testata, fatta di soluzioni efficaci ed efficienti che il brand vuole comunicare in modo pulito, sincero e diretto. Face D è risultati immediati e benefici duraturi. Face D è NOW & FOREVER.

Face D

DERMOCOSMETICS

L'intera installazione è racchiusa all'interno di una teca. I ripiani ospitano, oltre ai prodotti Face D, anche oggetti che richiamano attraverso colori, trasparenze, matericità e simbolismi, l'idea della cosmesi come nutrimento della pelle e del sentirsi bene con sé stessi.

Il risultato è un vero e proprio **omaggio al mondo del design** in cui ogni elemento è impiegato in modo razionale attraverso un gioco di luci, trasparenze e forme pulite, che favoriscono l'immediata associazione visiva con il prodotto ed una esperienza sensoriale diretta e coinvolgente.

Emerge così un'immagine che **abbandona il superfluo** a favore del necessario in un impianto visivo imponente in cui ogni elemento di comunicazione va dritto al punto con una funzione specifica e un obiettivo preciso, nel pieno stile del brand.

L'installazione sarà esposta presso il nhow Milano di via Tortona 35, dal 4 al 15 settembre.

Face D NOW & FOREVER.

Faced.com

Press contact:

info@marialicci.com

Face D è la risposta appropriata a una routine giornaliera fatta di bisogni specifici e problematiche comuni, limiti di tempo e spazio. Una formula di skincare 100% Made in Italy e scientificamente testata, fatta di soluzioni efficaci ed efficienti che il brand vuole comunicare in modo pulito, sincero e diretto. Face D è risultati immediati e benefici duraturi. Face D è NOW & FOREVER.