

Index

Brand History	8
Throughout the Years	10
Vision Statement	12
Made in Italy	15
Authenticity	16
Luxury Brand	18
Iconic Design	20
Headquarters and Showroom	22
Flagship Store	26
Concept Store	32
Bespoke	34
Brand Image	38
Digital Media	40
Art Direction	42
Colophon	44





Brand History

Signorini&Coco produce mobili d'arte dal 1968, seguendo la grande tradizione ebanista dei capostipiti. La cura produttiva ha distinto l'azienda sin da subito, facendo delle lavorazioni artigianali sartoriali la propria firma nel mondo. Divenuta un'eccellenza internazionale nel settore dell'arredamento classico, forte di nuove sfide e grazie all'energia della terza generazione della famiglia, l'azienda crea Daytona, marchio di riferimento per il lusso contemporaneo. Brand sofisticato e audace, colpisce nel segno e attira presto attenzioni, entrando prepotentemente nel mondo del lusso e rendendo Signorini&Coco gruppo di riferimento per prestigio e completezza di offerta. Daytona firma le collezioni luxury living del gruppo Signorini&Coco dal 2012.

Signorini&Coco has produced art furniture since 1968, based on the grand cabinet making traditions of its founders. The company immediately distinguished itself for the care given to production due to which its artisanal, tailored processing is now its signature worldwide. After becoming an international excellence in the sector of classic furnishing, confident of the new challenges, and thanks to the drive of the family's third generation, the company created Daytona, a reference point for the contemporary luxury sector. A sophisticated and audacious Brand, it got to the top and soon attracted particular attention, to then enter with force into the world of luxury, making the Signorini-Coco brand a benchmark for prestige and adequacy of the offer. Since 2012 Daytona has signed the luxury living collections of the Signorini&Coco group.

Throughout the Years

1968



Pietro Coco, capostipite e padre fondatore, inizia la sua attività di artigiano presso una piccola bottega. È dal suo mestiere di intagliatore e scultore del legno, diventato una vera arte, che prende vita il mobile.

Pietro Coco, progenitor and founding father, began his business as a craftsman in a small shop, and from his trade as a wood carver and sculptor, transformed into true art, the furniture comes to life.

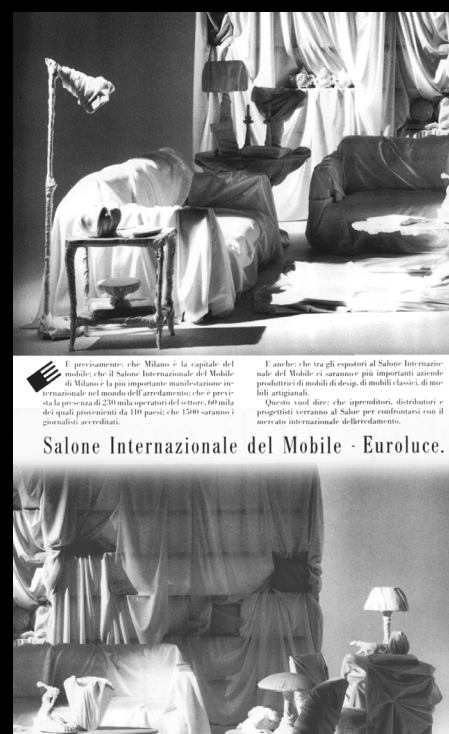
1973



Dalla piccola bottega del padre Pietro, i figli ed i soci costituiscono la società Signorini-Coco & C. segnando così la strada per divenire un' importante realtà nel settore dell' arredamento classico.

From the small workshop of his father Pietro, his sons and associates constitute the company Signorini-Coco & C. thus paving the way to becoming a leader in the classic furnishing sector.

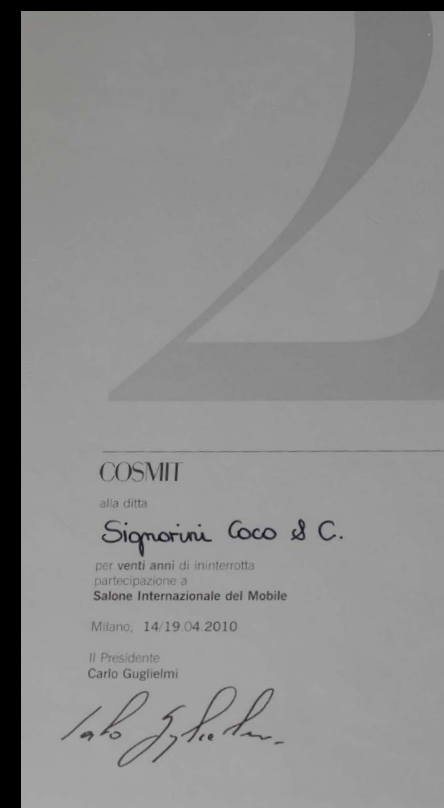
1992



Enrico Coco, Giorgio Coco e Mauro Salcioli, al timone di Signorini&Coco, grazie ad abilità ed innovazione contribuiscono alla crescita dell'azienda e alla sua espansione in ambiti internazionali come eccellenza artigianale.

At the helm of Signorini&Coco, Enrico and Giorgio Coco together with Mauro Salcioli, contribute with their skills and innovative outlook to the company's international expansion and renown for the excellence of their craftsmanship.

2010



Signorini&Coco riceve a Milano il prestigioso riconoscimento per vent'anni di partecipazione al Salone Internazionale del Mobile.

2012



Passione e perseveranza guidano l'azienda verso la continua ricerca di nuovi obiettivi. Dall' incontro con Dainellistudio nasce la volontà di creare un nuovo brand di riferimento per il lusso contemporaneo. Nasce Daytona.

Passion and perseverance have steered the company towards a continuous pursuit of new goals. The meeting with Dainellistudio resulted in the desire to create a new reference brand of the contemporary luxury sector, thus the Daytona brand was born.

2018

50 1968 - 2018
SIGNORINI&COCO
ANNIVERSARY

Signorini & Coco festeggia 50 anni di prestigiosa attività. Un'azienda "Made in Italy" in grado di contraddistinguersi per esperienza, qualità e professionalità.

Signorini & Coco celebrated 50 years of prestigious activity in 2018. A company completely "Made in Italy," capable of distinguishing itself through experience, quality and professionalism.

Vision Statement

Tutte le creazioni Daytona sono studiate, disegnate e realizzate interamente in Italia, legate indissolubilmente con il territorio toscano dove vedono la luce.

Le mani sapienti delle maestranze artigiane conferiscono ai nostri pezzi tutta la nobiltà dell'arte classica, resa fieramente cosmopolita dai tratti audaci dei designer del team Daytona. Legni classici italiani, colori neutri, look severo e un design sofisticato di ispirazione nordica firmano un total living di tono decisamente alto che conferisce vissuto ad ogni spazio. Firma la qualità Daytona il certificato di autenticità a corredo di ogni realizzazione, a garanzia della provenienza dei materiali, della natura ecologica di vernici e tinte e dell'autenticità delle lavorazioni manuali.

All of Daytona's creations are studied, designed and produced entirely in Italy, bound indissolubly to the Tuscan territory from where they originate.

The capable hands of the skilled workers confer our products with all the nobility of classic art, rendered proudly cosmopolitan by the audacious features of the Daytona team's designers. Classic Italian woods, neutral colours, a sober look and sophisticated design of Nordic inspiration, are the signature of an elevated total living tone which imbues a real-life atmosphere to every space. The authenticity certificate is a seal of Daytona quality and accompanies every product as a warranty to the origin of the materials, the ecological nature of the paints and hues, and authenticity of the handcrafted works.





Made in Italy

L'azienda storica nutre un forte legame con il suo territorio di nascita, la Toscana, considerata patrimonio d'arte e cultura. Il valore del Made in Italy è ancora oggi punto di riferimento per le arti applicate, la moda, il design classico e contemporaneo. Ogni prodotto è studiato, disegnato e realizzato interamente in Italia. Ogni sua fase di produzione si svolge sul suolo nazionale, dalla ricerca della materia prima al processo produttivo, passando per lavorazioni di alta qualità effettuate ad arte da sapienti mani artigiane. Tutte le fasi sono certificate secondo le normative vigenti ed in linea con l'eco-design.

This historical company has a strong link with the land of its birth, Tuscany, considered a heritage of art and culture. The value of the "Made in Italy" label is still today a reference point for applied arts, fashion, classic and contemporary design. Each product is studied, designed and manufactured entirely in Italy. Each production phase takes place on national soil, from the provision of raw materials to the production process, with high quality workmanship carried out by skilled craftsmen. All phases are certified according to current norms in force and in line with eco-design.

Authenticity

L'utilizzo di materie prime di alta qualità e di legni pregiati, la cura al dettaglio, la raffinatezza delle finiture impiegate, la maestria artigiana, rendono ogni prodotto unico. Ogni fase di produzione è curata dall'ideazione alla realizzazione di ogni singolo pezzo. Un compromesso tra artigianato e design conferisce a Daytona un nuovo contenuto emozionale che si tramuta in valore aggiunto, riconoscibile, un punto di riferimento per i consumatori, i professionisti e gli stakeholders.

Each product is made unique through the use of high quality raw materials and fine woods, attention to details, refined finishes together with skilful craftsmanship. Great care is taken for every production phase from the conception to the manufacture of each single piece. A compromise between craftsmanship and design endows Daytona with emotional content that turns into added value and is recognizable and becomes a point of reference for consumers, professionals and stakeholders.



Luxury Brand

Il legno è un materiale vivo: conserva le memorie del passato ma muta e si evolve come l'uomo. Dalla combinazione di queste eccezionali peculiarità unite alla passione e all'esperienza toscana dell'azienda Signorini & Coco nasce Daytona. Essenze pregiate, noce canaletto e radica di mirto, si uniscono a marmi eleganti come il Rain Forest, l'Emperador, il Calacatta Gold, proveniente dalle cave toscane di Vagli. L'utilizzo dei metalli preziosi come l'ottone in finiture bronzo antico e titanio, dona personalità ad ogni prodotto Daytona. Un'ampia selezione di tessuti e di pelli come il nabuk ed il camoscio, lavorati con cuciture e decorazioni uniche, esaltano le forme dei prodotti e contribuiscono a rendere gli ambienti Daytona ricchi di fascino.

Wood is a living material: it preserves memories of the past but changes and evolves like the human being. The Daytona brand is a mix of these exceptional features combined with the passion and Tuscan experience of the Signorini & Coco company. Fine essences, black walnut and myrtle briarwood, are combined with elegant marbles such as Rain Forest, Emperador, Calacatta Gold, from the Tuscan quarries of Vagli. The use of precious metals such as brass in antique bronze and titanium finishes, gives personality to every Daytona product. A wide selection of fabrics and leathers such as nabuck and suede, worked with unique stitches and decorations, enhance the shapes of the products and give a hand in filling a Daytona environment with charm.

Iconic Design

L'espansione aziendale ha evoluto le proprie origini camminando al passo con i tempi; gli artigiani sono stati chiamati ad accrescere le proprie competenze e ad operare con macchine dalla tecnologia avanzata. Il giusto mix di tradizione, valore umano e progresso tecnologico è stato il risultato vincente di Daytona. Negli anni 2000, il piccolo laboratorio artigiano di famiglia si è trasformato in una grande azienda. Signorini & Coco, realtà solida ed affermata nell'arredamento, è in continua ricerca della perfezione stilistica e conferma la propria filosofia attraverso l'espressione di un preciso linguaggio per il mondo del settore lusso. Lavorare con la materia, creare forme che prendono vita dall'estro contemporaneo, con un'attenzione particolare al dettaglio di stile.

The company evolved from its origins by keeping in step with the times; the craftsmen have been called to upgrade their skills and work with advanced technology machines. The right mix of tradition, human values and technological progress has given the Daytona brand a successful outcome. In the first decade of the 21st century, the small family workshop of artisans has turned into a huge company. Signorini & Coco, a solid and established entity in the furnishing sector, is in continuous pursuit of stylistic perfection and confirms its philosophy through the expression of a precise language in the world of the luxury. Working with materials, creating shapes that come to life from contemporary inspiration, with a particular attention to stylistic details.



Headquarters and Showroom Pisa | Italy

Il legame con il territorio toscano contribuisce a creare intorno all'azienda un particolare fascino. Lo showroom aziendale si sviluppa in oltre 400 metri quadri, dove il mood Daytona è consapevolmente progettato in ambienti ricchi di suggestioni, e dove operatori e professionisti del settore possono visionare tutte le proposte d'arredo.

The link with the territory of Tuscany endows the company with a particular allure. The company's showroom is spread over 400 square meters, where the Daytona mood is consciously designed for environments loaded with charm where operators and professionals may view all furnishing proposals.



SIGNORINI
& COCO

Flagship Store Milano | Italy

Signorini&Coco festeggia 50 anni con l'apertura a Milano dello showroom Daytona, brand di punta del gruppo. Proprio al centro di Milano, tra Duomo e Missori, scopri Daytona e accomodati. Qui respiri ogni pezzo, nell'atmosfera unica di uno dei centri del lusso mondiale.

Signorini-Coco is celebrating its 50 years with the opening in Milan of the Daytona showroom, the group's leading brand. Right in the centre of Milan, between the Dome and Missori, discover Daytona and get comfortable. Here, in the unique atmosphere of one of the globe's luxury centres, you will breathe in the essence of each piece.



DAYTONA







Concept Store Around the World

Daytona è oggi un brand di respiro internazionale, conosciuto e stimato dai mercati mondiali. Propone un mood definito per le aree interne ai negozi, progettato per esaltare i prodotti. L'ufficio stile Daytona collabora con retails attraverso progetti personalizzati. I prodotti Daytona sono presenti in prestigiosi negozi italiani ed internazionali, in particolare in Cina, Inghilterra, Francia, Ucraina, Russia e Stati Uniti.

The Daytona brand is today an international brand, known and appreciated by the global markets. It offers a defined mood for shop interiors, which are designed to enhance the products. The Daytona styling office works with the retail sector through customized projects. Daytona products are present in prestigious Italian and international stores, particularly in China, England, France, Ukraine, Russia and the United States.

Bespoke

Progettiamo soluzioni su misura all'insegna del lusso, dell'eleganza e della funzionalità. Osiamo pensare di saperti rappresentare attraverso la nostra arte, progettando i tuoi spazi e trasferendo il nostro vissuto. Pur senza ostentazione, l'impronta Daytona è accattivante e riconoscibile, caratterizzata da dettagli ricercati, colori antichi e rassicuranti, una sofisticata linea contemporanea e il richiamo del fashion brand. Perfettamente in grado di gestire grandi forniture, l'azienda è organizzata per affrontare progetti complessi grazie ad avanzati reparti produttivi, all'alta specializzazione del team tecnico e alla vasta esperienza internazionale degli art director Marzia e Leonardo Dainelli.

We design custom-fit solutions dedicated to luxury, elegance and practicality. We dare say that we are able to represent you through our art, by designing your spaces and permeating them with our experience. Though without ostentation, the Daytona imprint is magnetic and recognisable, characterised by refined details, ancient and reassuring colours, a sophisticated contemporary line and the aura of the fashion brand. The company is perfectly able to handle great supplies, since it is structured to face complex projects thanks to an advanced production department, the highly specialized technical team and the international experience of the Art Directors, Marzia and Leonardo Dainelli.





Brand Image

La filosofia di Daytona si esprime attraverso un preciso linguaggio e abbraccia in modo coerente tutti i comparti aziendali. La comunicazione segue logiche di qualità ed è rivolta al retail e a studi di interior design, che operano in un target di alto livello. Ufficialmente presentata al Salone del mobile di Milano 2014, diviene da subito brand apprezzato a livello internazionale, tanto da presenziare da protagonista alle successive edizioni. Dal 2015 è presente ai Saloni World Wide Moscow, nella sede del Crocus Expo. Ricercati cataloghi ed una mirata campagna pubblicitaria su riviste internazionali, come The World of Interiors, contribuiscono a valorizzare l'immagine del brand.

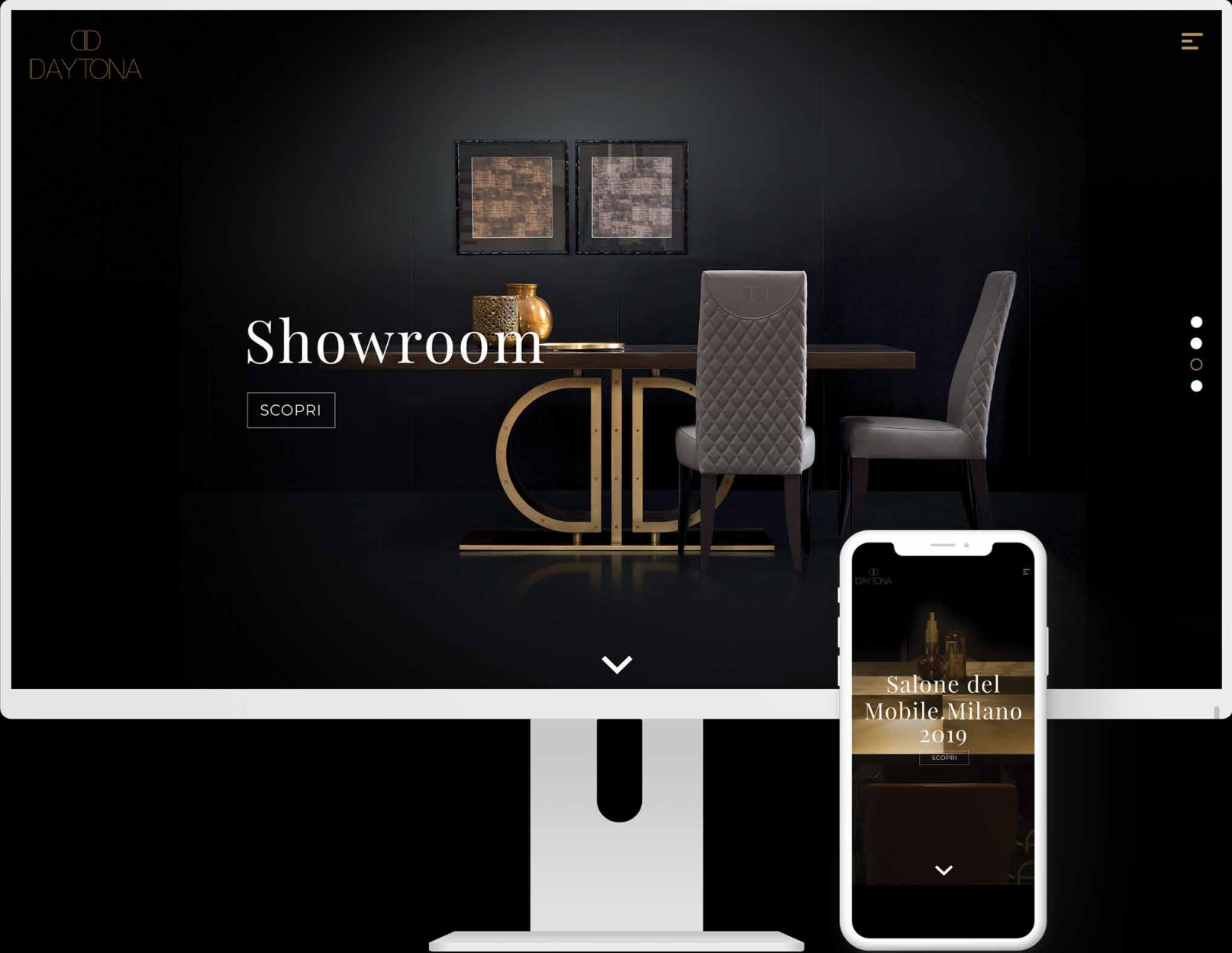
The Daytona brand philosophy is expressed through a precise and coherent language which embraces all business sectors. Communication follows the logic of quality and is aimed at retail and interior design studios, which focus on the high-end target. Officially presented at the International Furniture Exhibition (Salone del Mobile) in Milan in 2014, it immediately became an internationally appreciated brand, so much so as to be present at the next editions. Since 2015 it has been present at the Salons World Wide Moscow, at the headquarters of the Crocus Expo. Its sought after catalogues and targeted advertising campaign in international magazines, such as The World of Interiors, contribute to enhance the brand image.



Digital Media

Daytona impone la propria forza sul web, grazie a un sito interattivo ed ad una dinamica presenza sui social. Attraverso www.daytonahome.it e social media, si forniscono informazioni aggiornate del marchio per i clienti che vivono e respirano nell'era digitale. Il messaggio di contemporaneità di Daytona è costantemente incanalato attraverso video e immagini del brand.

The Daytona brand enforces its strength on the web through an interactive website and a dynamic presence on social networks. Through www.daytonahome.it and the social media, we provide updated brand information for customers who live and breathe in the digital age. The contemporary message of the Daytona brand is constantly channelled through videos and images of the brand.



Art Direction

La direzione artistica Daytona porta la firma Dainelli, studio di architettura specializzato in disegno industriale e architettura d'interni con sedi a Milano e Pisa. Capaci di entrare agevolmente in sintonia con i progetti del Gruppo Signorini&Coco, forti di sperimentazioni estetiche e ricerche stilistiche di respiro internazionale, nel 2012 Marzia e Leonardo Dainelli danno vita a Daytona, scrivendo la filosofia di un brand dal design audace, look sofisticato, materiali nobili, linee provenienti da un austero decò americano aggregate da una riuscitissima ricerca contemporanea. Nascere nel cuore della Toscana conferisce al marchio solide radici, dalla tradizione ebanista dei fondatori alla maestria delle lavorazioni artigianali, fino all'ispirazione stilistica d'avanguardia propria della migliore tradizione artistica italiana.

Daytona's artistic direction bears the signature of Dainelli, an architectural firm specialising in industrial design and interior architecture based in Pisa and Milan. With their ability to work in synergy with the Signorini-Coco projects, in 2012 Marzia and Leonardo Dainelli, strengthened by drawing from international aesthetic experiments and stylistic research studies, created Daytona, and autographed the philosophy of a brand with daring designs, sophisticated looks, noble materials, and lines coming from a sober American deco style graced with successful contemporary research. Being born in the heart of Tuscany confers to the trademark solid roots ranging from the cabinet making tradition of the founders to mastery of artisanal craftworks, up to the avant-garde stylistic inspiration typical of the best Italian artistic tradition.



Art Direction
DAINELLISTUDIO

Concept & Graphic Design
CHRISTIAN PARDINI
STUDIO FLAT

Copywriter
ENRICA GALLO

Print & Selection colour
TAP GRAFICHE

© SIGNORINI & COCO
Luglio 2019

DD
DAYTONA

DAYTONA
LUXURY BRAND BY SIGNORINI&COCO

Via Lazio 41
56035 Perignano (Pisa) IT
T +39 0587 616198
F +39 0587 617540
info@signorinicoco.com

SHOWROOM MILANO
Via Alberico Albricci 9
20122 Milano IT
www.daytonahome.it

LUXURY BRAND BY SIGNORINI&COCO

