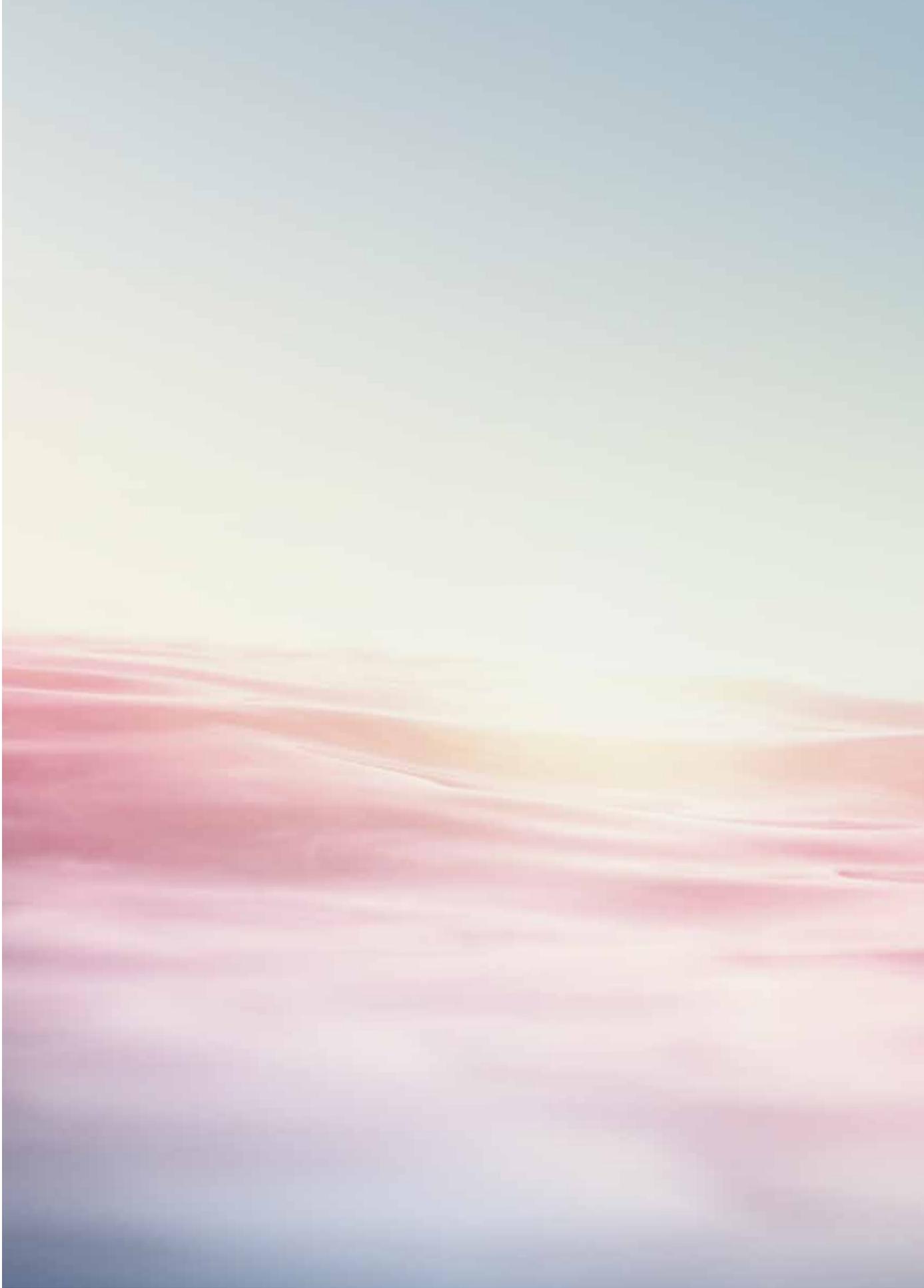


The background of the page is a photograph of water droplets. A large, clear water droplet in the center contains a reflection of a globe, showing the continents of Europe and Africa. Other smaller droplets are scattered around it, some on a surface and some in the air, creating a sense of freshness and purity. The overall color palette is cool, with blues and purples.

BWT Italia Company Profile

WATER IS OUR BUSINESS



LA MISSION

BWT - IL GRUPPO

LIVING THE BRAND

SOCIAL RESPONSABILITY

MARKETING HIGHLIGHTS & AWARDS

6

12

20

24

30

L'ACQUA UNA SFIDA GLOBALE PER IL XXI SECOLO

Secondo le ultime stime UNICEF e WHO – World Health Organization, quasi 900 milioni di abitanti attingono acqua da fonti insalubri, mentre 2.6 miliardi vivono in condizioni igienico-sanitarie precarie.

Entro il 2020 si stima che la richiesta di acqua potabile aumenterà del 55% come conseguenza della crescita di popolazione, abitazioni, industrie e consumi energetici.

Il 40% della popolazione vivrà in aree colpite da siccità, ecco perchè l'acqua è la sfida ecologica, politica, sociale ed economica del XXI secolo.

UNA SFIDA SOCIALE

CRESCITA DELLA POPOLAZIONE

Le Nazioni Unite stimano una crescita della popolazione per il 2050 pari a 9.6 miliardi, metà di cui in zone dove l'acqua è già una risorsa scarsa (Nigeria, Pakistan, Tanzania, Congo, Indonesia).

URBANIZZAZIONE

Lo sviluppo di città con una popolazione oltre il milione è in aumento: entro il 2050 si stima che 2/3 di queste si formeranno in paesi in via di sviluppo.

La fornitura di acqua nelle città deriva perlopiù da riserve sotterranee ed un consumo eccessivo non consente la naturale rigenerazione. Il livello di riserve sotterranee diminuisce mentre aumentano le acque di scarto che vengono rilasciate in laghi, fiumi ed oceani.

DISPONIBILITÀ DI RISORSE

Circa il 70% di acqua viene impiegato nel settore agricolo. In correlazione con l'aumento della popolazione e quindi con il fabbisogno di alimenti, l'acqua per irrigare non sarà sufficiente.

CONSUMI

L'aumento della popolazione e della produzione alimentare è causa di un importante incremento in termini di consumi. Con il Trattato di Parigi del 2016 ogni Paese aderente si impegna nella riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra.

UNA SFIDA POLITICO - ECONOMICA

LIMITI PIU' RIGIDI ALLA CONTAMINAZIONE DELLE ACQUE

L'aumento degli standard di sicurezza per l'acqua è considerabile solo se viene applicata una legislazione che fissa dei limiti per la contaminazione dell'acqua. Questo implica un'intensificazione delle cooperazioni nazionali ed internazionali. Ad oggi si contano conflitti su circa 276 bacini idrici transnazionali: solo una cooperazione internazionale può intervenire, salvaguardando la risorsa idrica e i conflitti che ne derivano.

EFFICIENZA IDRICA ED ENERGETICA

L'acqua è l'elemento fondamentale per il riscaldamento ed il condizionamento. Negli anni, l'aumento di consapevolezza sull'importanza dell'acqua in termini di efficienza energetica e risparmio economico, ha portato ad un conseguente incremento di richieste di trattamento dell'acqua.

RINNOVAMENTO DELLE STRUTTURE

I paesi in via di sviluppo devono affrontare un enorme impegno nella creazione di nuove strutture per la fornitura di acqua. Il costo per la creazione di una rete idrica, di un sistema di sanitizzazione e di una rete fognaria, è stimato in €136,5 miliardi a paese. E' altresì vero che anche i paesi che si sono industrializzati intorno al XX secolo, hanno oggi bisogno di manutenzione e di una revisione dei componenti utilizzati a suo tempo (valvole, tubi..).

UNA SFIDA AMBIENTALE

RISERVE DI ACQUA

A differenza degli stati industrializzati, in molti paesi in via di sviluppo è spesso necessaria l'estrazione di acqua dal sottosuolo, operazione che riduce le riserve idriche sempre più scarse.

INQUINAMENTO IDRICO

Diverse ricerche in Europa hanno mostrato come, nonostante la costruzione di impianti per il trattamento delle acque reflue, siano ancora presenti problemi di smaltimento dei prodotti chimici per agricoltura (nitrati, pesticidi) che vanno inevitabilmente a contaminare le acque. In alcuni paesi, l'uso di nuove sostanze chimiche (nonilfenoli e nanoparticelle) per la produzione tessile di bassa qualità, sta inquinando gli oceani e gli organismi presenti in essi.

CAMBIAMENTI CLIMATICI E CATASTROFI NATURALI

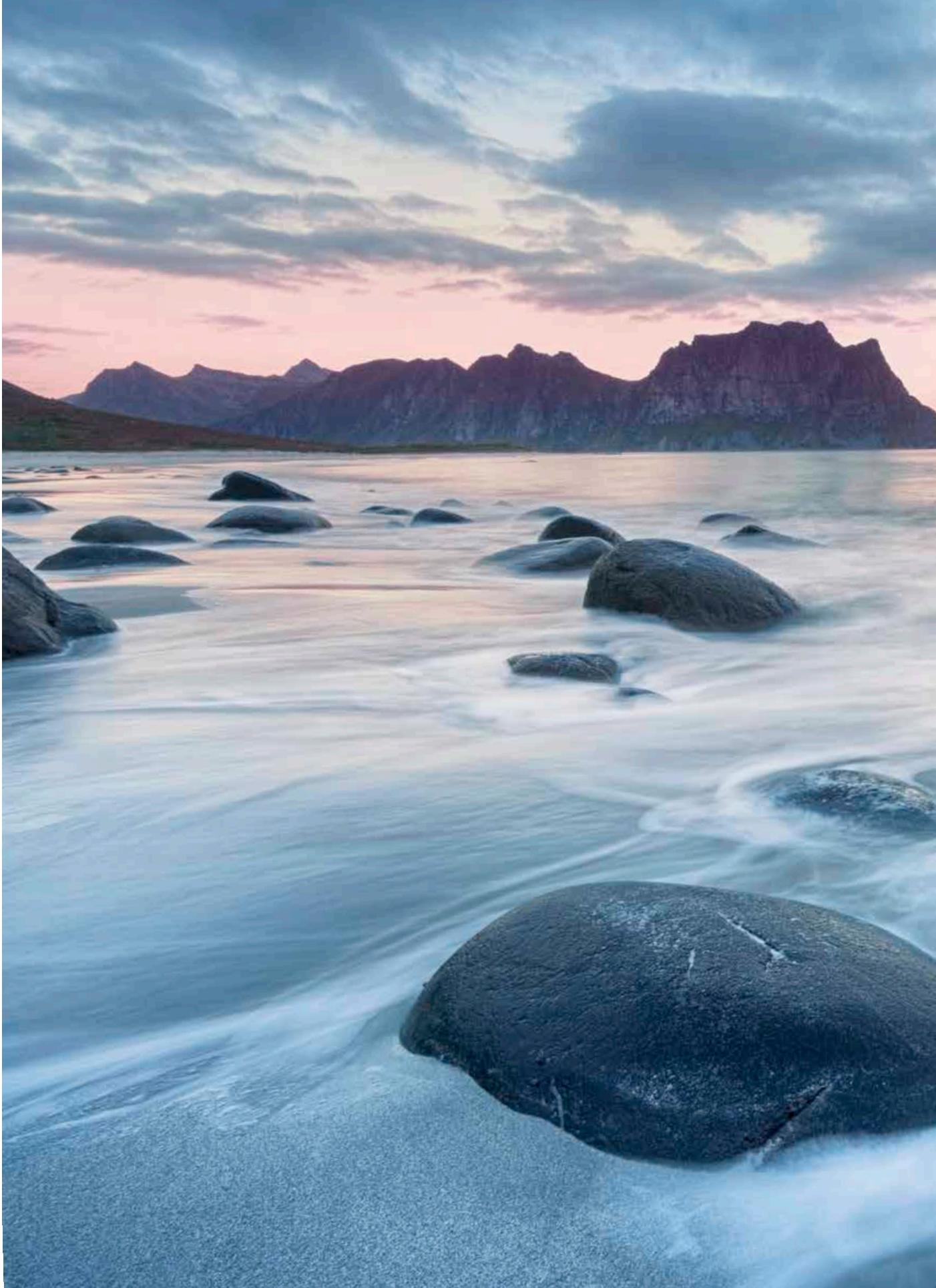
Nei prossimi decenni, il livello globale idrico cambierà drasticamente: alla base di ciò vi sono diversi fattori tra cui l'aumento di siccità in alcune aree e di precipitazioni improvvise, l'abbattimento delle foreste e lo scioglimento di neve e ghiacciai.

Le catastrofi naturali hanno il maggior peso in termini economico - sociali e sono destinate ad aumentare con i cambiamenti climatici: una campagna di educazione e rispetto verso le risorse idriche può aumentare la consapevolezza delle popolazioni.

TERRENI STERILI

Ogni anno, circa 6 milioni di ettari di terra coltivabile vengono persi. La causa è data dal crescente insediamento e la conseguente erosione del terreno fertile con effetto sui cicli biogeochimici, tra cui quello dell'acqua. Si stima che ad oggi circa 1.5 miliardi di persone vivano su terreni sterili, perlopiù nelle zone sud sahariane e in India.







LA MISSION

WATER IS OUR MISSION

Come Gruppo, non abbiamo il potere di verificare che tutti abbiano accesso ad una scorta sufficiente di acqua. Tuttavia, con l'utilizzo delle nostre tecnologie innovative, ecologiche e sostenibili, facciamo il possibile per rendere migliore la qualità dell'acqua in un vasto campo di applicazioni - per privati, industria ed edilizia, hospitality e ristorazione, fino al settore pubblico.

I massimi livelli di igiene e sicurezza sono alla base del quotidiano impegno di BWT per ottenere la migliore qualità dell'acqua, elisir di vita del nostro Pianeta.

**BWT - IL GRUPPO LEADER NEL SETTORE
DI TRATTAMENTO DELL'ACQUA**



BWT - NEL NOSTRO NOME, LA NOSTRA MISSION



B EST

IL NOSTRO OBIETTIVO

Eccellere in quello che facciamo. Migliorare quotidianamente affinché il domani sia migliore di ieri.



W ATER

LA NOSTRA MISSION

Sviluppare, produrre, vendere prodotti e processi per l'intero ciclo dell'acqua, garantendo sicurezza, igiene e salute ogni giorno.



T ECHNOLOGY

LA NOSTRA SOLUZIONE

Applicare il nostro know-how in tutte le aree del trattamento dell'acqua per fornire prodotti e processi economicamente ed ecologicamente performanti.

IL MESSAGGIO DI BWT

*For
You...*

Il messaggio di BWT - "For You and Planet Blue" esprime l'obiettivo di offrire ai Clienti (For You) i migliori prodotti, servizi e tecnologie in tutte le aree di trattamento acqua, con un'attenzione per la salute, l'igiene e la sicurezza in ogni passaggio.

BWT è il marchio perfetto per la nostra acqua, perché assicura benessere in tutti gli aspetti della nostra vita, 24 ore su 24, regalando una vera esperienza per tutti i sensi.



BWT WATER TECHNOLOGY

...and Planet Blue.

Come Azienda ci impegniamo costantemente per lavorare in maniera sostenibile e responsabile nei confronti dei clienti, partner e dipendenti, senza mai dimenticare il luogo in cui viviamo, il nostro Pianeta Blu.







BWT IL GRUPPO

BWT: UNA STORIA DI SUCCESSO

Spirito aziendale, passione per la ricerca e per il successo: questi fattori sono stati determinanti nella storia di BWT.

Dalle origini nel 1823, quando Johann Adam Benckiser fondò in Germania un'azienda che portava il suo stesso nome, una piccola fabbrica di prodotti chimici, fino al 1990 quando Andreas Weissenbacher posò la pietra miliare per la nascita dell'odierna BWT nell'ambito di un management buy-out. Dalla "Benckiser Wassertechnik" creò il Gruppo BWT, che nel 2015 ha festeggiato i suoi primi 25 anni. Quasi 30 anni di sviluppo dinamico, crescita ed innovazione tecnologica.

AREE DI APPLICAZIONE DELLE TECNOLOGIE BWT



// FILTRAZIONE // SISTEMI DI SCAMBIO IONICO E DEMINERALIZZAZIONE // ADDOLCIMENTO // DECARBONIZZAZIONE // TECNOLOGIA A MEMBRANA // MICROFILTRAZIONE, ULTRA FILTRAZIONE E NANO FILTRAZIONE // OSMOSI INVERSA // GENERATORI DI VAPORE PURO // DISTILLAZIONE DI ACQUA PURA // SISTEMI UV E GENERATORI DI OZONO // MEMBRANE A SCAMBIO IONICO // SISTEMI DI ELETTROLISI ED ELETTRODIALISI // ELETTRODEIONIZZAZIONE // GENERATORI DI DIOSSIDO DI CLORO

BWT OGGI

670 MILIONI

di euro di turnover

3800

dipendenti nelle varie sedi

BUSINESS

in 80 Paesi nel Mondo

COMPETENZE

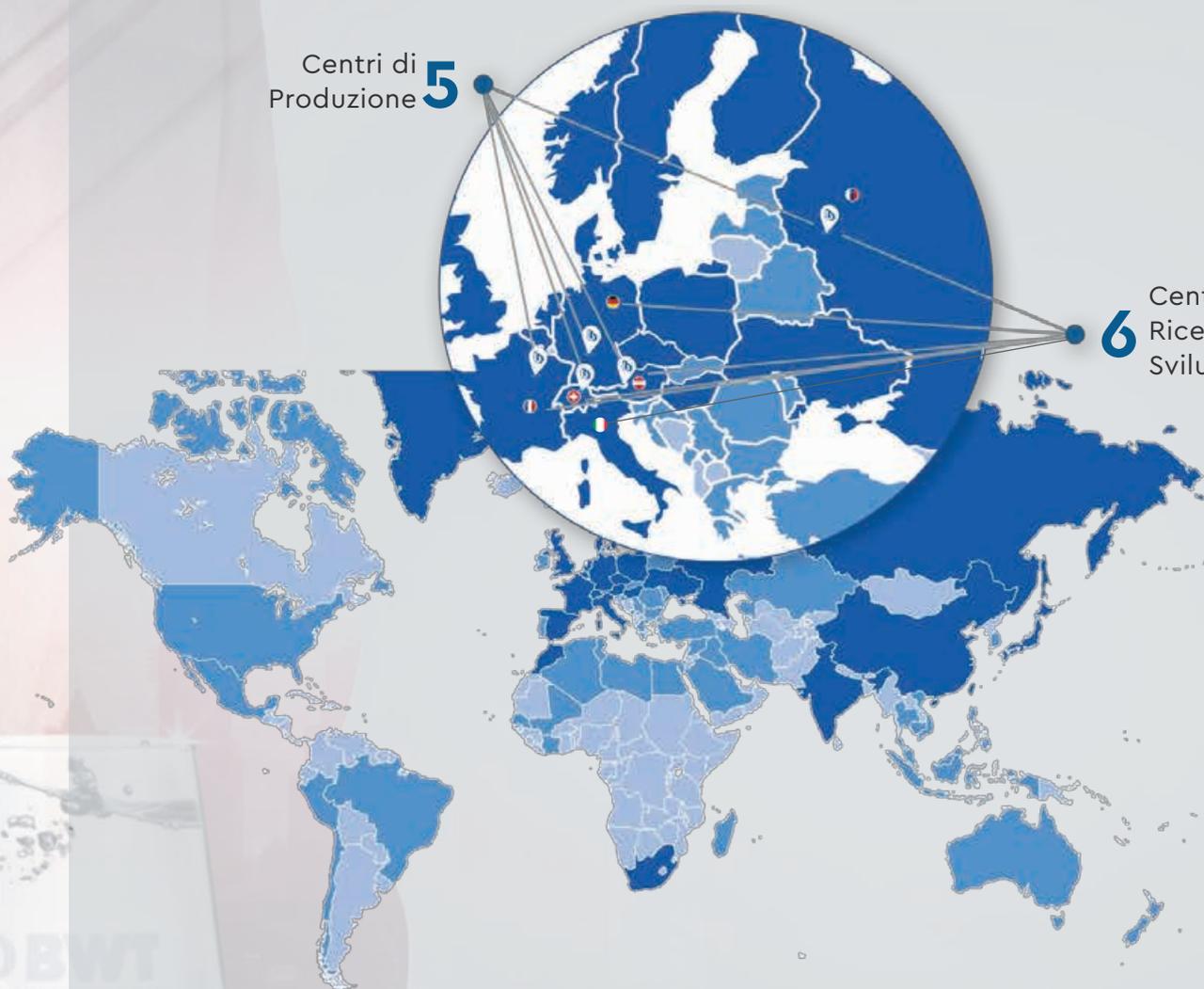
a livello globale in tutti i settori del trattamento dell'acqua

TECNOLOGIA

made in Europe

Centri di
Produzione **5**

Centri di
Ricerca &
Sviluppo **6**



BUSINESS UNIT

Che si tratti di abitazioni private, stabilimenti industriali, enti pubblici, piscine, hotel oppure ospedali, BWT offre prodotti e tecnologie innovative per una vasta gamma di applicazioni e requisiti di qualità dell'acqua.



ABITAZIONI

BWT garantisce la qualità dell'acqua da bere, per bagno e per doccia nonché per riscaldamento e condizionamento.



PISCINE E SPA

Dalle piscine private fino alle stazioni termali, BWT progetta soluzioni ad hoc per il cliente.



PHARMA & BIOTECH

BWT è leader nei sistemi per la generazione, conservazione e distribuzione di acqua ultrapura e di Water for Injection (WFI).



HOSPITALITY E RISTORAZIONE

L'acqua non deve essere sottovalutata se si vogliono ottenere caffè e tè dall'aroma pieno, pasticceria da forno profumata e fragrante, nonché offrire alla clientela posate e stoviglie impeccabili.



EDILIZIA E INDUSTRIA

BWT offre prodotti e processi su misura per sistemi di acqua potabile e industriale altamente igienici nel commercio e nell'industria.



MEMBRANE - CELLE A COMBUSTIBILE

BWT è all'avanguardia nello sviluppo di membrane per cella a combustibile, la vera energia pulita del XXI secolo.

L'ACQUA BWT

Solo l'1% dell'acqua presente sul nostro Pianeta è potabile. BWT lavora a soluzioni per il trattamento di acqua salata, di superficie e di pozzo per ottenere acqua sicura da bere, acqua di processo, demineralizzata e ultra pura.

*see - taste -
feel - smell
The difference*

BWT permette di avere acqua mineralizzata al magnesio direttamente dal rubinetto di casa.

Il magnesio non è solo un minerale prezioso per la salute, ma un vero e proprio esaltatore di gusto.

L'esclusivo brevetto "BWT Magnesium Mineralizer" mantiene l'equilibrio dei minerali presenti nell'acqua: il risultato è un pH quasi neutro e un gusto, percepito da chi apprezza le acque confezionate più pregiate, particolarmente morbido e gradevole. È la soluzione perfetta per preparare bevande quali tè e caffè, per tisane e zuppe.

Inoltre la tecnologia Magnesium Mineralizer riduce il calcare, proteggendo così le apparecchiature quali bollitori e macchine del caffè.

**MAGNESIUM
MINERALIZED
WATER**



L'acqua ha un effetto benefico sul corpo e sulla mente: più l'acqua è morbida, più intenso è il piacere. Per questo motivo, BWT trasforma l'acqua dura e calcarea in acqua addolcita delicata come seta, nella vasca da bagno, sotto la doccia o in piscina.

L'acqua addolcita apporta beneficio non solo a pelle e capelli, ma anche al bucato che rimane più soffice e morbido. Non solo: un'acqua addolcita consente di ridurre la quantità di detersivi e detergenti utilizzati, un'ottima notizia in termini di risparmio economico ed ecologico.

L'industria farmaceutica e delle biotecnologie utilizza acqua ultrapura come ingrediente di medicinali e prodotti farmaceutici, oltre ad utilizzarla nella pulizia di impianti o imballi.

Trattandosi di acqua per la salute umana, la sicurezza e la qualità del risultato è fondamentale.

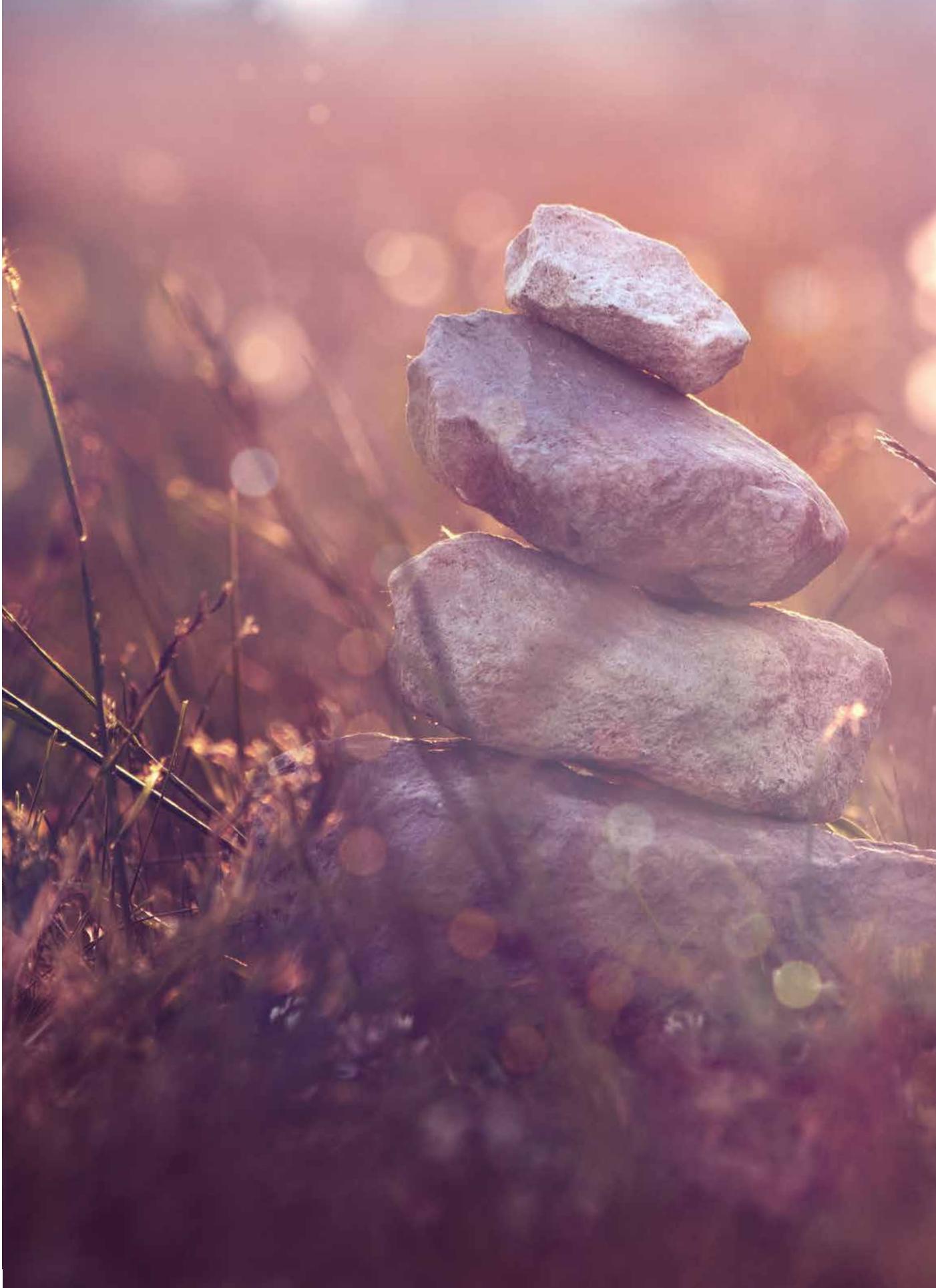
BWT figura tra i fornitori leader a livello mondiale in sistemi per la generazione, conservazione e distribuzione di acqua ultra pura e acqua per iniettabili (WFI).



BWT PEARL WATER

**WFI - ACQUA PER
INIETTABILI**







LIVING THE BRAND

SOSTENIBILITÀ

L'utilizzo dei prodotti BWT contribuisce al rispetto delle risorse globali e garantisce protezione e risparmio economico ai Clienti.



Risparmio di risorse



Risparmio economico



Protezione

DINAMISMO

Le innovazioni sono il cuore dello sviluppo di BWT e dei suoi mercati: con i suoi prodotti innovativi, un marketing creativo e la capacità di comprendere le singole esigenze del Cliente, BWT è leader nel trattamento acque.



Innovazione



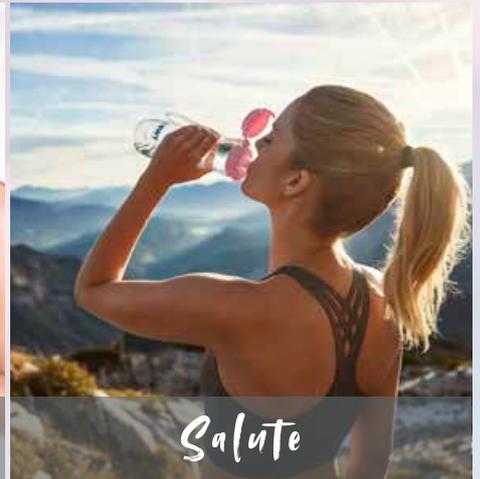
Creatività



Dinamismo

FIDUCIA FIDUCIA

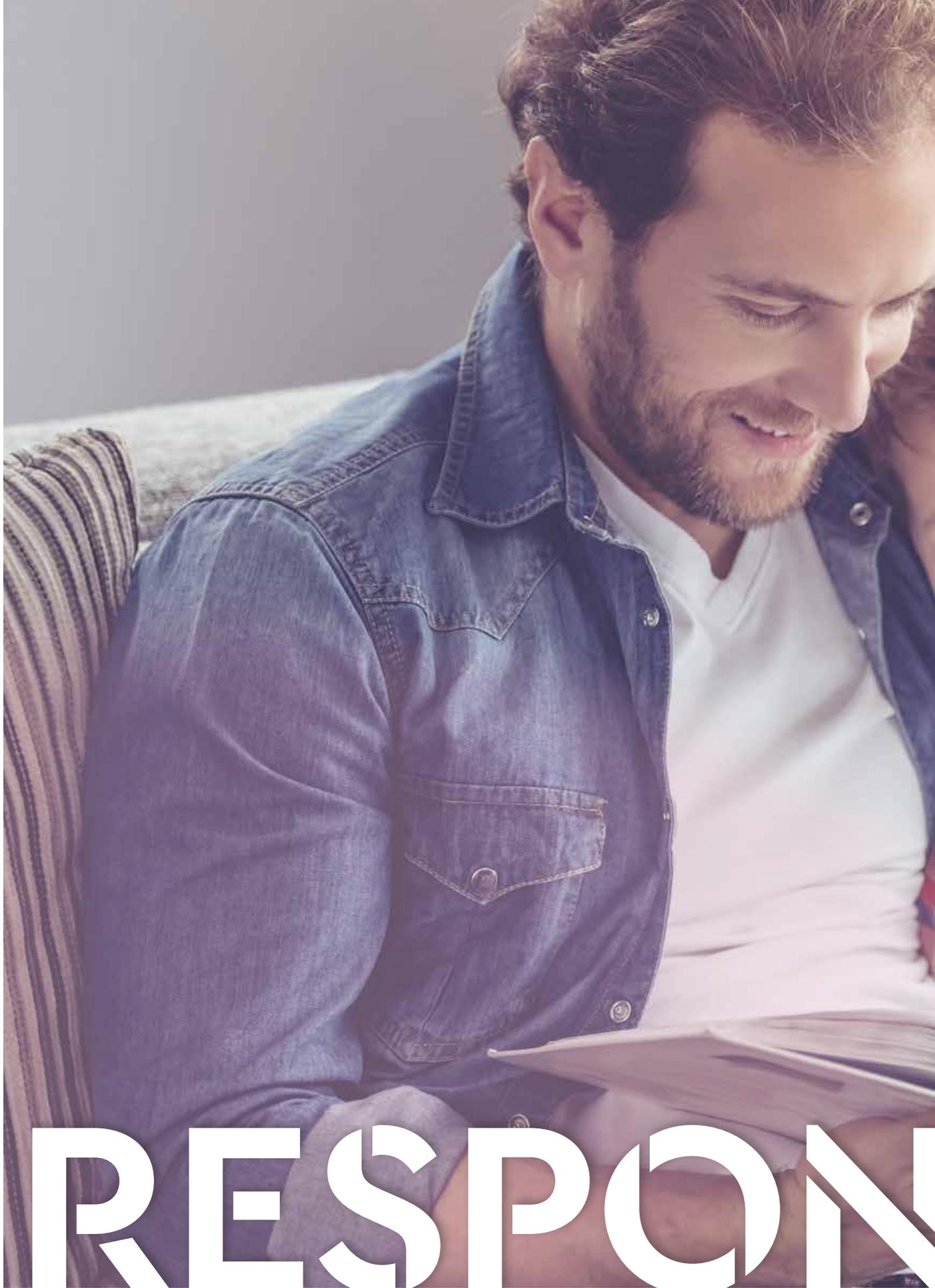
L'acqua è la risorsa su cui si basa la nostra esistenza e quella del nostro pianeta. I prodotti e le tecnologie BWT garantiscono al Cliente i più alti standard di igiene, sicurezza ed affidabilità in tutti i campi di applicazione.



COMFORT COMFORT

L'acqua è piacere e relax: che sia una doccia rinfrescante con acqua addolcita BWT Pearl Water o un bicchiere di acqua al Magnesio, i prodotti BWT sono pensati per garantire un'esperienza unica e piacevole.





RESPON



SOCIAL RESPONSIBILITY



Comitato Maria Letizia Verga

L'IMPEGNO E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

DONAZIONI E PROGETTI

Come Azienda abbiamo a cuore il benessere del nostro Pianeta Blu e delle persone che lo abitano. Sono molte le cause che come BWT siamo fieri di sostenere.

- » **COMITATO MARIA LETIZIA VERGA** per lo studio e la cura della leucemia del bambino
- » **ASSOCIAZIONE NAZIONALE MALATTIA DI WILSON**
- » **DEBRA onlus** per l'assistenza socio-sanitaria ai bambini che soffrono di Epidermolisi Bollosa
- » **CROCE ROSSA**
- » **MOMO** cure pediatriche a domicilio
- » **STUDIO SULLE MALATTIE CARDIACHE INFANTILI**
- » **PROGETTO e-WATER** in Gambia
- » **ISTITUTO ST. ANNA** per la ricerca sul cancro nei bambini
- » **PROGETTO CLINICLOWNS**
- » **MEDICI SENZA FRONTIERE**

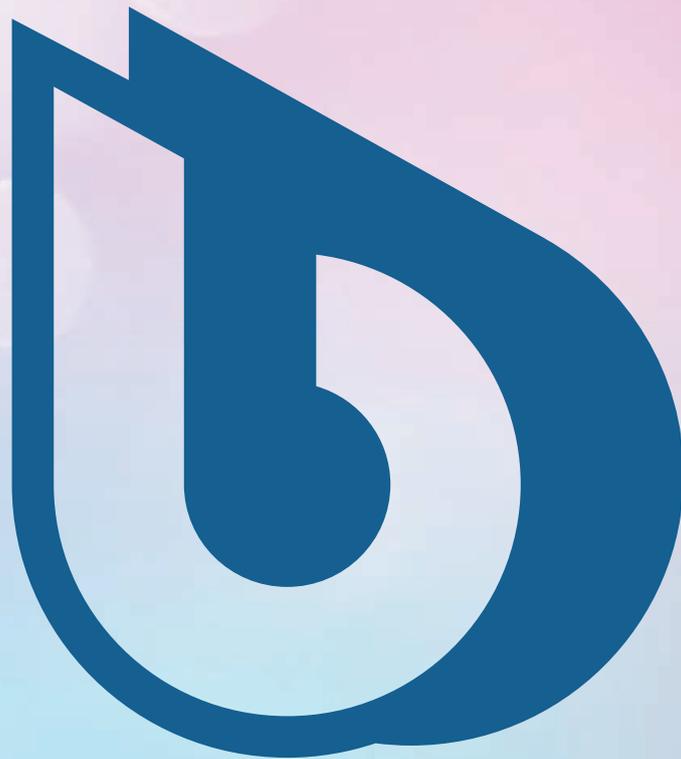


Progetto e-Water

BWT HA PROGETTATO UN SISTEMA CHE CONSENTE ALLA POPOLAZIONE DI DISPORRE DI ACQUA POTABILE E SICURA TRAMITE 32 DISTRIBUTORI CHE EROGANO ACQUA POTABILE A 564 ABITAZIONI (OLTRE 4500 PERSONE) A JARANG, IN GAMBIA.



Cliniclowns



B.WATER - B.LOCAL
FOR THE B.CLEVER GENERATION

Planet Blue's Greatest Revolution



LA **B**.CLEVER GENERATION

Offrire acqua sicura è una delle maggiori sfide globali del XXI secolo. La **B**.clever generation nasce da questa sfida: portare acqua potabile e sicura a tutti, in tutto il mondo, favorendo l'utilizzo di risorse locali. Dall'acqua ultra pura per l'industria farmaceutica all'acqua desalinizzata sulle isole più remote, fino all'acqua potabile, arricchita con magnesio.

B.WATER

La generazione **B**.clever è cosciente di come l'acqua sia per tutti una risorsa unica, rara e indispensabile. Questo è il significato di **B**.water: trattare l'acqua perché sia accessibile a tutti in maniera ecologica, economica, sostenibile. Perché ogni singola goccia può fare la differenza.

B.LOCAL

L'acqua è la risorsa più preziosa del Pianeta Blu, per questo la generazione **B**.clever si impegna perché siano utilizzate risorse locali, nel rispetto dell'ambiente. **B**.local: valorizzare l'acqua là dove si trova, evitando di sprecare risorse trasportandola ed immagazzinandola, per abbattere le emissioni di CO₂ e tutelare il nostro Pianeta Blu.





MARKETING HIGHLIGHTS AWARDS

EVENTI E SPONSORIZZAZIONI

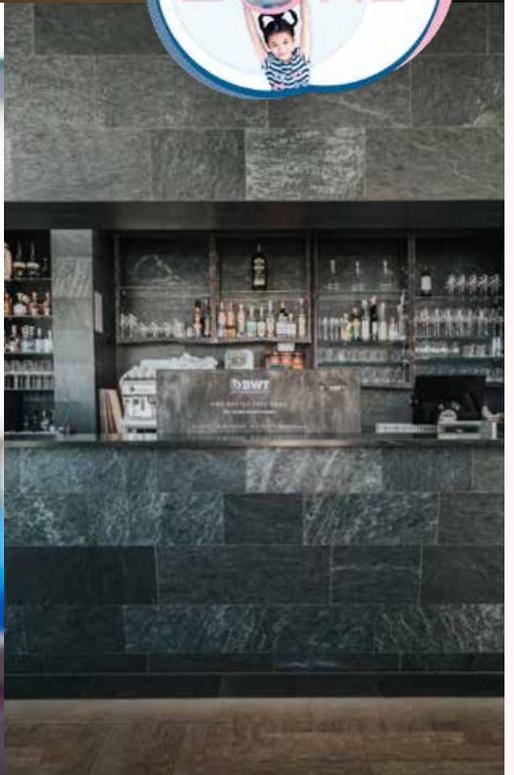
IL FUTURO DELL'ACQUA È ROSA

Creiamo touch point per essere sempre più vicini a Clienti e Partner, ascoltarli e raccontare la nostra Azienda. Dalle fiere di settore, alle sponsorizzazioni sportive, fino ai corsi e agli eventi nel nuovo Showroom di Milano Spazio Vivaio8.



*Fiere di settore,
corsi di aggiornamento
ed eventi per la
Comunità*







FOOTBALL CLUB

BWT è cosponsor dell'Austria Vienna: la maglia dei portieri si tinge di rosa

SPORT INVERNALI

BWT è sponsor di alcuni dei più grandi campioni dello sci alpino e di salto con gli sci.

Solo per citare alcuni degli atleti sponsorizzati: l'italiano Peter Fill, gli austriaci Hannes Reichelt e Michael Matt, i saltatori norvegesi Daniel-André Tande, Johann André Forfang e Andreas Stjernen, il giapponese Ryoyu Kobayashi e tutta la Nazionale Svizzera



GT MASTERS

Il GT Masters è uno dei campionati più importanti e competitivi del panorama motorsport mondiale



BWT E LO SPORT

Sono le alte prestazioni ad ispirarci

- » FORMULA 1
- » FORMULA 2
- » FORMULA 4
- » PORSCHE SUPERCUP
- » PORSCHE CARRERA CUP
- » GT MASTERS
- » FOOTBALL CLUB
- » SCI ALPINO
- » SCI NORDICO
- » HOSPITALITY



FORMULA 1

Dal 2017 BWT è tra gli sponsor principali del mondo dei motori della Formula 1.

La monoposto Racing Point BWT F1 Team (ex Force India), motorizzata Mercedes e pilotata da Sergio Perez e Lance Stroll, è sulla griglia di partenza con la sua livrea rosa BWT

FORMULA 2

Tatiana Calderón, la pilota più veloce del mondo è ora parte della famiglia BWT.

Nel 2019 è infatti entrata nel Team BWT Arden nel campionato FIA di Formula 2



HOSPITALITY

Ogni anno BWT organizza giornate dedicate ai suoi migliori Clienti, regalando loro momenti memorabili tra sport e divertimento

DESIGN AWARDS

Anche per l'anno 2018 BWT si è aggiudicata l'**IF DESIGN AWARD** e **PLUS X AWARD**: non solo per estetica e design, ma anche per la tecnologia all'avanguardia.



**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018**



PLUS X AWARD®

honoured as:

BEST
PRODUCT
OF THE YEAR
2018

www.plusaward.de



PLUS X AWARD®

honoured as:

BEST
BRAND
OF THE YEAR
2018

www.plusaward.de



PLUS X AWARD

2018 ausgezeichnet für:

Innovation
High Quality
Design
Bedienkomfort
Funktionalität

IL PLUS X AWARD È UNO DEI PREMI DI INNOVAZIONE PIÙ PRESTIGIOSI AL MONDO PER TECNOLOGIA, SPORT E STILE DI VITA.

VENGONO RICONOSCIUTE ALLE AZIENDE VINCITRICI DEL PREMIO LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE DEI LORO PRODOTTI.

I PREMI PLUS X AWARD QUINDI NON SONO SOLO UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER I MIGLIORI PRODOTTI SUL MERCATO, MA ANCHE UN INDICATORE DI AFFIDABILITÀ E QUALITÀ DEL MARCHIO.

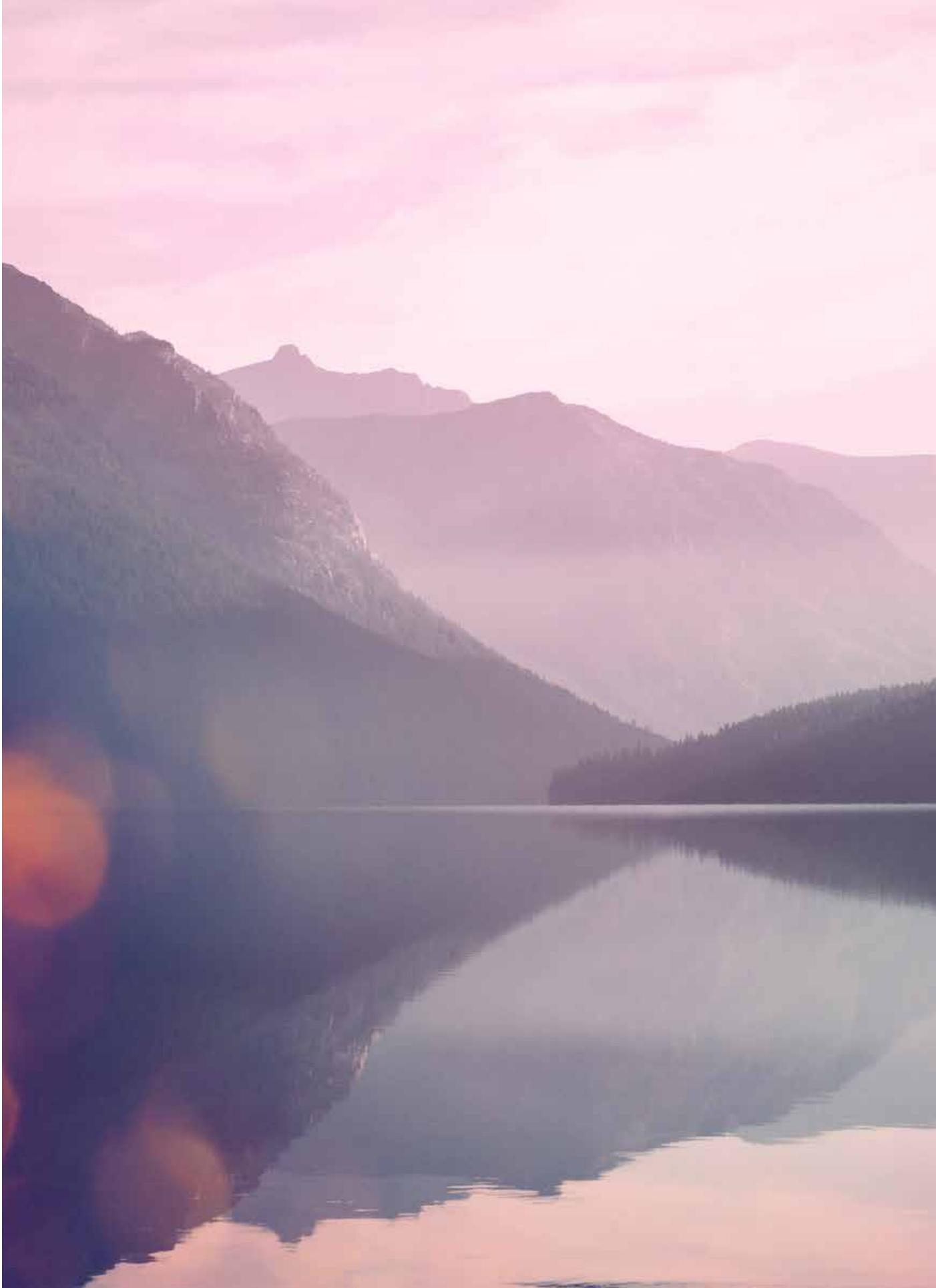
**BWT
R1**

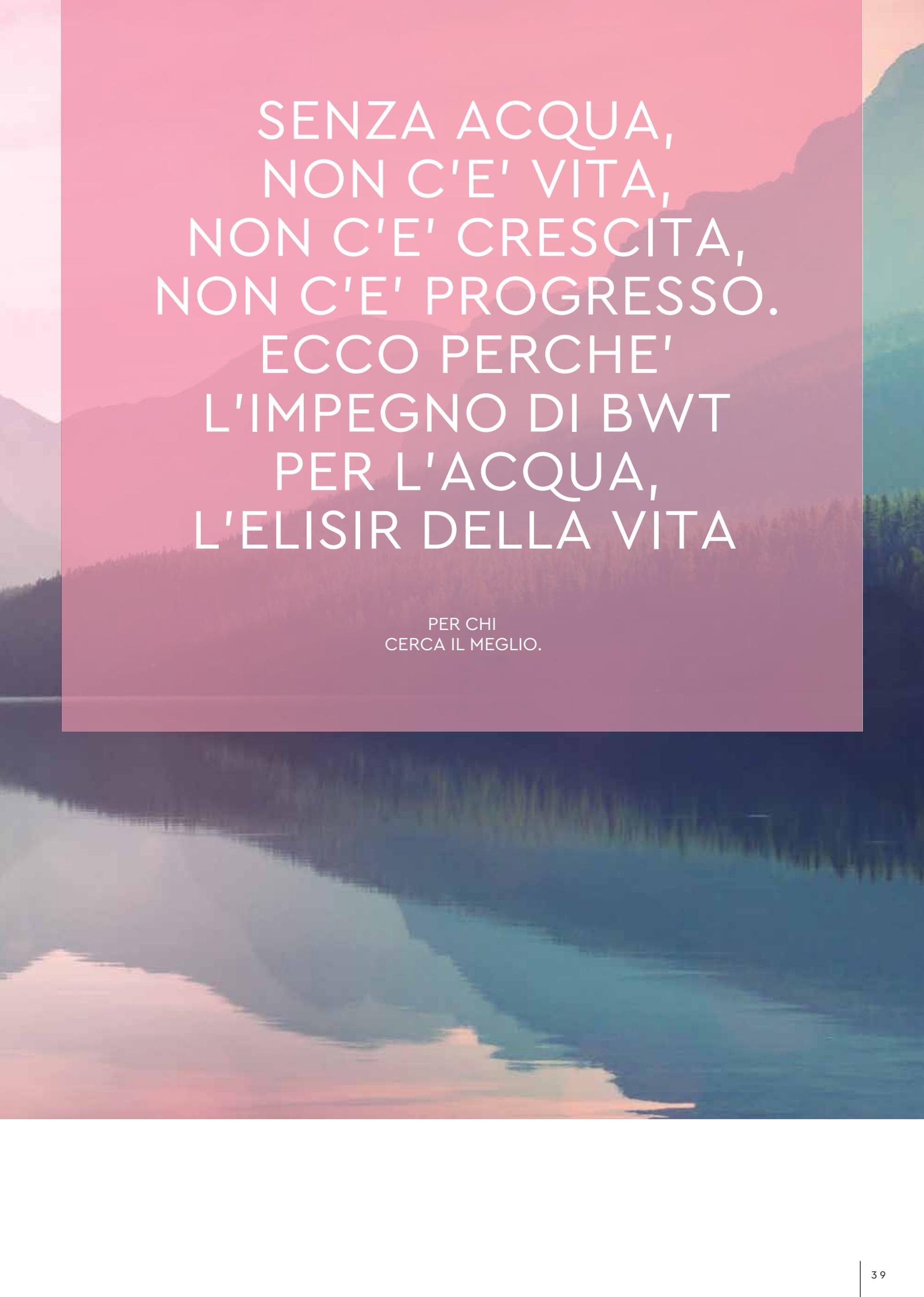


**BWT
PERLA**

**BWT
E1**







SENZA ACQUA,
NON C'E' VITA,
NON C'E' CRESCITA,
NON C'E' PROGRESSO.
ECCO PERCHE'
L'IMPEGNO DI BWT
PER L'ACQUA,
L'ELISIR DELLA VITA

PER CHI
CERCA IL MEGLIO.



BWT Italia

+39 02 2046343

info@bwt.it

bwt.com

FOR YOU AND PLANET BLUE.