



MCZ GROUP: TUTTE LE ANIME DEL FUOCO.

Riconosciuto come uno dei principali attori europei nel settore del riscaldamento a biomassa, il Gruppo MCZ rappresenta con i suoi diversi marchi tutte le tipologie d'uso del fuoco domestico, con una gamma prodotti tra le più ampie sul mercato che spazia dai caminetti alle stufe, dalle cucine ai barbecue.

Nato alla fine degli anni Settanta in provincia di Pordenone, il Gruppo MCZ è specializzato nella progettazione e commercializzazione di prodotti a legna o a pellet per la casa. Conta **cinque sedi produttive**, tra Italia, Croazia e Francia e una forza lavoro di **555 dipendenti**. Produce ogni anno oltre **100.000 prodotti** fra stufe, caminetti, barbecue e cucine, poi distribuiti in oltre 40 Paesi nel mondo.

Una forte vocazione all'export caratterizza MCZ Group fin dagli esordi, grazie alla sua capacità di soddisfare i gusti di clienti molto diversificati e di costruire una fitta rete commerciale e di assistenza tecnica. Ad oggi l'**export** rappresenta il **70% del fatturato complessivo dell'azienda (113,55 milioni di euro nel 2020)**.

Il gruppo è organizzato tramite **nove brand commerciali**, nettamente separati, in modo da coprire reti distributive e fasce di mercato diverse.



Innovazione e design per arredare con il fuoco

Del brand MCZ (www.mcz.it) fanno parte stufe e camini a pellet e a legna legati da un unico DNA: Innovazione e design. All'inizio degli anni Duemila MCZ è stata tra le prime aziende ad introdurre nel mercato i prodotti a pellet, credendo fortemente nelle potenzialità di un combustibile dagli indubbi vantaggi pratici. MCZ ha lanciato **brevetti innovativi**, come Active®, una tecnologia intelligente che permette al prodotto di adattarsi a qualsiasi tipo di pellet e di funzionare anche a distanza tramite smartphone o tablet, Comfort Air®, un sistema di canalizzazione che consente di riscaldare più stanze con un unico prodotto, e Maestro, un vero e proprio micro-computer integrato, in dialogo con lo smartphone, che migliora ulteriormente le performance della stufa a pellet. L'ultima tecnologia in ordine di tempo è Core, lanciata nel 2020 e coperta da domanda di brevetto, il punto di arrivo di un lungo lavoro di ricerca orientato a ottimizzare la combustione da tre punti di vista: estetica, comfort e ambiente.

L'**attenzione** di MCZ **per l'ambiente** si traduce nella progettazione di prodotti in grado di superare le più severe norme europee. Già dal 2016, per esempio, le novità di prodotto sono conformi a Ecodesign, una normativa molto rigorosa sulle emissioni in atmosfera che entrerà in vigore nel 2022 e segnerà una vera e propria svolta per il settore.

Una marcata sensibilità per l'estetica e il design ha distinto MCZ dai suoi competitor, introducendo un gusto minimale e nordico anche nel mondo del riscaldamento a pellet e a legna. Nel 2011 la stufa MCZ Toba è stata premiata con il **IF Design Award**, un riconoscimento importante che conferma l'attenzione dell'azienda verso un consumatore sempre più esigente che pretende un tocco caratterizzante anche nei prodotti destinati al riscaldamento. Risale al 2019, inoltre, l'avvio della collaborazione con **nomi importanti del design internazionale, come Patricia Urquiola, Paola Navone e Michael Geldmacher**, che hanno saputo offrire un modo alternativo e originale di interpretare il tema fuoco. Per quanto riguarda il pellet, infine, la ricerca estetica di MCZ si orienta verso una fiamma sempre più piacevole e naturale, che si avvicini al fuoco di legna e sia in grado di regalare la stessa magia e calore.



SERGIOLEONI
STUFE IN CERAMICA ITALIANA

La tradizione della ceramica artigianale

Sergio Leoni (www.sergioleoni.com) rappresenta un marchio di eccellenza nella produzione di stufe in ceramica artistica, prodotti di altissima qualità, realizzati artigianalmente e destinati a durare nel tempo. Nella gamma Sergio Leoni è presente anche una famiglia di stufe a pellet, che alla pregiata fattura artigianale del rivestimento in ceramica unisce tutta la tecnologia e la comodità di un riscaldamento programmabile ed efficiente.



Un intero sistema di riscaldamento con le fonti rinnovabili

Red Heating (www.redheating.it) è il brand di MCZ Group legato al mondo delle energie rinnovabili, specializzato in sistemi a biomassa (stufe a pellet, caldaie a pellet e a legna, serbatoi remoti per caldaie) e sistemi solari (pannelli, bollitori, centraline). Si tratta di prodotti tutti caratterizzati da semplicità d'uso, elevate prestazioni, affidabilità e prezzo competitivo. Il "Sistema Red 365" integra i sistemi energetici tradizionali, producendo energia dal sole e dalla biomassa, ed è perfettamente configurabile in base alle esigenze di numerosità del nucleo familiare, di dimensione dell'abitazione e di stile di vita, contribuendo ad aumentare il comfort abitativo ed abbattere i costi di riscaldamento.



L'anima conviviale della cottura all'aperto

Il brand Sunday (www.sundaygrill.com) può contare su un know how acquisito in oltre 30 anni di esperienza ed una posizione di leadership europea nel mondo dei barbecue. La gamma Sunday è specializzata in barbecue in muratura, destinati alla grande distribuzione. Nella gamma Sunday Expert, destinata alle rivendite specializzate in prodotti da giardino, convivono prodotti in muratura, grill e forni da esterno, che coniugano funzionalità, linee innovative e materiali di qualità, all'insegna della convivialità, della buona cucina e di uno stile di vita sano. Una gamma veramente completa di funzioni di cottura, forme e finiture estetiche che arredano il giardino con tutte le comodità garantite da un prodotto di alte prestazioni.



Tra tradizione e innovazione

Brisach (www.brisach.com), storico marchio francese, include un'ampia gamma di stufe e caminetti ad alto contenuto tecnologico ed estetico, dal gusto sia moderno che tradizionale, in linea con i trend del settore. La distribuzione avviene tramite una rete di concessionari esclusivi monomarca.



Il risparmio con le energie rinnovabili

Cadel (www.cadelsrl.com) produce stufe a pellet e cucine a legna pratiche e funzionali, con un ottimo rapporto qualità-prezzo.



Il risparmio alla portata di tutti

Con il marchio Freepoint (www.free-point.it) viene prodotta un'intera gamma di stufe a pellet, destinate alla grande distribuzione, che si distinguono per l'estrema facilità d'uso.



Il calore al giusto prezzo

Della gamma Pegaso fanno parte stufe a pellet "entry level" destinate a grossisti e ferramenta.

Ufficio Stampa:

Bluwom Milano - Via Giacomo Boni, 29 - Milano
 Tel. +39 02 87384640 www.bluwom-milano.com
 Resp. cliente: Patrizia Fabretti (p.fabretti@bluwom-milano.com)
 Account Executive: Valentina Riva (v.riva@bluwom-milano.com)