**New Future Treasures**

Un **museo** virtuale e senza tempo invita ad una nuova esperienza di fruizione dell’arte e del design. Per questa edizione della Milano Design Week **CEDIT – Ceramiche d’Italia** (marchio di Florim) guarda al **metaverso** con un progetto digitale che esplora i *non fungible token* (**NFT**), creando un ponte tra l’impronta innovativa di Florim e il DNA sperimentale del brand CEDIT.

Le **dieci collezioni ceramiche CEDIT** lanciate dal 2016 ad oggi diventano le protagoniste di una vera e propria galleria d’arte che trova il suo ingresso fisico in Foro Buonaparte e che prosegue con un’esperienza virtuale tramite il proprio smartphone / device. La mostra permette infatti di muoversi e visionare gli NFT dinamici. Dieci ***New Future Treasures*** si presentano come “**oggetti ritrovati nel futuro**” in un paesaggio dove convivono riferimenti e simbolismi che riconducono alle rovine storiche della classicità. Un viaggio tra arte e design che intreccia diversi linguaggi espressivi per approdare in un mondo quasi onirico sospeso tra passato, presente e futuro.

Questo progetto sintetizza perfettamente il DNA di CEDIT, fortemente votato alla **sperimentazione** e con radici saldamente ancorate alla cultura del bello, dell’arte, del design e dell’architettura. I dieci NFT sigillano in modo esclusivo le singole opere-collezioni come **artefatto digitale**, rendendone unica la rappresentazione.

Un ambiente ovattato ed oscurato nello Spazio CEDIT è il portale di ingresso del museo virtuale, visitabile attraverso un **grande schermo** posto all’interno. La presenza di un **gioco di specchi** rende l’esperienza ancora più **immersiva**. Le vetrine dello showroom completano infine l’allestimento richiamando l’immagine coordinata del progetto.

Per accedere alla galleria della mostra è sufficiente collegarsi al link **thebithall.com/NewFutureTreasures-CEDIT** con il proprio dispositivo, oppure scansionare i QR code riportati nella segnaletica dello Spazio CEDIT. Una volta entrati nel mondo virtuale è possibile lasciarsi guidare per la visita dalle *call to action* evidenziate lungo il percorso. I dieci *New Future Treasures* sono in vendita sulla piattaforma *Rarible*, uno dei principali marketplace online di opere digitali.

Con questo progetto CEDIT guarda al mondo dell’arte e del design attraverso le lenti dell’innovazione, senza mai tralasciare la sua innata cifra poetica.

Il ricavato dalla vendita degli NFT sarà devoluto in beneficienza a favore dell’associazione internazionale Save The Children.

**DOVE SIAMO**

***Spazio CEDIT*** – Foro Buonaparte 14/A – Milano

* **6-10-11-12 giugno** ore 10.00 – 19.00
* **7-9 giugno** ore 10.00 – 20.00 (aperitivo ore 18.00 – 20.00)
* **8 giugno** ore 10.00 – 20.00 **+ serata evento fino alle ore 23.00**

**Social**

@ceditceramicheditalia - #ceditceramicheditalia - #cedit

**DOWNLOAD** CEDIT Press Kit and also Florim Press Kit

**[Florim\_Salone - Fuorisalone 2022](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/EtMgacMBIc1KlndI9Rpx0BEBN8Vphz8wFeeppSkBkG0hgQ?e=FowJ6T)**

**Abstract NFT**

**New Future ARALDICA**

Una grande lastra ceramica dalla carica ipnotica sprigiona la sua forza espressiva stagliandosi su uno sfondo contornato da elementi architettonici classici. Frutto della cifra stilistica di Federico Pepe, artista poliedrico e creativo, *Araldica* si ispira alle carte marmorizzate e richiama sulla sua superficie un carosello di percezioni visive allusive. In un luogo atemporale dove convivono riferimenti e simbolismi che riconducono alle rovine storiche della classicità, la lastra è una proiezione dal futuro.

**New Future CHIMERA**

Immerse in un paesaggio bucolico che vede al centro le rovine di un tempio classico, grandi superfici ceramiche dall’intensa carica simbolica si stagliano come grandi colonne. I fasti del passato incontrano la modernità, raccontata con estro e immaginazione dalla designer Elena Salmistraro sulle lastre della collezione *Chimera*. Un viaggio nel tempo dove l’universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione grottesca si proietta come estroversione del futuro.

**New Future ARCHEOLOGIE**

*Archeologia* passata e *archeologia* moderna convivono insieme in un luogo senza tempo – intriso di riferimenti classici – che narra il ritrovamento di una lastra-reliquia. Nata dalla cifra pittorica dell’artista Franco Guerzoni, *Archeologie* racconta sulla superficie ceramica un percorso attraverso il vissuto, le memorie, i segni, i simboli di ciò che le pareti hanno raccolto nel corso dei secoli. La tecnica dello “strappo d’affresco” si traduce in un manto colorato destinato a sopravvivere nel futuro, diventando memoria esso stesso.

**New Future RILIEVI**

Elementi tridimensionali geometrici giocano sulla superficie ceramica creando un effetto di luci ed ombre che restituisce un senso della profondità architettonica. *Rilievi* è un’invenzione progettuale firmata dallo studio Zaven: un “ritrovamento” dal futuro che si staglia in un passato senza tempo intriso di richiami al Classicismo. *Rilievi* come un “oggetto ritrovato”.

**New Future CROMATICA**

In un misterioso paesaggio metafisico dove l’occhio è costretto a ricercare l’ordine degli elementi si erge *Cromatica*, una grande lastra in tinta rosa pastello che attrae la vista al centro della scena. L’opera ceramica si “scompone” volutamente in una serie di listelli che, muovendosi, richiamano tonalità gradienti di colore e generano un senso di confusione. Un sogno intriso di sensualità e mistero che rapisce la vista e la mente.

**New Future EURIDICE**

Su una parete senza tempo illuminata dai riflessi dell’acqua, una lastra-dipinto si abbandona al tramonto del sole. La grezza tela di *Euridice* – che esprime sulla superficie ceramica la cifra pittorica di Giorgio Griffa – restituisce un senso di calma apparente. Come una reliquia, la lastra racconta con una serie di segni la memoria del gesto insegnata dai paleoliti. Il passato che si tramanda al futuro.

**New Future MATRICE**

Sulla rovina di un capitello classico circondato dall’acqua, *Matrice* si lascia scaldare dai tiepidi raggi del tramonto. Una grande lastra ceramica frutto dell’estro di BRH+ trasmette un senso di concretezza e di rigore con la sua fitta trama di geometrie tinte di rosso. Un paesaggio quasi onirico dove il passato si abbandona al futuro.

**New Future POLICROMA**

La ricorrenza geometrica di *Policroma* si mimetizza in un paesaggio metafisico al confine tra mondo onirico e realtà. Le grandi lastre di ceramica firmate da Cristina Celestino dialogano con il contesto circostante, intrecciando narrazioni mnemoniche con iniezioni contemporanee, costituendo una nuova iconologia del rivestimento.

**New Future STORIE**

Sotto un cielo stellato, tra le rovine di un portico in stile neoclassico, sorge una lastra-affresco che riporta alla memoria lo scorrere del tempo sulla materia. *Storie* di tracce di decorazioni murarie e antichi intonaci, suggestioni che affascinano da sempre i designer Zanellato/Bortotto, tornano a vivere sulla superficie ceramica e si ritrovano misteriosamente immerse in un paesaggio più antico di quanto esse stesse possano rievocare.

**New Future TESORI**

Le preziose trame di *Tesori* emergono inaspettatamente tra le dune del deserto, sprigionando la propria espressività. Intorno, uno scenario di apparente calma dove riposano indisturbate rovine provenienti da un lontano passato. Senza volerlo, la grande superficie ceramica di *Tesori* disegnata dall’architetto e designer Matteo Nunziati diventa protagonista di un viaggio tra passato, presente e futuro che assume i contorni di un affascinante confronto culturale.

**Profilo CEDIT – Ceramiche d’Italia** | Origini italiane e spirito internazionale: CEDIT - Ceramiche d’Italia è un marchio di Florim rilanciato sul mercato nel 2016. Si distingue per un forte legame con il territorio, una chiara vocazione alla sperimentazione e la volontà di contribuire all’evoluzione delle nuove forme dell’abitare. Negli anni, CEDIT ha collaborato con le più prestigiose firme del design italiano, fra cui: Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Ettore Sottsass, Enzo Mari, Alessandro Mendini, diventando così una delle principali aziende che hanno fatto la storia nel mondo del progetto. Oggi, CEDIT continua a promuovere la creatività contemporanea nel solco della grande tradizione, dando vita a collezioni ceramiche ideate da Autori italiani dallo stile originale e unico.

<https://www.florim.com/it/cedit/>

**FLORIM SPA SB**

Florim, con un’innata passione per la bellezza e il design, produce da oltre 60 anni superfici ceramiche per tutte le esigenze dell’edilizia, dell’architettura e dell’interior design. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l’azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico ed un presente da trend setter internazionale del settore. Sono circa 1.400 i dipendenti nel mondo e oltre 480 milioni di euro il fatturato realizzato con i marchi FLORIM, CEDIT, FLORIM stone. Con unità produttive all’avanguardia, società commerciali, partnership in Europa, America, Asia e Flagship Stores o spazi monomarca, Florim è presente nelle principali capitali mondiali dell’architettura e del design (Milano, New York, Mosca, Singapore, Francoforte, Londra, Abu Dhabi, Parigi, Roma). La strategia orientata alla qualità, all’innovazione e alla sostenibilità si unisce all’impulso creativo e all’impegno dei propri collaboratori per trasformare il valore noto come “Made in Italy” in MADE IN FLORIM. Inoltre, dopo aver cambiato il proprio statuto per diventare Società Benefit, ha ottenuto nel 2020 la certificazione B Corp e dal 2022 Florim è socia di Altagamma, la Fondazione che riunisce l’élite di aziende italiane ambasciatrici dello stile di vita italiano nel mondo. | [www.florim.com](http://www.florim.com)