**New Future Treasures**

Ein zeitloses, virtuelles **Museum** lädt ein zu einer neuen Erfahrung der Nutzung von Kunst und Design. Für die diesjährige Milano Design Week wendet sich **CEDIT – Ceramiche d'Italia** (eine Marke von Florim) mit einem digitalen Projekt dem **Metaversum** zu, das sich mit *non fungible tokens* (**NFT**) befasst und eine Brücke zwischen dem innovativen Ansatz von Florim und der experimentellen DNA der Marke CEDIT darstellt.

Die **zehn CEDIT-Keramikkollektionen**, die seit 2016 auf den Markt gekommen sind, werden zu Protagonisten einer echten Kunstgalerie, deren physischer Eingang sich im Foro Buonaparte befindet und die ihre Fortsetzung in Form von virtuellen Erlebnissen auf dem Smartphone / Device findet. In der Ausstellung kann man sich bewegen und die dynamischen NFTs betrachten. Zehn ***New Future Treasures*** präsentieren sich als „**Fundstücke der Zukunft**“ in einer Landschaft, in der sich Verweise und Symbole finden, die auf die historischen Ruinen des Klassizismus Bezug nehmen. Eine Reise zwischen Kunst und Design, die verschiedene Ausdruckssprachen miteinander verwebt und uns in eine zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft schwebende Traumwelt führt.

Dieses Projekt verbindet auf perfekte Weise die DNA von CEDIT, die auf das **Experimentieren** ausgerichtet ist, mit Werten, die fest in der Kultur der Schönheit, der Kunst, des Designs und der Architektur verwurzelt sind. Die zehn NFTs versiegeln die einzelnen Werksammlungen exklusiv als **digitale Artefakte** und machen ihre Darstellung einzigartig.

Eine gedämpfte und verdunkelte Umgebung im Spazio CEDIT bildet das Eingangsportal zum virtuellen Museum, das über einen **großen Bildschirm** im Inneren besucht werden kann. Durch das dort installierte **Spiegelspiel** wird das Erlebnis noch **intensiver**. Die Schaufenster des Ausstellungsraums vervollständigen die Installation, indem sie auf das zugehörige Bild des Projekts verweisen.

Um auf die Ausstellungsgalerie zuzugreifen, genügt es, mit dem jeweiligen Device auf die Website <https://thebithall/newfuturetreasures-cedit.com/> zu gehen oder die QR-Codes auf den Spazio CEDIT-Schildern zu scannen. Nach „Betreten“ der virtuellen Welt kann sich der Besucher von den *calls to action*, die sich entlang des Wegs befinden, durch die Besichtigung führen lassen. Die zehn *New Future Treasures* stehen auf der Plattform *Rarible*, einem der führenden Online-Marktplätze für digitale Werke, zum Verkauf.

Mit diesem Projekt betrachtet CEDIT die Welt der Kunst und des Designs durch die Linse der Innovation, ohne jedoch ihren poetischen Gehalt zu vernachlässigen.

Der Erlös aus dem Verkauf der NFTs wird an die internationale Hilfsorganisation Save The Children gespendet.

***Spazio CEDIT*** – Foro Buonaparte 14/A – Milano

* **6./10./11./12. Juni** 10.00 - 19.00 Uhr
* **7. bis 9. Juni** 10 bis 20 Uhr (Aperitif 18 bis 20 Uhr)
* **8. Juni** 10 - 20 Uhr **+ Abendveranstaltung bis 23 Uhr**

**Social**

@ceditceramicheditalia - #ceditceramicheditalia - #cedit

**DOWNLOAD PRESS KIT**

[**Florim\_Salone - Fuorisalone 2022**](https://florimgroup-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicazione_florim_it/EtMgacMBIc1KlndI9Rpx0BEBN8Vphz8wFeeppSkBkG0hgQ?e=FowJ6T)

**Abstract NFT**

**New Future ARALDICA**

Eine großformatige Keramikplatte mit hypnotischer Wirkung entfaltet ihre Ausdruckskraft vor einem Hintergrund, der von klassischen architektonischen Elementen umgeben ist. *Araldica* ist das Ergebnis des stilistischen Gespürs von Federico Pepe, einem vielseitigen und kreativen Künstler, der sich von marmoriertem Papier inspirieren lässt und ein Karussell anspielungsreicher visueller Wahrnehmungen auf Keramikflächen zaubert. An einem zeitlosen Ort, an dem Referenzen und Symbole, die auf die historischen Ruinen des Klassizismus Bezug nehmen, nebeneinander bestehen, ist die Platte eine Projektion aus der Zukunft.

**New Future CHIMERA**

Inmitten einer idyllischen Landschaft, in deren Zentrum die Ruinen eines klassischen Tempels stehen, erheben sich wie große Säulen Keramikflächen mit intensiver symbolischer Aufladung. Die Pracht der Vergangenheit trifft auf die Moderne, was von der Designerin Elena Salmistraro auf den Platten der *Chimera*-Kollektion mit Flair und Phantasie wiedergegeben wird. Eine Reise durch die Zeit, in der das von der Natur inspirierte, phantasierte Universum und die Chimäre grotesker Tradition als Extroversion der Zukunft projiziert wird.

**New Future ARCHEOLOGIE**

*Archäologie* der Vergangenheit und *Archäologie* der Moderne koexistieren an einem zeitlosen Ort, der von klassischen Bezügen durchdrungen ist und von der Entdeckung einer reliquienartigen Platte erzählt. Entstanden aus dem malerischen Werk des Künstlers Franco Guerzoni, zeigt *Archeologie* auf einer Keramikfläche eine Reise durch die Erfahrungen, Erinnerungen, Zeichen und Symbole dessen, was sich auf den Wänden im Laufe der Jahrhunderte gesammelt hat. Durch das Strappo-Verfahren von Wandmalereien entsteht ein farbiger Mantel, der die Zukunft überdauert und selbst zur Erinnerung wird.

**New Future RILIEVI**

Ein Spiel von dreidimensionalen geometrischen Elementen erzeugen auf der keramischen Oberfläche Licht- und Schatteneffekte, die ein Gefühl von architektonischer Tiefe vermitteln. *Rilievi* ist eine Design-Erfindung des Studios Zaven: ein „Fundstück“ aus der Zukunft, die aus einer zeitlosen, von klassizistischen Bezügen geprägten Vergangenheit hervortritt. *Relievi* als „Fundstück“.

**New Future CROMATICA**

In einer mysteriösen metaphysischen Landschaft, in der das Auge gezwungen ist, die Ordnung der Elemente zu suchen, erhebt sich *Cromatica*, eine großformatige Platte in Zartrosé, die den Blick auf den Mittelpunkt der Szene lenkt. Das Keramikwerk „zerfällt“ absichtlich in einer Reihe von Listelen, die, wenn man sich bewegt, Farbabstufungen aufweisen und Verwirrung hervorrufen. Ein Traum voller Sinnlichkeit und Mysterium, der den Blick und den Geist verzaubert.

**New Future EURIDICE**

Auf einer zeitlosen Wand, beleuchtet durch Wasserreflexe, steht ein Gemälde in Form einer Platte in der Abenddämmerung. Die grobe Oberfläche von *Euridice* – die die künstlerische Handschrift von Giorgio Griffa trägt – erzeugt einen Eindruck scheinbarer Ruhe. Einer Reliquie gleich erzählt die Platte mit einer Reihe von Zeichen die Erinnerung an die unsignierte Geste der Altsteinzeitmenschen. Die Vergangenheit wird an die Zukunft weitergegeben.

**New Future MATRICE**

Auf den Überresten eines klassischen Kapitels, umgeben von Wasser, wärmt sich *Matrice* in den milden Strahlen des Sonnenuntergangs. Eine großformatige Keramikplatte, das Ergebnis der Inspiration von BRH+, vermittelt mit ihrer dichten Textur rot gefärbter Formen einen Eindruck von Konkretheit und Strenge. Eine fast traumhafte Landschaft, in der die Vergangenheit sich der Zukunft überlässt.

**New Future POLICROMA**

Die Formenwiederholung von *Policroma* tarnt sich gewissermaßen in einer metaphysischen Landschaft an der Grenze zwischen Traum und Wirklichkeit. Großformatige Keramikplatten – entworfen von Cristina Celestino – treten in einen Dialog mit der Umgebung, in der sie sich befinden. Eine rätselhafte Geschichte, die symbolisch Erinnerungen aus der Vergangenheit mit Elementen aus der Zukunft miteinander verwebt.

**New Future STORIE**

Unter einem Sternenhimmel, zwischen den Überresten eines Portikus im Stil des Neoklassizismus, steht eine Platte/eine Freskenmalerei, die die Spuren der Zeit an der Materie in Erinnerung ruft. *Storie* mit Spuren von Wandmalereien und antiken Wandanstrichen, Suggestionen, die die Designer Zanellato/Bortotto seit jeher faszinieren, werden auf der Keramik-Oberfläche wieder zu Leben erweckt und finden sich rätselhafterweise in einer älteren Landschaft wieder als der, die sie selbst in Erinnerung rufen können.

**New Future TESORI**

Die kostbaren Texturen von *Tesori* tauchen unerwartet zwischen den Dünen der Wüste auf und entfesseln ihre eigene Expressivität. Ringsum ein Szenarium der Ruhe, in dem die Überreste einer fernen Vergangenheit ungestört ruhen. Die große, vom Architekten und Designer Matteo Nunziati entworfene Keramikfläche von *Tesori* wird ungewollt zum Hauptdarsteller einer Reise zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, die die Gestalt einer faszinierenden kulturellen Konfrontation annimmt.

**CEDIT – Ceramiche d’Italia Profil** |Italienisch im Ursprung und international im Geist, CEDIT - Ceramiche d’Italia ist eine Marke der Florim-Gruppe, die 2016 neu auf den Markt gebracht wurde. Ihre Kernwerte sind starke lokale Wurzeln, eine klare Berufung für bahnbrechendes Design und die Entschlossenheit, die Lebensräume von morgen mitzugestalten. Im Laufe der Jahre hat CEDIT mit den größten Namen des italienischen Designs zusammengearbeitet, darunter Achille und Pier Giacomo Castiglioni, Ettore Sottsass, Enzo Mari und Alessandro Mendini, und damit einen wichtigen Beitrag zur Geschichte des Design-Universums geleistet. Heute fördert CEDIT im Einklang mit dieser großen Tradition die zeitgenössische Kreativität und entwirft Keramikkollektionen, die von renommierten italienischen Designern in einem einzigartigen und originellen Stil gestaltet werden.

**FLORIM SPA SB**

Inspiriert von einer tiefen Leidenschaft für Schönheit und Design produziert Florim seit über 60 Jahren Keramikoberflächen, die alle Anforderungen des Bauwesens, der Architektur und der Inneneinrichtung erfüllen. Das von Claudio Lucchese, dem Sohn des Gründers Giovanni Lucchese, geleitete Unternehmen hat eine Vergangenheit, die fest im Keramikdistrikt verwurzelt ist, und eine Gegenwart als internationaler Trendsetter der Branche. Die Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.400 Mitarbeiter und erwirtschaftet mit den Marken FLORIM, CEDIT und FLORIM stone einen Umsatz von mehr als 480 Millionen Euro. Mit hochmodernen Produktionsstätten, Vertriebsgesellschaften und Partnerschaften in Europa, Amerika und Asien sowie einer Reihe von Flagship-Stores und Mono-Brand-Showrooms ist das Unternehmen in den wichtigsten Designbezirken der Welt (Mailand, New York, Moskau, Singapur, Frankfurt, London, Abu Dhabi, Paris, Rom) positioniert. Die auf Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit ausgerichtete Strategie des Unternehmens vereint sich mit dem kreativen Elan und der Leidenschaft seiner Mitarbeiter, um den als "Made in Italy" bekannten Wert in "Made in Florim" zu verwandeln. Nach einer Satzungsänderung und der Umwandlung in eine Benefit Corporation erhielt Florim 2020 die B-Corp-Zertifizierung und ist seit 2022 Mitglied von Altagamma, der Stiftung, die eine Elite italienischer Unternehmen vereint, die als Botschafter des italienischen Lifestyles in der ganzen Welt gelten.