**Florim e CEDIT alla Milano Design Week, 6-12 giugno**

Da lunedì 6 a domenica 12 giugno prende vita la Milano Design Week con la presenza di Florim e CEDIT che mostrano due diverse installazioni all’evento più importante del design internazionale.

**FLORIM | ESPRESSIONI DI DESIGN**

Florim si racconta per la prima volta come **brand di prodotto**. La reputazione, la riconoscibilità e i premi che l’azienda ha ottenuto a livello mondiale negli ultimi anni sono frutto di una strategia di valorizzazione del marchio. Un percorso che oggi arriva al culmine trasferendo definitivamente tutti i valori del brand corporate al prodotto. Florim integra ufficialmente sotto di sé i brand commerciali storici (Rex, Casa dolce casa – Casamood, Floor Gres, Cerim) traducendoli in espressioni di design: ***Luxury***, ***Creative***, ***Architectural*** e ***Contemporary***.

Per l’allestimento dello stand al Salone del Mobile e nello Showroom di Foro Buonaparte, Florim ha chiesto all’architetto e designer Matteo Nunziati di disegnare e realizzare un progetto ad hoc. Quattro diverse letture dello spazio, unite dal denominatore comune della ***sostenibilità***. Luxury design, Creative design, Architectural design e Contemporary design, attraverso linguaggi, lifestyle e materiali differenti, trovano nel reciproco dialogo il loro punto di forza.

Nell’allestimento di Nunziati sono protagoniste le grandi lastre delle nuove collezioni **Heritage Luxe** e **Nature Mood**, affiancate da Earthtech/ e Match-Up.

**DOWNLOAD** **Florim Press Kit** – [**Florim\_Salone - Fuorisalone 2022**](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/EtMgacMBIc1KlndI9Rpx0BEBN8Vphz8wFeeppSkBkG0hgQ?e=FowJ6T)

**CEDIT | NEW FUTURE TREASURES**

Un **museo virtuale** invita ad una nuova esperienza di fruizione dell’arte e del design. CEDIT – Ceramiche d’Italia esplora il **metaverso** con un progetto immersivo: una mostra artistica espone in forma di non fungible token (NFT) le 10 collezioni del marchio, creando un ponte tra la vocazione innovativa di Florim e il DNA sperimentale del brand CEDIT.

New Future Treasures è una galleria d’arte che entra nello Spazio CEDIT e può proseguire sotto forma di esperienza virtuale su smartphone, tablet o altri device. Dieci **lastre ceramiche** si presentano come “**oggetti ritrovati nel futuro**” in un paesaggio dove convivono riferimenti e simbolismi che riconducono alle rovine storiche della classicità. Un ambiente ovattato ed oscurato nello Spazio CEDIT permette l’accesso al museo virtuale, visitabile attraverso un **grande schermo**.

Con questo progetto CEDIT guarda al mondo dell’arte e del design attraverso le lenti dell’innovazione, senza tralasciare la sua innata cifra poetica che affonda le radici nella cultura del bello, dell’arte, del design e dell’architettura.

**DOWNLOAD** **CEDIT Press Kit** –[**Florim\_Salone - Fuorisalone 2022**](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/EtMgacMBIc1KlndI9Rpx0BEBN8Vphz8wFeeppSkBkG0hgQ?e=FowJ6T)

**FLORIM SPA SB**

Florim, con un’innata passione per la bellezza e il design, produce da oltre 60 anni superfici ceramiche per tutte le esigenze dell’edilizia, dell’architettura e dell’interior design. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l’azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico ed un presente da trend setter internazionale del settore. Sono circa 1.400 i dipendenti nel mondo e oltre 480 milioni di euro il fatturato realizzato con i marchi FLORIM, CEDIT, FLORIM stone. Con unità produttive all’avanguardia, società commerciali, partnership in Europa, America, Asia e Flagship Stores o spazi monomarca, Florim è presente nelle principali capitali mondiali dell’architettura e del design (Milano, New York, Mosca, Singapore, Francoforte, Londra, Abu Dhabi, Parigi, Roma). La strategia orientata alla qualità, all’innovazione e alla sostenibilità si unisce all’impulso creativo e all’impegno dei propri collaboratori per trasformare il valore noto come “Made in Italy” in MADE IN FLORIM. Inoltre, dopo aver cambiato il proprio statuto per diventare Società Benefit, ha ottenuto nel 2020 la certificazione B Corp e dal 2022 Florim è socia di Altagamma, la Fondazione che riunisce l’élite di aziende italiane ambasciatrici dello stile di vita italiano nel mondo. | [www.florim.com](http://www.florim.com)