

IPE-VISIONNAIRE DIVENTA SOCIETA' BENEFIT

Da Dicembre 2021 IPE-Visionnaire diventa **Società Benefit**, definendo il proprio business come promotore di valore positivo per la comunità. Le Benefit sono società che, oltre al perseguimento del profitto economico, hanno la finalità di portare **beneficio comune** all'ecosistema che le compone e nel quale operano, rendendo la propria attività guida e motore di innovazione.

IPE-Visionnaire intende perseguire, nell'esercizio dell'attività economica, uno o più effetti positivi - o ridurre gli effetti negativi - nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali**, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Questi fattori sono parte della missione dell'azienda: le finalità di beneficio comune sono perseguite nello svolgimento del business, in maniera integrata ed inserite nel proprio Statuto per allineare e proteggere la missione nel medio e lungo termine.

Nel 2012 IPE-Visionnaire redige il proprio **Codice Etico**, per favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, con il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori e l'obiettivo di definire con chiarezza l'insieme dei valori e delle responsabilità che IPE riconosce, accetta, condivide ed assume. In questa prospettiva, i principi e i valori espressi nel Codice Etico costituiscono un utile riferimento interpretativo nella concreta applicazione delle dinamiche aziendali.

Nel 2019 Visionnaire pubblica il libro d'arte "**Decalogo**", opera curatoriale che porta i semi del futuro, assieme alle radici profonde del proprio passato imprenditoriale. In quei dieci valori fondanti, già esisteva la promessa di un percorso programmatico, di un impegno etico.

L'azienda basa la propria attività sul valore della conoscenza e la continua ricerca del concetto di bellezza contemporanea, si conferma come artefice di progetti e manufatti di design di altissima sartoria, incentivando e valorizzando le produzioni delle maestranze artigianali locali, presenti sul territorio italiano. Visionnaire ha inoltre un impegno, rigoroso e responsabile, nei confronti del proprio territorio. Questo desiderio di tutela del patrimonio naturale e del capitale umano si configura come una presa di coscienza che informa e orienta la propria visione culturale, dalla selezione dei materiali sino all'ultima delle lavorazioni previste nei cicli di fabbricazione ed assume un preciso e sentito impegno etico.

*"Siamo orgogliosi di aver raggiunto questo importante traguardo societario, che rappresenta il coronamento di un lungo percorso imprenditoriale fatto di esperienza ed etica del lavoro - affermano Leopoldo Cavalli, CEO di Visionnaire ed Eleonore Cavalli, art director del brand - Dedichiamo questo traguardo ai fondatori dell'azienda Vittorio, Pompeo e Carlo Cavalli e soprattutto a nostro padre Luigi Cavalli, che ci ha trasmesso la competenza, la visione verso il futuro e l'amore per il nostro lavoro. Ringraziamo inoltre i nostri soci dei fondi partecipanti Ergon Capital ed Altopartners per aver creduto in questo progetto che ci rende pionieri di una trasformazione profonda nel settore, con la transizione da lusso a **meta-lusso**".*



Le finalità di beneficio comune di IPE-Visionnaire

In virtù della trasformazione in Società Benefit, IPE-Visionnaire si impegna a tenere in equilibrio fra loro, nell'esercizio della propria attività economica, le seguenti finalità di beneficio comune, da oggi inserite nello Statuto dell'azienda:

- Migliorare la qualità della vita delle persone attraverso la ricerca creativa e la **diffusione della bellezza** negli ambienti di vita, valorizzando l'ingegno e l'eccellenza artigianali, promuovendo l'innovazione e la diffusione di arte e cultura;
- Mantenere e sviluppare una connessione profonda con il territorio, valorizzandone l'unicità e perseguendo opportunità di **crescita condivisa con il tessuto imprenditoriale locale**, attraverso il modello della fabbrica diffusa;
- Ridurre gli impatti ambientali negativi nel settore dell'arredo di lusso, investendo in **ricerca e sviluppo sulla sostenibilità dei materiali** e dei processi e consolidando un modello di business che riduca al minimo sprechi, consumi e rifiuti.
- La società si impegna, inoltre, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di tutte le persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La B di IPE-Visionnaire: esempi di impatto sull'attività core, il tessuto economico italiano e l'ambiente

1. Qualità e innovazione nel prodotto

IPE-Visionnaire intende:

- **Progettare luoghi del vivere resi unici** da un processo creativo e produttivo che garantisce la massima qualità grazie alla selezione di artigiani, fornitori e materiali di eccellenza e alla personalizzazione di prodotti e progetti.

L'innovazione in virtù della attività di ricerca di nuove suggestioni e ispirazioni, l'incontro con nuovi artisti e nuove culture, l'aggiornamento e la sperimentazione costanti.

- **Valorizzare i saperi, l'ingegno e l'eccellenza artigianali italiani** grazie al coinvolgimento degli artigiani nei progetti creativi, alla sperimentazione di nuove tecniche produttive e decorative aperte all'ibridazione e alla **tutela di lavorazioni a rischio di essere perdute**.



- Promuovere e **divulgare un progetto culturale** nell'ambito del settore, quale contributo alla riflessione sul ruolo dell'arte e della creatività.

Questo obiettivo viene perseguito attraverso le attività della **Wunderkammer** situata nello showroom di Milano, il coinvolgimento di designer emergenti nella progettazione delle collezioni e l'impegno nella diffusione di questi concetti in lezioni, convegni e talks e materiale pubblicato.

2. Sostegno al tessuto imprenditoriale italiano

IPE-Visionnaire intende confermare il proprio impegno a sostegno del modello di business della **fabbrica diffusa sul territorio italiano** attraverso:

- La conferma della scelta di non delocalizzare
- Il mantenimento di rapporti di lunga durata con i fornitori
- Il sostegno ai fornitori perché investano in applicazione di tecniche industriali in grado di garantire **l'unicità ripetibile** e, attraverso questo ampliamento della propria offerta, conseguano migliori prospettive di crescita e sostenibilità nel tempo

3. Sostenibilità

IPE-Visionnaire si impegna a misurare e migliorare le proprie performance sociali e ambientali, riducendo l'impatto totale delle attività. L'attenzione all'ambiente si rispecchia in tutto il ciclo di produzione e viene concretizzata ne:

- Lo sviluppo di collezioni sostenibili grazie alla ricerca di **materiali alternativi** e all'evoluzione dei processi.
- L'impegno per la **longevità dei prodotti**, attraverso la scelta dei materiali, i processi produttivi o i servizi quali l'assistenza post-vendita per riparazioni o restauri.
- La realizzazione dei **manufatti su richiesta** o in quantità limitata e lo sviluppo di un mercato a catalogo che riduce l'inventario e promuove l'acquisto negli show room più vicini.
- IPE intende inoltre **contribuire alla promozione dei concetti chiave della sostenibilità** attraverso la partecipazione attiva e in ruoli di spicco ai tavoli che promuovono la sostenibilità all'interno di associazioni di categoria.



Visionnaire, fondato dalla casa madre IPE con sede a Bologna dal 1959, è un meta-luxury brand di riferimento nel settore dell'interior design Made in Italy, amato per la capacità progettuale one-of-a-kind cucita sui desideri dei propri clienti. Opera in più di 55 paesi con una presenza di oltre 30 store monomarca e una rete di department store e multimarca in tutto il mondo. Dal 2004 Visionnaire ha dato vita ad uno stile distintivo, caratterizzato da una vivace sperimentazione sui materiali, volumi dall'equilibrio inaspettato e motivi inconfondibili che celebrano le origini tutte italiane della maison. Grazie alla collaborazione di un team di designer eclettici e visionari, italiani e stranieri, si pone come partner ideale per proposte di bespoke in contesti residenziali e contract, nell'hotellerie di lusso così come nel settore yachting ed aviazione. Il brand basa la propria attività sul valore della conoscenza e la continua ricerca del concetto di bellezza contemporanea, si conferma come artefice di progetti e prodotti di design di altissima sartoria, incentivando e valorizzando le produzioni delle maestranze artigianali locali, presenti sul territorio italiano. Il meta-luxury dei contenuti e dei valori trova applicazione nell'uso responsabile dei materiali, in una ricerca tecnologica che l'azienda porta avanti con impegno ed in investimenti di efficientamento della propria catena produttiva. Visionnaire conta, infatti, su una rete di oltre 30 hub artigianali distribuiti in tutto il paese, grazie ai quali realizza oggetti di straordinaria singolarità: l'accostamento e l'impasto dei materiali, la mano degli artigiani che testa, perfeziona e definisce nuove soluzioni materiche e compositive, definiscono l'identità di ogni singolo prodotto, lo rendono unico e non replicabile seppur riproducibile. Visionnaire ha inoltre un impegno, rigoroso e responsabile, nei confronti del proprio territorio.

