

**125 anni di Miele:**

**le novità di prodotto e il programma per la Milano Design Week**

*Milano, xx marzo, 2024* – **Miele**, leader mondiale nella produzione di elettrodomestici, festeggia nel 2024 **il suo 125 anniversario** con novità di prodotto, presentate in occasione della **Milano Design Week**.

Sinonimo di qualità e innovazione **dal 1899**, Miele celebra questo importante traguardo sottolineando la capacità di saper cogliere le esigenze del contemporaneo, adattandole ai principi della sua salda cultura aziendale, quali l’attenzione alla tutela dell’ambiente, al benessere e alla sostenibilità.

**THE PULSE OF EVERY KITCHEN**

Protagonista del **Salone del Mobile**, con un booth di 900 metri quadrati, e del **FuoriSalone** con le attività organizzate presso il **Miele Experience Center** di Milano, il brand presenterà, in entrambi i luoghi, **“The Pulse of Every Kitchen”**: tema delle due installazioni, legate all’importante celebrazione di quest’anno e un modo per riflettere sull’evoluzione degli elettrodomestici nel corso della storia, a cui Miele ha preso parte come attore principale.

Da una concezione iniziale, dove il prodotto era strumento utile esclusivamente allo svolgimento di una funzione, a quella attuale, secondo la quale viene visto come oggetto capace di contribuire positivamente all’atmosfera dell’ambiente. Questo è reso possibile grazie allo studio delle linee dei singoli elettrodomestici, pensate per integrarsi perfettamente con il contesto, ma anche grazie alle innovazioni tecnologiche, che li rendono dei veri e propri alleati nella vita domestica quotidiana. In questo senso, l’anima pulsante della cucina: “The Pulse of Every Kitchen”.

**LE NOVITÀ**

In Fiera a Rho, sarà anche l’occasione per scoprire le speciali novità di prodotto. La linea **ArtLine**, rinomata per la totale assenza di maniglie grazie a uno speciale sensore che permette di aprire gli sportelli con un tocco, sarà presentata in una nuova versione. Questi sofisticati elettrodomestici, già caratterizzati da un elevato livello di versatilità, potranno integrarsi perfettamente con ambienti contemporanei grazie alla nuova variante di colore **Matt Black**, proposta per la collezione 2024. In anteprima global ci sarà anche la colorazione in **Pearl Beige**, che uscirà invece in Italia nel 2025. La linea include forni, forni combinati, forni a microonde, macchine da caffè, piastre a induzione, stufe, cassetti per sottovuoto, cantinetta vini, congelatori e pannelli anteriori delle lavastoviglie.

Presso lo stand Miele, saranno inoltre esposti il nuovo modello delle lavatrici **G7000**, tra i top di gamma del brand, che presenta un nuovo design interno, e i modelli **G5400**, caratterizzato da una migliorata efficienza energetica.

Parallelamente alle integrazioni di linea, Miele lancia **125 Gala Edition**, una serie di promozioni introdotte in occasione dell’anniversario: estensione del periodo di garanzia e accessori aggiuntivi, per rendere i consumatori parte attiva delle celebrazioni.

Al **Miele Experience Center**, nell’ambito del FuoriSalone, il tema di “The Pulse of Every Kitchen” sarà approfondito, grazie a uno speciale allestimento immersivo che sottolineerà la centralità della cucina anche e soprattutto nel riflettere i cambiamenti della società.

**125 anni di eccellenza**, di cui Miele continua ad essere testimone, con straordinaria facoltà di adattarsi, migliorarsi e innovare, mantenendo sempre salda l’attenzione al dettaglio e alla qualità dei suoi prodotti, con design senza tempo e standard elevati.

**Miele**

Miele è leader mondiale nella produzione di elettrodomestici di alta qualità, tra cui forni tradizionali e a vapore, piani cottura, prodotti per la refrigerazione, macchine per il caffè, lavastoviglie e prodotti per la cura del bucato e dei pavimenti. Il suo portafoglio prodotti comprende anche purificatori d'aria, lavastoviglie, lavatrici e asciugatrici per uso commerciale, nonché lavastrumenti e sterilizzatori per applicazioni mediche e di laboratorio. Fondata nel 1899, l'azienda ha otto stabilimenti di produzione in Germania, uno in Austria, Repubblica Ceca, Cina, Romania e Polonia, oltre a due stabilimenti di produzione appartenenti alla controllata italiana di tecnologia medica Steelco. Il fatturato di esercizio 2021 è stato di circa 4,84 miliardi di euro. Miele è presente con le proprie filiali di vendita e tramite importatori in quasi 100 Paesi/regioni. In tutto il mondo, l'azienda a conduzione familiare, giunta alla quarta generazione, impiega circa 22.300 dipendenti, di cui circa 11.200 in Germania. La sede centrale dell'azienda è a Gütersloh, in Westfalia.

**Contatti stampa**

**NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION**

Via Morimondo 34, 20143 Milano

**miele@negrifirman.com**

**Sofia Gallo**

Communications Specialist

s.gallo@negrifirman.com